

2021 年上海市公考《申论》题（A 卷）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

二、给定材料

材料 1

作为 28 岁的单身母亲，易卜拉欣每天从下午 5 点半到清晨 6 点上 12 个半小时的夜班，在机场、渔船工作过的她认为，亚马逊仓库的工作条件是最恶劣的。她表示：“每天我走进那扇门时都充满了恐惧，认为今晚将成为我被解雇的时刻。当你在仓库工作时，你必须做好心理和身体准备，但我以前从未感受过像这样的职场压力。我想为了家人竭尽所能地挣钱，但有时我无法忍受这种压力。”因为与巴尔的摩的一名前员工存在劳动纠纷，亚马逊向美国全国劳资关系委员会出示了开除员工的名单和理由，在这份被公开的文件中，代表亚马逊的律师承认，该公司在 2017 年 8 月至 2018 年 9 月期间因未能达到生产率指标而解雇了巴尔的摩仓库中心至少 300 名员工。这个数字并非小数，巴尔的摩仓库中心目前有大约 2500 名全职员工。假设这个比例稳定的话，这意味着亚马逊每年因生产率原因解雇的员工将超过 10%。在整个北美范围，亚马逊运营着超过 75 个仓库，拥有超过 12.5 万名全职员工，每年被解雇的人数可想而知。这份文件还显示，亚马逊的 AI 监工系统可以实现深度自动化的跟踪过程。如果员工的工作速度变慢，或者长时间没有接触包裹（上厕所、喝水等情况），该系统会将这些情况视作偷懒，算在怠工时间内。可怕的是，如果生产率指标多次不达标，AI 系统会自动生成警告，并且最终在线生成解雇员工的指令，这个过程不需要主管的意见。也就是说，亚马逊的基层员工可以因为 AI 的判断而自动被开除。去年，美国明尼苏达州仓库的东非移民工人组织了抗议亚马逊的活动。仓库员工易卜拉欣称，当时仓库要求的打包速度是每小时 240 个包裹，但在旺季时最高可达每小时 400 个包裹。英国一家劳工保护组织的问卷调查显示，有 74% 的英国亚马逊仓库员工表示不敢在上班期间正常去厕所。

2019 年《华尔街日报》曾经报道，微软公司会用自己的 Office365 服务，收集员工跟客户之间的聊天、发邮件和开会的频率，甚至是员工日历上的日程，然后微软会对这些数据进行分析，来评估员工的工作效率或者管理的成效。年初，每个微软员工都收到一份个性化的报告，报告里的表格展示了每个人把时间都花在哪里，并且还针对他们如何能建立更好的社会网络给出了建议。微软还把这个分析软件出售给其他企业，包括零售巨头梅西百货，以及做房地产贷款的房地美公司。而这种软件其实还是比较基础的，更高科技的软件可以通过自然语言处理的技术，分析员工打电话的语调或者会议室的对话，从而判断一个团队的团队文化怎么样，比如说是不是有人霸占对话不让别人说话，谁会经常表示反对，谁特别不愿意聊一些情绪化的问题等等。这些现象都指向同向，那就是在职场上，越来越多的员工行为都可以被转化成数据，而当管理者对于数据进行充分地挖掘和分析的时候，他们可以找到所谓更高效的方式来开展业务，甚至是针对每一个员工的个体行为进行优化。

材料 2

零工经济是一个拥有许多一次性或按需工作的行业，从业者主要是在数字市场上被那些技术力量雄厚的公司所雇用。当下，其共同特征包括低工资、不稳定的工作，除了可能基于特定任务或工作时间的工资之

外没有任何额外福利。据估计，现在有 400 万美国人就业于零工经济之中，到 2021 年，这个数字预计将超过 900 万。亚马逊在这方面是领导者，比如它的劳务外包渠道。在亚马逊，外包工作是计件制的，每次只执行一项任务，通常涉及那些计算机无法完成的任务。一家公司或个人可能需要雇人在照片中找到目标对象，为网站撰写评论，或者参加一次社会科学实验，相关工作在网站上发布，并设定好报酬价格。然后这些任务发布者就在应征者中进行筛选，后者被称为“服务提供者”或“任务承接者”。由于非常低的计件制报酬和几乎无保护的状态，对任务承接者的剥削已经非常猖獗，一些从业者已经在线上团结起来。然而，考虑到需要额外现金，或渴望短期项目工作自由度的个体数量在不断增长，这项服务仍然很受欢迎。借助劳务外包，亚马逊为那些几乎不需要为劳动者投入成本的任务提供了基础，因为接活儿的人会用自己的工具完成任务，获得很少的报酬，从公司那里得不到任何福利，这与在谷歌总部玩桌上足球的员工是不可同日而语的。

