

2024 年 11 月 2 日全国事业单位联考 A 类《综合应用能力》试题**【材料一】**

C 街道综合服务中心（以下简称“中心”）是 A 市 B 区 C 街道公益一类事业单位，中心职能包括：负责配合街道党工委、街道办事处做好基层党建、社区建设，社会治安综合治理、经济服务、“三农”服务、科教文体、卫生健康、社会保障、就业服务、民政事务、安全生产等方面辅助性、事务性和技术性工作；完成街道党工委、街道办事处交办的其他工作。

中心下设办公室、民生事务科、综治事务科、经济服务科、农业农村科 5 个科室、其中，办公室负责综合协调中心日常工作，制定中心的管理制度并组织实施；负责对进驻中心的各窗口及其工作人员进行日常管理和监督；负责基层党建、纪检监察、组织、宣传等工作；承办中心交办的其他事项。

小张是办公室主任助理，协助办公室赵主任开展工作。

【材料二】

今年以来，为不断激发市场活力，促进农民收入持续稳定增长，A 市在全市开展农产品促销行动，根据相关政策，C 街道立足实际，制订了《C 街道农产品促销行动实施方案》，具体工作由中心负责，为了解行动推进情况，赵主任安排小张去实地进行调研。

小张走进 C 街道便民服务大厅，迎面看到的是干净整洁的办事窗口，大厅左侧的两根立柱上，一边悬挂着“农副产品销售专区”字样的招牌，一边张贴着《C 街道“政务服务+供销”工作制度清单》，立柱中间摆放着几个货架，上面有大米、挂面、腊肉、白酒等几十种本地特色农副产品，小张与一位正在选购的大爷攀谈起来，大爷指着手中的白酒说：“你看，以前要买高庄白酒，还得去大超市或者跑一趟高庄，现在来大厅办完事顺手就能买到，价格还实惠。真是太好了！”

小张向工作人员吴大姐询问销售情况。“刚开始不太行，老百姓担心产品质量，看的多，买的少”，吴大姐指着一袋大米包装上的二维码说，“后来我们引入了产品质量追溯系统，用手机扫码，就能查列生产者、产地、检测报告等信息，大家买得放心了。”小张了解到，为了既保障农户利益，又让居民得到实惠，街道多次组织供货方召开沟通协调会，产品价格也越来越“美丽”，吴大姐介绍道：“现在来这里购物的人越来越多、除了现场购买，还可以通过小程序下单，送货上门，这半年，线上，线下累计销售额已经有 50 多万元了。”

接着，小张来到同心广场，“绿色优质农产品进万家”活动启动仪式暨首场展销会正在举行，百余种特色农产品引得市民争相选购，分外热闹、启动仪式上，多家农企进行了产品推介，并与 A 市体育学院、T 科技有限公司、M 酒店等 10 余家企事业单位签订了战略合作协议。

D 社区居委会王主任向小张介绍，此次展销会由 C 街道牵头，联合辖区内 5 个社区共同举办，参展的百余种农产品是优中选精而来，通过集中展销，让企业“面对面”推介，让群众“零距离”消费。王主任说：“社区还将配合街道持续开展绿色优质农产品进广场、进学校、进社区、进园区、进食堂的“五进行动，以绿色消费引领健康生活新风尚。”

在热闹的人群中，小张特别注意到两个身影，综治事务科的同事老周和小万也在现场忙碌着：查看食品包装信息和储存条件，检查食品加工卫生情况……

小张来到光明路街头，看到一辆卖西瓜的小货车，车头与路边停靠的车辆保持一致，车身距离街边商铺有三五米远，不影响其他商户做生意，车上挂着摊点证，摊点位置、有效期、经营人员、售卖品种、占地面积、车牌号等信息一目了然。

车主老魏对小张说：“我是L村的，家里种了8亩西瓜，每年一到这时候就发愁，不知道上哪去卖，想进城摆摊吧，还没证件，多亏街道为我们设置临时摊点，再也不用打游击了。而且办证也不麻烦，只要是我们本市农户，拿着身份证到街道申请，审批通过就可以，你看，我的这个摊可以摆4个月。”

