

2024 年 3 月全国事业单位联考 A 类《综合能力》试题

【材料一】

2018 年 8 月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，提出“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”，从国家战略层面对县级融媒体中心建设提出了发展要求，指明了发展方向。国家“十四五”规划中也明确提出，要“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心”。

为落实中央关于推动媒体融合发展的重大战略部署，S 省全面推进县级融媒体中心建设，制定出台《关于进一步推进县级融媒体中心管理和发展的意见》，明确县级融媒体中心要按照“主力军挺进主战场、守好主阵地、打好主动仗”的要求，加大推进优质资源向互联网和移动端倾斜，加快打造新型传播平台，推动新型主流媒体大幅提升主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、信息与服务聚合能力、先进技术引领能力和创新创造活力，担负起巩固基层宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的社会责任。

S 省 L 市 Y 县融媒体中心（以下简称“中心”）成立于 2019 年 6 月，由县广播电台、电视台、报社三家单位合并组建而成，是公益二类事业单位。主要职责有：（一）全面、准确、及时贯彻执行党中央新形势下做好新闻舆论工作的路线、方针、政策。（二）按照省市县决策部署，围绕县委、县政府中心工作，积极开展媒体宣传，承担融媒体节目“采编制审播”任务。（三）负责县级融媒体平台、“Y 融媒”公众号及 APP 的建设、运营、更新、维护和管理。（四）负责广播电视安全播出，完整传播和传输各级广播电视节目。（五）负责全县农村“大喇叭”广播的维护和管理。（六）指导协调各乡镇街道、县直各单位新闻宣传等有关业务工作。（七）完成县委、县政府交办的其他任务。

小张是中心办公室新入职人员，协助办公室主任开展日常工作。

【材料二】

主题报道是新闻媒体围绕党和政府中心工作、重要决策、重大活动及相关社会热点而专门策划组织的重点报道。面对当下受众年轻化、内容个性化、交流互动化的媒体环境，提升主题报道质量是主流媒体扩大自身影响力、增强传播竞争力的重要途径。近日，为探讨融媒体时代如何让主题报道更“活”更“燃”，中心组织了一场业务分享会。与会记者们分享了近期的几部作品，讲述了台前幕后的故事。

记者甲的视频画面：

一位老奶奶来到村里的爱心超市，挑了一袋面条、一瓶醋、一把芹菜。“祁奶奶，总共刷您 11 块钱，卡里还剩 138 块。”结完账，营业员把购物卡还给了她。（画外音：像祁奶奶这样的低保户，除政策兜底发放的低保金，每人每月还可以从村里领取 200 元的爱心超市购物卡。爱心超市是村集体经济的一部分，营业员也来自帮扶户家庭，其收入在村公益岗位工资基础上还加上了集体经济分红。）

记者甲：我们按照“小故事”反映“大主题”的选题思路，策划制作了“集体经济托起强村富民梦”系列主题报道，这是第一集的开头片段。我们在柳树村驻守了三天，与村民同吃同住，深入了解困难群众融入集体经济、享受政策实惠的情况，将乡村振兴的亮丽“名片”和人民群众的赞叹“民声”立体式地呈现出来，取得了良好的宣传效果。

记者乙的视频画面：

在县里举办的第十届旅游文化节上，某品牌酒厂设置的非物质文化遗产展示区吸引了众多游客前来打卡。游客们不仅能品尝醇香绵柔的佳酿，还可以参观酒文化博物馆。在这里，游客借助古人盛酒的青铜器皿、酿酒的陶瓷酒瓶，吟诵着流传至今的诗词歌赋，与古人来一场穿越时空的对饮。酒厂外排队等候的游客虽多，但秩序井然。活动现场干净整洁，随处可见志愿者和环卫工人的身影。

记者乙：为县里大型活动做好舆论宣传是中心的重要职责。过去类似的报道偏重“规模”“影响”等宏大叙事，很容易“为宣传而宣传”，难以走进受众心里。这次，我们用酒厂兼职通讯员提供的新闻素材，将镜头聚焦普通游客和现场工作人员，用他们的视角叙述有温度、有深度、接地气的主题，展现了我县群众的良好精神风貌，也扩大了我县的影响力。