零工经济的典型代表是拼车公司优步 (Uber)，它将技术进步与不稳定的劳动力结合在一起，在全球大部分地区撼动了传统的出租车行业。利用数字技术将司机与乘车人进行匹配，并在后者的帮助下测量、监控和量化驾驶员劳动的准确价值，优步已经成为一家价值 600 亿美元的公司。该公司雇用了数百名社会科学家和数据专家来管理和操控司机行为，以尽可能低的工资来换取司机最大可能的工作量，同时将司机的破坏和抵抗降到最低。凭借其能够测量和监控司机行为（比如超速）以及交通流量的精确细节，优步管理层可以对员工实施强大且密不透风的控制。优步在美国的主要竞争对手——来福车 (Lyft) 公司一贯把自己描绘成“较善良”者。2016 年，当这家公司的公关部门决定宣传一位司机做出的卓越贡献时，这个形象就坍塌了，因为她已经怀孕 9 个月，并且正在经历宫缩，但仍在载客。幸运的是，她最后一单生意是一个短程订单，随着宫缩的加剧，她几乎没有足够的时间在不出意外的情况下分娩。对于来福车来说，这位司机就是劳模了，对工作如此投入，以至于一直开车到孩子出生。这位司机在一篇帖子中被称赞，照片中她的女儿被拍到穿着一件印着“小来福车小姐” (Little Miss Lyft) 字样的婴儿连体服，好像是在述说这家公司不只是在她妈妈身上打广告。这篇帖子最后号召来福车员工都来分享类似的“激动人心的来福车故事”。然而，公司并没有提供给她健康保险、产假或任何福利。

材料 3

下一代互联网 (the next Internet) 对就业和劳动力的影响是一个重要的政策议题。有专家倾向于将云计算定义为“只不过是 IT 运作外包出去的下一个步骤”。这与私人智库高德纳联合公司的一位研究人员简要概括的总体趋势相一致：“IT 业的长期价值主张并不是要支持人力资源，而是要取代它。”下一代互联网为公司实现信息技术运营的合理化提供了直接机会。根据一位观察家的说法：“在未来的 40 年里，分析系统将取代今天知识工人所做的大部分工作。”2013 年的一份报告得出结论，目前美国近一半的劳动力受到直接威胁，而且处于失业的高风险类别中。全球最大的投资基金公司贝莱德在 2017 年开始重组，并砍掉了一些顶级交易员的工作，因为现在许多投资决策都是由算法做出的。预计贝莱德等资本共同将把人工智能系统支出从 2017 年的 15 亿美元增加到 2021 年的 28 亿美元。但是，这笔投资也将伴随一定代价，到 2025 年，资本市场将失去 23 万个工作岗位。在下一代互联网业结构的另一端，无人驾驶卡车有望摧毁曾经是一种很好的、全职的、工会化工作的主要部分。据 2017 年的一场人工智能专家会议预测，在未来的 15 年内，所有卡车中有一半将是无人驾驶的，这将导致 175 万卡车司机失去工作。此外，他们还预测，在目前分析医疗记录的人群中，半数将在 9 年内被人工智能取代。马克思所说的“活劳动”正迅速被机器的“死劳动”所取代。不少专家认为，一场席卷全世界工人的危机近在眼前。人类社会最终将为这些先进技术的负面后果付出代价，各国政府正在寻求解决办法。

材料 4

中国外卖经济的急剧增长成为近几年共享经济的重要组成部分。外卖行业自 2010 年左右起步，在 2015-2017 年迎来发展高峰，外卖平台数量不断增多，市场竞争趋于白热化，劳动力人口也不断增加。截至 2018 年 12 月，中国外卖送餐就业人口已达 300 多万，市场覆盖扩至全国 1300 多个城市，生产总值达到 4000 万美元。

与传统服务行业不同的是，信息传播技术在平台劳动过程中的大规模使用，打破了既有的标准化与个

性化、低端与高端服务的二分逻辑。手机与平台的算法应用系统，成为劳动过程中的常态中介，从而改变了传统服务行业的组织规范和管理措施。在劳动过程中，算法在外卖员的订单分配、时间计算、路线预估和送单监测等方面，发挥了重要的监管作用。为了吸引客源，各外卖平台纷纷将时间元素纳入广告语，以凸显送餐服务的快速、高效，如广告语“××外卖，叫啥都快”“高效、品质、安全”等。与传统的制造业或者服务业相比，互联网平台经济下的劳动，因为算法技术的介入而展现出全然不同的时间性特征。在这里，时间的及时性成为平台塑造高质量服务的重要依据。从接到订单、去餐馆取餐、开始送餐到完成订单的每一步操作都要求在规定时间内完成，而后台算法在接到外卖员的步骤“签到”后，会同步传送给顾客，顾客即可通过送餐 App 实时跟进自己的外卖订单。

在 A 平台工作的直营外卖员小季表示，仅在 2017 年上半年，他所在的站点送餐时间要求由原来的 45 分钟缩减至 29 分钟。“太忙了。你一看手机，发现还剩下几分钟就超时了，肯定着急，就得赶紧跑。”他说。“与时间赛跑”几乎成了外卖员的工作日常。送餐时间的不断缩短与算法对送餐员的“规训”密不可分。随着外卖员订单数的不断增加，后台有关送餐信息的数据记录也不断增多，后台算法通过不断地自我训练，日益实现更高效的订单派送和时间管理。例如，每个外卖站点都会根据送餐员的日常表现来统计其个人的接单率、准点率、迟到率等，以此来确定对送餐员的奖惩计划。这样一来，数字平台通过算法匹配了劳动和消费的关系，充当了中介，通过建构高效、及时等时间话语来赢得资本市场，但同时也对外卖送餐员实行了算法管理下的时间规训和时间操控。