小张与老魏正交流着，综治事务科老周和小万也过来了，他们仔细检查了摊点证，并询问了老魏的生意，老周告诉小张：“我们会不定期对临时摊位开展抽查，为使摊位设置更加合理，我们制定了《临时摊位管理办法》，还会根据辖区人口密度、交通情况等对临时摊位进行调整，既方便农户销售，让他们有得赚，又能满足市民就近购买的需求，同时保障道路通畅，让城市有序又充满烟火气。”

【材料三】

2023年9月，C街道针对广大市民干事创业的需求，把开办创意市集作为改善民生的重要举措，在彩虹爱情步道附近打造“柳桥市集”，由C街道综合服务中心负责市集管理和协调工作。作为特色创意市集，“柳桥市集”主打“精品夜市”，共设摊位70个，每周四至周日15:00~22:00开放，为市民提供创业机会，2023年10月1日，“柳桥市集”正式开市，当日户均销售额达到4000元以上，市集开业以来持续火爆，至今人气不减，日均客流量5000人次，吸引了很多人前来游玩，逐渐成为A市网红打卡地。

为了对“柳桥市集”进行升级改造，近日，中心办公室赵主任和小张来到“柳桥市集”考察。

在距离“柳桥市集”1公里左右的地方，赵主任和小张看到马路边已经停满了各种车，市民三五成群地往市集方向走去。在路上，小张和一个带着孩子的家长闲聊，对方说：“我们早就想来了，就是这儿的交通不太方便，下了公交车还得走很远，老人和小孩走不动，市集附近要是有个公交站就好了。”听到他们在讨论这个话题，旁边一个小伙子忍不住凑过来吐槽：“周边根本找不到车位，我想把车停到旁边写字楼停车场，结果人家说是内部停车场，不让进。”

市集内，“小段煎饼”摊位装饰别致有趣，摊主操作行云流水，吸引了众多游客，一位顾客竖起大拇指：“小段师傅不仅摊位布置有特色，而且煎饼色香味俱全，价格也实惠！”小张询问小段有什么经营秘诀，小段腼腆地说：“我创业多次，以前也有失败的经历，这次主要是因为咱们“柳桥市集”提供的条件很好，不过要求也高，每周开市前，都会对报名的商户进行筛选评定，摊位设计要有特色，商品也要与众不同。现在煎饼实得好，“粉丝”也涨得快，就是担心哪次报名的人太多，审核不通过，不让我在这摆摊了，像我们这些自开市以来每次审核都通过的商户，市集要是能提供固定摆摊名额就好了。”

在一家卖炒粉的摊位前，摊主小冰笑着向赵主任表示：“整个摊位只有我一个人操持，从进货到炒粉都是我自己，质量有保证，现在也有很多慕名而来的“粉丝”了，不过市集只有每周四到周日开市，能否考虑周一到周三也营业？我们也好增加点收入，”小张追问：“市集没有活动时，你们有其他经济来源

吗？”小冰说：“据我所知，很多商户都没有实体店面，就靠在市集摆摊，所以特别希望每天都能开市。”

小张又与“柳桥市集”运营方的刘经理进行了沟通，刘经理表示：“目前，“柳桥市集”的营业时间既能保证摊主经营，也能不影响周围居民休息，这个方案是跟街道一起商定的，也征求过周边居民意见，如果要改，公司决定不了。市集的摊位一周申报一次，商家可通过线上线下注册，现在每周报名商家都超过 2000 户，但摊位只有 70 个，我们按照标准对商家严格筛选，每周轮换 25% 到 30% 的商家，确保了市集的新鲜感，效果还是挺好的。不过，像“小段煎饼”这样一直参与营业且始终满足考核要求的商家，他们的需求可以考虑，我们也正在计划打造一批精品摊位，将优质商家留下来。”

小张在一个咖啡摊位前与一群年轻人交流，大家七嘴八舌地说：“这个市集紧挨着彩虹湿地公园和体育公园，在公园游玩后再来市集吃点东西，简直太完美了”“两个公园之间有通道，跟市集之间的直线距离也不远，但想过来还要绕个大弯，如果不用绕那么远的路才叫完美”“我从旁边商场过来也是绕了一大圈，本以为直接沿着绿化带就能进来，没想到居然不行”。

