

## 2023 年云南公务员考试申论试题及答案（县乡卷）

## 2023 年云南公务员考试申论试题（县乡卷）

### 一、给定材料

#### 材料一

1.2 米宽的木床、一个衣柜和一张单人书桌，4 平方米的卧室被塞得满满当当，但 15 岁的小王很满足。“这是我第一张书桌，床也终于不塌了。”他用力在床上坐了坐，展示着新床的扎实。“小王家 4 口人，他和妹妹以及患病的姑姑，全靠低保和父亲做零工维持生活。”冶金社区杜书记至今记得小王卧室以前的样子，“衣服、书全部堆在床上、地上，床板中间还有两个大洞。”

石桥街道办易主任介绍说，过去，街道也曾收到社会捐赠，但资金有限，援助面小，且大多是送钱送米油等传统方式。在街道，和小王家类似的困难家庭还有不少。他们能享受政府兜底政策，但生活仍被重病、收入低、老人无人赡养等问题缠绕。对这些情理之中、政策之外的难事，我们看在眼里，急在心里。为此，我们成立了一个街道级社区服务中心，期望在街道层面聚拢更多资源。

2020 年市慈善总会对石桥街道社区服务中心进行实地考察，并决定在石桥街道正式成立全市首个街道级“社区阳光基金”，市、区两级慈善总会共提供资金 80 万元，多家爱心企业联合捐赠了 36 万元，再加上街道原有的慈善资金和居民捐款，一共筹集了 137 万元资金和价值 15 万元的物资。

有了资金，该用在哪儿？怎么用？经过街道、社会组织和居民的共同商议，石桥街道“幸福家园·社区阳光基金”社区公益提案大赛应运而生。“让专业的社工机构和社会组织到社区走访调研，了解居民需求，找准社区问题，拿出解决方案，再通过专家评审、居民投票决定支持哪个项目。这样既能有效回应居民需求，也能让居民参与到社区治理中。”易主任说。

第一届提案大赛共征集到 80 个公益项目，并最终确定支持 23 个项目，涵盖特殊困难人群帮扶、助学助困、关爱妇女儿童、养老服务、青少年心理健康服务等多个方面。

“征集到项目只是第一步，真正的工作还在后面。”美和社会工作服务中心负责人小李说。与以往直接到社区开展服务工作不同，石桥街道将基金支持项目运营工作交给美和社会工作服务中心。小李每个月都会召开阳光基金项目推进会，召集参与项目的社会组织成员、街道社区代表和居民代表，共同交流项目进展、困难、资金使用情况，并将自己的经验分享给大家。同时，她还邀请相关领域专家前来指导，确保项目进度。

易主任说：“规范化、专业化的运营和指导，不但保障了居民权益，还促进了社工人才成长。如今，街道社区服务中心已汇聚 10 余家社会组织，培育孵化 126 支社区自治组织，培育社工人才近 300 人，还成为本市多所高校社工专业学生的就业见习基地。”

专业的平台、新颖的项目，吸引了更多专业人才的加入。2021 年，社工专业的小婷研究生毕业后入职“老伙伴”养老服务顾问中心。她在这里完成了由大赛催生的“养老顾问”等多个项目，有的项目还获得了民政部的专项支持。

基金设立之初，易主任就担心这个“小钱袋”“瘪”了怎么办？结果居民王大妈自费为“养老顾问”项目印

发宣传卡片；一位在石桥街道生活了 30 多年的居民，将数万元退休金全部捐给了基金，“这些捐款，就用在我居住的地方，怎么用都看得见摸得着，非常有意义。”居民的言行让易主任对基金的能量有了新的认识，也促使他思考如何让每一个参与者、受益者都成为基金的“代言人”。

2021 年 9 月，石桥街道开展了“社区阳光基金”募捐活动。数十名志愿者和 23 家爱心企业参与到线下义卖、义诊、口腔检查、金融咨询等服务活动中，仅 3 天时间，便有 1.1 万人次捐款捐物总计超过 50 万元。此外，石桥街道还在探索从财政资金支持、线上线下募集、专项募集、社区资源创收等方面进行自我“造血”和“续血”，“小钱袋”不“瘪”的目标已基本实现。