记者丙的视频画面：

秦国的商鞅穿越到今天的Y县，想要继续推行他的重农抑商主张。他看到田里有绿油油的麦苗，园中有挂满红果的樱桃树，但竟然没有人在劳作，只有无人机在施肥撒药。错愕过后，他来到一户村民家，他们全家人都不下地干活，正在镜头前为即将成熟的樱桃做直播，进行预售。气急败坏的商鞅来到县政府，想让县长严厉责罚这些“不务正业”的村民，不料县长也正与网友线上互动，卖力地推介着Y县樱桃。商鞅彻底懵了……

记者丙：这是我们制作播放的原创微网剧《商鞅穿越记》，在我们中心官方抖音号发布仅3天，点击量近1000万，点赞量超100万，影响力远超传统媒体。这个创意来自中心几名“00后”实习生，我们把新颖的创意和表达方式嵌入传统主题报道，使其更有代入感和感染力。

【材料三】

Y县融媒体中心成立以来，总体呈现良好发展态势，但也存在一些问题，特别是在人才队伍建设方面，距离实现“主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽”的目标，还有一定的差距。近日，中心组织召开了人才工作座谈会，邀请相关人员探讨如何加强人才队伍建设问题。小张负责会务组织和记录。以下是小张整理的座谈会部分发言内容。

中心主任：县级融媒体是我国四级媒体体制的最基层，承担着贯通舆论宣传与服务“最后一公里”的重任。县级融媒体要想发展，除了需要破解体制机制的问题，最重要的就是要以人才队伍建设为中心，有效增强新闻记者的脚力、眼力、脑力、笔力，充分发挥新闻记者队伍的凝聚力、引领力、创造力和战斗力。

中心办公室主任：咱们中心现有162人，聘用方式都不太一样，工资因此差异较大。怎么定薪酬，怎么考核，这些问题如果解决不好，就很难调动大家的积极性。目前中心队伍严重老化，35岁以下的寥寥无几。我们也想多激励员工，但现有的方式单一、额度也很有限，激励作用不明显。

中心采编部主任：目前我们中心专业记者还不到30人，这几年通过各种途径建成了一个“记者朋友圈”，在全县各部委办局、基层单位以及村居社区建立了通讯站，现有300多人加入了我们的兼职通讯员队伍，但还是没有达到预期效果。有一天我下村采访，这个村的兼职通讯员老杨还问我“快手”是什么，是速度最快的外卖骑手么？还有人认为“抖音”就是用来唱歌的。即使是一些机关单位的兼职通讯员，素质也参差不齐，大部分都没有动力和能力给我们提供合适的新闻素材和基础稿件。

中心专题部主任：融媒体的采编人员如果只会使用传统的传播方式、采编手段，传播效果肯定不佳。记得去年，兴隆街道宣传委员来电话说，他们街道居民全力抬起了一辆侧翻的救护车，为挽救危重病人的生命争取了时间。他感觉这件事情有新闻点，要是做成一则弘扬正能量的暖心新闻，肯定能火！我们问他有没有拍下视频，他说当时没有反应过来。于是，我们让他立即对参与者和目击者进行采访，调取监控录像，还原事件全过程，尽快写出新闻稿。但就在这时，有个自媒体主播抢先报道了这件事，作品播放量很快就超过了 10 万，而街道报送上来的新闻稿还在等待后期编辑和分发。这位宣传委员事后感慨：“看来光会写稿跟不上形势喽！”

中心总编室主任：据我所知，邻县的融媒体中心已经把所有文字、摄像、出镜记者合并到一个部门，他们的目标就是“人人都能扛摄像机，人人都能当主播，人人都能当编辑”。咱们中心也曾尝试打通界限，但没有成功，这是因为有很多资格老的采编人员觉得没必要，他们认为自己一辈子与文字打交道，写的都是深度报道，难道这把年纪还要扛着摄像机满大街跑？还要学着做主播？还有一些人始终不认可短视频这种形式，认为那不是在做新闻。他们坚持只用自己的原始采访素材，不屑于对已有素材进行再加工再创造。

S 大学新闻与传播学院副院长：在省委宣传部的指导下，我们学院紧跟国家战略部署，着力发挥资政研究及联通业界作用。2020 年，我们对全省县级融媒体中心建设状况开展了调查研究，调研中发现，多数县级融媒体中心对融媒体的“融”理解得还不到位，没有意识到这是一种资源通融、内容兼融、手段互融。目前我们已经与 5 个县的融媒体中心开展了校地合作，在栏目共创、品牌打造、人才培养、校地活动等方面合作共建。