一对情侣对小张说：““柳桥市集”所在的彩虹爱情步道很有特色，沿途有很多爱情主题的雕塑，现在不少都被夜市摊位遮挡了，浪漫元素被稀释掉了，要是能兼顾人间烟火和浪漫爱情就好了。”

附近几位居民向赵主任和小张反映：““柳桥市集”方便了我们的生活，大家挺欢迎的。平时都还好，但近来举办夜生活节，音乐声和喧闹声到晚上 11 点还没停，吵得睡不着。”

走访结束，赵主任感慨道：“在各类夜市，市集如雨后春笋般涌现的今天。“柳桥市集”能突破重围，收获如此高的人气非常不易，所以怎么持续提档升级，使“网红市集”成为“长红市集”，这是我们下一步工作的重点。”

【材料四】

今年初，C 街道综合服务中心收到了严先生送来的一面锦旗，感谢中心为他解决了一个多年的难题：他名下的两套房子原先登记在同一本房产证上，去年其中一套房子面临拆迁，但产权拆分不开，如果这个问题不解决，拆迁补偿就无从谈起，为此严先生奔走多个部门，因历史遗留问题复杂，相关部门都表示无法单独受理，万般无奈之下，严先生抱着试试看的心态来到中心寻求帮助。这种情况从未有过，中心领导决定启动特事特办程序，与市不动产登记和交易中心等多个部门沟通协调，经工作人员反复勘测、多方查证，最终成功帮助严先生完成产权拆分。

事后，赵主任深有感触：“职能部门照章办事是对的，但群众诉求比较复杂，现有的规章制度很难完全覆盖，我们真该多想想办法解决难题。”

此后短短 3 个月时间内，中心又陆续遇到辖区企业和群众反映的几件“办不成”的事。中心高度重视这些诉求，开展了充分的调研论证，决定在街道便民服务大厅设立“办不成事”专窗，专窗推出后，妥善处理了不少难题，引起了媒体的关注，近日，《A 市日报》记者来到中心采访。

赵主任向记者介绍了“办不成事”专窗：“这个专窗是我们街道为企业和群众破解难题的特殊窗口，主要受理那些在现有窗口或平台提交申请后，因政策、系统、申报材料等原因而“办不成”的事情。”

当记者询问哪些算“办不成的事”时，赵主任做了详细解释：“比如之前辖区内某新建商城门前的道路扩建工程没有收尾，导致商城外围绿化景观改造施工被搁置，负责人担心不能如期开业，来这反映，后经我们多方协调，几个职能部门共同研究，最终予以解决，还有群众想要考取技术类证书，但一直搞不明白是否符合条件，向谁提交材料，提交哪些材料。后经工作人员帮助，这些问题都明确了，此外，一些需要启动特事特办程序的诉求，也可来这里咨询。

同时，赵主任也做了澄清：“专窗也不是“来者不拒”，比如上次有居民反映家门口有一棵大树，破坏他家风水，要求移除，但凡涉及封建迷信，违反公序良俗的诉求，我们都不予受理，对于符合受理范围的诉求，专窗能当场解决的会立刻解决，无法当场解决的则会明确告知解决方向。”

记者问到专窗的人员配备情况，赵主任表示：“我们实行定期轮岗工作制，由中心各科室抽调业务骨干到专窗“坐诊”，专治“疑难杂症”，让办事的企业和群众不白跑，有事有人帮。”

记者看到，一位老人反映其亲戚借钱后一直没还，希望帮助讨回。正在专窗轮值的工作人员耐心解释道：“您这属于私人借款纠纷，得通过法律途径解决，不属于专窗受理范围。”看着老人失望离开的背影，工作人员对记者说：“企业和群众提出诉求前，还是要了解专窗受理业务的有关规定，所提诉求如果属于受理范围，既可以在周一至周五上班时间到我们这反映，也可以发送《C街道企业（个人）诉求表》的电子文档到我们邮箱，或者扫描窗口这个二维码，按小程序上的提示操作，我们接到诉求后，会在5个工作日内回复，另外，大家还可以拨打专窗电话咨询。”