虽然人工智能算法天然带有“技术正确”的逻辑话语，但很多外卖员对后台算法的时间预测非常不满。小李是 B 平台的一名外包送餐员，他表示：“平台给我们的时间是按照直线距离算的，就是点对点。实际送餐路线不是这样的！我们送餐的时候得拐弯、等红灯，有时候还得绕大圈。昨天送了一单，系统显示 5 千米以内，我跑了 7 千米！系统当我们是直升飞机呢！”

2017 年上半年，上海市公安局交警总队数据显示，上海平均每 2.5 天就有 1 名外卖骑手伤亡。同年，深圳 3 个月内骑手伤亡 12 人。2018 年，成都交警 7 个月间查处骑手违法近万次，事故 196 件，伤亡 155 人次，平均每天就有 1 个骑手因违法导致伤亡。2018 年 9 月，广州交警查处外卖骑手交通违法近 2000 宗，美团占一半，饿了么排第二。

材料 5

下一代互联网还远远没有完全成型，但不可否认它正在迅速增长，而且已然对民主的、去中心化的和多元化的数字世界愿景构成了挑战。下一代互联网汇集了三个互联的系统：云计算（Cloud Computing），大数据分析（Big Data Analytics）和物联网（The Internet of things）。它允诺了庞大数字工厂中的数据存储服务、从大量信息流中处理和构建算法，这些信息流是通过存储在每个潜在消费者、工业与办公设备中以及生物体内的网络传感器进行采集的。

互联网的发展致力于让一个去中心化、分布式的服务器世界相互交流，在这个过程中，用户通过简单的通用软件标准被连接起来。随着云计算的发展，这种情况开始发生变化，其最佳的象征便是一夜之间如雨后春笋般出现在世界各地的巨大的数据中心。云是一种用于存储、处理、分发数据、应用程序和软件的系统，使用远程计算机按需提供有偿的 IT 服务。熟悉的例子包括谷歌的 Gmail、苹果的 iCloud、微软的 Office365 以及全球最大的云计算公司亚马逊的网络服务（Amazon Web Services）。云计算使企业、政府机构和个人能够将数据从本地的 IT 部门和个人计算机转移到全球范围内的大型数据中心。存储空间中的内容也为一些企业开创了快速增长的业务，这些企业依靠存储费用来提供在线服务，通过将消费者数据售卖给对推广其服务和产品感兴趣的公司来获利，大数据分析是下一代互联网的第二根支柱。大数据分析通常涉及规模庞大且几乎都是定量的数据采集，以及检视使数据一致或者相关的具体方式，最终得出有关当前行为和态度的结论，并在此基础上做出预测。大数据的目的是生成算法或一组规则，以规定在特定条件下得出结论或采取行动。例如，脸书获取了其 20 亿左右用户所产生的数据，将与名人、公司和政治家等各类事件相关的“点赞”与人们对社会、产品的观点联系起来。这使得该公司能够开发用户的个人资料并售卖给营销人员，后者将定制广告发送到目标受众的脸书页面上，在多年前的前社交媒体时代，奥斯卡·甘迪称此为“全景式的分类”。谷歌对搜索主题和 Gmail 的内容做了同样的工作，而亚马逊则根据其网站上的搜索

和购买记录创建了用户的个人资料。

物联网指的是将传感器和处理设备安装到日常用品（如手表）、生产工具（如机械臂）和武器（如武装无人机）系统中，并将它们连接到收集和使用其性能数据的网络中。冰箱里的传感器将储藏物组成一个网络，它可以报告里面的东西以及冰箱是如何被使用的。物联网之所以成为可能，得益于体积上不断缩小的扫描设备，这使它们可以游刃有余地监控活动、分析使用情况，并通过电子网络发送结果。私人智库麦肯锡在 2015 年的一份报告指出，到 2025 年，美国物联网经济效益将在 3.9 万亿—11.1 万亿美元，这个规模超过了世界经济总量的 10%。值得注意的是，正是制造业，特别是通用电气公司在机器生产和运营监督条件方面引领潮流，使得管理更为紧密、效率更高的工厂和全球供应链成为可能。随着浑身布满传感器而变得“聪明”的自动化车辆驶上街头和高速公路，传感器还将延伸到办公室、零售业务、城市管理和整个运输系统中。升级的监控也将延伸到家庭，允许更好地控制供暖和制冷系统，订购食品和日用品。此外，身体也不例外，传感器将持续监测人体的健康状况、血压、心率以及重要器官的日常表现。

材料 6

这次新冠肺炎疫情对世界经济造成的损失在短期内难以估量，据国际劳工组织报告的数据，2020 年上半年全球失业人数达到 4 亿，是 2008 年国际金融危机时失去工作岗位的人数的 4 倍。新冠肺炎疫情对于我国劳动力市场，特别是农民工就业也带来了严重的冲击。当时初步测算，如果全国农民工晚一个月复工，收入损失约两万亿。农民工也是城市公共卫生防疫服务最薄弱的群体。最值得关注的是制造、建筑、服务业三大产业中的农民工，这次防疫复工中出现的新情况是，疫情冲击大的是餐饮、住宿、零售、文旅四大困难行业，但是最严重的是“四小”：小店铺、小工厂、小工程、小文旅，形象地说不少“四小”处于疫情重灾区。