更让人欣慰的是，在第二届社区公益提案大赛中，有不少项目都是居民自己的点子。辖区内民营医院负责人希望能为困难老人提供上门医疗服务，热爱舞蹈的蔡阿姨想组建社区舞蹈队让更多独居老人“动起来”……一个个普通居民正借助基金的力量，回报自己生长的地方。一个个项目让人真切感受到“社区阳光基金”背后的意义——让温暖传递到更多角落。

## 材料二

2022 年本应是 L 县山核桃丰产的大年，但由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高，这背后是该县山核桃的转型升级之路。

多年来，L 县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好并不鲜见。相关部门不断加强对山核桃销售市场的监管，但收效甚微。“为此，我们决定制定统一的标准，鼓励、引导、带动企业执行这个标准。”L 县农业农村局古局长介绍。

2021 年，L 县发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定“天目”山核桃系列标准。9 月，“天目”山核桃系列标准体系对外发布，包括炒制山核桃、手剥类山核桃和山核桃仁 3 个标准。标准起草人之一、省山核桃产业协会蔡秘书长说：“在山核桃领域 20 多个标准中，我们这次制定的标准是最高的。”

“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准。”古局长说。目前已有 8 家山核桃企业获得授权，L 县太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”程厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。”获得“天目”品牌使用授权后，程厂长感受最深的是品牌推广的力度大大提升。“‘天目’需要好的产品来支撑，我们也需要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。”

“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在一定时间内禁止该企业再次申请。”古局长表示。

L 县山核桃加工企业有 280 多家，年加工能力 3 万吨，光是龙水镇就聚集了 170 余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而规模、名气都不大，没有一个家喻户晓的品牌。蔡秘书长说：“为品牌企业做代加工利润薄，只有更多品牌企业成长起来，L 县山核桃的品牌价值才会更大，才能分享到山核桃产业带来的更多效益。”

2022年，天生记总部落户龙水镇，L县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记杨总经理深耕坚果领域20多年。他说，将总部从省城迁到L县，不仅有公司发展的考量，也有助力L县山核桃产业发展的胸怀。

透过玻璃，能看到天生记山核桃加工生产的每一个环节，自动化、数字化程度很高。“没有什么不能看的，每一个环节都经得起检验。”杨总经理说，数字工厂已于去年9月初投用，如果L县其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，他们愿意提供帮助。

“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，在企业文化、品牌宣传等方面，天生记更有优势。”在程厂长看来，大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大，“如果整个市场能做得更大，效益进一步提升，大家都可以从中受益。”而在古局长眼里，天生记的到来，更为重要的是“带来理念的变化”，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等。

几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。L县痛定思痛，于2019年9月起开展了一场生态修复行动，“退果还林”2万亩，由村集体看管，禁止经营活动。正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药化肥，减少人为干预。L县农林技术推广中心李主任说：“生态经营逐步推广使山核桃林的产出更稳定，品质也更好。”

为了提升山核桃林的生产效益，L县近年还在推进山核桃林流转，推广适度规模经营。“近年来，由于种植成本上涨、分散经营等原因，山核桃林的投入产出比持续下降，年轻一辈经营山核桃林的意愿也持续下降。”李主任说，“规模经营更有利于农业机械和数字技术应用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比。”

中间的加工储存环节，L县也在求变。山核桃脱蒲的汁液碱性很强，乱排放对环境有影响。晒干、存储环节没做好，山核桃品质就会受影响。“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、晒干、存储、销售‘一条龙’服务。”古局长介绍，“这个中心由政府建设，实行市场化运营。农户将采收的山核桃送到中心脱蒲后，可以直接将山核桃存储在这里的仓库。仓库是数字化管理，精准地对温度、湿度等进行控制，山核桃存储在这里比存放在家里更妥当。”

