

2022 年 5 月 21 日全国事业单位 B 类考试 《综合应用能力》试题（网友回忆版）及参 考答案

材料一

传统媒体是相对于新闻网站、网络社区、自媒体等而言的，通过媒介物定期向社会大众公开发布信息或提供教育娱乐平台的媒体，主要包括报纸、杂志、广播、电视。

自媒体又称“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的群体或者特定的个人传递规范性及非规范性信息的媒体。简言之，是社会个体用以发布自己亲眼所见、亲耳所闻事件的载体，如论坛，博客、微博、微信及视频网站等。

我国的传统媒体由经国家主管部门批准的主办单位经营，有严格的管理机制如“三审制”，工作人员必须经过专业培训持证上岗，有明确的发布时间和范围，经过多年经营，传统媒体成为信息传播的主渠道，可信度高，影响力大。传统媒体是“自上而下”的传播方式，将传播者与受众分得很清。而自媒体打破了这种格局，不再有传者和受者的界限，每个人都是传者和受者。

相对于传统媒体规范管理、严格筛选的复杂运作，自媒体借助于互联网和移动客户端，可让用户发布各种信息，创建自己的“媒体”，门槛低且操作简单，这种特性决定了用户发布信息内容不完全受平台的控制。通过自媒体，社会大众可以快速传播信息，同时受众也可以及时对信息进行反馈，时效性大大增强。其内容构成也很特别，兼具私密性和公开性，可以没有既定的核心，用户只要觉得是有价值的东西就可以分享出来。

材料二

①国家统计局相关数据表明，截止 2020 年末，我国 65 岁以上人口有 19064 万人，老年抚养比 19.7%。②当前，我国人口老龄化日益加重，养老服务领域面临的考验和挑战也越来越大。③积极应对人口老龄化，让养老服务更加贴心，让每一个人都可以无惧时光，从容优雅地老去是全社会共同的权利。

④“无规矩，不成方圆。”顶层设计建立完善的养老服务体制机制，提升制度“含金量”是让养老服务更加贴心的有效保障。⑤一方面应“稳”字当头，深化养老服务改革，持续提高基本养老保险覆盖率，制定相应的行业服务质量标准，另一方面应完善法规政策，加强行业监管，净化养老服务。⑥同时，也要关注失能老人等特殊群体，在“精准”养老服务上下功夫。

⑦随着“互联网+”与各行业的深度融合、“智慧化”特色养老服务的加入，为进一步放开养老服务市场，推进养老机构转型升级，引导社会力量参与养老行业提供了更多可能。⑧在养老服务行业导入多元的“智慧”元素，推动智慧养老健康服务产业，既可以精准对接老年人需求、实现资源的优化配置，也可以进一步提升老年人的获得感、幸福感和安全感。

⑨“老吾老，以及人之老。”没有人喜欢“孤独终老”，当我们步履蹒跚的时候，不仅需要情感关爱和精神慰藉，更需要物质上的保障。⑩因此，在确保老年人“老有所养”的同时，应注重丰富老年人的精神文化生活，加强日常沟通和交流，鼓励居家、社区和互助养老，让老年人“老有所依”“老有所乐”，幸福地安度晚年。

⑪只要多方合力，勠力同心，为养老服务提供更加完善的制度保障、浓厚的人文关怀、多元的“智慧”元素，养老服务才会更有分量、容量、质量，也更贴心，更有“人情味”，每个人才有可能无忧无虑，坦然拥抱“夕阳红”。⑫养老不是一个人、一个家庭的事。⑬这既是全社会共同的美好夙愿，也是养老事业发展应努力的方向所在。

材料三

城市和乡村是互相依存的共同体，因此城市和乡村有着不同的功能，这些不同功能对国家发展来说必不可少，就像人的五脏六腑，哪一个都有它特定的功能，哪一个都不能少，它们共同构成了人的生命有机体。①城市、乡村的独特功能没能得到很好的发挥，国家发展就会出现不充分不平衡的状况，因而重视国家发展平衡要保持城市和乡村的原貌。

