

2020 年 0725 公务员多省联考《申论》题（四川 C 卷）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

二、给定材料

材料 1

“俺去年有 1000 多元的分红。”M 村富民生产互助专业合作社社员小李笑着说，“我们有 51 户村民领到了入股后的第一笔分红。”“这是咱们自己的‘银行’，钱存进去方便，将来我贷款也便利。”小李口中的“银行”——富民生产互助专业合作社，实际上是 L 镇为解决农民生产资金周转问题，在大量调研和借鉴其他省份做法的基础上，率先在 M 村试点的新型农村合作金融。

2017 年 5 月富民生产互助专业合作社成立后，实行公司化运作方式，通过社员大会，设党小组、理事会、监事会，采取政府支持+在外成功人士无偿入股+村民有偿入股的形式筹集资金。贷款则由理事会审核把关，贷给信誉良好、有偿还能力的村民。贷款利率也低于信用社等银信部门，对贫困户、低保户的利息还低于普通农民。利息收入的 50% 用于本金滚动和村集体公益事业，30% 作为 60 周岁以上村民老年股和普通股分红，20% 用于合作社日常管理。

M 村以蔬菜种植为主导产业，3 万亩耕地将近一半是蔬菜地。农民想种植有机蔬菜，但前期投入成本大，资金周转不灵。商业贷款利息高、借贷周期长，远水解不了近渴。现在有了互助合作社，村民向理事会交个申请，快则几个小时，慢则两三天就能收到贷款。

小赵是村里有名的养鸡大户，2 万多只蛋鸡为他带来年营业收入 30 多万元。2017 年上半年，一场禽流感疲软了鸡蛋行情，小赵亏了十几万。2018 年开春，连买鸡仔的钱也没了。正当小赵一筹莫展，村里刚成立的互助合作社雪中送炭。“我头一天申请，第二天就审核通过放了款，利息还很低。”这 5 万元贷款救了小赵。上半年行情回暖，他不仅填补了亏空，还多创收了十几万。还了贷款后，他又贷了 6 万扩充鸡舍。

M 村有几栋闲置的村屋，在合作社动员下，户主入了“房屋股”，合作社将房子装修成民宿，搞起乡村旅游服务，这几户人家每年增收 3000 元，村集体收入也年增长 1.6 万元。

L 镇 J 村有种植韭菜和韭黄的传统，在韭菜经销商李先生的带领下，J 村的 26 户村民成立了韭菜合作社。合作社成立之后，得到了当地政府的大力支持。

合作社大力提升韭菜和韭黄的生产能力和产品品质，采取了五统一：统一品种选择，统一栽培管理技术，统一农业投入品供给，统一产品质量和规格，统一销售渠道。韭菜、韭黄的产量、质量、销路、名气大大得到提升，社员从韭菜产业中得到的收入达到户均 10 万元。韭菜合作社的成功，带动了周边三个村的村民种植韭菜，而这三个村的村民也组织起了自己的合作社。

材料 2

近日，S 村“90 后”姑娘小丁正对着手机，在果林下做直播。只见她徒手掰开一个刚摘下的水蜜桃，粉嘟嘟的果肉惹人垂涎欲滴，吸引了不少粉丝点击淘宝店铺下单购买。

水蜜桃是 S 村的主导产业。2018 年，某互联网企业与村里合作，准备打造村播基地。在村委会帮忙下，小丁成为小山村里第一位村播，但其直播效果并不理想：观看人数少，点击量上不去。而且由于手机信号的问题，直播时断时续，不少网友对此颇有怨言。

正当小丁的直播陷入瓶颈的时候，S 村来了一位从事新媒体传播研究的驻村第一书记，他帮小丁深入地分析了村播不成功的原因。

“虽然你用村播卖地道农货，但现在同类型的农村电商太多了，大家都是卖农货，这一方面，你的货品本身没有突出优势。而且，你的货品太单一，光靠水蜜桃赚不到钱，也留不住客人。顾客今年在你这里买了，明年未必还在你家买。就算他明年还记得你，他一年又能买多少呢？”

“在货品本身缺乏资源优势的前提下，同样的货品，要么有价格优势，要么就是你的广告做得特别吸引人，能够逐渐培养起一批铁杆粉丝，以此来和其它销售同类型产品的村播拉开差距。”

“村播的形式虽然新颖，但并不一定就有良好的效果。有了新的形式，还必须有优质的内容才行。而且，直播对技术条件的要求比较高，收看体验不好也很难留住网友。”