### 材料三

国庆假期，Q区莲花未来乡村锦里自然村路溪社房车露营基地天天客满，住宿、露营、烧烤、看星星等“房车+”新玩法吸引了大批游客前往体验。

眼下，锦里村是Q区“炙手可热”的村庄之一，连同周边的润峰、五坦等大大小小的自然村，共同组成莲花未来乡村。去年底，在“国际花园社区”的角逐中，莲花未来乡村战胜32个国家的22座城市和34个项目拔得头筹。

锦里村的脱颖而出，离不开多年来的美丽乡村建设，但乡村面貌发生根本改变，仅靠此并不够。面对生态资源难变现、转化方式少等难题，整村经营应运而生。“农村生态资源丰富，但存在资源碎片化、变现难的问题，

又缺乏后续经营。”Q区发改局局长Z道破玄机，正是从“区域性整村运营”理念破题，从规划到建设、从招商到运营，将碎片化的资源整合打包、碎片化的政策集聚配套、碎片化的经营统一营销，打造未来乡村。

大部分农村缺少开发主体。为此，Q区成立康养生态资源运营有限公司和农业生态资源运营有限公司，作为“两山合作社”的平台公司，注册资金3亿元，通过它们摸清经营性资产、公益性资产、资源性资产，以及村民长期闲置不用的资产，整体收储农村闲置资源。

目前，“两山合作社”和8个村签订整村经营合作开发协议，收储闲置农用地13300多亩、闲置农房135幢、林地700余亩、山塘水库6座，吸引1429户农户、20个村集体参与生态资源平台经营。

有500多年历史的Q区黄坛口乡茶坪村，完成了有史以来规模最大的基建改造工程。茶坪村党支部书记L说：“去年以来村里工程不断，电线上改下、蓄水池扩容、停车场新建、道路拓宽，基础设施配套再上一个台阶。”Q区重点项目建设服务中心副主任Y指出，“在掌握一个村绝大多数资源后，再进行统一规划和统一基础配套，提升村庄的经营价值。”

2021上半年，东溪镇天坑村通过整村经营挖掘少数民族村的特色底蕴，凭借“畲族风情”特色品牌成功入选国家AAA级旅游景区名单。正如每家公司都有适合自己的领域，每个村的经营方向也不一样。以“孟姜记忆，邂逅西周”为主题的Q区云溪乡孟姜村，是因地制宜打造乡村品牌的一个生动案例，在这里，古渡、古塔、古墓带给当地宝贵的风景和文化资源。在配套建设方面，Q区投入4000万元，打造沿江公路的样板，并种植百亩粉黛草形成花海景观。国庆假期，仅孟姜村黄家山花园驿站就吸引游客2.2万余人次。西周古墓的考古发掘入围2021年度全国十大考古新发现终评，得天独厚的自然和文化资源，为打造品牌提供了沃土。

在Q区，越来越多的乡村以“整村经营”的理念，从本区域的个性、特色出发，实现山水与人文相融、古老与现代交织，提高自己的价值。在挖掘当地村庄文化底蕴和特色产业的基础上，整村经营结合未来乡村建设，按照一村一策、一村一品的原则，制定村庄经营发展的建设方案，在规划、建设、开发上协同，保证村庄建设格调统一，推进村庄特色产业发展。记者发现，整村经营的各试点村中，有“田园·家”“沉浸式康养体验”“初唐风情”等十几个主题。

一些小村整村经营的效果立竿见影。地处Q区最偏远的磨子乡党委书记Z说，论生态资源，地处乌溪江库区的磨子乡优势明显。“但论乡村发展，大山深处的小山村，因为交通不便很吃亏，更需要做好经营。”