2020 年 2 月下旬到 3 月上旬，由于武汉乃至湖北一下子有五六百万农民工出不去，在中西部边远地区有两千多万农民工一下子也出不来，劳动力市场瞬间出现了较大缺口，多年积累的就业两难的结构矛盾，快速地转变成招工复工新两难。这时某些招工大省率先“硬核”复工，包高铁、包飞机、包大巴，接农民工“点对点”地反城复工。人力资源和社会保障部以及国务院农民工工作领导小组办公室集中组织了 680 万人次这样的服务。调查中很多农民工表示：“现在是国家和企业出钱，我们真正地体会到了什么是体面劳动，有尊严的复工。”紧接着，湖北的省委书记、省长到车站送行，广东的省委书记、省长和中山市委书记、市长到车站去迎接湖北、武汉农民工返粤复工，还给每人 800 元奖励，规格待遇很高。

同时，在劳动管理上，也出现了零工经济、弹性用工或特殊工时，共享员工等创新性的做法，既解决当时的实际问题，也为今后上升为政策创新提供实践依据，阶段性的政策也可能转换成中长期的制度安排，短期的刺激措施和中长期结构优化有机结合起来。例如，马华拉面是北京一个大型连锁经营集团，在春节期间，销售额下降 90%，留城员工回不去，而这时物美超市、盒马鲜生等开展在线营销后所需员工因放假过年也回不来，造成了人力资源的空当。马华集团就和他们进行员工共享，既保证了那些没有回去的员工有工作、有收入，也实现了劳动力的合理配置。据中国劳动学会的初步调查，2020 年春节期间全国有两千多万以农民工为主的劳动者值守岗位，主要集中在五类：第一类是生产防疫物资；第二类是保证物流的畅通，既保证防疫一线的，也保证社会正常运转；第三类是城市农副产品交易市场供给保障；第四类是快递小哥、外卖骑手，和后来快递恢复的网约车服务，给人们提供生活必需的物资，保证城市生活的正常运行；第五类就是建设火神山、雷神山这些工地的施工者，在重点工程项目上坚持值守。

同时，一些企业迎难而上、顺势而为，迅速启动线上营销，“美食到家”线上半成品专售业务整合，不仅让他们迅速提升了线上流量，保障了企业和门店的正常运营，更为疫情期间的社区民众提供了生活保障。现在“餐饮+零售”“线上+线下”等创新模式，已经成为企业今后发展的新支点。疫情期间，北京市 4 万多家机构和学校，14 万名老师，累计在线授课数千万小时，超过千万名学生进行线上学习。过去更多聚集线下课堂的北京某教育公司今年开拓出线上新领地，直接带动企业快速复工复产，全年将提供就业岗位 2 万个。在新业态新模式频出亮点的同时，北京的重点产业也展示出“压舱石”的作用。上半年北京市线上批发零售业、住宿餐饮业网上零售额 1899.2 亿元，增长 25.8%，比一季度提高 9.9 个百分点。其中，线上教育、互联网医院快速发展，线上教育类企业收入增长 29%。

材料 7

这次新冠肺炎疫情对世界经济造成的损失在短时间内难以估量，据国际劳工组织报告的数据，2020 年上半年全球失业人数达到 4 亿，是 2008 年国际金融危机时失去工作岗位的人数的 4 倍。新冠肺炎疫情对于我国劳动力市场，特别是农民工就业也带来了严重的冲击。当时初步测算，如果全国农民工晚一个月复工，收入损失约两万亿。农民工也是城市公共卫生防疫服务最薄弱的群体。最值得关注的是制造、建筑、服务业三大产业中的农民工，这次防疫复工中出现的新情况是，疫情冲击大的是餐饮、住宿、零售、文旅四大困难行业，但是最严重的是“四小”：小店铺、小工厂、小工程、小文旅，形象地说不少“四小”处于疫情重灾区。

2020 年 2 月下旬到 3 月上旬，由于武汉乃至湖北一下子有五六百万农民工出不去，在中西部边远地区有两千多万农民工一下子也出不来，劳动力市场瞬间出现了较大缺口，多年积累的就业两难的结构矛盾，快速地转变成招工复工新两难。这时某些招工大省率先“硬核”复工，包高铁、包飞机、包大巴，接农民工“点对点”地反城复工。人力资源和社会保障部以及国务院农民工工作领导小组办公室集中组织了 680 万人次这样的服务。调查中很多农民工表示：“现在是国家和企业出钱，我们真正地体会到了什么是体面劳动，有尊严的复工。”紧接着，湖北的省委书记、省长到车站送行，广东的省委书记、省长和中山市委书记、市长到车站去迎接湖北、武汉农民工返粤复工，还给每人 800 元奖励，规格待遇很高。