Y 县教育局办公室副主任：我主要负责信息工作，也是融媒体中心的兼职通讯员，但说实话，究竟怎样做好融媒体背景下的宣传报道，我就是个“门外汉”。我们平时写的大多是政务信息、会议新闻和工作动态这类稿件，在传统媒体上刊发时，我们更注重的是稿件的严肃性和规范性，往往语言干巴巴的，缺乏吸引力，还存在融入地方特色不够等同质化问题，很难适应融媒体时代的受众需求。

Y 县 M 镇宣传委员：乡镇一级党委政府的宣传工作，就是要让党的声音精准地到达千家万户。我们 M 镇现在已经构建起了上稿报道、下行推送、统计考核“三个机制”。在全镇开展了“五大员”的融合工作，将理论宣讲员、新闻通讯员、志愿服务员、网格管理员、舆情信息员集为一体，实现宣传效果的最大化。

自媒体公众号“魅力 Y 县”创始人：当今时代，人人都是自媒体。“魅力 Y 县”创办 3 年多了，现在订阅数已突破 30 万。作为自媒体从业者，我们其实特别希望和县融媒体中心“牵手”，共建“媒体+”，发挥各自优势，相互补充，实现互利共赢。我们自媒体有速度优势，有时会先获得一些新闻线索，可以分享给你们。而我们的一些报道，也希望得到你们的转发，提高我们作品的传播度和影响力。同一个事件，通过我们不同的视角，可以向读者呈现出更为立体的事件全貌。再者，我们团队既有编程高手，也有剪辑达人，如果有需要，我们很愿意为中心出点力，这对我们也是一种新的体验。

【材料四】

应急广播平台是国家政策宣传、应急管理、社会治理和精神文明建设的重要基础设施。2022 年 S 省成立了应急广播指挥调度中心，实现了省级平台与国家平台对接，国家平台的应急信息可直达村居社区。Y 县应急广播系统由 Y 县融媒体中心建设管理，实现了县城范围的全覆盖。中心还组建了 6 个应急广播服

务站，负责镇村平台和接收终端的维护管理。自运行以来，Y县应急广播系统在安全防范、灾难避险、救援指挥、落实各部门任务、讲好乡村故事等方面，发挥了重要作用，受到了群众的欢迎。

2023年7月，Y县融媒体中心接到县长信箱转来的3封关于大喇叭扰民问题的实名投诉件，要求在规定时间内处理完毕，并进行回复。以下是投诉记录：

来件时间	2023-07-05 20:42
内容	尊敬的领导：我想反映B村大喇叭扰民问题。4个大喇叭就安在我家旁边，天天播，声音特别大，严重影响我和家人休息。找村里反映好几次，村干部说播出应急通知声音就这么大，小了怕大家听不到，都是上面统一控制，他解决不了。马上就要考试了，娃娃咋复习？村子也不大，没必要挂4个大喇叭，去掉3个，有1个就够了。
投诉人	赵大海

来件时间	2023-07-06 12:55
内容	B村大喇叭每天播三次，一次半个多小时，时间太长。大喇叭还播天气预报、防诈骗、种地方法啥的，我们不会种地吗？更过分的是，那天播了通知，让大伙帮老王家找丢了的牛。上周下大雨，天天播防汛，住在M县的亲戚说他们村也天天播，可人家离河道近，容易发水呀，我们村地势高，周围也没河，为啥还要跟着听？
投诉人	刘保贵

来件时间	2023-07-07 15:06
内容	最近 B 村总用大喇叭喊话，太随意了！昨天中午睡觉时，大喇叭突然响了，喊大家下午去村部参加农药知识培训。大中午的突然喊一嗓子，心脏病都要犯了，希望政府管管。而且我们村大喇叭信号也不好，声音断断续续的，建议取消得了。请领导帮助解决！
投诉人	王永

