

2008 年北京市公务员考试《申论》真题（应届）

满分：100 分 时限：150 分钟

一、注意事项

1. 申论考试是对应试者阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2. 作答参考时限，阅读材料 40 分钟，答卷时间 110 分钟。
3. 仔细阅读给定资料，按照后面提出的申论要求依次作答。
4. 考生可以在本试卷页的空白位置或草稿纸上打草稿，但所有题目都要在答题纸的指定位置作答。作答在其它位置一律无效。

二、给定资料

1. 行业协会是对一个国家、地区及至世界经济起着重要作用的权威性的社会中介机构。在市场经济体制完善的国家，行业协会在管理成员企业上的作用甚至超过了政府。资料显示，全世界共有各种国家、地区及国际协会组织 2.3 万个，其中有关贸易、商业、科学、工程技术的协会就达 5155 个。有关专家认为，行业协会是具有同一、相似或相近市场地位的特殊部门的经济行为人组织起来的，界定和促进本部门公共利益的集体性组织。其行为方式主要有四种：（1）组织和实施成员间的合作行为；（2）与其它协会组织订立集体性合约；（3）变通或影响政府公共政策，以保持和增加其本身和其成员的利益；（4）提供能够影响交易行为和效果的各类信息。也就是说，行业协会是一种管制方式，借助于它，同行企业相互联合，并将权力授予一个中心组织，以增进共同利益，管制行业内行为，并使产业内成员及那些其战略和行为能危害行业利益的成员之间的关系有序化。

2. 目前我国各行业大多建立了行业自律协会，有行业自律公约，然而我们也不得不面对一些尴尬：

某市 7 家液化气经销企业曾联合拟定《市区燃气行业自律协议书》、“处罚规定”等，对液化气实行统一批发价、统一分配利润，还统一将批发价由每瓶 38 元抬高到 40 元；火红一时的“全国牙防组”所做的认证，竟是一个没有认证资格的“认证”；百姓非常信赖的“3.15”标志，也被一些企业好好涮了一通，使全国消委会的形象大大受损；近日，中央电视台又曝出新闻，所谓“抗菌认证”标志是由无认证资格的中国抗菌协会导演的假货。

这些案例多少都有政府背景或专业背景，这些组织或单位在社会上享有较高威信，以至老百姓把他们的“认证”作为购买商品或消费的重要依据。因此他们的所作所为对社会诚信的“杀伤力”巨大。与此相似的所谓“认证”、“标志”、“排名”活动，还有很多，而且仍在蒙骗社会。

3. 2007 年 7 月 26 日前后，10 多家知名方便面企业宣布统一调整方便面价格，最高提价幅度达到 40%，平均提价幅度在 20%。8 月 16 日，国家发改委认定方便面价格联盟违法，协会和企业相互串通操纵价格。8 月 17 日，世界拉面协会中国分会发表道歉信，表示将立即撤销三次会议所形成的有关价格调整的相关材料，同时倡导“行业内企业努力提高生产效率，尽量消化成本上升压力，认真维护消费者权益，力保方便面市场价格的稳定。”

类似的事例早就发生过。在 2002 年 6 月 9 日召开的“中国彩电企业峰会”上，9 家彩电生产企业

达成的一个合作意向是加强行业自律，制定一个时期各类彩电产品的最低限价，共同遵守，相互监督，并且要成立价格巡查小组。这种“行业自律”的做法经政府有关部门裁定，违背了《价格法》有关不得“相互串通，操纵市场价格”的规定，很快被强制纠正。

对待违法规定，发达国家的法律“棍子”更硬得多，狠得多。美国最大的证券经济公司——美林集团，因向投资者发布与美林投资银行业务客户有关的过于乐观的报告，被法院罚款1亿美元，而且还面临监管部门调查和巨额民事赔偿。专家介绍，在发达国家，由于法律完善，执行严厉，使得各家企业一旦违规违法就必然身败名裂，倾家荡产。比如，在美国金融市场200多年的历史上，至今还没有一家大型企业金融服务公司在受到刑事起诉后能继续生存。

4. 近年来，我国机电产品的出口形势一直是高速增长态势，与此相伴的却是机电产品混乱的出口秩序。由于不少企业利用降价手段参与出口竞争，或以次充好，假冒名牌，使我国机电产品在国际市场上的价格一路走低，甚至使“中国制造”的形象受到影响，一些产品已退出市场。面对混乱的出口秩序，要确保出口的质量和出口产品价格的稳定，维护“中国制造”品牌的信誉，单靠市场调节或引导功能是远远不够的，行业协会的作用不能缺位，出口企业的自律以及企业之间的相互监督也不可缺少。