同时，在劳动管理上，也出现了零工经济、弹性用工或特殊工时，共享员工等创新性的做法，既解决当时的实际问题，也为今后上升为政策创新提供实践依据，阶段性的政策也可能转换成中长期的制度安排，短期的刺激措施和中长期结构优化有机结合起来。例如，马华拉面是北京一个大型连锁经营集团，在春节期间，销售额下降 90%，留城员工回不去，而这时物美超市、盒马鲜生等开展在线营销后所需员工因放假过年也回不来，造成了人力资源的空当。马华集团就和他们进行员工共享，既保证了那些没有回去的员工有工作、有收入，也实现了劳动力的合理配置。据中国劳动学会的初步调查，2020 年春节期间全国有两千多万以农民工为主的劳动者坚守岗位，主要集中在五类：第一类是生产防疫物资；第二类是保证物流的畅通，既保证防疫一线的，也保证社会正常运转；第三类是城市农副产品交易市场供给保障；第四类是快递小哥、外卖骑手，和后来快递恢复的网约车服务，给人们提供生活必需的物资，保证城市生活的正常运行；第五类就是建设火神山、雷神山这些工地的施工者，在重点工程项目上坚持值守。

同时，一些企业迎难而上、顺势而为，迅速启动线上营销，“美食到家”线上半成品专售业务整合，不仅让他们迅速提升了线上流量，保障了企业和门店的正常运营，更为疫情期间的社区民众提供了生活保障。现在“餐饮+零售”“线上+线下”等创新模式，已经成为企业今后发展的新支点。疫情期间，北京市 4 万多家机构和学校，14 万名老师，累计在线授课数千万小时，超过千万名学生进行线上学习。过去更多聚集线下课堂的北京某教育公司今年开拓出线上新领地，直接带动企业快速复工复产，全年将提供就业岗位 2 万个。在新业态新模式频出亮点的同时，北京的重点产业也展示出“压舱石”的作用。上半年北京市线上批发零售业、住宿餐饮业网上零售额 1899.2 亿元，增长 25.8%，比一季度提高 9.9 个百分点。其中，线上教育、互联网医院快速发展，线上教育类企业收入增长 29%。

材料 8

自从 1994 年美国明尼苏达大学研究组推出第一个自动化推荐系统，算法推荐技术如今已深入到资讯、社交、电商、短视频、搜索引擎等平台 and 互联网应用中，互联网平台变得越来越“懂”用户。一些新闻资讯、网络社交等平台的个性化推送存在“泛娱乐化信息多、低俗内容多、未经核实内容多”的“三多”现象。一些网络社交平台防沉迷手段较少，容易导致青少年沉迷和盲目模仿。北京大学中国社会与发展研究中心邱主任表示，对自我的偏好是人类认知偏好的部分，“偏好”阅读可能加速形成“信息茧房”效应和“情绪传染”效应，前者易导致视野局限，后者易使个人情绪受他人感染。部分平台为留住用户，不断向用户推荐其关注过的相似内容，其中掺杂低俗媚俗、色情暴力、真假难辨、缺乏深度、价值观导向错乱等信息。一些互联网平台为增加点击率和流量，还会进行人工推荐，主动推荐“博眼球”、打“擦边球”信息。

2017 年 10 月，一位刘姓律师与几位同事在杭州出差。他们使用某网约车平台服务时发现，当时他们

约了两辆专车从杭州某酒店同时出发，前往客户的公司。因为路线一致几乎同时到达，但最后付款时，他付了 35 元，而同事只付了 25 元，两辆专车的收费标准是一样的。为何会有这样的差别？刘律师想起，他在该网约车平台的账号属于金卡会员，而同事的账号只是普通会员。事后，刘律师打电话向该网约车平台投诉，客服人员回应称可以返给他一些优惠券，但不承认存在针对性价格问题。刘律师决定，以后要逐步收集证据，以验证各个网络平台的服务是否存在“看人下菜碟”的做法。事实上，有很多人在网络社区中分享了自己的类似经历。在交通、酒店、电影、电商等网络平台上，购买同样的网络服务或商品，老用户看到的价格反而比新用户要贵的情况不少。

2020 年 11 月，在邯郸市警方破获的一起案件中，不法分子与圆通快递公司多位“内鬼”勾结，通过有偿租用圆通员工系统账号盗取公民个人信息，再层层倒卖公民个人信息至不同下游犯罪人员。对此，圆通方面回应称已报案，相关嫌疑人已落网，坚决配合打击非法售卖和使用快递用户信息的行为。

材料 9

近期，国家网信办会同相关部门对国内 31 家主要网络直播平台的内容生态进行全面巡查。经查，“虎牙直播”“斗鱼直播”“哔哩哔哩”“映客直播”“CC 直播”“疯播直播”等 10 家网络直播平台存在传播低俗庸俗内容等问题，未能有效履行企业主体责任。国家网信办指导属地网信办依法依规约谈上述平台企业，视违规情节对相关平台分别采取停止主要频道内容更新、暂停新用户注册、限期整改、责成平台处理相关责任人等处置措施，并将部分违规网络主播纳入跨平台禁播黑名单。