接到投诉后，中心领导安排小张负责处理。

周一早上，小张先去了中心设在乡里的服务站，服务站工作人员小黄表示：“B 村大喇叭安装位置距离个别村民家比较近，有时广播分贝确实会超过规定数值，如果调低音量，村东边的村民收听效果会受影响。大喇叭数量设置是按照省里文件要求来的，我们做不了主。我们能做的就是调整喇叭方向，或者移动喇叭位置，不过这得村里做工作。”

小张又来到 B 村，村委会邓主任表示：“赵大海找过我几次，说大喇叭离他家近，吵得慌，让挪走。大喇叭是县里统一要求安在村委会边上的，为的是方便管理，安装前村里也宣传了，离村委会近的几户也都同意了。现在的位置正好在村中间，东西两边的人家都能照顾到，能挪到哪儿去？村里老年人多，习惯听新闻，大家还都挺认可大喇叭的。要不我看看能不能找刘老汉商量一下，他独居，耳朵也背，要是能把大喇叭挪到他家屋后就没事了。”

回到中心后，小张又去了负责应急广播播控管理的技术保障部。技术保障部秦部长解释道：“省里和市里直接播发的应急信息，系统会自动默认按最大音量播出，这是系统设定的，我们控制不了，只能向省里反映。由我们中心代为播发的应急信息，我们能控制音量和收听范围。大喇叭的日常播出，上级要求是一天播三次新闻，每次半小时，有时候上级还会临时安排插播政策宣传和农业科普知识，以前没听说老百姓有什么意见，中心也考虑到了特殊情况，比如中考高考的时候，除了应急信息，日常播报会暂时停止。另外乡镇和村里也有播出权限，他们可以自行决定播出内容、时间和频次，村里具体播的是什么，我们也不知道，制度也没规定那么细，不过可以跟他们讲一下，以后要注意应急广播使用的规范性。”

技术保障部工作人员小刘补充道：“大喇叭的信号传输是与通信公司合作的，他们负责信号传输，我们负责设备维护。近期受暴雨影响，有的村应急广播系统信号会有断续，我们已经跟通信公司沟通过了，他们正在调试设备，应该很快会改善。”

充分了解情况之后，小张打算再去一趟 B 村，将反映问题的村民召集到一起，面对面沟通，争取他们的理解和支持。

【材料五】

前段时间，一张登上热搜的残疾人笑脸照片，让“Y 融媒”APP 的下载量暴增。照片出自“Y 融媒”APP 上开设的公益栏目“暖融融”，该栏目通过转发积攒爱心的方式，帮助困难群众、弱势群体实现愿望。2023 年

12月初，中心记者分赴该县各乡镇，搜集“暖融融”栏目素材。经村里推荐，记着来到了残疾人小韩家中。小韩今年35岁，高中时因病瘫痪。现在她靠手工制作小工艺品维持生计，生活上由母亲照料。当记者问她有什么愿望时，小韩说：“我的轮椅太旧了，要是有一个新的就好了，妈妈推着我能省点力，她也老了。”了解到了小韩这个朴素的愿望，记者撰写了一篇题为《集爱心送轮椅，为妈妈省点力》的报道，在APP上推送后被纷纷转发，几天时间就集齐了5000份爱心值，实现了小韩的愿望。2023年12月27日，记者将一辆智能电动轮椅送到了小韩家中，坐上新轮椅的小韩喜笑颜开，记者便拍下了这张登上热搜的照片。据统计，自栏目开设以来，像小韩这样通过“Y融媒”APP实现心愿的已经超过400人。

“Y融媒”APP是Y县融媒体中心打造的官方移动融媒体平台，拥有丰富的政务、新闻、生活服务功能，让全县干部群众“一掌阅尽家事国事天下事，一端解决柴米油盐酱醋茶”。Y县融媒体中心主任介绍，当前，各地的“物理融合”完成后，以“媒体+治理”为代表的融合发展新业态就成为了推进县级融媒体中心建设的主要方向。“Y融媒”APP上线以来，县融媒体中心依托新华社“现场云”、S省融媒体中心“闪电云”，全面对接县新时代文明实践平台、舆情信息数据库、应急广播平台等，确保党的声音抵达群众的眼前、指尖、身边。

“Y融媒”APP上开设的“政务号”有100多个单位入驻，将政务信息、工作动态等内容搬到网上，同时整合了30多个单位的服务事项，实现“指尖服务”一端解决。“Y融媒”APP上开设的“服务号”则成为Y县信息“百事通”，将企事业单位、个体工商户的电话黄页、房屋租赁、求职招聘、生活购物等服务信息纳入平台。