5. 2007年8月中旬，阿里巴巴诚信社区商业防骗论坛副版主，联合历届中国十大网商代表以及阿里巴巴的网商、淘宝网“诚信防骗局”公约热心网商，共同发起了《网商诚信自律公约》，并在阿里巴巴商业防骗论坛和淘宝网“诚信防骗局”论坛公开征集公约条款，最后确定公约的具体内容，向网商大会的主办方阿里巴巴申请在会上发布。

《网商诚信自律公约》以诚实守信、平等互利、严格自律等为基本原则，规定在国家法律范畴内进行网上交易，在交易过程中，保证交易主体身份合法性、信息真实性。目前，已有大批网商加入该公约。公约是网商间的一个诚信自律多边协议，其成员应严格遵守公约自律条款，违者将在公约框架内予以披露惩戒并定期公布，同时将公约成员履行条款情况纳入诚信档案，作为信用评价的参考数据。

6. 我国《反不正当竞争法》规定：“经营者不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。”我国《价格法》亦规定：经营者不得“相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或消费者的合法权益。”这种行为即竞争法中所说的价格联盟、固定价格行为或价格卡特尔。因其对市场竞争秩序危害巨大，严重损害了用户、消费者利益，故为各国法律严格禁止。至于行业自律价，如果仅是一种警戒线、举报线、没有强制性，那么并不违背法律，尽管有多此一举之嫌；如果变成了处罚线、低于行业自律价者要受到处罚，而不管有没有低于其个别成本，那么行业自律价自身就违法了，不具备法律效力。

7. 2007年7月8日，北京电视台生活频道《透明度》栏目播出题为《纸做的包子》虚假新闻后，多家媒体转载转播，引起国内外舆论的广泛关注，造成极恶劣的社会影响。它不仅违反国家法律、新闻纪律和新闻职业道德，干扰正常的社会生活秩序，还损害了新闻工作者队伍的整体形象，损害了新闻媒体的权威性和公信力。这个案例暴露了一些新闻从业人员马克思主义新闻观淡漠、政治意识和法制意识淡薄，缺乏应有的职业精神和职业道德；同时也反映出一些新闻媒体的管理存在严重疏漏，缺乏责任意识和把关能力。北京市第二中级人民法院依法公开审理了这起案件，虚假新闻炮制者××因犯损害商品声誉罪，被一审判处有期徒刑1年，并处罚金1000元。

8. 2007年初，两家高级别协会在为企业评定星级的问题上发生口水战：一方发布的检测结果是：

某企业获得多项“五星”标示，另外多家企业要么无星，要么星级很低；另一方指责对方根本不具备检测资格。旁人很难说清谁是谁非，谁在真正代表消费者利益干事。但有一点很清楚，争吵的深层原因，在于一方动了另一方的奶酪，打破了评定、评比“利益链条”上利益分配的态势。某些行业存在的“有偿评比，利益均沾”现象屡见不鲜。甚至不少检测标示、评定名次，乃至统计结果，花钱就可以买到，媒体公布或消费者看到的结果，难免已经悄悄地被金钱“漂染”过了。

在发达国家，调查机构、行业协会及统计机构，不得接受任何企业任何形式的赞助与捐助，目的在于防范评比及统计结果受到干扰。一旦有数据造假的丑闻，这个机构可能遭遇灭顶之灾。在我国，行业协会、调查机构，接受乃至索要企业赞助的情况时有发生。为了逐利，他们可以抛弃诚信准则，向企业妥协。

9. 近几年，湖北啤酒行业发展迅猛。由于各大啤酒企业都与所在地政府存在某种特殊关系，使市场竞争变得错综复杂。例如武穴市政府就曾号召市民“爱我武穴，喝我武啤”，并用红头文件为当地啤酒打市场。然而，这种啤酒在其他两个城市却被红头文件的“拳头”打出了市场。另外，众多啤酒企业为谋求更大市场份额而在打价格战。湖北酒业协会负责人指出，低价竞争大大削弱了企业赢利水平，可能导致产品质量下降。如果啤酒企业间不能达成共识谋求自律，湖北啤酒业可能出现全面亏损。因此，该省召开了行业协调会，各企业负责人一致同意在认真调研的基础上制订各类啤酒的最低出厂价，形成由各大啤酒企业一把手签认的行业自律协议。同时，由协会出面协调省级工商部门，调查打击地方保护主义，维护全行业利益。