某社交平台联合创始人潘某在接受央视采访时表示，“平台有责任和义务落实主体责任，即使是在功能测试阶段，也要对内容进行全面监管。如果对举报内容没有及时反馈，甚至放任违规内容在平台传播，那么平台就必须承担相应的责任。”据了解，该平台安全团队不断升级技术手段及安全防控体系，并在第一时间封禁违规账号，维护用户合法权益。作为累计用户已超 3.6 亿的年轻人的社交平台，该平台始终在技术及运营层面并举，旨在保护用户合法权益、维护平台良好氛围，积极落实平台责任。在该平台，如用户收到对方不文明言语，系统会立刻弹出窗口，询问用户是否遭到骚扰，如果回答确定，则可一键拉黑并举报，人工客服会立刻介入调查；在查证后发现情况属实，对方账号会被直接封闭，永久不能再注册；此外，平台还配备了完善的人工审核团队，对用户的照片、资料进行严格的审核，不允许出现不良信息及虚假信息；同时对用户行为、发布内容进行全天 24 小时在线巡查，为用户合法权益护航。

材料 10

为预防和制止平台经济领域垄断行为，引导平台经济领域经营者依法合规经营、促进线上经济持续健康发展，国务院市场监管总局起草了《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》），并向社会公开征求意见。《指南》将“互联网平台”界定为“通过网络信息技术，使相互依赖的多边主体在特定载体提供的规则和撮合下交互，以此共同创造价值的商业组织形态”。同时，《指南》对平台经济中的垄断行为及其情况进行了明确界定。例如，对“二选一”做出专门规定。“二选一”是平台经济领域非常普遍的现象，是指平台利用自己的优势地位，限制商家在其他网络平台从事商业活动的行为。这种限制行为，一方面是限制了商家的自由交易权利，另一方面也是平台利用自己的地位和其他互联网平台实施不正当竞争行为，显然会在实质上排斥竞争的行为，为市场设置了障碍和壁垒，阻碍了资源和信息的自由流动。因此《指南》认为，这种“二选一”的行为如果满足：一，当平台经营者直接通过惩罚性措施实施限制交易的；二，当平台经营者通过激励性方式，但如果具有明显的排除、限制竞争影响的，都会被认定为限定交易，承担相应的法律责任。对于“二选一”的具体方式，《指南》做出了宽泛的规定，无论是传统的电话、口头，还是新兴的通过平台规则、数据、算法、技术等方面实际设置限制或者障碍的方式，只要能够产生限定交易的效果，都是规范的对象。

其次，《指南》对不公平价格的行为也做了特别规定。这是指具有市场支配地位的平台经济领域经营者，可能会基于大数据和算法，对新老交易相对人实行差异性交易价格或者其他交易条件，并且让老的交易相对人承担更高的交易对价。这显然属于滥用自己市场支配地位的行为，我国《反垄断法》第 17 条第 1 项已经大体指向这种行为，但在规则明确性上还有所欠缺，《指南》第 12 条显然是对《反垄断法》中相关条款的细化，特别指向了“价格明显高于或者明显低于其他平台经济领域经营者在相同或相似市场条件下

同种商品或者可比较商品的价格”。除了这两项之外，《指南》还就低成本销售、拒绝交易、搭售、差别待遇等等典型的影响市场自由竞争的行为，就互联网平台交易关系的特殊情况做出了规定。

材料 11

习近平同志多次指出，“科学研究既要追求知识和真理，也要服务于经济社会发展和广大人民群众。广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”

“要把满足人民对美好生活的向往作为科技创新的落脚点，把惠民、利民、富民、改善民生作为科技创新的重要方向。”

“面对复杂形势和艰巨任务，我们要在危机中育先机、于变局中开新局。”

三、作答要求

（一）根据“材料 1”~“材料 4”，概述数字经济中劳动者可能遭遇哪几类不利问题，并分别简述其原因。（20 分）

要求：概括准确，条理清楚，语言精练，字数不超过 300 字。

（二）根据给定材料，概括下一代互联网技术驱动的经济新业态新模式的特点。（20 分）

要求：概括准确，条理清楚，语言精练，字数不超过 300 字。

（三）根据“材料 8”~“材料 10”，分析平台经济发展过程中存在的主要问题。（20 分）

要求：观点明确，层次清楚，语言精练，字数不超过 300 字。

（四）结合给定材料，围绕“数字时代”“公平竞争”这两个关键词，写一篇文章。（40 分）

要求：

（1）自选角度，自拟题目；

（2）观点明确，联系实际，分析具体，条理清楚，语言流畅；

（3）总字数 800~1000 字。

2021 年上海市公考《申论》题（A 卷）参考答案

一、参考答案（F）

问题：超时工作，工作条件恶劣，工作压力大，只能从事计算机无法完成的工作。被剥削压榨，工资较低，工作不稳定，无健康保险和假期等额外福利，失业风险高。时间紧、任务重，违法违规行为增加，危及人身安全和身心健康。