“目前，还有很多企业和群众不知道这个专窗的存在，下一步我们将加强宣传，提高社会知晓度。中心也会主动‘靠前’，竭诚为民服务，以最快速度，最高效率解决企业和群众‘办不成事’的难题，提高群众的幸福感和获得感。”赵主任对记者说。

【材料五】

随着社会经济快速发展，社区社会组织成为基层治理的一支重要力量，为加强社区社会组织管理创新，C街道党工委组织相关工作人员、各社区党支部书记到E市观摩学习，小张代表C街道综合服务中心参加。

大家来到E市F区G街道凤桥园社区参观，这里是E市社区社会组织孵化培育暨社会创新发展基地，在社区展厅，凤桥园社区的孙书记重点为大家介绍了几块展板。

展板一：

... 图片略...

孙书记指着展板一介绍：我们社区下辖16个居民小区，4013户、13987人，老年人口占比高，居民参与社区事务的积极性不足，通过前期摸排，我们了解到辖区居民的服务需求主要集中在社区环境、文化娱乐、困难帮扶等方面。包括社区人手少，事多事杂，难以形成可持续的服务供给。为了提升社区居民的幸福感和获得感，在街道党委的领导下，我们社区党支部经过深入调研、集体研究，决定联合友邻社工发展中心，共同孵化培育以“乐”为主题的系列社区社会组织。我们坚持“分批孵化”与“以练促培”相结合，“技术赋能”与“团队建设”相结合，“输血”与“造血”相结合，做好社区社会组织孵化培育的“内外功”，充分发挥社区社会组织在居民融合、关爱弱势群体、社区治理等方面的作用。

展板二：

...图片略...

友邻社工发展中心的小钱指着展板二介绍：回想起来，我们“画”这个图费了不少劲。我们入驻社区后，就开始着手打造社区“乐助力”社会组织孵化站，以孵化站为大本营，通过入户走访、问卷调查以及座谈会等方式征求社区居民意见，达成共识，确定了凤桥园社区社会组织孵化的方向和顺序，决定优先孵化“乐家园”护卫团和“乐天派”艺术团，其他“乐+”组织依需推进。

展板三、展板四、展板五分别展示了社区社会组织的章程和活动规则等，明确了社会组织的名称、性质、宗旨、业务主管部门、业务范围、会员权利与义务、组织结构和具体活动规则。孙书记说：“这些都是我们党支部和友邻社工发展中心一起组织居民充分讨论出来的，比如‘乐家园’‘乐天派’两个名字就是这么产生的，这个过程非常重要，讨论中成员之间的关系得以充分磨合。”

观摩团成员走出展厅后，在小区里看到一群身穿红马甲的“乐家园”护卫团成员正热火朝天地忙碌着；有的在清扫绿化带，有的在检查消防通道，还有几位成员正向居民发放垃圾分类和健康知识宣传单……

小钱指着其中一位大爷介绍说，那就是“乐家园”护卫团负责人老李，孵化这个组织时，一直想寻找一位既有威望又热心公益的带头人，在社区的推荐下找到了老李，老李是老党员，大家都比较信服他，刚开始，老李有些犹豫。担心自己年纪大了，胜任不了，但在大家的鼓励下，老李终于决定“出山”。还利用自己的影响力，很快召集了一批志同道合的居民，在他的带领下，护卫团的工作开展得有声有色，成为社区治理中一支不可或缺的力量。

在之后的座谈会上，大家进行了互动交流。

小张：“我想请教一下，这些社会组织成立之初是如何开展工作的呢？”

小钱：“我们采取了任务移交和服务认领两种方式开展工作，带着两个组织边干边学，效果非常好，一方面、将社区内的环境整治，安全巡逻等简单任务移交一部分给‘乐家园’护卫团，由社区的综治专干和社工陪伴其开展工作，在实际行动中促进组织成长，另一方面，将社区摸排出来的空巢独居等的特殊家庭名单交由‘乐天派’艺术团进行服务认领，爱好唱歌跳舞的‘乐天派’成员愿意承担这项工作，但也有些困惑，比如对心理慰藉的方法掌握得比较少。入户时不知道要聊些什么，需要注意的事项有哪些，发现了问题应该向谁反映等等，对此，我们友邻社工的工作人员会进行服务示范，教授基础的入户技巧，对他们进行了专门培训。”