乡村最主要的功能体现在三个方面：一是确保粮食和重要农产品供给。二是为国家，也为城市和乡村自己，提供生态屏障和生态产品。②我国目前城镇建成区所占用面积，只占国土面积很小部分，也就是说在 960 万平方公里的土地上，绝大多数是乡村。从这个角度讲，城镇是保护生态环境、维护生态安全的主体。三是传承国家、民族和地城的优秀传统文化。

就粮食和重要农产品供给功能来说，乡村在国家发展中的作用是必不可少的。据国家统计局数据，我国 2020 年粮食生产实现“十七连丰”粮食总产量 13390 亿斤，基本实现了 14 亿国人的粮食自给。口粮没问题，但大豆等都需进口。2020 年大豆进口 10032.7 万吨，同比增长 13.3%，在过去几年不断出现新高的基础上又创新高。统计数据还显示，2020 年前 10 个月，小麦、玉米、高粱的进口量都超过去年全年进口量。③小麦、玉米、高粱与大豆一样，都属于主要粮食品种，既然大豆进口量创历史新高，小麦、玉米、高粱等主要粮

食品种 2020 年最终进口量也都一定达到历史新高。2020 年除主要粮食外，其他农产品如植物油、糖、奶、猪牛肉等也在进口，说明我国农产品对进口尚有一定依赖性。

从这些情况看，我国粮食生产虽然连年丰收，但粮食产需仍保持紧平衡态势，还不能实现粮食基本自给。提高农业生产力，确保粮食和重要农产品供给是一刻不能放松的发展战略。此外，对乡村自身来说，它存在的价值就在于它具有自己特有而城市不具有的各项功能。所以，乡村特有的功能是其存在的价值，我们要花大力气振兴乡村功能，确保国家粮食安全、生态和谐和优秀民族文化遗产，为国家发展和民族复兴筑牢根基。

材料四

一个人如果没有了灵魂，再漂亮也只是一具躯壳；一座城市如果没有了灵魂，再宏伟也只是钢筋水泥的森林。城市的灵魂是什么？

世界上有很多特色极其鲜明的城市，比如被誉为“世界之都”的纽约，以高楼林立的华尔街著称于世；被人们称为“梦想之城”的巴黎，是时尚文化和浪漫爱情的代名词。

我国也有很多特色极其鲜明的城市：提到苏州，人们第一反应是吴侬软语，是精美绝伦的苏州园林；说起成都，人们马上想到那是个悠闲自得的“来了就不想走的城市”；来到深圳，人们感受最深的是“这座城市的每一天都是新的”，改革创新是深圳的根、深圳的魂。

近年来，网络造就了一批“网红城市”。8D 魔幻立交、摔碗酒、璀璨的焰火晚会……使得一些城市的知名度骤然提升。针对这一现象，有学者指出，“网红城市”不仅需要“高颜值”的视觉冲击物，更需要有趣的灵魂和稀缺的气质。

问题一

根据上述材料，请从传播的主体、内容、渠道和效果四个方面比较我国传统媒体与自媒体的不同特点。（22 分）

要求：准确，全面，简洁，不超过 200 字。

问题二

下列材料在行文逻辑、文字适用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当，错别字等，指出其中的 8 处并以改正。（32 分）

要求：指出及改正时，须使用句子序号，不用抄写全句。

问题三

从下列 ABCDE 选项中，找出与文中①②③处论证错误最为类似的一个句子。请用 2B 铅笔在答题卡相应的题号后填涂正确选项的序号。

- A.一场突如其来的暴风雪让牧民老李家羊群损失过半，其他牧民家的羊群同样遭遇了这场罕见的暴风雪，损失也会过半
- B.蕾蕾的身体素质得不到提高，她的跳远成绩就上不来，因而要提高身体素质就要提高跳远成绩
- C.小明的英语优势没有充分体现，就很难在班里名列前茅，可见小明提高名次的关键在于提高英语的写作水平
- D.某市公共交通月乘坐量 1157 万人次，其中公交车乘坐量 523 万人次，地铁乘坐量 350 万人次，可见，地铁是该市市民最主要的交通方式
- E.某厂全厂 373 名员工中，女性员工 286 人，男性员工还不到 30%，可知该厂生产线上的工人多是女性