“Y融媒”APP上的“新时代文明实践”版块，具备志愿者注册、活动发布、服务点单等功能，目前已注册志愿团队79个，志愿者3592名。近日，Y县县委宣传部、县文明办在“Y融媒”APP上开启了2023年“Y县最美榜样”系列人物评选展示活动，对五大类50名最美榜样人物和群体的事迹进行多轮次的宣传展示，号召全县人民学习先进、争当先锋。活动受到广泛关注，在该县话题度很高。

“Y融媒”APP还收集各类舆情，每日汇总，报送给县委、县政府有关部门，确保舆情第一时间发现，重大舆情第一时间有效处置。在2023年防汛期间，“Y融媒”APP持续滚动刊播县委、县政府汛情应对措施、通知公告等3000余条次。其间刊发的《Y县向全县居民发出紧急倡议》一稿点击量达到24.7万，对引导社会科学应对，疏导群众恐慌情绪起到了重要作用。

Y县融媒体中心以助农、惠农、富农为目标，充分发挥平台优势，派出实况直播组、短视频摄制组、新闻报道组，以“新闻+图文+短视频+直播”的全方位、多角度传播方式，打造新媒体传播“矩阵”。“乡村振兴进行时”是“Y融媒”APP助力乡村振兴的一个重点栏目，不仅对乡村振兴工作中的优秀实践进行展播，对存在的问题进行曝光和督促整改，还设置了“融智优选”板块，开通了“Y融媒优选”直播间，帮助农民推介农特产品，进行线上销售。

“正经说事”是以本土方言轻喜剧的形式打造的爆款栏目，深受当地群众喜爱。中心的编辑记者从基层生活中吸取灵感与养分，根据“Y融媒”APP上宣传的“晒平安·晒治理·晒效果”的实践案例创作了一批具有本土文化特色的作品。他们拍摄的第一个作品《摸秋不算偷？》，讽刺了“有人认为立秋时到别人的田地里摸瓜摘菜不算偷窃”这一陋习，一下就引起了网友共鸣。与当地网信部门合作编排的关于网络安全的方言说唱短视频，很快就听到有人在传唱。去年春节返乡期间，栏目拍摄了一个关注农村留守儿童的视频，很多人看的时候，一开始笑，到最后却都哭了。

党史学习教育期间，“Y 融媒”APP 上还开辟了另一个方言栏目——“乡音土语讲党史”，栏目以党史学习教育必读书目为主要内容，精心录制音频课程 137 期，在 L 市县级融媒体第二届“四名”（名栏目、名记者、名编辑、名主播）评选活动中被评为“名栏目”。

融媒体问政也是“Y 融媒”APP 服务基层社会治理的另一种有效路径。问政节目“抓落实·面对面”主动设置议题，通过“Y 融媒”APP 进行直播。直播现场，来自社会各界的 7 位评议员聚焦与群众息息相关的问题，对问题涉及的党政机关主要负责人逐一展开问政，推动相关问题有效解决。一个个犀利的问题被直接抛出，经常让台上的领导们很紧张。“台上‘红脸出汗’，台下跟进整改。现场问政之后，还推出‘整改进行时’节目，组织纪检监察干部、媒体记者到整改现场暗访、回访群众，以群众满意率评判整改成效。”Y 县纪委监委副书记、监委副主任说。据介绍，“Y 融媒”APP 上还开设了“问政互动”版块，接受群众投诉，目前已有 100 余家单位实现了线上限时答复，线下限期办结，并将答复办理情况纳入考核。2023 年共收到各类民生信息千余条，回复率和满意度均高于 95%。曾经担任过评议员的林先生说：“反客为主的方式很接地气，越是‘老大难’问题，群众就越爱看，收视率就越高，在一定程度上化解了群众可能存在的情绪，消除了群众和相关部门之间的误会，有助于将矛盾解决在基层。”

为总结县级融媒体助力社会治理的工作模式和创新方法，打造一批体现本省特色的助力社会治理示范典型，S 省于近日开展了“善治新力量——县级融媒体助力基层社会治理优秀案例”大赛活动，有 20 个案例进入决赛。Y 县融媒体中心“Y 融媒”APP 助力基层社会治理的工作案例从 80 多个案例中脱颖而出，成为 L 市唯一入选决赛的案例。决赛将通过现场讲述的方式进行，由职能部门相关负责人、资深媒体记者、专家学者、群众代表组成的评审团综合打分。

