

2023 年国家公务员考试申论试题（行政执法卷）及参考答案

材料一

翻开 A 市地图，仿佛能看到林海苍翠、流水潺潺，一幅美丽的画卷徐徐展开，跃然眼前。今天，当清新的空气、清澈的溪流也能“卖”上大价钱时，GEP 正成为 A 市缩小与省内其他地区发展差距的一个突破口。

2018 年，习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上强调，要选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点。而 A 市，正是生态产品价值实现机制试点城市之一。

“所谓 GEP，是指生态产品价值的总和，它反映了森林、湿地和农田等生态系统产生的直接、间接或潜在的经济效益。”A 市生态环境局赵局长介绍，“我们制定了一套 GEP 核算方法，对生态产品价值进行评估、核算，并积极探索核算结果落地应用，助力我市加快推进生态产品价值实现。”

碧澜乡是 A 市一个山区乡镇。对这里的村民来说，以前开农家乐是可以想象得到的致富来源，但 GEP 核算告诉他们，还有另外的致富之路。碧澜乡的溪流不但拥有矿泉水般的水质，而且水流形态丰富，急流种类多样，是天然的水域救援训练场地。乡里利用这一优势，开发了水域救援培训项目。碧澜乡党委王书记说：“从原生态的水到致富的水，GEP 核算起到了加速转化的作用。GEP 核算报告让我们知道生态资源究竟好在哪儿，进而合理有序地转化为经济效益。”

不仅碧澜乡，对 A 市其他乡镇来说，这种发展思路都具有实际指导意义。云瀑乡党委李书记说，如果不是看到 GEP 核算报告，他实在不敢想，云瀑乡的峡谷、瀑布、云海，放在整个 A 市都颇有竞争力。云瀑乡已经和一家公司进行合作，在当地开发探险类项目和梯田观光项目。相应的，该公司向云瀑乡生态强村公司支付 300 万元，购买项目所在区域的生态产品，形成良性循环。

截至 2021 年底，A 市所有乡镇均组建了生态强村公司，主攻生态产品价值转化，负责自然资源管理与开发、生态环境保护与修复等，成为公共生态产品的供给主体和市场化交易主体。金融市场也闻风而动，“GEP 贷”等金融产品应运而生。

在蕊溪岸边，芳草镇党委马书记介绍，镇里新开发了“溪游记”旅游项目，将蕊溪流域丰富的生态资源串点成线，建成后有望成为拉动全镇经济的重要引擎。芳草镇虽然成立了生态强村公司，公司却没有实体抵押物，想要贷款融资并不容易。2022 年 3 月，以芳草镇调节服务类和文化服务类两类生态产品的使用经营权作为质押担保，他们拿到了 500 万元的“GEP 贷”。这不仅解决了旅游项目建设的资金需求，也激活了生态产品的金融属性。

常年奔波在 A 市的乡村，某大学经济学院黄教授深谙 GEP 核算的魅力。他表示，GEP 核算报告就像人的体检报告，各地可以根据报告来强优势、补短板，推动生态优势转化为产业优势。这样的探索在 A 市已经展开。比如，一批电子仪器企业、医药公司等环境敏感型企业纷纷选择在 A 市落户，某医药公司董事长说：“生产高品质的医药容器对环境有着严格的要求，A 市具有无可比拟的一流生态环境，这是我们选择这里的根本原因。”

位于 A 市景叶县的“天工之城”——未来科技岛，也正在尝试。山水之间，一批高新技术企业已逐绿而来。景叶县两山转化发展中心工作人员方女士介绍：“我们把生态产品价值作为生产要素参与合作企业的利润分配，实现经济创收。我们正在做的一件事，就是把‘生态绿谷’转化为‘数字绿谷’。”

日前，A 市“两山银行”与明渚乡签下首笔湿地碳汇收储合约，以每吨 58.83 元的价格购入明渚乡湿地一万吨碳汇量。同时，“两山银行”又向该市农商银行等 9 家单位分别出售

碳汇量，这也是 A 市将 GEP 核算应用到碳汇市场的首次尝试

“党的二十大报告提出积极稳妥推进碳达峰碳中和，湿地碳汇交易就是利用湿地植物光合作用吸收二氧化碳释放氧气的过程，实现碳减排；再将所减排的碳量用于市场交易，实现碳中和。”赵局长表示，“这既可鼓励企业参与生态保护，也能激励企业推行低碳生产。碳汇交易的获益资金还可用于湿地绿化扩面、修复等工作，反哺湿地生态建设，进一步提升生态系统碳汇能力，可谓一举多得。”

