

2016年下半年全国事业单位联考 B类《综合应用能力》题（青海/甘肃/贵州/安徽/云南）（网友回忆版）及参考答案

材料一

2014年5月，习近平总书记在考察河南时，首次提出“新常态”概念。同年11月，习近平总书记在亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上明确指出“中国经济呈现出新常态”。

下面三则材料分别从不同角度反映了中国经济发展的新特征。

材料一：

2002~2011年是中国经济调整发展的10年：期间，国内生产总值（GDP）年均增长率达10.7%，而同期全球GDP年均增长率仅为3.9%左右。2007年，我国GDP增长率达到14.2%的峰值。2013年，我国GDP为58.8万亿元人民币，按同比价格计算，同比增长7.7%。2014年，我国GDP为63.6万亿元人民币，按同比价格计算，同比增长7.3%，成为全球第二个经济总量突破10万亿美元的大国。2015年，我国GDP则达到67.7万亿元人民币，按同比价格计算，同比增长6.9%。从速度和体量上看，即使是7%左右的增长率，我国经济总量在全球也名列前茅。

材料二：

之前，我国存在第二产业占比过高，服务业增加值不足，过度信赖投资的问题。2014年，我国最终消费对经济增长的贡献率超过投资，达到了51.2%。服务业增加值继续超过第二产业，占比达48.2%。2015年，高技术产业和装备制造业增速快于一般工业，单位GDP能耗下降5.6%。

材料三：

2012年8月，我国扩大了营业税改征增值税的试点范围，从上海扩大至包括北京在内的10个省市，这一举措减轻了小微企业的税费负担，促进了中小企业发展。2013年，我国开放民间资本进入金融、能源、铁路、电信等领域。2014年，企业登记制度改革之后，前三季度新增企业数量较2013年同期增长60%以上，2015年，国务院取消和下放311项行政审批事项。

投资和出口拉动是此轮增长周期强劲有力的双引擎，2008年全球金融危机爆发，中国实施了一揽子刺激计划。扩内需、保增长，经济增速重新回到两位数平台，2010年中国GDP增长率达10.4%。2011年下半年以来，受欧洲主权债务危机蔓延影响，中国经济增速出现回落。

材料二

①奢侈品品牌背后往往蕴含着雄厚的文化内涵。②数百年来，正是这些传奇人物和传奇故事共同发窘，酿造出奢侈品品牌各具特色的文化内涵。③虽然是热情的法拉利、典雅的江诗丹顿，还是迷人的卡地亚，每个品牌的悠久历史中都包含着传奇的人物、传奇的故事。

④大多数奢侈品品牌，或与一个传奇人物紧密联系在一起，或遗传了历经数代的家族工艺。⑤以创立者的名字命名奢侈品品牌，不仅可以让消费者记住品牌在创立之初的传奇故事，但是可以让消费者体会到品牌传承至今的“基因”。⑥在讲述和宣传品牌名称背后的历史、文化，成为奢侈品品牌营销的一个重要手段。

⑦几乎所有的奢侈品品牌都会强调其原产地，并将相关信息溶入到自己的商标中。⑧应该说，正是产品的差异性造成了原产地的不同。⑨因为奢侈品品牌的价值源于对文化的传承，起源于欧洲的奢侈品品牌，如果其产品的产地在欧洲，对于消费者来说，它们就失去了其应有的核心价值。⑩比如，红酒、伏特加强调法、俄产地，腕表强调瑞士“血统”。

材料三

数字化出版的出现对传统图书产生了极大的冲击，但是电子书是不可能完全取代纸质书的，理由主要有以下五点：

第一，电子书和纸质书是两种不同的信息载体，它们各有自己的优点和缺点。电子书最大的缺点就是阅读时愉悦感不如纸质书，容易造成人们视觉和心理上的疲劳，而纸质书有电子书所不能取代的优点。闲暇时手捧一本书，手指触碰书页的那种感觉是电子书所替代不了的。

第二，读者的阅读习惯不可能在一朝一夕改变，会有一个很长的过渡期，由上可见，短期内纸质书阅读仍将是人们获得信息的主要形式。

第三，阅读是一种文化感受，其载体应该以一种质朴的、本真的、饱满的方式展示给读者，而电子书所呈现的则是虚拟的、呆板的、抽象的符号，在阅读的体验上远远不如纸质书，阅读纸质书犹如喝一杯甘醇的香茶，而电子书仅仅是一杯聊以解渴的白开水。