【问题一】

假如你是 Y 县融媒体中心办公室工作人员小张，请根据背景材料完成下列任务。

业务分享会后，Y 县融媒体中心拟编发一期工作简报。根据材料 2，总结县级融媒体中心做好主题报道的经验做法，供编写简报时使用。（35 分）

要求：全面、准确，条理清晰。字数不超过 300 字。

【问题二】

假如你是 Y 县融媒体中心办公室工作人员小张，请根据背景材料完成下列任务。

Y 县融媒体中心召开的人才工作座谈会结束后，办公室主任让你根据与会人员的发言，就融媒体背景下的人才队伍建设提出建议，供领导参阅。根据材料 3，列出建议要点。（30 分）

要求：内容全面，条理清晰，针对性强，具体可行。字数不超过 250 字。

【问题三】

假如你是 Y 县融媒体中心办公室工作人员小张，请根据背景材料完成下列任务。

针对村民投诉大喇叭扰民问题，在了解掌握情况后，你将与 B 村几位反映问题的村民进行沟通，争取获得理解与支持。根据材料 4，列出沟通的基本思路。（40 分）

要求：角色定位准确，沟通策略得当，考虑周全，有理有据，字数不超过 350 字。

【问题四】

假如你是 Y 县融媒体中心办公室工作人员小张，请根据背景材料完成下列任务。

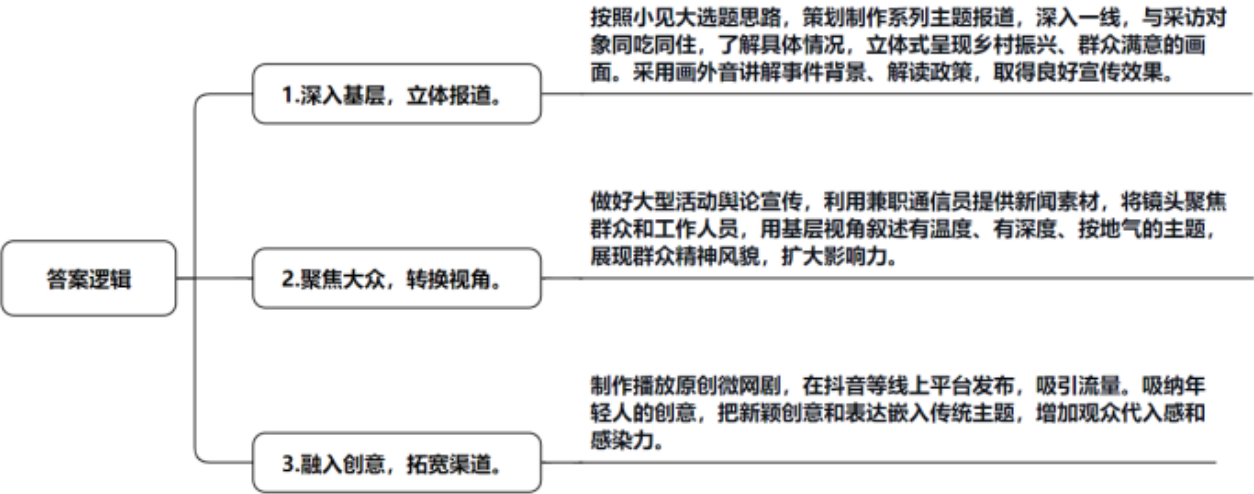
你将作为讲述人，代表 Y 县融媒体中心参加“善治新力量——县级融媒体助力基层社会治理优秀案例”大赛决赛，讲述“Y 融媒”APP 在助力基层社会治理中发挥了哪些积极作用，是如何发挥作用的。根据材料 5，撰写这份讲述稿。（45 分）