材料二

“您的配送订单已送达。”H 市金禾区的陆先生日前网购水果，打来电话的是一位特殊的“配送员”——无人配送车“小暖”。“受疫情影响出门少了，加上年纪大了，行动不方便，这无人配送车真是太贴心了！”陆先生说。某快递公司负责人介绍：“这几年，越来越多的客户倾向选择无接触配送服务，我们的无人配送车可完成 10 公里范围内的配送任务，可以解决末端配送问题，同时减少人际接触带来的潜在感染风险。目前公司的无人配送项目已落地省内多个城市，未来规模会继续扩大。”

住在 H 市启阳区的林女士已经习惯小区旁边的无人便利店。“我去便利店有时就是随意逛逛，以前的商店进去后经常有售货员跟着，还时不时推荐产品，现在有了无人便利店，自在多了。”对此也有小区居民表达了担心：“虽然选完东西手机扫码付完款，店门就开了，方便又合理，但得确保机器不会出现故障。万一打不开店门被关在里面，而解决问题的人又不在现场，就麻烦了。”

在全国其他地方，还有众多无人书店、无人宾馆、无人停车场等，这些丰富的“无人经济”新业态，满足了消费者对安全、便利和多元生活的需求，拥有很大的发展空间和潜力。不过，整体来看，我国“无人经济”仍处于起步阶段，缺乏相关政策的指引和法律条文规范。

位于 H 市胜利路的一家面馆——“阿强热汤鲜面”生意火爆，这家小面馆，没有厨师和服务员，更没有收银员，是货真价实的无人餐厅。前来就餐的顾客，可以全程自助完成点餐、取餐和收餐，从手机扫码下单到出餐不超过 3 分钟。自从今年 4 月开张以来，每天都有几百名顾客来到这家店里尝鲜。附近上班的甄女士表示，自己经常来这里吃碗汤面再去上班。“店里出餐快，结账方便，节约了很多时间。但也有让我觉得不好的时候，比如有两次汤面里的肉片没煮透，向商家投诉索赔，回应也比较慢。”甄女士说。

类似的无人面馆在 H 市有不少家，但品质良莠不齐。H 市有关监管部门曾收到举报，某无人面馆食品经营项目中没有冷食类食品制售，但店里有凉菜销售。“这的确是一个全新的业态，我们持开放和欢迎的态度，但前提是它不能违法违规，且食品安全风险充分可控。”H 市有关监管部门负责人表示。

某无人咖啡屋的现制现售食品机里包含咖啡豆、茶叶、各种粉料、液态奶品……此前，H 市从未有过包含如此多品种的现制现售食品机，几乎没有现成的经营许可审批标准可以遵循。相关部门召集食品安全机构、微生物研究机构、农业部门、疾控中心等各方专家，采用“客观报告+专家评审”的方式联合审议，面对新问题，有的专家会凭以往经验直言“这样不行”，但难以提供权威依据。有关负责人坦言，在现有的食品经营许可审批体系里，这些新兴业态主体一直存在经营范围不明，相关许可证发放依据不清等问题。

“无人经济”的出现，是酒店业发展突破成本困境的一个机遇。H 市有多家无人宾馆，可自助入住，机器人辅助管理，操作便捷且私密性好，提升了消费者的入住体验，但也带来了一些问题。比如无人宾馆容易成为一些不法分子实施违法犯罪行为的场所；未取得卫生许可证和特种行业许可证、未经消防安全检查、未安装住宿登记上传系统也成为无人宾馆的常见现象，很容易引发经营操作不规范、更换用品不及时、消毒不彻底等问题。这些不仅影响无人宾馆的声誉，也给社会带来了安全隐患。

“现在的无人宾馆基本处于监管盲区，关于如何科学监管，有关部门应持审慎的态度，坚守底线思维，加强监管，防止野蛮生长。解决这个问题首先要明确监管主体和监管职责。”某大学法学教授表示，“无人宾馆虽为新业态，但本质上还是酒店、旅馆，应依照治安管理处罚法、旅馆业治安管理办法、公共场所卫生管理条例等进行管理，并由多个职能部门履行相关监管职责。