(1) 与①处错误最为类似的句子_____

(2) 与②处错误最为类似的句子_____

(3) 与③处错误最为类似的句子_____

问题四

指出材料中①②③处之外的 3 处论证错误并分别说明理由。

要求：按序号分条作答，每一条先将论证错误写在“X”处（不超过 75 字），再将相应理由写在“Y”处（不超过 50 字）。

问题五

请参考给定材料，围绕你对画线句子的理解，联系实际，自拟题目，写一篇议论文。

要求：1.观点明确，认识深刻，分析具体，逻辑严谨，语言流畅；2.总字数 800-1000 字。

参考答案

问题一

- 1.主体：传统媒体国家主管部门批准，管理严格，区分传播者和受众；自媒体私人、平民、普泛、自主化，没有传者和受者界限。
- 2.内容：传统媒体定期公开发布信息或提供教育娱乐；自媒体传递规范或非规范性信息，不受平台控制，兼具私密性和公开性。
- 3.渠道：传统媒体管理规范，筛选严格；自媒体现代化、电子化，门槛低且操作简单。
- 4.效果：传统媒体是传播主渠道，可信度高，影响力大；自媒体传播和反馈时效性强。

问题二

（找出任意 8 处即可）

- 1.①句用词不当，应将“截止”改为“截至”。
- 2.③句用词不当，应将“权利”改为“责任”。
- 3.④句语法错误，应将“顶层设计”改为“从顶层设计层面”。
- 4.⑤句语序不当，应将“制定相应的行业服务质量标准”放在“完善法规政策”后面。
- 5.⑤句语法错误，应在“净化养老服务”后面加上“行业环境”。
- 6.⑦句标点符号错误，应将“各行业的深度融合、‘智慧化’特色养老服务的加入”中的顿号改为逗号。
- 7.⑧句语法错误，应在“推动智慧养老健康服务产业”后面加上“发展”。

8.⑧句标点符号错误，应将“精准对接老年人需求、实现资源的优化配置”中的顿号改为逗号。

9.⑨句语序不当，应将“情感关爱和精神慰藉”与“物质上的保障”互换位置。

10.⑪句用词不当，应将“只要”改为“只有”。

11.⑪⑫语序不当，应将⑫置于⑪前。

问题三

(1) 与①处错误最为类似的句子 C。

(2) 与②处错误最为类似的句子 D。

(3) 与③处错误最为类似的句子 A。

问题四

(找出任意三处即可)

1.X: 第1段由“城市和乡村是互相依存的共同体”推出“城市和乡村有着不同的功能，就像人的五脏六腑，共同构成了人的生命有机体”存在论证错误。

Y: 因为论点运用人体进行比喻，可推出论据中城乡是共同体的观点，此处将论点论据的因果关系颠倒。

2.X: 第3段由“2020年除主要粮食外，其他农产品如植物油、糖、奶、猪牛肉等也在进口”推出“我国农产品对进口尚有一定依赖性”存在论证错误。

Y: 论据中仅列举了糖、奶等个别农产品的例子和2020年一年的情况，无法推出普遍结论，此处以偏概全。

3.X: 第3-4段由“粮食生产实现“十七连丰”粮食总产量13390亿斤，基本实现了14亿国人的粮食自给”推出“我国粮食生产还不能实现粮食基本自给”存在论证错误。

Y: 论据说明粮食产量基本实现国人自给，与论点中“还不能实现粮食基本自给”的表达相互冲突，此处因果矛盾。

问题五

城市发展，既要“颜值”更要“灵魂”

近年来，随着社交媒体转型为互动营销，城市作为新兴“网红”吸引着大众的注意力，粉丝纷至沓来，游客扎堆涌入。青海湛蓝通透的茶卡盐湖，四川神圣宁静的稻城亚丁，苏州精美绝伦的园林建筑，重庆魔幻立体的洪崖洞……这些“网红”景点每天吸引着大量游客前来打卡，已然成了最靓丽的城市名片。

城市不仅仅是一个居住地，更承载着地方的文化特色，也就是说，城市发展，不仅需要“高颜值”的视觉冲击物吸引关注，更需要有趣的、富含文化底蕴的精神“内涵”，挖掘自身独特资源，不断提升城市整体价值。