10. 2002年6月28日，欧盟发出公告，决定对中国出口欧盟的打火机（包括一次性打火机、金属外壳打火机和汽油打火机）进行反倾销立案调查。经过紧急磋商，温州烟具协会决定选取15家打火机企业进行损害抗辩，1家进行市场经济地位抗辩（即抵于成本价）。2002年9月11日，欧盟反倾销委员会的几位官员两次到温州进行实地调查，对温州应诉企业的产品、销售、财务等方面进行了严格的核查，对应诉企业提出的意见和事实予以理解和认可。2002年10月8日，温州东方打火机厂获得欧盟的市场经济地位确认；2003年2月，欧盟有关方面决定不进行初裁，2003年7月14日，欧洲打火机制造商联合会撤回了对产自中国打火机的反倾销诉讼，反倾销程序自动终止。

温州烟具协会的作为，反映了行业协会的生长和发展离不开市场经济和民营企业发展壮大。温州烟具协会在这场反倾销诉讼中将集体行动的优势发挥得淋漓尽致。对最终的胜利起到了关键的作用。

第一，自始至终承担了大量的公共服务，例如统一聘请应诉代理律师；成立应诉小组，为各应诉企业提供行业材料；与立场一致的欧洲进口商协会进行信息的沟通和交换意见；在欧盟官员来华调查期间，代表打火机行业进行游说和说服工作等。

第二，综合行业的利益要求并向政府进行表达，尽量与政府有关部门沟通，力争取得政府的支持与配合，还通过媒体来表达自己的利益诉求。

11. 有报道称，被誉为“中国入世后‘反倾销第一案’的铜版纸反倾销案以中国胜利告终。这是国内产业对国外进口的反倾销调查案件，也是《反倾销条例》自2002年1月1日生效实施后，依据该条例立案调查的第一起反倾销案件。

1998年以前，进口铜版纸基本垄断了我国市场。1999年后，随着金东方纸业、苏州紫兴等铜版纸生产线陆续投产，国内企业迅速崛起。为了保住中国的市场份额，国外几家企业拼命降低，以挤压国内企业生存空间，后来干脆把降低变成了倾销，导致铜版纸市场一片混乱，国内铜版纸产业已经被逼

到了崩溃的边缘。为此，国内四家造纸企业在 2001 年 12 月 29 日向外经贸部和国家经贸委提出反倾销申诉。

据金光集团中国总部经理回忆，“当时由于国外企业的产品倾销，国内铜版纸企业在不公平的市场环境下，面临巨大生存压力，我们就是要拿起法律武器保护自己，这种保护不是闭关锁国，而是为了公平竞争的环境。”

外经贸部和国家经贸委迅速作出反应，2002 年 2 月 3 日正式立案，并开始了对进口铜版的反倾销调查。18 个月后的 2003 年 8 月 6 日，中国商务部作出终裁决定，原产于韩国、日本的铜版纸对中国构成倾销，对中国铜版纸业造成了实质损害。无论从有形利益和无形利益来说，这一终裁对中国国内铜版纸企业都具有里程碑式的意义。

12. 据新华社报道，今后我国对注册会计师行业的违规行为进行惩戒将有章可循。2007 年 1 月 1 日起实施《中国注册会计师协会会员执业违规行为惩戒办法》，迈出了我国加强注册会计师行业监管的重要一步。该办法从行业监管实践出发，将 25 种执业违规行为作为惩戒重点，内容覆盖违反注册会计师法，违反执业准则和职业道德准则的情形，并规定了各种行为的具体构成以及相应惩戒。

13. 2007 年 5 月 28 日，义乌市保护名牌产品联合会第十二届年会召开。会议总结了联合会在“打假维权，护优扶牌”方面的成果和经验，并对下一步打假维权工作进行部署。该联合会成立于 1995 年，目前联合会成员企业已由发起时的 40 多家发展到 160 家，保护的品牌也从 61 家扩展到 260 余个，已成为国内保护知名品牌最多的社团之一。近五年来，会员企业与执法部门配合查处侵权案件达 1600 余起，案值 3430 余万元。联合会已经成为义乌市保护知识产权工作的重要载体。