要想做出高质量的直播，就需要有专门的包装，要有懂行的专业人，而这些是小丁无法独自做到的。为此，驻村第一书记安排她成为 S 村的电商推广专员，承担全村农产品的网络销售推广，小丁的“乡下妹子”这个账号成了 S 村的村播平台，由村委会来承担村播所需要的相关费用。驻村第一书记还联系了一家互联网营销公司，与 S 村达成合作协议：S 村负责网络直播间的打造，公司负责培训小丁。在粉丝数量和销售额达到预期目标后，公司再按双方合同议定的金额收取费用。这样一来，小丁、互联网营销公司和村委会三方皆大欢喜。

改版后的“乡下妹子”村播的第一场，选在了贫困户老牛的果园里。这天，直播团队在老牛的果园里支起直播架，现场直播老牛采收水蜜桃的过程。小丁则在一旁绘声绘色地讲解，并在直播团队指导下，用手机拍下果园周边山水风光的优美画面，让网友直观地感受水蜜桃的生长环境。

“这次直播很成功，‘乡下妹子’的粉丝量从原来的 300 多一下子涨到了 2000 多，累计播放量突破 1 万次。”小丁说。同时，这场直播也带老牛卖出了 400 多斤水蜜桃，销售单价远远高于中间商的收购价。看到老牛尝到甜头的村民们纷纷邀请小丁来自家果园搞直播，还主动将水蜜桃放在 S 村的网店寄卖。小丁给记者算了笔账，在 1 个月时间里，她一共帮村里卖了 5000 多斤水蜜桃。

“乡下妹子”第二次爆粉则是在今年，小丁身穿汉服，在果林下直播吃桃。与此同时，团队还邀请其他村民在镜头前露脸，通过对场景、服装、剧情和背景音乐等的安排，使得 S 村的乡村生活在镜头下面既保留着原生态的特色，又多了几分精致的美感。

小丁成了 S 村的网红主播。尝到甜头的 S 村决定继续打造村播事业，同时进一步优化 S 村的农产品网上销售，聘请两位工作人员，和小丁一起组建 S 村专门的电商销售团队，分工合作，各司其职，规范网站运营。受此吸引，村里两位在外地从事电商的年轻人返乡加入了团队。他们一起，不断完善村播平台，加大宣传力度，开拓货品种类。S 村本身也整合扶贫资金，搭建扶贫车间，生产特色雨伞，还组织 S 村的家庭妇女，制作乡土风味浓厚、手工精良的鞋垫、布鞋等生活用品，以丰富村播网店的货品种类。

材料 3

仲夏时节，小王到 P 镇旅游。踏进小镇，首先映入眼帘的是晾晒在河堤的上千把成品雨伞，它们在阳光下熠熠生辉，五光十色，成为一道亮丽的风景线。P 镇的油纸雨伞始创于明代初年，以引纸、桐油、楠竹、柿水等为原料，经手工精心制作而成，鼎盛时期全镇有制伞坊 20 余家，工匠达百数以上。P 镇雨伞质优价廉，曾驰名全国，至今仍是区域雨伞市场的龙头，产品畅销云、贵、川、湘、鄂五省。

看到小王长久地驻足在雨伞旁，刘大爷自愿当上了小王的导游。“过去，从十字街到浦溪一路是鞭炮街，有大大小小的鞭炮作坊几十家。十字街到医院一带是皮革街，生产经营各式皮具。还有各式瓷器店、铁匠铺、澡堂子等等店面杂居其中。”刘大爷指着不远处说道，“明清时期，P 镇面积约 2 平方公里，街道宽约 4 米，街面以长条形红石铺成，房屋店面都用杉木构造。街区轮廓如一木排，有正街、河街和后街三大街道。河街和后街各长 1.5 公里，各行各业在这里集中，银行、钱庄、典当行、油号、瓷庄、洋行遍

布街市，数不胜数。”

“那是姚恒森号桐油店。”刘大爷继续介绍，“这个商号在清末民初，以经营桐油和茶油为主业，货物辗转运销常德、长沙、武汉等地。商号李炳记号却是以鞭炮发家，转而经营桐油，极盛时，李家的桐油占到了当地市场桐油总量的五分之二。此外还有太平街的吉中兴、吉和兴，都是当时的桐油业经营大户。油行业的兴旺同时带来了专制油产品包装的木桶业和竹篓业的兴旺，桶行、篓行相应地发展成为一条桶匠街。谷家篓厂雇请篾匠百余名，日制油篓数百计，那时节沿河长街的篓坊常有两三千新油篓晒在太阳下，场景分外壮观。”

走到后街尾，刘大爷说：“据老辈人回忆，当时市场繁华至极，街市上十省三府会馆客商云集，市面上每天要杀 60 多头猪，所杀的猪就从来没有卖剩过。待装上船的桐油、生铁，因市面过于拥挤，白天无法出仓，只能到晚上起运。人们得赶在天亮前装完货物，天一亮，街市上又会被做生意的人堵塞。”