第四，纸质书也是不断发展进步的，从线装到胶装，从平装到精装，纸质书在呈现方式、阅读体验等方面，不断地适应人们不同的需求。其实，电子书本身也是由纸质书发展而来的，所以，不存在电子书取代纸质书的问题。

第五，由于互联网非常发达，电子书的获得非常便捷，得之容易往往不被珍惜，这么多年，我没有完整地看完一本电子书，因为我更偏爱读纸质书，读了电子书就好像没读过似的。

材料四

1.2015年6月1日，被称为“史上最严禁烟令”的《北京市控制吸烟条例》正式实施。明确规定公共场所、工作场所的室内区域以及公共交通工具内禁止吸烟，违规设立吸烟区最高可罚3万元。

中国控烟协会提供的数据显示，“禁烟令”实施一年以来，公共场所吸烟人数从11.3%下降到3.8%，虽然整体控烟工作取得了一定的成效，但是中国目前面临的控烟环境和现状依旧严峻，餐馆、写字楼仍然是重灾区，许多人在公共场所吸烟却并未受罚。

2.早在2007年12月，国务院办公厅就印发了《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，通知规定：从2008年6月1日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋；同时，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。这一通知，被称作“限塑令”。

然而，在许多超市里，免费的手撕塑料袋至今随处可见，选购前先撕几个塑料袋在手中备着，是许多消费者的习惯。在菜市场，厚度小于0.025毫米的塑料袋仍被大量使用，老百姓认为这样很方便。退休多年的陈女士，每天都要去超市或菜市场，对于塑料袋的使用，她早已司空见惯，并未觉得有什么不妥。

3.某地广场上，有一个雕塑用三根粗钢管斜向交叉，架着一块“由天而降”的大石头，以“落石”寓意落实。有人半开玩笑地说：巨石被钢管架着，并没有落地，这哪里是落实，分明是落不实嘛。这种“落不实”或“不落地”的落实，正是一种“软落实”。一位在基层工作了40多年的老同志感叹说，现在层层讲落实、天天讲落实、大会小会讲落实，可上面的精神到了下面，有的就是落实不到位，“看起来很美”，却得不到实惠。

问题一

分析资料1中的观点、表达等，按要求回答问题。（22分）

请分别归纳上述三则材料（材料1中的三则材料）反映出的中国经济发展的新特征。

要求：准确、清晰，总字数不超过 150 字。

问题二

（请注意：该题目暂时不支持批改）

校阅改错题：

下列材料（材料 2）在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当，语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处并予以改正。（32 分）

要求：指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

问题三

论证评价题：

请认真阅读给定材料（材料 3），指出其中存在的 4 处论证错误，并分别说明理由，每条不超过 100 字。（36 分）

问题四

仔细阅读资料 4，按要求作答。（60 分）

请参考资料 4，结合实际，自拟题目，写一篇议论文。

要求：观点明确，内容充实，结构严谨，语言流畅；总字数为 800-1000 字。

参考答案

问题一

1.总量大、增速放缓。经济从高速增长转为中高速增长，趋于稳定，经济总量在全球前列。

2.经济结构优化。消费对经济增长的贡献率增加，服务业增加值提高，高技术产业和装备制造业增速快，能耗下降。

3.简政放权释放市场活力。营改增试点范围扩大，税负减轻，开放民间资本进入多领域，企业登记制度改革，企业数量增加。

问题二

1.①用词不当，应将“雄厚”改为“丰厚”。

2.②存在错别字，应将“发窖”改为“发酵”。

3.③用词不当，应将“虽然”改为“不论”或“无论”或“不管”。

4.②③语序不当，应将②句置于③句后。

5.④用词不当，应将“遗传”改为“传承”。

6.⑤用词不当，应将“但是”改为“而且”或“还”。

7.⑥语法错误，应将“讲述和宣传品牌名称”前的“在”去掉。

8.⑦存在错别字，应将“溶入”改为“融入”。

9.⑧语序不当，应将“产品的差异性”与“原产地的不同”互换位置。

10.⑨逻辑错误，应将“产地在欧洲”改为“产地不在欧洲”。

11.⑩和⑧⑨语序不当，应将⑩句置于⑧句前。

问题三

1.第二段由“电子书最大的缺点就是阅读时愉悦感不如纸质书”和“纸质书有电子书所不能取代的优点”推出“它们各有自己的优点和缺点”存在论证错误。因为论据并没有提及电子书的优点和纸质书的缺点，属于论据不充分。