材料三

“你们这个‘樂’是繁体字。根据国家通用语言文字法，招牌、广告用字应该使用规范汉字，这种简体字和繁体字混用是不规范的。”今年2月份，D市城管执法队联合市语言文字工作委员会、市场监管局等部门，对部分不规范的招牌、广告用字进行纠错，并劝导商家进行整改。执法人员看到，招牌和广告中用字不规范、不正确的现象比比皆是。有的把“啤酒”写成“啤九”，有的把“是的”写成“是滴”，还有的把“鸡蛋”写成“鸡旦”，对此，商家负责人表示，店里招牌是广告公司做的，他们也没注意到这个问题，接下来会尽快纠正。

执法人员了解到，很多商家并不清楚国家通用语言文字法相关规定，招牌设计主要考虑的是引人注目，对于如何规范用字并不清楚。“这说明宣传力度还不够，接下来，我们会建议有关部门加强宣传，提高商家规范用字的意识。”执法队邓队长说。“应当强化户外设施语言文字规范化使用的整治力度，坚持规范使用汉字，这才是文明城市该有的样子！”一位市民建议。

你听说过“栓Q”吗？你知道“蚌埠住了”是什么意思吗？不知从何时起，我们的生活正在被一些奇奇怪怪的互联网“黑话”所包围，大家跟风使用，张口就来。甚至有些网络平台为博取眼球故意制造错别字，还认为这是语言的个性化表达。对于这些现象，某出版社王社长表示：“我们正在跨入信息时代，人人都有可能参与语言文字的创新，惊人的网络传播速度又使个性化的语言迅速流行。为此，语言文字的规范化内涵必须与时俱进，不断变化，才能跟上时代的步伐。对于一些新兴事物，不妨可以试试让它们在发展中规范，在规范中发展。但是，语言文字规范化内涵的变化必须符合语言文字本身演变的规律。对于一些极其不规范，甚至是错误的网络语言，应该坚决杜绝，它们不但污染了我们的交流环境，也造成了语言文字使用的混乱。”

D市某高校丁教授说：“汉字是中华民族的伟大发明和智慧结晶，作为中华文化最主要的载体，承载着中华民族最深沉的精神诉求，是维系国家统一和民族团结最强大又无可替代的纽带。因此，我们对汉字要有敬畏之心，如果缺乏这种敬畏之心，就容易造成文字错乱、语言不规范等一系列问题。这些错误的语言文字对我们的下一代影响最大，不规范的网络语言长期、频繁地使用，必定会对青少年语文素养的培养造成消极影响。

“近来，多家知名网络平台接连发布声明称，将规范汉字使用，维护清朗的网络空间。某平台解释称，此前之所以存在少数用户使用一些不规范表达的现象，是由于平台规则介绍不够清晰，网友对平台规则缺乏了解，误以为一些正常的词语是所谓的“敏感词”。为了明确平台规则、避免不必要的误解，该平台发布《关于创作规范表达的说明》，归纳并公布了包括“多少钱”“福利”“直播间”等日常高频使用的词语，倡议用户使用规范表达。例如，正常情况下，用户在平台使用词语“多少钱”时，不需使用“多少米”来代替，“福利”不必用“浮力”来表达。该平台表示，将持续总结不规范使用汉字现象并定期公布，推进平台规则的透明化，不断提升审核水平。

汉字书写领域也出现了一些故意将汉字笔画和结构进行粗俗、夸张变形的“丑书”“怪书”现象。例如，除古今知名书法家的书迹外，一些明星、网红等人员的手写体也进入字库，出现笔画多余、部件错误、偏旁混淆、繁简混杂等问题。这些拙劣的字体产品被部分出版物、电视和网络视听节目等大众传媒使用，给汉字规范化使用带来了新的冲击。

“汉字是记录中华文化的符号系统，几千年来，更是发展出了书法这一独特的艺术形式，体现了中国人的审美情趣和精神追求。如果任由所谓的‘江湖字体’泛滥，会让人对中华文化产生严重的误解。”D市书法家协会会长对拙劣字体深感痛心，“各出版单位应加强自查，不合格就不能出版。政府也要指导行业协会联合发出规范用字倡议，遴选推荐优秀字体，引导出版、影视、媒体领域提升规范用字的自觉意识。”

2021年年末，全面加强新时代语言文字工作的意见向社会公布，指出语言文字事业是国家综合实力的重要支撑，在党和国家工作大局中具有重要地位和作用。为进一步贯彻落实国家要求，大力推进语言文字规范化标准化建设，2022年10月，D市政府组织各相关部门召开语言文字规范化工作会议，会议提出由市政府牵头组织成立语言文字规范化联合整治工作组，于2022年12月起对全市范围内广告载体、标志牌、出版物、电视和网络视听节目等所有面向公众的示意性语言文字的使用情况，实施为期两个月的整治工作。