小张：“请问社区居民朋友们加入这些组织后有什么感受呢？”

“乐天派”艺术团负责人王阿姨：“刚加入艺术团时，大家只是想自娱自乐，没想到，在友邻社工的帮助下，我们学会了倾听，学会了关心，更重要的是，学会了歌声和舞蹈为那些需要心理慰藉的特殊家庭带去温暖和善望，现在，我们的成员都感到艺术团的活动非常充实，非常有价值。”

“乐家园”护卫团负责人老李：“护卫团成立之初，我不知道后该怎么开展工作，孵化站对我们几个负责人进行了领导能力，组织策划，沟通协作等方面的培训，也对其他成员进行了时间管理培训，我们还会主动去孵化站寻找专业指导，不断提升自身能力，护卫团越来越被认可。”

社区居民张大爷：“我加入护卫团后，感觉生活更充实了，大家每天一起巡逻、维护环境，不仅锻炼身体，还为社区的安全和整活做出了贡献，看到居民对我们工作的肯定，挺自豪的，觉得自己都年轻了，浑身有使不完的劲儿！”

座谈会的最后，孙书记总结发言：“今年以来，我们解决了解关心的急难愁盼问题 49 件，这些社区社会组织已经开始在社区治理中发挥作用，社区居民参与社区事务的意识与能力也有所提升目前，这一模式已经在我们街道多个社区进行复制推广，取得了良好成效，下一步，我们将继续号召和鼓励党员居民加入社区社会组织，持续补充人才，不断提升组织公信力。”

【问题一】

假如你是 C 街道综合服务中心办公室主任助理小张，请根据背景材料完成下列任务。

实地调研结束后，你将向赵主任汇报 C 街道农产品促销行动推进情况，根据材料 2，提炼汇报要点。（30 分）

要求：全面、准确，分条作答，字数不超过 300 字。

【问题二】

假如你是 C 街道综合服务中心办公室主任助理小张，请根据背景材料完成下列任务。

C 街道准备召开“柳桥市集”提档升级工作讨论会，邀请相关各方参加，赵主任将代表中心在会上发言。根据材料 3，提出提档升级工作建议，供赵主任参考。（40 分）

要求：内容全面，条理清晰，针对性强，具体可行，字数不超过 350 字。

【问题三】

假如你是 C 街道综合服务中心办公室主任助理小张，请根据背景材料完成下列任务。

为提高“办不成事”专窗的社会知晓度，中心将加大宣传力度，通过网站、公众号、便民服务大厅等渠道介绍“办不成事”专窗。根据材料 4，拟写一份专窗简介。（35 分）

要求：内容全面，表述准确，条理清晰，字数不超过 350 字。

【问题四】

假如你是 C 街道综合服务中心办公室主任助理小张，请根据背景材料完成下列任务。

中心准备让你就观摩学习内容分享，根据材料 5，撰写一份关于“孵化培育社区社会组织”的学习小结，与同事交流。（45 分）

要求：紧扣材料，内容全面，层次分明，语言流畅。字数不超过 600 字。

2024 年 11 月 2 日全国事业单位联考 A 类《综合应用能力》参考答案

【题目一答案】

1. 设置销售专区。联合服务大厅，设置专门区域，摆放特色农产品，方便百姓购买；引入产品质量追溯系统，扫码查看商品信息；组织供货方召开沟通会，保障价格实惠；通过小程序下单，实现送货上门，增加销售额。
2. 举办展销活动。联合街道、社区共同举办展销会，精选多种农产品，通过集中展销，吸引市民购买；通过启动仪式，进行产品推介，促进农企与企事业单位签订战略合作协议，并持续推进农产品“五进”行动。
3. 加强摊位管理。针对农户设置临时摊位，简化审批流程，发放摊点证，公开摊位基本信息；制定《临时摊位管理办法》，专人不定期现场开展检查，根据实际情况对临时摊位进行调整，规范秩序，保障各方需求。