在磨子乡金台村角坂自然村这个只有15户人家的小村里，包下高端民宿“欢庭·行云居”的一幢别墅需要2999元，但依然有游客愿意“一掷千金”。2021年，康养生态资源运营有限公司和Z省联众文旅集团合资成立Q区众康文旅发展有限公司，专门负责“欢庭·行云居”后续经营。“欢庭·行云居”民宿保留了乡土风格，又不失设计的匠心。每一幢楼都以古诗词命名。村口的停车场停满了车，民宿里摆着茶席，游客举着手机，拧着各种造型自拍，大山深处冉冉升起一个网红村。

“网红村不少是小村。”Z表示，在整村经营试点中，小村更能体现“整村”优势。尤其是一些小而精的自然村，可以用更少的成本收储整村资源，后期改造、提升以及经营也更易见效。“但整村经营的核心，首先在于

村庄是否整体整合了碎片化的资源，并有着整体和长远的经营思路。”

在资源收储过程中，一批农户尝到了甜头。去年，Q区发出了全省首份生态资源储蓄单，莲花镇西山下村村民刘金祥将自己140平方米闲置农房的10年使用收益权存到“两山合作社”统一经营，获得每年5600元的固定利息和区农商银行给予的28万元综合授信额度。黄坛口乡茶坪村村民吴文山197平方米的老房子被收储，租期20年，获得14万多元收益，他说：“老房子已经空了很久，还能租出去，太不可思议了。”在7个试点村中，“两山合作社”每年支付给农户的收储租金近3000万元。农房收储的价格，也从每平方米25元提升到40元。

除了资源储蓄收益，投资收益分红更为可观。整村经营的开发运营收益按约定的全村储蓄资产总额占股比例，分配到村集体。东溪镇天坑村的洋西峦民宿有3类股东，村集体、农户、运营公司分别占股60%、20%、20%。截至今年9月底，经营性收入55万元，除去各类成本，村集体获得分红18.5万元。

#### 材料四

地处山区的S县，曾经以采矿、水泥等产业为主导，发展一度陷入困局。从2012年建设20万吨铜冶炼项目开始，S县开启了向产业链式发展要竞争力的探索，不断将长板优势转化为产业竞争力。如今，S县已形成金铜、半导体新材料、锂电新材料产业链，正在加快建设储能产业链。

“我们从最初的矿产冶炼起步，逐步发展出铜杆、铜板带、铜箔等加工品生产能力。”S县金铜产业发展中心常主任说，“能力的提升一环扣着一环，我们在把废酸、废气、废渣‘吃干榨尽’的探索中争取更高附加利润，逐渐形成明确的链式发展思路。”

脱胎于水泥厂的尔德科技是一家半导体新材料企业，该公司已破解电子级三氟化氯、电子级一氟甲烷等13个半导体材料技术难题。尔德科技王董事长说，S县近年关停大量“小散乱”水泥厂，结合铜冶炼副产品消化和化工产品市场需求，积极引导我们向生产半导体领域所需的含氟化工产品方向转型。

“国家鼓励发展锂电、半导体新材料等产业，我县正好具备产业基础。”S县工信委陈主任说，县委县政府据此提出打造新能源新材料产业链，提高产业集聚能力。

近年来，S县吸引了一批高技术、高附加值产业项目和产业链优质配套企业。“上下游企业在S县投资的意愿不断增强。”S县黄书记介绍，2021年S县实际使用工业用地6000余亩，推进了10个投资超十亿元的新能源新材料产业项目。“下一步，我们将引进更多新能源汽车、储能电池、半导体等领域的终端产品制造企业，持续打通各产业链，向产业集群迈进。”

2022年上半年，S县多数锂电和半导体新材料企业产品供不应求，产值、利润翻番或接近翻番。这样的成绩，与S县突出强化产业发展创新力密切相关。

借助矿业资源、工业基础等优势，S县近几年不仅引进了一些知名企业，布局行业创新链的前沿项目，还引进了年产值只有1亿多元、但具备技术优势的旭晶半导体公司。黄书记说：“我们坚持招商选资，摒弃‘捡到篮子里都是菜’的观念，不管项目大小，都以技术实力、产品科技含量和附加值作为引进和配置发展资源的标