14. 新华网北京 2007 年 6 月 15 日电：经国家工商行政管理总局和民政部批准，中国广告协会互动网络委员会日前在京成立。在这个行业自律组织的指导下，我国网络广告业有望日趋规范。据该委员会负责人介绍，互联网广告，在地球和空间上的无限制性，以及对消费者的引导作用都不可小视。该委员会的成立，有助于推动基于互联网、手机等互动媒体之间的互动营销，研究并规范互动网络广告营销模式。这位负责人表示，为实现网络广告行业的自我约束，维护广告市场的秩序和互联网用户的合法权益，该委员会专门出台了《中国互动网络广告行业自律守则》。今后，违反守则，逾期未予整改，情节严重的网络广告，互动网络委员将通过新闻媒体向社会披露。

15. 在中国这个尚不够成熟的市场上，恶性价格战屡见不鲜，导致相关行业发展后劲严重不足。事实证明，恶性价格战没有赢家，一些曾经赫赫有名的企业陷入亏损，濒临破产的困境。规范的商品经济可通过市场调节来调控市场，但在我国的许多市场领域却未发生明显作用。一个重要原因在于市场高质量产品未能给予应有的回报，对假冒伪劣和以次充好的产品没有给予坚决的清理。这是市场未能得到优化、市场价格得以长期在生产成本线以下运行的根本原因。

16. 德国约有 30 万个协会和联合会组织，从法律上讲，德国的行业协会可以分为公法形式和私法形式的两种协会。具有公法性质的是商会，企业主和企业必须依法参加，私法性质的协会是私人经济组织自愿联合形成的，其主要职能是在协会自治的框架内代表其经济利益。从行业协会的功能上讲，德国的行业协会可以分成市场协会和经济协会。市场协会的主要功能是对市场条件和市场价格施加影响，这类协会主要包括卡特尔、合作社、标准化委员会、工会等，其主要目标是确立工资、休假制度，在供货条件等方面确立标准，制定德国工业标准等；经济协会在政府、政党及公众面前代表并贯彻其利益，这类协会主要包括德国工业联合会、企业联合会、纳税人联合会、房地产业主联合会等，其主要功能是简化税法、降低税率、促进进出口对标准的制定等施加影响。总的来说，行业协会不是国家

行政机关的延伸，也不是每个企业的喉舌，他们代表的是行业中所有企业（会员）的利益。

三、申论要求

1. 请用 200 字以内的篇幅概括目前我国行业自律中存在的主要问题。要求：表达准确、语言简练。
(15 分)
2. 试分析造成目前我国行业自律问题的原因并提出具体可行的对策建议。要求：分析合理，条理清晰，字数不超过 300 字。(25 分)
3. 请从行业协会的角度谈谈如何提高“中国制造”在世界上的地位。要求：简要明确，合理可行；字数不超过 400 字。(20 分)
4. “行业自律是非常必要的，但它不能解决商品质量和价格方面的一切问题。”请结合材料，联系实际，就如何解决这一问题，写一篇议论文。要求：观点明确，论述全面，逻辑严谨，语言流畅，自拟题目，字数控制在 1000-1200 字。(40 分)

所有题目都要在答题纸的指定位置作答，作答在其他位置上一律无效！

2008 年北京市公务员考试《申论》真题（应届）参考答案

1. 请用 200 字以内的篇幅概括目前我国行业自律中存在的主要问题。要求：表达准确、语言简练。（15 分）（以下 194 字）

当前我国行业自律存在的主要问题是：某些行业协会与企业相互串通，通过多种手段操纵价格，扰乱市场秩序，侵害消费者利益；某些企业与行业组织、甚至不具备资质的机构建立利益上的联系，在认证、评比等活动中弄虚作假，误导消费者；有些企业利用降价手段参与出口竞争，或以次充好，伪冒名牌，损害全行业以至“中国制造”品牌的竞争力。总体上，行业组织和企业诚信缺失，有损自身发展后劲和我国市场经济的整体长远发展。

2. 试分析造成目前我国行业自律问题的原因并提出具体可行的对策建议。要求：分析合理，条理清晰，字数不超过 300 字。（25 分）（以下 311 字）

主要是因为：企业与行业组织作为市场经济主体，趋利性决定了它们结成利益共同体，做出操纵价格、弄虚作假等不法行为；企业自身发展模式存在偏差，多数未从数量规模型转变为质量效能型，导致了片面追求市场占有率，忽视质量和成本；当前我国经济领域立法滞后，现有法律、法规对不正当竞争行为规范不严、惩处不力；社会转型期，守法、诚信尚未成为包括企业和行业组织在内的社会共同遵守的准则，市场竞争中逆向淘汰问题严重。