原因：受自动化系统监视跟踪，生产率指标过高，无休息时间，生理需求被计入总工时间。收集个人信息进行数据分析，评估工作效率，员工个体行为数据化、机械化。劳务外包工作计件制，岗位竞争激烈。利用数字技术测量、监控和量化劳动的准确价值，雇佣科学家和专家管理和操控员工行为。互联网技术取代人力资源，工人岗位减少。通过算法监管员工的劳动过程，算法过于机械，算法管理对员工进行时间规训和时间操控。

参考答案（H）

问题及原因：

一、工作压力大，身体心理双重压力：工作时间长且条件恶劣，数字监管依赖性高，公司制度缺乏灵活性。

二、工作受剥削严重，无法享受应有的福利待遇：计件制报酬低，缺乏相应保障；技术进步与不稳定的劳动力结合，用相关技术专家管理和操控劳动者，管理层对劳动者控制强。

三、工作面临失业危机：下一代互联网发展迅速，其长期价值取代人力资源，分析系统取代人工智能。

四、工作过于程序化，易出现违法行为：共享经济的发展，信息技术打破二分逻辑，算法应用系统成为常态中介，改变规范与管理措施。算法监管作用大且展现不同时间性特征，数字平台下的时间规训和时间操控过强。迫于生计的压力而出现交通违规行为。

二、参考答案（F）

一、零工经济：1. 工作不稳定；2. 压榨劳动力，工资低，福利低甚至没有福利。

二、平台经济，包括外卖经济、线上教育、互联网医院、网络直播、网约车、资讯平台、短视频等：1. 打破既有的标准化与个性化、低端与高端服务的二分逻辑；2. 时间的及时性和高效性塑造高质量服务，进而赢得资本市场；3. 数字平台通过算法匹配劳动和消费的关系，充当中介；4. 对员工实行算法管理下的时间规训和时间操控；5. 带有“技术正确”的假象；6. 信息杂乱，监管不足。

三、弹性用工或特殊工时、共享员工模式：保障员工工作和收入稳定，实现劳动力的合理配置。

四、“线上+线下”模式：1. 运营灵活、稳定；2. 受外界影响小，抗风险能力强。

参考答案（H）

类型：

1. 无人经济。各产业被人工智能取代，活劳动被机器死劳动取代。

2. 产业平台化发展。互联网平台经济下的劳动展现出全然不同的时间性特征好和及时性。

3. 共享经济。共享员工，共享平台发展。

4. 传统企业数字化转型。企业利用存储提供服务，通过将消费者数据售卖给对推广其服务和产品感兴趣的公司获利。

5. 线上经济。疫情影响，“线上+线下”等创新模式，在线教育，互联网医疗，线上零售业、住宿餐饮业快速发展。

6. 多点执业。农民工成为人口红利承载者转变为技能红利承载者，新人口红利。

特点：

1. 鼓励创新。
2. 精准施策。
3. 协同推进。

三、参考答案（F）

1. 推荐系统存在不足。个性化推送中泛娱乐化信息、低俗内容、未经核实内容多；向用户推荐相似内容，掺杂不良信息；通过人工推荐“博眼球”“擦边球”信息。
2. 存在不公平价格行为。平台滥用市场支配地位，基于大数据和算法，针对新老交易相对人，实行差异性价格，让老的相对交易人承担更高交易对价。
3. 公民信息安全难保障。不法分子与部分平台人员勾结，盗取公民个人信息，非法售卖、使用用户信息。
4. 企业主体责任未履行。部分平台防沉迷手段少，易导致青少年沉迷和盲目模仿；企业对传播内容监管不力，对举报内容未及时反馈。
5. 存在垄断行为。平台利用自身优势地位，限制商家自由交易权利，实施不正当竞争行为，阻碍信息和资源自由流动。

参考答案（H）

1. 互联网平台传播低俗庸俗内容，个性化推送存在“泛娱乐化信息多、低俗内容多、未经核实内容多”的“三多”现象。
2. 网络平台未能有效履行企业主体责任，审核巡查不到位，防沉迷手段较少，容易导致青少年沉迷和盲目模仿；对举报内容反馈不及时，甚至放任违规内容传播。
3. 平台经济领域存在不公平价格行为，经营者滥用自己市场支配地位，低成本销售、拒绝交易、搭售、差别待遇等，比如“看人下菜碟”“杀熟”。
4. 网络平台内部监管不到位，部分人员与不法分子勾结，非法售卖和使用用户信息。
5. 平台经济存在垄断行为，通过“二选一”等不正当竞争和排斥竞争的方式为市场设置障碍和壁垒，阻碍资源和信息的自由流动。

四、参考答案（F）

于危机中育先机 于变局中开新局
——依托数字时代 开展公平竞争

习近平总书记指出，“科学研究既要追求知识和真理，也要服务于经济社会发展和广大人民群众”。可以说，任何科技创新都应以服务社会为出发点，以改善和提升人民生活质量为宗旨。当下，数字经济发展迅猛，在催生新业态、新模式的同时也带来了新挑战，呈现出新的时代变局。此时，我们需把握住科技创新的重要方向，依托数字经济发展机遇，稳住市场公平大局。

数字经济是中国经济发展的新引擎，在此之下，生产力出现了新的组织方式。零工经济、共享经济等新职业的兴起表明，互联网平台经济已成为经济发展新动能，并在优化资源配置、促进行业融通、增加创业就业等方面发挥着关键作用。尤其在疫情期间，线上产业的繁荣让我们看到了数字经济的巨大活力。