材料四

“随着我国创新型国家建设和知识产权战略实施的不断推进，政府知识产权工作的着力点，已从知识产权制度的构建转变成为推动市场主体对知识产权制度的有效运用。”知识产权领域一位资深专家表示，“在我国知识产权制度从建立到不断完善的过程中，这将是我国知识产权事业发展的新方向。”

“在市知识产权信息服务中心的助力下，‘川兴米粉’获得地理标志保护，带动了整个企业品牌乃至行业的发展。我们通过不断完善特色加工工艺、加强历史文化遗产等，持续推动‘川兴米粉’高质量发展。”L市镇办企业川兴米粉有限公司冯经理说。

L市知识产权信息服务中心成立于2017年10月，主要职能是面向社会开展知识产权法律法规宣传、专利技术展示宣传和推介转化，提供专利情报与商标信息、专利信息传播与利用、知识产权司法鉴定与知识产权培训等一系列服务工作。2018年，L市知识产权信息服务中心派专项组进驻各乡镇。在中心指导下，“川兴米粉”正式成为国家地理标志产品。2022年，在L市知识产权信息服务中心的引导下，“川兴米粉”联盟标准及地方标准先后出台。统一的标准是提升产品质量的保证，一路走来，“川兴米粉”在标准化和规范化道路上渐行渐稳，走上了高质量发展的“快车道”。

三月江南，草莓上市。在L市各大中高端超市的水果货架上，随处可见“丰禾庄园”的精品草莓。“丰禾庄园”是一家集草莓育种、种植与销售于一体的创新型企业。该企业吴经理介绍，企业赢得市场青睐的秘诀之一在于，L市知识产权信息服务中心协助企业分析研判发展“痛点”，精准对接高端科研团队，为产品的提档升级注入了科技基因。

通过知识产权信息服务中心的对接，L市农业学院方教授团队与“丰禾庄园”就草莓生产等方面展开合作。2021年底，三方围绕草莓育苗基质配制、有机肥研发利用、知识产权信息服务等需求，共同签署了“丰禾庄园与L市农业学院合作框架协议”。很快，方教授带领团队帮助企业解决了草莓生产中的一个关键问题。

传统的地栽草莓垄高一般在20~30厘米，工人必须弯下腰来采摘，费时费力。为了改变这一现状，在L市知识产权信息服务中心的协调下，企业尝试引进高垄种植技术，不仅让草莓采收轻松省力，而且还利用其采光好、透气性强的优点，有效促进了草莓增产。

香田蓝莓花开、浮山春茶开采……好的生态环境，孕育出千姿百态的“伊山山珍”。以前，这些产品虽好，但其经营户处于小、散、弱的状态，销售渠道也不通畅。乡村振兴，产业兴旺是基础。为此，L市知识产权信息服务中心为“伊山山珍”品牌商标注册量身定制工作方案，确定注册商标样式，进行品牌知识产权保护布局、品牌图文版权登记等。针对山珍品种繁多问题，知识产权信息服务中心安排信息员就相关产品类别在国家知识产权局商标数据库对48个类别进行近200次检索，整理出商品商标申请清单和服务商标申请清单，指导相关企

业将 60 余种产品分期分批开展商标注册申请。

“没有自己的品牌，好山珍卖不出好价钱。今年我们取得了‘伊山山珍’的商标使用权，对于销售信心倍增。”伊山村一位种植大户说。

“多年来，村里人专注于山珍的培育，却忽略了知识产权的保护。时有冒牌货流入市场，损害了本地山珍的信誉。”伊山农村联合社郑社长感慨，“知识产权信息服务中心给我们做了商标去宣讲，对商标持有人进行培训，并指导我们制定了《“伊山山珍”商标标识使用管理办法》。现在我们得到商标的授权，消费者对我们的信任度高了，销量自然上去了。”

L 市知识产权信息服务中心还联合多个部门合力推动“企业+地理标志商标+标准化+农户”模式，重点推广当地主导产业，成功打造了以蓝莓、竹荪、两茶一药等为重点的“伊山山珍”拳头产品，许多产品备受顾客青睐和市场欢迎。

材料五

某学者近期发表了一篇题为《追寻长期价值》的文章。文章指出，这几年，全球经济社会发展面临着更加复杂的变化和更多的不确定性。面对一只只“黑天鹅”，很多人可能会从应对危机中总结出一个道理：面对“未知的未知”，我们必须增加应对不确定性的韧性，增强适应持续变化的环境的能力。这就要求我们不惧短期挫折，抵御短期诱惑，心怀信念，坚持把时间和精力投入到能够产生长期价值的事上。