建议：完善立法，强化执法，以法治规范市场秩序；加强行业指导，推动企业转变发展模式，根本上消除盲目扩张、不顾质量和成本的基础；法治、行政、舆论和道德手段多管齐下，建立对行业组织和企业的有效监督机制，形成正向淘汰的不法的良性竞争环境。

3. 请从行业协会的角度谈谈如何提高“中国制造”在世界上的地位。要求：简要明确，合理可行；字数不超过 400 字。（20 分）（以下 383 字）

我国行业协会可从多方面发挥自身功能，在争取全行业共同利益的同时，提高“中国制造”品牌在世界上的地位：一是汇聚行业共识，协调集体行动。行业协会最基本的行为方式就是组织和实施成员间的合作，协会可通过在成员企业之间协调，使全行业企业遵循同一共识和行动方针，出口时集体谈判、反倾销诉讼时集体应诉、共同进退，为我国企业争取最有利的出口条件；二是表达行业诉求，争取政府支持。综合行业利益要求，与政府有关部门充分沟通，以多种形式表达诉求，争取同情和支持，如给予出口退税，对优势企业和产品予以扶持，对造假贩假等劣迹企业进行打击；三是做好公共服务。为企业提供信息服务，代表行业与谈判对手沟通，进行公关游说工作，统一聘请代理律师，联络媒体进行及时适当的新闻发布，澄清不利传言，维护“中国制造”的声誉。通过多方面积极有效的行动，行业协会必将为“中国制造”走向世界、取信世人做出自己的贡献。

4. “行业自律是非常必要的，但它不能解决商品质量和价格方面的一切问题。”请结合材料，联系实际，就如何解决这一问题，写一篇议论文。要求：观点明确，论述全面，逻辑严谨，语言流畅，自拟题目，字数控制在 1000—1200 字。（40 分）

答案 1

作答思路：结合资料所提供的正反两方面经验事实，提炼出解决商品质量和价格问题——实质是市场竞争秩序问题的三方面措施：完善立法、严格执法、加强监管。

（以下 1170 字）

加强政府监管

优化商品质量和价格的形成机制

在我国市场经济竞争中，诚信者吃亏、造假者获利的逆向淘汰问题一向比较突出。反映着市场对商品质量和价格的自发调节机制尚不成熟，市场不能给予商品及其生产经营者适当的回报，价格的形成不能真实反映供求关系、商品成本和质量。

多年来，我国行业组织在其随着商品经济同步发展过程中，通过订立公约、协调成员之间的行为等方式，对市场竞争秩序的规范起到了一定的积极作用。如湖北啤酒行业在自律的基础上，协调政府部门打击地方保护主义，维护了全行业的共同利益。但是，行业组织与其成员之间存在着利益共生的关系，对利益的终极追求，决定了行业自律对生产经营者的约束和规范，带有“左手绑右手”的先天不足。近年来，我国市场领域的恶性价格战、行业串通涨价、虚假认证、制假贩假等坑害消费者问题屡见不鲜，将行业自律的局限性表露无遗。与此成对照的是，由于法治的严密和规范，发达国家企业一旦诚信出了问题，就会受到淘汰机制的无情制裁，美国 200 年来没有一家大型企业金融服务公司在受到刑事起诉后能够继续生存就是明证。正反两方面的经验教训启示我们，解决商品质量和价格方面存在的问题，促进市场机制的成熟，发挥市场机制的“正向淘汰”——即对参与竞争者的优化作用，不能寄希望于行业自律，必须加强政府监管，从完善立法、严格执法、加强市场监管三方面着手。

首先，针对经济领域立法相对滞后的问题，政府应着力推动相关立法的完善。制定和完善《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等相关法律及其实施细则，出台规范行业组织的专门法律，用严密的法律给企业和行业组织套上缰绳，使打击、惩处经济违法行为进一步有法可依。

其次，针对经济违法行为惩处不力的问题，要督促司法部门严格对经济违法行为的追究。在受理有关经济案件时，要依据法律条文，贯彻“有法必依、违法必究”的原则，对经济违法行为严予追究，不使一个违法者逃脱法律的制裁，也不使一个守法诚信的经营者蒙冤。