准，并给予用地、融资等支持。”

2019年，S县成立首期规模为5亿元的鼎发新材料产业投资基金，交由县国投公司管理，瞄准主要产业发展方向，在全国范围内寻找有落地条件的技术团队和项目。“鼎发基金的投资方向主要基于公司的市场调研和分析研判。”S县国投公司凌总说，“我们组建了专业化资本运作团队，保障基金运作的专业性。”尔德科技生产六氟磷酸锂产品时，启动资金不足，缺少行业资源。县国投公司经过研判，通过引入工发集团，共同以股权投资方式，利用前期资金撬动风投资金超10亿元，建成年产6000吨六氟磷酸锂项目。

近年来，S县的科技创新投入连年增长，2022年全社会研发投入强度达到2.9%，连续5年保持全省县域前列，具有自主知识产权科研成果230个；持续实施领军型科技创业人才引进培育和高端人才引进培养工程，聚集了国家重大计划人才8人、省高层次人才127人，建成28个省级以上科创平台。通过培育产业创新能力，S县仅用不到5年时间，就实现了新能源新材料产业从0到200亿元的产业规模跨越。近三年，S县新能源新材料产业年均增速50%以上。

服务工业发展，干部必须转变理念。S县委、县政府领导担任“链长”，带头请专家做讲座，进企业做“学生”，学习产业知识，让服务产业发展的干部成为产业专家，组织策划产业链招商图谱，引进并挂钩服务重点项目。2022年下半年，S县各新材料产业链“链长”共策划项目288个，已落地101个。

“项目落地的时效性，直接关系企业产品的市场竞争力。”黄书记说，为了抢抓项目的投产时效，S县创新探索出“一次性梳理、清单式交办、并联式推进、专班式服务”机制，设立企业开办专窗，深化“互联网+政务服务”改革，将企业开办时间压缩至半个工作日。“打造与工业发展相匹配的服务能力和营商环境，是促进产业发展的核心竞争力，也是企业落地、扩大投资的重要因素。”

## 二、作答要求

### 问题一

根据“给定资料1”，谈谈石桥街道是如何“让温暖传递到更多角落”的？（15分）

要求：全面，准确，有条理。字数不超过300字。

### 问题二

请根据“给定资料2”，概括L县山核桃产业发展过程中存在的问题及解决措施。（20分）

要求：

- (1) 概括全面、准确；
- (2) 层次分明，条理清晰；
- (3) 不超过400字。

### 问题三

省发改委调研组准备来Q区调研“整村经营”情况。假如你是区发展改革局工作人员，请根据“给定资料3”，拟写一份书面汇报材料。（30分）

要求：

- (1) 紧扣材料，内容全面。
- (2) 准确简明，条理清晰。
- (3) 不超过 500 字。

#### 问题四

S 县准备举办招商引资推介会，请根据“给定资料 4”，为黄书记拟写推介会开幕式上的讲话稿。(35 分)

要求：

- (1) 目的明确，内容全面；
- (2) 语言流畅，逻辑清晰；
- (3) 不超过 800 字。

### 参考答案

#### 问题一

成立社区服务中心，建立“社区阳光基金”，探索了共治共享的治理模式。

一、共商共议确定扶持项目。举办提案大赛，专业机构调研，了解居民需求，找问题、提方案，由专家评审、居民投票确定支持项目，涵盖民生多个方面。

二、开展规范化、专业化运营。专业机构运营，定期召开会议，全体成员共同交流项目情况并分享经验；邀请专家指导，确保项目进度，保障居民权益，促进社工人才成长。

三、保证资金持续供给。探索财政资金支持、线上线下募集、专项募集等方面进行“续血”；通过社区资源创收等进行自我“造血”。

#### 问题二

1. 问题：质量参差不齐。生产主体多，家庭作坊为主，以次充好，市场监管效果差。对策：打造区域公用品牌，制定统一标准，引导企业执行标准；企业产品达标后，授权企业使用，提升企业品牌推广力度；市场监管部门不定期抽查，撤销对不达标企业的授权并向社会公布，一定时间内禁止再次申请。