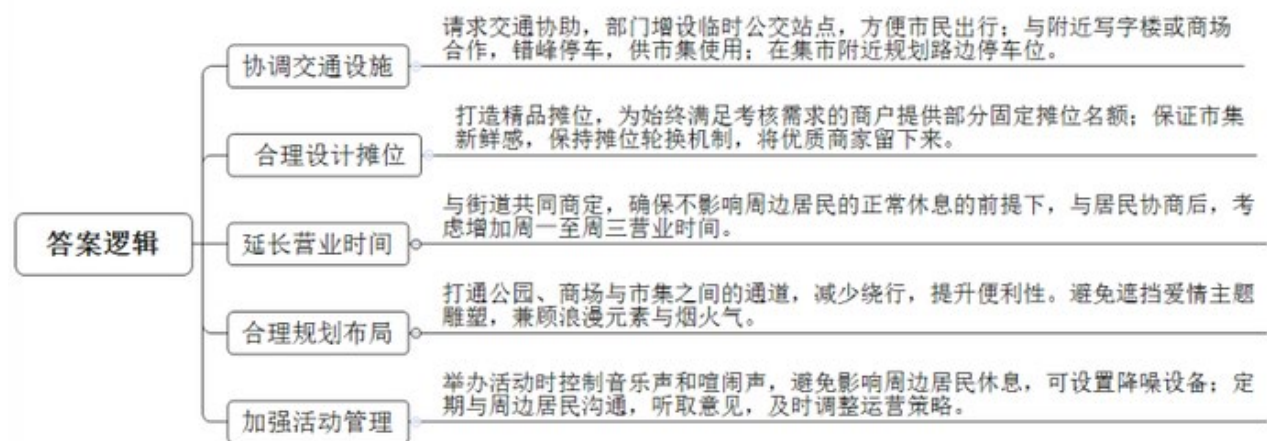
【题目二答案】

- 协调交通设施。请求交通协助，部门增设临时公交站点，方便市民出行；与附近写字楼或商场合作，错峰停车，供市集使用；在集市附近规划路边停车位。
- 合理设计摊位。打造精品摊位，为始终满足考核需求的商户提供部分固定摊位名额；保证市集新鲜感，保持摊位轮换机制，将优质商家留下来。
- 延长营业时间。与街道共同商定，确保不影响周边居民的正常休息的前提下，与居民协商后，考虑增加周一至周三营业时间。

合理规划路线。打通公园、商场与市集之间的通道，减少绕行，提升便利性。避免遮挡爱情主题雕塑，兼顾浪漫元素与烟火气。

加强活动管理。举办活动时控制音乐声和喧闹声，避免影响周边居民休息，可设置降噪设备；定期与周边居民沟通，听取意见，及时调整运营策略。

参考答案说明：答案针对“提档升级”提出合理化建议，在提出对策的过程中需注意建议合理可行。“对策”要素内部可以分成“协调交通设施”“合理设计摊位”“延长营业时间”“合理规划路线”“加强活动管理”这五个方面进行撰写。且对每条要点提炼出了总括词并前置，内容上没有交叉。