再次，针对市场监管方面的薄弱环节，要督促行政部门加强对损害消费者权益行为的监督和查处。发改委、工商、物价、质监等行政部门和仲裁委员会、消费者协会等从属于政府的相关组织，要增强对商品质量、价格问题监管的敏感性和反应灵敏度，严密监测市场，认真受理消费者投诉、举报，发现企业和行业组织的违法违规行为，及时依法严肃查处和纠正，严惩哄抬价格、串通涨价、制假贩假、坑害消费者的行为。

在政府对市场的监管工作中，立法、司法、执法环环相扣，共成一体。通过立法规范、司法公平、执法公正，体现“鼓励守法诚信经营、惩治违法背信行为”的价值导向，让每一个生产经营者依据提供商品的质量得到相应的回报，促进市场调节机制的优化，使之能够发挥正向淘汰作用，不仅是解决当前市场中诸多问题的治本之道，也是我国市场经济走向成熟的必经之路，对行业自身发展、市场经济健康发展和消费者利益的实现都将产生积极而深远的影响。

答案 2

作答思路：根据《国务院关于 2005 年深化经济体制改革的意见》（国发〔2005〕9 号）第六部分：“加快现代市场体系建设”之中的“深化流通体制改革”有关内容，结合给定资料的信息提炼观点，将文件和资料中引申得出的观点加以整合，提出中心论点：必须以政府为主导，完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系。

（以下 1203 字）

完善政府主导、多方参与的市场监管体系

——谈规范市场秩序的治本之道

我国经济体制全面转向市场经济以来，行业组织得到了长足的发展，各类协会、行业服务机构如雨后春笋一般，广泛发展、活动于经济领域并在调节市场竞争秩序中发挥了积极作用。然而，我国经济生活中层出不穷的企业与行业组织、服务机构相互串通，坑害消费者利益的事件表明，行业组织在我国尚处于初级发展阶段，其自身行为还不够规范，解决市场经济中的诸多问题，不能通过行业自律来实现。规范市场竞争秩序、解决经济领域诸多问题的治本之道在于按照国家统一部署，进一步深化经济体制改革，完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系。

企业和行业组织是经济活动的直接参与者，其行为带有先天的趋利性，无异于要求他们作茧自缚；政府作为公共利益的维护者，是经济活动的当然监督者和仲裁者。行业串通涨价、产品质量安全缺陷等问题，近则损害消费者权益，远则危及企业和民族经济长远利益，要求政府必须履行监督和仲裁的职责。当务之急是完善立法。在完善《价格法》、《反不正当竞争法》等现有法律的基础上，应出台《反垄断法》和规范行业组织行为的专门法律，建立起适应市场经济发展要求的、较完备的法律、法规体系。政府有关部门要认真落实有法可依、有法必依、执法必严、违法必究的要求，严格市场监管，加大执法力度，对串谋涨价、带头损害消费者权益的企业和行业组织严厉处罚，使违法违规的企业和行业组织，在法律与执法的监督规范下，毫无生存的空间。在打击违法者的同时，要加强对守法生产经营者的保护，为市场竞争的参与者营造公平有序的竞争环境。

其次，要鼓励舆论监督，吸收群众参与，建立对企业和行业组织的有效监督机制。对参与市场竞争者行为的监督，不仅是政府的责任，公众也有权力知情和参与。市场秩序和经济活动与民生息息相关，行政管理部门要与社会、新闻媒体区别分工、厘清界限，利用信息社会的条件，积极鼓励以公众举报、社会组织监督、社会与媒体的舆论监督等形式，从不同角度对行业组织和企业进行监督，有效制约其行为。政府有关部门要根据监督举报线索，及时查处和打击损害消费者权益和市场竞争秩序的违法行为。

再次，要加强行业指导，转变企业的发展模式。政府有关部门和行业组织应各自履行职责，统筹规划行业发展，推动企业发展模式由数量规模型向质量效能型转变，引导企业把精力不再专注于抢占市场，而注重提升以产品质量为核心的内在竞争力。

最后，要站在战略的高度，大力倡导“守法、诚信”原则，强化企业和行业组织的自律行为。要通过多种方式的宣传教育，弘扬社会主义荣辱观，倡导“守法、诚信”经营的主流价值，引导企业和行业组织树立高度的自律意识，强化其自律行为，促使其自觉履行社会责任。

综合上述，在政府主导下，通过完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系，当前市场竞争中逆向淘汰的问题一定能够得到有效解决，市场竞争秩序必将走向规范。