“颜值”是城市的“华丽车身”和“精美内饰”，城市建设要具备视觉震撼，优美的环境和引人注目的城市建筑必不可少。干净整洁的街道、安全有序的交通、随处可见的公益广告……一座城市的发展，需要通过干净整洁的城市环境来体现“颜值”，同时也需要特色的硬件设施获取关注。国内有北京故宫气势恢宏的皇家宫殿，让人直观地感受到紫禁城的壮丽辉煌；国外有法国巴黎造型宏伟的凯旋门和卢浮宫，让人体会到法式的时尚浪漫与古典精致。可见，绿色宜居的生活环境、独具特色的自然景观和色彩靓丽的建筑外观能增添城市的无穷魅力。

钢筋水泥的建筑只能带来视觉上片刻的愉悦，鲜明的城市特色和深厚的文化内涵才是吸引游客流连忘返的真谛。城市的建设和发展不仅需要高颜值的建筑群体更需要“灵魂”的注入。

“灵魂”才是城市的“安全带”和“保险杠”，城市发展更需要城市特色和内涵的支撑才能行稳致远。所谓“城市的灵魂”，是指一个城市的形象和品牌，也是别具一格的城市特色，更是源远流长的文化底蕴和一脉相承的城市精神。一方面，形成特色要充分利用自身优势，例如苏州的粉墙黛瓦、史迹名园，彰显了典雅和务实；杭州的钱江潮涌、平湖秋月昭示着冒险与开放。另一方面，城市精神与其特色风貌还要互为映衬。深圳的改革创新，浙江的求真务实，山东的忠诚守信，不少城市都在用精神力量诠释着城市“灵魂”。只有打造出文化内涵，才能对外树立形象、对内凝聚人心，这个城市才会是丰满而坚实的。

一座有“灵魂”的城市，才是一座真正的城市，“网红”才能变成“长红”。城市发展需要在“颜值”上取得突破，更要注重“灵魂”的塑造，只有如此人民生活质量、城市竞争力才能提升，人民群众获得感、幸福感、安全感才能持续增强。

文章分析

城市发展，既要“颜值”更要“灵魂”

【标题的优点】首先，范文的标题“城市发展，既要‘颜值’更要‘灵魂’”突出了“城市灵魂”这一主题。其次，它在形式上采用了比喻的手法，以“颜值”“灵魂”来比喻说明城市发展的目标和方向，使标题更加完整、饱满，富有逻辑性。】

(1) 近年来，随着社交媒体转型为互动营销，城市作为新兴“网红”吸引着大众的注意力，粉丝纷至沓来，游客扎堆涌入。(2) 青海湛蓝通透的茶卡盐湖，四川神圣宁静的稻城亚丁，苏州精美绝伦的园林建筑，重庆魔幻立体的洪崖洞……这些“网红”景点每天吸引着大量游客前来打卡，已然成了最靓丽的城市名片。

(3) 城市不仅仅是一个居住地，更承载着地方的文化特色，也就是说，城市发展，不仅需要“高颜值”的视觉冲击物吸引关注，更需要有趣的、富含文化底蕴的精神“内涵”，挖掘自身独特资源，不断提升城市整体价值。

【开头的优点：★内容方面。范文的开头是紧扣“城市发展，既要‘颜值’更要‘灵魂’”这一标题展开的。首先，文章开头(1)先引入话题，说明城市成为新兴“网红”吸引大众的原因，即互动营销发展，然后通过(2)举例说明“网红”景点成为城市名片，强调其在城市发展中的重要性，最后通过(3)总结提出观点城市发展不仅要“颜值”，更需要文化“内涵”。注意以上三个方面的阐述在逻辑上有先后顺序：先引入话题，说明原因，再举例强调其重要性，最后提出观点。**★文字表达方面：**通过排比句式举例，增强文章表现力和说服力。另外在形式上单独成段呈现文章写作主题观点，避免文章开头过于冗长，方便快速定位写作主题观点。】

“颜值”是城市的“华丽车身”和“精美内饰”，城市建设要具备视觉震撼，优美的环境和引人注目的城市建筑必不可少。(1) 干净整洁的街道、安全有序的交通、随处可见的公益广告……一座城市的发展，需要通过干净整洁的城市环境来体现“颜值”，同时也需要特色的硬件设施获取关注。(2) 国内有北京故宫气势恢宏的皇家宫殿，让人直观地感受到紫禁城的壮丽辉煌；国外有法国巴黎造型宏伟的凯旋门和卢浮宫，让人体会到法式的时尚浪漫与古典精致。(3) 可见，绿色宜居的生活环境、独具特色的自然景观和色彩靓丽的建筑外观能增添城市的无穷魅力。