2.第三段由“读者的阅读习惯会有很长的一个过渡期”推出“短期内纸质书阅读仍将是人们获得信息的主要形式”存在论证错误。因为论据只能说明纸质书是阅读形式之一，并不一定是主要形式，存在绝对化表述的论证错误。

3.第四段中,通过带有情感性的词语,如“质朴”“香茶”“呆板”“白开水”等,来论证“电子书在阅读体验上远远不如纸质书”,缺乏说服力。仅通过情感上的偏好而非有效的逻辑和事实得出结论,属于诉诸情感。

4.第五段由“电子书本身也是由纸质书发展而来的”推出“不存在电子书取代纸质书的问题”存在论证错误。因为电子书由纸质书发展而来与电子书不能取代纸质书没有必然的因果关系，属于强拉因果。

5.第六段由“我没有完整地看完一本电子书，因为我更偏爱读纸质书”推出“电子书的获得非常便捷，得之容易往往不被珍惜”存在论证错误。因为“我”的例子不具有代表性，不足以概括整体特征，属于以偏概全。

注：以上错误只需要找到任意4处即可。

问题四

好政策还须真落实

从恢复高考到全民健身，从取消农业税到营改增……一个个好政策的“落地”，满足了公民意愿，砥砺了社会前行，提升了国家影响力。但也应当看到，从“最严禁烟令”到“限塑令”，纵有良法美意，非其人而行之，反成弊政，不仅削弱了政府公信力，也阻碍了社会进步。事实证明，政策“定之不难”，但落实“行之不易”，因此，必须要把好政策落实到位。

纵观我国政策发展历程，宣传不到位和监管缺失是突出问题。一方面，在政策落实过程中政府宣传引导有欠缺，致使民众没有引起足够的重视。“限塑令”颁布以来，民众行为没有发生明显变化，固然有其自觉度不高等因素，但更重要的是在政策制定前后没有进行有效、广泛地宣传引导，没有在社会中形成强烈的共鸣。另一方面，监管缺位也是政策落不实的重要原因。一项政策要落实到位，一定要解决好由谁监管、监管什么、怎么监管等问题，但很多政策在制定中对监管问题缺少细致界定，导致政策在实行过程中缺乏威慑力。

“善谋者行远，实干者乃成。”诚哉斯言，好政策的制定只是前提，将政策落实到位，发挥实效，才能够真正地提升民众的获得感、幸福感、安全感。

政策是国家发展的灯塔，而政策的落实需要政府出手，加大政策宣传力度，提升民众意识。宣传引导不弃微末、广而告之突出实效，要切实打通政策传导的“最后一公里”。方式上，除了纸媒、广播等传统宣传渠道外，还可借助互联网，合理运用“三微一端”等新兴媒体，让民众对政策有全方位理解，进而减少政策落实的阻力。内容上，应提高趣味性，通过加入图片、动画、现实案例等内容来吸引民众的关注，加大民众对政策的接受度。双管齐下，才能切实引导民众转变观念，加速政策落实。

除了加大宣传力度，政府还应重视监管环节。无论是“最严禁烟令”的后续乏力，还是“限塑令”的名不副实，抑或是“垃圾分类”的不了了之……以上种种，皆由于监管缺位导致政策落实乏力、制度悬空，难以发挥政策优势，释放政策红利。政者，口言之，身必行之。再好的政策不监督也是一纸空文，不管理也难以取得实效，只有狠抓监督，才能让铁规发力、禁令生威。因此，政府应明确监管内容，完善监管方式，畅通监督渠道，充分发挥民众力量，严督查、促推进，让政策真正落地。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。好的政策是和谐善治的保证，关乎全局。我们只有加大政策的宣传力度，加强监管，让政策真正能够落到实处，才能更好提高民生福祉，助力于国家的长治久安。