【题目三答案】

关于“办不成事”专窗简介

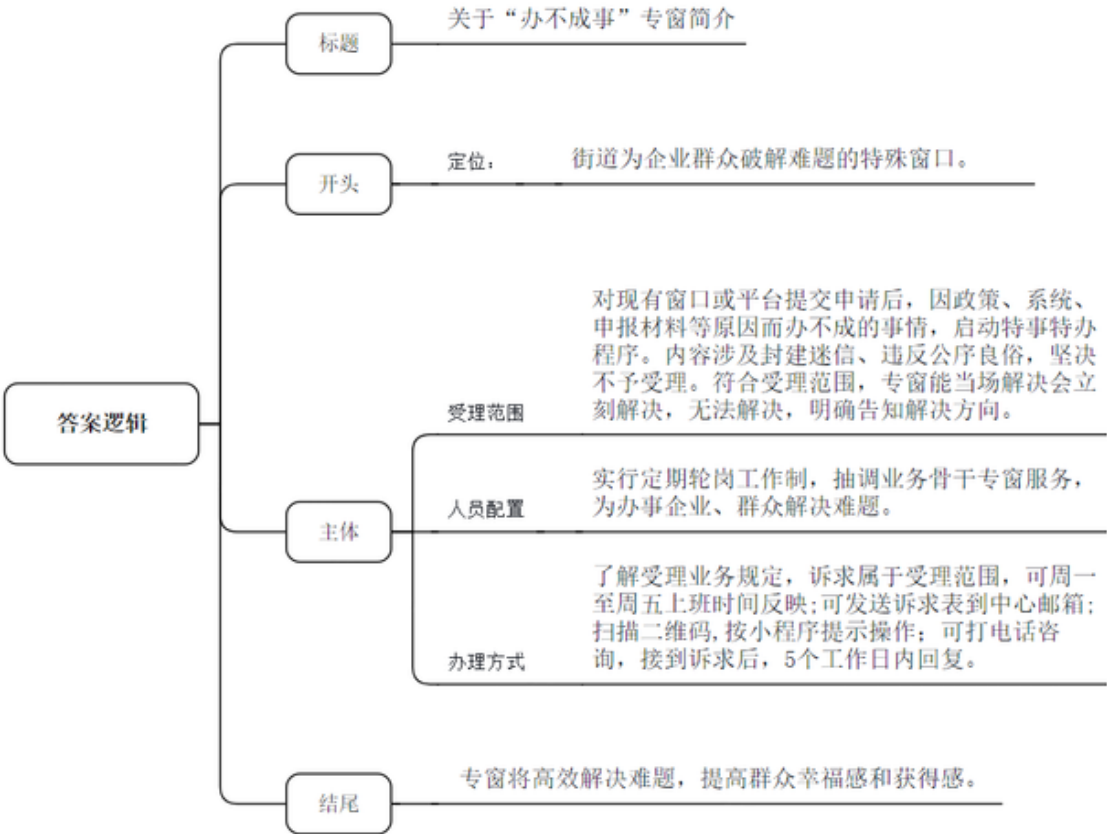
定位：街道为企业群众破解难题的特殊窗口。

一、受理范围：对现有窗口或平台提交申请后，因政策、系统、申报材料等原因而办不成的事情，启动特事特办程序。内容涉及封建迷信、违反公序良俗，坚决不予受理。符合受理范围，专窗能当场解决会立刻解决，无法解决，明确告知解决方向。

二、人员配备：实行定期轮岗工作制，抽调业务骨干专窗服务，为办事企业、群众解决难题。

三、办理方式：了解受理业务规定，诉求属于受理范围，可周一至周五上班时间反映；可发送诉求表到中心邮箱；扫描二维码，按小程序提示操作；可打电话咨询，接到诉求后，5个工作日内回复。

专窗将高效解决难题，提高群众幸福感和获得感。



【题目四答案】

参考答案一：

孵化培育社区社会组织学习小结

社区社会组织是基层治理的重要力量，为加强创新管理能力，我们观摩学习了风桥园社区在这方面的相关经验：

首先，加强调研、分析需求。在街道党委的领导下，社区党支部经过深入调研，了解本单位的优劣势、群众的参与度情况及需求；基于调研制定问题解决方案，集体研究，决定联合社工发展中心，启动以加强社区治理、解决居民问题、培育社会组织为目标的孵化培育项目。