【论述段1的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“城市灵魂”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出它是以城市“颜值”为侧重点，说明城市发展的对策。**★论述内容：**(1) 先通过举例说明环境设施对于城市发展的重要性；(2) 从国内外两个角分别列举特色建筑，并说明其在城市发展中的重要作用；(3) 总结上文，回扣观点，再次强调环境景观和建设对于城市发展的意义。以上三个方面的内容都是紧扣“‘颜值’是城市的‘华丽车身’和‘精美内饰’，城市建设要具备视觉震撼，优美的环境和引人注目的城市建筑必不可少”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。最后，在论述方法上采取了举例论证和道理论证相结合的形式，做到了丰富多样。】

钢筋水泥的建筑只能带来视觉上片刻的愉悦，鲜明的城市特色和深厚的文化内涵才是吸引游客流连忘返的真谛。城市的建设和发展不仅需要高颜值的建筑群体更需要“灵魂”的注入。

【过渡段的优点：范文过渡段通过承上启下，进一步强调了城市“灵魂”对于城市发展的重要性。**】**

“灵魂”才是城市的“安全带”和“保险杠”，城市发展更需要城市特色和内涵的支撑才能行稳致远。（1）所谓“城市的灵魂”，是指一个城市的形象和品牌，也是别具一格的城市特色，更是源远流长的文化底蕴和一脉相承的城市精神。（2）一方面，形成特色要充分利用自身优势，例如苏州的粉墙黛瓦、史迹名园，彰显了典雅和务实；杭州的钱江潮涌、平湖秋月昭示着冒险与开放。（3）另一方面，城市精神与其特色风貌还要互为映衬。深圳的改革创新，浙江的求真务实，山东的忠诚守信，不少城市都在用精神力量诠释着城市“灵魂”。（4）只有打造出文化内涵，才能对外树立形象、对内凝聚人心，这个城市才会是丰满而坚实的。

【论述段2的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“城市灵魂”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出它是以城市“灵魂”为侧重点，明确城市发展的对策。**★论述内容：**（1）解释城市“灵魂”的内涵，即城市形象品牌、城市特色和精神；（2）提出打造城市“灵魂”的对策之一，即利用城市自身优势；（3）承接上文，提出打造城市“灵魂”的对策之二，即确保城市精神与其特色风貌互为映衬。（4）总结上文，回扣观点，再次强调撑死文化内涵对于城市发展的重要性。以上四个方面的内容都是紧扣“‘灵魂’才是城市的‘安全带’和‘保险杠’，城市发展更需要城市特色和内涵的支撑才能行稳致远”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。最后，在论述方法上采取了道理论证和举例论证相结合的形式，做到了丰富多样；且论证过程中运用关联词“一方面……另一方面……”分层次论证，论证逻辑层次清晰。**】**

【论述段之间的关系：★内容的内在逻辑：范文的论述段从“城市‘颜值’”到“城市‘灵魂’”，由浅入深，既符合事物发展规律，又构成了城市发展的对策闭环，对文章主题“城市灵魂”阐述十分充分。**★段与段的外在衔接：**论述段观点句在形式上一方面采用“要……更要……”的句式表达形式，将不同对策段进行衔接；另一方面加入了过渡段，使文章形式更为灵活新颖。**】**

（1）一座有“灵魂”的城市，才是一座真正的城市，“网红”才能变成“长红”。（2）城市发展需要在“颜值”上取得突破，更要注重“灵魂”的塑造，（3）只有如此人民生活质量、城市竞争力才能提升，人民群众获得感、幸福感、安全感才能持续增强。

【结尾的优点：范文的结尾回扣了“城市灵魂”这一主题。（1）强调城市“灵魂”的重要性。；（2）总结城市发展的对策方法；（3）说明城市“颜值”和“灵魂”对于人民生活质量和城市竞争力的重要性。**】**