2. 问题：品牌价值低。企业以代加工为主，利润薄，自主品牌少，规模小、名气低。对策：引进全国知名企，利用自动化、数字化优势，打造数字工厂；利用企业文化、品牌宣传等优势，合作做大做强产业，带动理念变化。

3. 问题：生产效益低下。种植规模无序扩张，过度使用农药化肥，生态退化；种植成本上涨、分散经营，投入产出比和年轻人经营意愿下降；加工储存环节容易影响品质。对策：部分林地“退果还林”，修复生态，正

常经营的山核桃林，鼓励生态经营；推进林地流转，推广适度规模经营；建设脱蒲中心，实行市场化运营，提供一条龙服务，优化加工储存环节。

### 问题三

#### 关于 Q 区“整村经营”情况的汇报材料

XX 省发改委：

我区从“区域性整村运营”理念破题，解决发展难题，整合资源、集聚配套政策、统一营销，打造未来乡村，具体情况汇报如下：

一、统筹集聚，乡村资源化零为整。成立“两山合作社”，通过生态资源运营公司摸清农村各类资产，签订合作开发协议，整体收储闲置资源，吸纳农户及自然村参与平台经营。二、改造基建，统一设施规划。推进基建改造工程，完善电线上改下、停车场新建等配套基础设施，提升整村经营价值。三、发展特色产业，统一经营开发。坚持一村一策、一村一品，挖掘文化底蕴和特色产业，因地制宜，打造旅游品牌；协同规划建设开发，保证村庄格调统一，成立专业运营公司，进行统一经营管理。四、收入多元，实现利益共享。发布生态资源储蓄单，村民出租闲置农房，获得资源储蓄收益；整村经营收益分配到村集体，获得投资收益分红，增加集体收入。

未来我们将继续努力，进一步发展好整村经营。

Q 区发展改革局

XXXX 年 XX 月 XX 日

### 问题四

#### 凝心聚力 共谋产业新发展

各位领导、各位来宾：

今天，我们欢聚一堂，隆重举行本次招商引资推介会。下面，我向大家介绍一下我县产业发展的各项情况：我们主动探索产业链式发展思路，产业集聚能力不断加强。我县地处山区，矿产、水泥资源丰富。当前国家鼓励发展新能源新材料产业，我县凭借良好产业基础，不断提升生产能力，在矿产开采冶炼的基础上，开展基础铜产品的加工生产及各类废弃物的循环利用，提升附加利润，提高产业竞争力。此外，我县关停大量“小散乱”企业，结合市场需求，积极引导企业向新能源新材料产品方向转型。目前，我县已吸引一批优质项目及产业链配套企业加入，吸引投资超百亿，下一步，我们计划引进更多终端产品制造企业，向产业集群迈进。

我们坚持招商选资，全力提供创新支持，产业规模持续扩大。我县以技术实力、产品科技含量和附加值作为引进和配置发展资源的标准，在全国范围内寻找有落地条件的技术团队和项目，提供用地及资金保障。同时，设立鼎发新材料产业投资基金，组建专业化资本运作团队管理，对投资方向进行分析研判，为企业创新研发提供融资支持，还帮助企业对接行业资源，促进共同合作。我县还持续实施人才引进培育项目，聚集省级以上高层次人才超百人，建设数十个省级以上科创平台，拥有大量自主知识产权科研成果，产业发展创新力持续提升。

---

我们不断提升服务能力、优化营商环境，为企业发展保驾护航。我县转变工作理念，任命县主要领导担任“链长”，开展专家讲座与实地学习，提升干部产业知识水平，策划产业链招商图谱，引进并挂钩服务重点项目。同时，创新探索出“一次性梳理、清单式交办、并联式推进、专班式服务”机制，设立企业开办专窗，深化“互联网+政务服务”改革，保障项目落地的时效性。

未来，希望我县能与大家携手并进，共谋发展！