但新事物必定会带着“幼小”与“不成熟”。随着数字经济的不断推进，其发展初期的弊端也随之显现：劳动者就业危机、大数据杀熟带来信息泛滥、平台垄断带来不正当竞争……可见，要想促进数字经济健康发展，许多方面还需改进。

政府应出台并制定针对性法规，对互联网平台加以监管，追责问责，为数字经济下的广大行业之间能够公平竞争提供有力的政策保障。借助数字经济发展特征，一些互联网平台不断向用户推送垃圾信息的现象越来越多。随着个人信息的泄露、泛娱乐化信息的增多、网络诈骗等案件屡见不鲜。一些专门应用于数字经济时代的法律法规已经被越来越多的人所呼吁。如今，在国家相关部门的监督下，已经有部分平台积极落实主体责任，并进行技术升级。未来，我们需要更多政策性文件和管理办法，保障更多经营者和用户的合法权益。

企业应当把握数字时代发展机遇，迎难而上、顺势而为，革新经营方式，提升自身业务能力和核心竞争力，在不断变化的市场环境中寻求生机。习近平总书记在浙江考察期间指出，“要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇。”目前，企业发展随着数字经济时代的到来也出现了各种新问题，尤其今年在新冠肺炎的大背景下，一些小微企业出现了严重的业绩亏损。但同时，有部分企业看准市场，迅速反应，创造性地采取“线上+线下”的经营方式，不仅没有亏损，甚至还为社会提供更多就业岗位。可见，只有及时调整经营方式，懂得革新，顺应时代大潮，才能勇立潮头。

社会应当关注基层群体，广泛开展技能培训，在经济转型、“双循环”新发展格局中占有高技能人才的人力资源的先机。技能是一个具备竞争力的重要标准，大力培养技能人才，不断提升技能培训水平，是促进社会发展进步的重要保证。数字经济时代，人工智能的出现让一部分传统职业被机器取代，从一定程度上削减了人力成本，也减少了一部分岗位。我们应当关注基层群体的就业问题，以培育高技能人才发展为先机，提升人才就业实力，为社会发展提供动力。

在人类历史上，每一次动荡都孕育着进步的可能。纵然数字经济的发展充斥“危机”，但也同样暗藏“新机”，唯有携手共进，乘风破浪，才能推动数字经济站上新台阶，为中国乃至世界经济注入新活力！

参考答案（H）

数字时代下要实现真正的公平竞争

所谓数字时代指的是一个信息存在的方式越来越倾向于数字的形式。数字时代下，很多主观的行为都可以通过具体的数字进行衡量，直接或者间接利用数据来引导资源发挥作用，在一定程度上促进了市场的公平竞争。但也应该看到数字时代下也会存在诸如网络安全、违约、侵权等问题，因此，在数字时代更应该把握好科技创新与权益保护的关系，实现真正的公平竞争。

在数字时代，应该看到数字对于促进公平竞争的作用。所谓公平竞争是指竞争者之间所进行的公开、平等、公正的竞争，也就是要在同一市场条件下用统一的标准去对竞争者的行为进行判定及奖惩的一种竞争方式。而数字是具有客观性和可比较性的，当把不同主体的主观行为按照统一的规则量化为客观的数据时，主体之间的好坏优劣也就明朗，而对于竞争者奖惩等也就有了明显依据，更有助于实现竞争者之间的公平竞争。诸如外卖行业中，对服务好坏的评价标准多呈现出时间性特征，时间是否及时成为了判断平台高质量服务的重要依据，在这一统一的量化指标下，外卖平台之间的竞争就变成了时间的竞争，在一定程度上促进了竞争的公平性。

但是同时也应该看到，一味依靠数字来评价主观行为，也难以实现真正的公平竞争。公平包括两层意思，一是公道，二是善意。公道是严格按照规定办事、不偏不倚。善意就是采取与人为善、鼓励和帮助的态度，这样才算是真正的公平。而在现实中工厂通过 AI 监工系统能对工人具体的工作时间、休息时间等进行判断，最终工作时间少的员工可能面临被解雇的后果。这之中确实体现了公道，但是却没有体现出真正的善意，因为仅凭时间难以真正判断出看似休息的员工在实际思考什么，耗费时间思考带来的价值可能远比表面上的忙碌来得更大。另外，在数字时代，基于数据行为的竞争还可能会出现不正当竞争、滥用市场支配行为等错误的竞争行为。诸如“互联网平台”中存在的“二选一”现象，平台利用自己的优势地位，限制商家在其他网络平台从事商业活动，就是一种利用自己的地位实施不公平、不正当的竞争行为，这都是一种不公道、不善意的竞争行为。所以说，在数字时代也应该看到完全依靠数字行为不能实现真正的公平竞争。

数字时代的来临是科技创新的结果，在数字时代，面对的形势更复杂、任务更艰巨，我们更应该处理好科技创新与权益保护的关系，在追求公平竞争的道路上，勇于发现问题、迎接挑战，才能抓住机遇、前景可期。