要求：紧扣材料，内容全面，结构完整，语言流畅。字数不超过 700 字。

2024 年 3 月全国事业单位联考 A 类《综合能力》参考答案

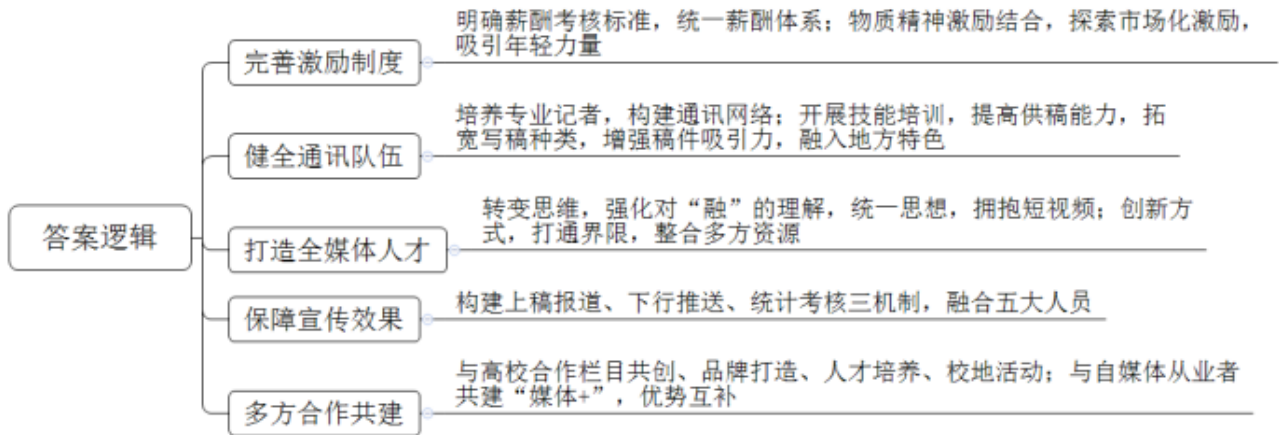
【题目一答案】

- 1.深入基层，立体报道。按照小见大选题思路，策划制作系列主题报道，深入一线，与采访对象同吃同住，了解具体情况，立体式呈现乡村振兴、群众满意的画面。采用画外音讲解事件背景、解读政策，取得良好宣传效果。
- 2.聚焦大众，转换视角。做好大型活动舆论宣传，利用兼职通信员提供新闻素材，将镜头聚焦群众和工作人员，用基层视角叙述有温度、有深度、按地气的主题，展现群众精神风貌，扩大影响力。
- 3.融入创意，拓宽渠道。制作播放原创微网剧，在抖音等线上平台发布，吸引流量。吸纳年轻人的创意，把新颖创意和表达嵌入传统主题，增加观众代入感和感染力。



【题目二答案】

- 1.完善激励制度。明确薪酬考核标准，统一薪酬体系；物质精神激励结合，探索市场化激励，吸引年轻力量。
- 2.健全通讯队伍。培养专业记者，构建通讯网络；开展技能培训，提高供稿能力，拓宽写稿种类，增强稿件吸引力，融入地方特色。
- 3.打造全媒体人才。转变思维，强化对“融”的理解，统一思想，拥抱短视频；创新方式，打通界限，整合多方资源。
- 4.保障宣传效果。构建上稿报道、下行推送、统计考核三机制，融合五大人员。
- 5.多方合作共建。与高校合作栏目共创、品牌打造、人才培养、校地活动；与自媒体从业者共建“媒体+”，优势互补。