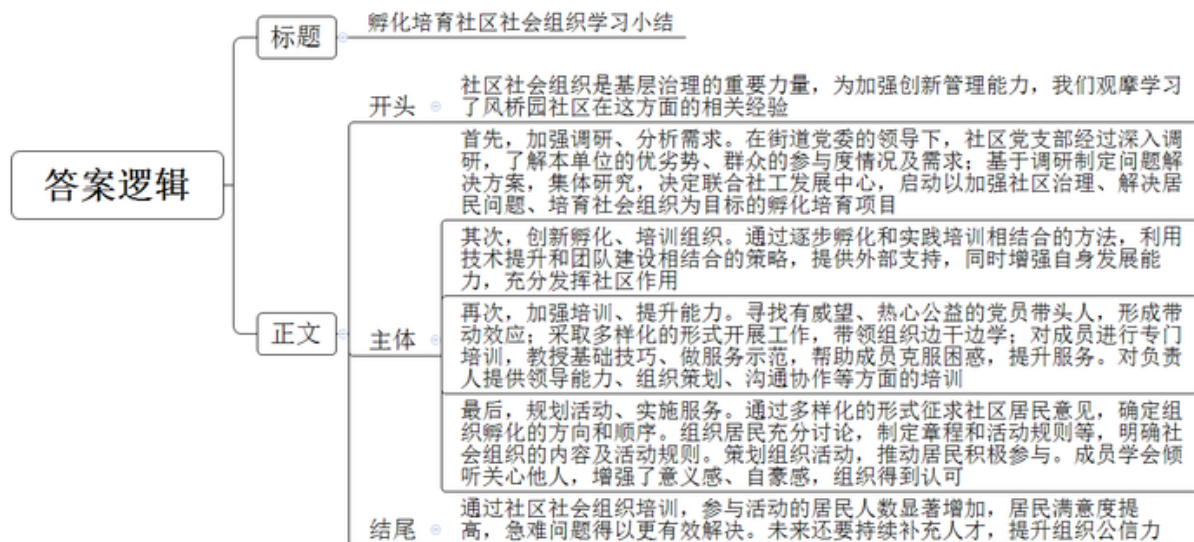
其次，创新孵化、培训组织。通过逐步孵化和实践培训相结合的方法，利用技术提升和团队建设相结合的策略，提供外部支持，同时增强自身发展能力，充分发挥社区作用。

再次，加强培训、提升能力。寻找有威望、热心公益的党员带头人，形成带动效应；采取多样化的形式开展工作，带领组织边干边学；对成员进行专门培训，教授基础技巧、做服务示范，帮助成员克服困惑，提升服务。对负责人提供领导能力、组织策划、沟通协作等方面的培训。

最后，规划活动、实施服务。通过多样化的形式征求社区居民意见，确定组织孵化的方向和顺序。组织居民充分讨论，制定章程和活动规则等，明确社会组织的内容及活动规则。策划组织活动，推动居民积极参与。成员学会倾听关心他人，增强了意义感、自豪感，组织得到认可。

通过社区社会组织培训，参与活动的居民人数显著增加，居民满意度提高，急难问题得以更有效解决。未来还要持续补充人才，提升组织公信力。

参考答案说明：（1）格式方面，本参考答案写到了“标题”“正文”。（2）正文部分，开头介绍观摩学习的背景缘由，主体部分围绕“调研需求”“能力培训”“培育组织”“活动实施”四个方面详细介绍了社区社会组织孵化培育项目的相关经验做法，结尾简单总结展望，符合学习小结的格式和正文的写法。



参考答案二：

社区社会组织是基层治理的重要力量，为加强创新管理能力，我们观摩学习了凤桥园社区在这方面的相关经验：

一、调研需求，明确发展方向和顺序。深入调研、集体研究，联合友邻社工发展中心成立组织；坚持“分批孵化”与“以练促培”相结合，“技术赋能”与“团队建设”相结合，“输血”与“造血”相结合；发挥社区社会组织在居民融合、关爱弱势群体、社区治理等方面的作用。

二、明确章程和活动规则。组织居民充分讨论，明确了社会组织的名称、性质、宗旨、业务主管部门、业务范围、会员权利与义务、组织结构和具体活动规则。

三、壮大护卫团工作队伍。社区推荐既有威望又热心公益的带头人；利用带头人的影响力，召集志同道合的居民，带领开展护卫团工作，提升社区治理力量。

四、明确分工，采用任务移交、服务认领方式开展工作。将简单任务，移交“乐家园”护卫团，由社区的综治专干和社工陪伴开展工作，在实际行动中促进组织成长；将社区摸排出来的特殊家庭名单交由‘乐天派’艺术团进行服务认领，并组织工作人员进行服务示范，教授基础的入户技巧，开展专门培训。

凤桥园社区的社会组织工作不仅解决急难愁盼问题，而且提升社区居民参与社区事务的意识与能力。其工作模式得到了复制推广。下一步，还将号召鼓励党员居民加入社区社会组织，持续补充人才，不断提升组织公信力。