学者认为，于个人而言，这是一种清醒，要求人们建立理性的认知框架，不受繁杂噪声的影响。于企业而言，这是一种格局，要求企业不断进化、不断创造价值。于政府而言，这是一种担当，必须立足长期利益，致力长远发展。于社会而言，这是一种热忱，无数力量汇聚到支撑人类长期发展的领域，形成一个个生生不息、持续发展的正向循环

作答要求

问题一：GEP 反映了生态系统产生的直接、间接或潜在的经济效益。请你根据“给定资料 1”，谈谈 A 市是如何利用 GEP 核算实现生态产品价值的。（10 分）

要求：全面、准确、有条理。不超过 200 字。

问题二：H 市计划召开关于促进本市“无人经济”新业态健康发展的座谈会，假如你是市场监管部门的参会代表，将在座谈会上发言，请根据“给定资料 2”，写一份发言提纲。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容具体；
- （2）层次分明，有逻辑性；
- （3）不超过 450 字。

问题三：D 市语言文字规范化联合整治工作组拟向上级汇报实施整治工作的思路。请你根据“给定资料 3”，草拟一份汇报提纲。（20 分）

要求：

- （1）内容全面，重点突出；
- （2）层次分明，条理清晰；
- （3）不超过 450 字。

问题四：有关部门正在征集知识产权服务优秀案例，计划编印《知识产权服务案例汇编》。假如 L 市知识产权信息服务中心的相关实践入选为优秀案例，请你根据“给定资料 4”，撰

写一篇案例摘要。（15 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面，突出做法和意义；
- （2）表述准确，条理清晰；
- （3）不超过 300 字。

问题五：请你深入思考“给定资料 5”中这位学者文章的有关内容，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（35 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）字数 1000-1200 字。

参考答案

一、（15 分）

- 1.指导生态资源开发。明确指出当地生态资源优势，指导乡镇开发旅游项目，或与生态强村公司合作开发，由公司出资购买所在区域的生态产品。
- 2.催生金融产品。以生态产品的使用经营权作为质押担保，解决旅游项目资金需求。
- 3.吸引产业转入。各地可根据报告来强优势、补短板，吸引环境敏感型企业落户；以生态产品价值参与利润分配。
- 4.促成碳汇交易。通过“两山银行”储售碳汇，交易资金反哺生态建设。

二、（15 分）

关于促进 H 市“无人经济”新业态健康发展的发言提纲

背景：我市“无人经济”业态发展良好，极大地满足了消费者的各种需求，但同时，监管部门在履职过程中也发现了一些问题。为此，我部门计划做出以下努力。

举措：

- 一、确保硬件安全。协助企业制定设备日常养护制度，并严格监督落实；建议店内设置紧急呼叫开关，并建立应急机制，第一时间解决消费者被困等紧急情况。
- 二、加强质量监管。对相关产品、服务等进行高密度、不定期抽检，对违法企业严罚，并畅通消费者投诉渠道，建立限时反馈机制，倒逼商家及时改进、解决问题。
- 三、完善审批体系。邀请专家学者、行业代表等参与讨论，广泛征求意见，明确新业态主体经营范围和相关许可证的发放依据，为今后工作提供权威依据。四、落实主体职责。参照新业态对应的传统行业，明确监管主体与适用的法律、管理制度，并由相关职能部门联合履行监管职责，消除监管盲区，防止野蛮生长。