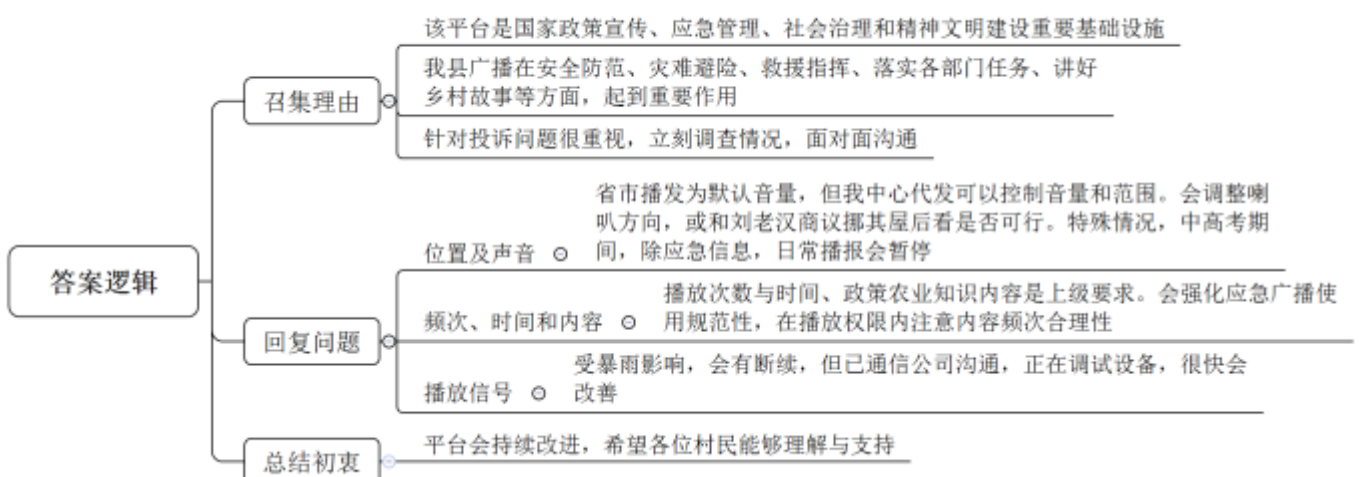
【题目三答案】

一、召集理由。1.该平台是国家政策宣传、应急管理、社会治理和精神文明建设重要基础设施。2.我县广播在安全防范、灾难避险、救援指挥、落实各部门任务、讲好乡村故事等方面，起到重要作用。3.针对投诉问题很重视，立刻调查情况，面对面沟通。

二、回复问题。1.位置及声音。省市播发为默认音量，但我中心代发可以控制音量和范围。会调整喇叭方向，或和刘老汉商议挪其屋后看是否可行。特殊情况，中高考期间，除应急信息，日常播报会暂停。2.频次、时间和内容。播放次数与时间、政策农业知识内容是上级要求。会强化应急广播使用规范性，在播放权限内注意内容频次合理性。3.播放信号。受暴雨影响，会有断续，但已通信公司沟通，正在调试设备，很快会改善。

三、总结初衷。平台会持续改进，希望各位村民能够理解与支持。

参考答案说明：参考答案按照一、召集理由说明平台重要，但是很重视大家的问题。二、回复问题，能解决的解决，不能解决的解释，不能确定的询问是否可行；三、总结初衷，会改进希望理解。各条要点之间在内容上是并列关系，无交叉。



【题目四答案】

Y 融媒：激活基层社会治理新动能

尊敬的各位评审：

大家好！非常荣幸能代表 Y 县融媒体中心参加本次大赛。“Y 融媒”APP 是 Y 县融媒体中心为顺应“媒体+治理”新业态发展而打造的官方移动融媒体平台，功能丰富，能了解时事，解决各类问题。上线以来，中心全面对接各类平台，为群众传达党的声音。接下来，我将详细介绍 Y 融媒在助力基层社会治理方面的举创新措和发挥的作用。

整合信息，提高服务效率。支持公益，通过转发积攒爱心值，帮助实现愿望；开设政务号服务号，整合单位服务事项和信息动态，协助解决问题，加速信息传播；收集各类舆情，汇总整理报送，确保舆情及时发现，有效处理。

展示文化，引领社会风尚。开设多功能文明专题版块，吸引志愿者和团队加入，评选宣传优秀人物和事迹，引发关注，形成氛围；创作本土文化特色作品，反映基层生活，引发共鸣；开设方言栏目，录制音频课程，引领党史学习。

创新传播，助力乡村振兴。发挥平台优势，选派专业团队，利用全方位、多角度传播方式，打造传播“矩阵”；设置重点栏目，展播优秀实践，曝光督促整改问题；设置优选板块，开通直播间，帮助农特产品线上销售。

融媒问政，防止矛盾升级。设置议题，开展直播，聚焦问题，直面负责人，推动问题有效解决；跟进整改，组织回访，设置评判标准；接受群众投诉，实现线上线下互动，考核答复办理情况，提高群众满意度，拉进干群关系。

“Y 融媒”是基层社会治理的新动能，希望通过分享我们的经验和成果，与各位同仁交流学习。让我们一起探讨、共同进步，为构建更加和谐、有序的社会治理体系贡献我们的力量！