结语：以上发言是抛砖引玉，希望各位参会代表踊跃发言，提出更好的意见建议。

三、（15 分）

关于 D 市语言文字规范化联合整治工作的汇报提纲

背景：为推进语言文字规范化标准化建设，我市将开展为期两个月的整治工作，治理思路如下。

工作思路：

一、规范户外设施文字。在全市开展摸排，对不规范用字全面纠错，劝导商家整改；开展持续、密集的宣传工作，提高商家规范用字的意识。

二、规范互联网流行语。秉持包容审慎的态度，引导无不良导向的网络用语在发展中规范；对极不规范乃至错误的网络用语加强整治，坚决杜绝。

三、规范网络平台用语。鼓励平台发布规范表达的标准，公布日常高频用词，倡议用户规范表达；持续总结并定期公布不规范用字现象，提升审核水平。

四、规范大众传媒用字。指导行业协会联合发出规范用字倡议，遴选优秀字体，提升行业规范用字意识；督促各出版单位加强自查，杜绝不合格字体出版。

结语：在整治工作之外，工作组还计划与教育部门联合，加强青少年语文教育，树立其对汉字的敬畏之心，长远推动文字规范化标准化建设

四、（15 分）

L 市知识产权信息服务中心案例摘要该中心成立于 2017 年，持续面向社会开展知识产权服务工作，帮助一批品牌实现快速发展，典型案例有：

案例一——“川兴米粉”：指导其成为国家地理标志产品，带动品牌和行业发展；引导出台联盟及地方标准，提升产品质量，实现标准化、规范化的高质量发展。

案例二——“丰禾庄园”：协助企业分析研判发展问题，促成其与高端科研团队签署合作协议，解决生产中的关键问题，协调引进先进种植技术，方便采收、有效增产。

案例三——“伊山山珍”：定制品牌商标注册方案，开展宣讲培训，指导制定商标管理办法，提升信誉，联合多部门创新模式，推广主导产业，提升拳头产品市场认可度。

五、（15 分）

做长期主义的践行者

从席卷全球的数次金融危机到经济一体化、从两极格局的崩溃到多极化格局的建立、从“温室效应”不断加剧到新冠疫情肆虐……频发的“黑天鹅”提示我们，人类社会的不确定性越来越强。我们注定无法逃避，必须增强应对的韧性和能力，不惧短期挫折，抵御短期诱惑，心怀信念，坚持把时间和精力投入到能够产生长期价值的事上。

追求长期价值，个人要保持清醒，建立起理个人的理不仅要以计会雲求性的认知框架的以和作木。不仅安以社会而小，下人的理想、志向等为出发点，树立发展方向和目标；更要脚踏实地，在目标领域坚持深耕，终身学习，追求自我能力的综合性提升。长远目标的确定，不是跟风，不是人云亦云，而是应该在自身优势、兴趣喜好的基础上，根据社会发展趋势，找到适合自我的发展方向。但仅有目标是远远不够的，还要不断实践尝试、努力奋斗，要树立终身学习的理念，跟自身专业领域的资深人士学习，积累经验，还要紧跟时代变化，了解社会上的新知识、新思维、新观念，多创新、多尝试、多改进，不断提升自我综合能力。

追求长期价值，企业要树立长远发展格局，要求企业要不断进化、创造价值。既要坚持探索创新，掌握核心技术，还要持续优化经营管理和商业发展模式，推动产品和服务升级，进而创造经济效益和社会价值，承担社会责任。各个行业的领军企业，都深知技术的重要性，加大自主研发投入，获取独立知识产权，掌握行业话语权。企业自身的能力过硬是立身的基础，但也要有好的经营发展模式。在企业经营过程中，要不断优化组织架构，还要将中国文化精髓融入西方管理学中，打造中国特色先进管理体系，更要立足市场，根据市场需求，调

整经营模式和发展方向，为社会经济增长、缓解就业压力等贡献力量。

追求长期价值，政府要树立担当意识，立足长期利益，致力长远发展。要根据群众内部矛盾的变化，改善民生福祉，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要；还要坚定不移捍卫国家利益，讲好“中国故事”，提升中华文化的国际影响力。邓小平同志在四十多年前提出了建设小康社会的目标，党和政府投入四十余年的努力将长期构想转化为现实；步入发展新时期，我们又树立了社会主义全面现代化的目标愿景，这需要政府坚持践行创新、协调、绿色、开放、共享的理念，为建设美好生活持续奋斗。此外，面对风云诡谲的国际环境，我国政府也必须维护国家利益，坚决抵制霸权主义，还要在国际舞台上传播“仁义礼智信”“以和为贵”等优秀传统文化，提升文化软实力。

社会发展的长期价值从根本上而言是人类文明的传承和延续、智慧的传播与发展，因此要从知识、道德、艺术、教育等方面，推动人类文化事业的建设和文明的延续与进步。在时间的淘洗下，有形的物质终会湮灭，一直传承并更新的是思想的、精神的“结晶”。然而，社会文明的发展是需要维护、需要注入的，纵观人类发展的长河，多少曾经璀璨繁荣的文明最后也走向了衰落乃至消亡。这启示我们，要在文化事业上倾斜更多资源，切实全面提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，才能让社会永续发展。

在长期主义的路上，我们与时间成为朋友，与同伴并行，我们不断调整、不断提升、不断成长，终有一日，云海荡朝日，春色任天涯。