依依惜别之后，小王的脑海里一直萦绕着刘大爷所描绘的“络绎不绝的生意人、此起彼伏的叫卖声、川流不息的货运船交织在一起，街市上‘腋底下送货，人头上接钱’”的繁华商业景象，久久不能忘怀。

。

材料 4

在 T 区委组织部人才科，小李拿着一本花名册对记者说：“这是我区近两年来回引的人员名单，主要是外出务工经商人员。”小李继续介绍，为深入贯彻落实习近平总书记提出的“乡村振兴，人才是关键”的重要指示精神，T 区大力开展“把老乡留在老家”专项行动，千方百计把外出务工经商人员回引回乡创业就业。2019 年以来，全区已掌握外出务工人员信息 11 万条，累计回引 2 万余名老乡返乡，为产业发展、脱贫攻坚、基层治理等方方面面提供源源不断的人才支撑，全区乡村振兴战略持续推进。

在务工人员输出大村 G 村，刚过大年十五，支部书记老梁打开了村广播，“广大村民朋友，今年受疫情影响，大家都还没有外出，我呀，再把区里的‘把老乡留在老家’的一些政策给大家讲一讲，大家琢磨琢磨。留在家乡创业，既照顾了家庭，也帮助了乡亲嘛，还有不少优惠政策哦……”“现在呀，还给大家发个通知，正月二十五，区里要举办一场宣讲会，通过区政府 APP 直播，将展现我区发展的新面貌和播放乡村振兴示范片，请大家到时观看。”正在听广播的经商人员小龙，手机上也收到了区委、区政府推送的在家乡创业就业的邀请。老梁告诉记者，“去年，我们还通过座谈会，到企业现场参观和发放宣传资料等方式进行了广泛宣传和动员”。

在 E 村村口，记者碰到了正在开展防疫宣传的大学生村官小马，除了带着防疫资料，他的背包里还有一大叠回乡创业政策指南。小马说：“在做好防疫宣传工作的同时，我也给大家宣传一下回乡创业政策，同时再调查摸底一下外出务工人员底数，收集一些就业意向及需求。”区委组织部、区人社局和各乡镇、街道，还采取村级自查摸底、镇街分析研判、区级审核把关的联动模式，精准掌握全区基层干部队伍年龄、性别、学历等结构，建立缺额台账、摸清人才需求状况。同时，区政府还建立政企联动机制，了解区内企业用工需求。

“我们主动为村级党组织、民营企业和务工人员‘牵线搭桥’，积极搭建人才对接平台。”小李介绍到，今年我区大力推进部分高校与企业合作，举办高校专场人才双选会；大力开展人才招聘活动，积极组织人员参与人才大会、人才论坛等。对在外的本土人才，还采取多渠道、多方式开展回引工作。为确保回引的人才留得住，区里还出台了“人才政策 10 条”和本土人才管理办法等政策措施。

材料 5

以下是更新镇政府工作人员在接受记者采访时的谈话：

其实我们镇发展升级工作的灵感是来源于“城市更新”概念。我们镇虽然是一个历史悠久的老镇，但居民却是生活在现代的居民，而且其中有相当一部分是年轻人。所谓“衣食住行”嘛，肯定是要吃得好，玩得开心，住得舒适，出行方便。但是，我们镇作为全市“年龄”最大的一个镇，那时各类基础设施是十分薄弱的。镇里有大量的厂房就那样闲置着，我每每经过，都忍不住叹气：它们都应该成为我们的资源和财富，而不是负担。当然，我们是镇，它有别于农村，也不是城市。以前有的群众不理解，老说我们这样

的镇“城不城、乡不乡”，稍微好点的评价也是说我们“半城半乡”。其实，我们都清楚，那是指我们既没有工商业支撑，又没有充分的农业发展的尴尬境地啊。但换一个思路来想，我们是市郊大镇，距离三个县城、两个市区都只有不到四十分钟的车程。我们有优越的地理位置，有能够直接使用的作为产业发展基地的厂房，有沉淀丰富的历史底蕴，这些都是我们的优势。那么，要怎么样让我们更新镇名副其实呢？

更新镇要发展升级，首要转变的当然是人。我们转变了一个观念：不是非要一天 24 小时，一年 365 天住在我这儿的才能算我们更新镇人。我们积极与县政府有关部门沟通，争取到 3 条公交车直达镇里。大家可以白天在城市里上班，晚上在镇里生活；也可以搬过来，白天在镇里工作，而居家却在城市里。反正来了都是更新人，对他们都是一视同仁，他们享受的管理、服务、政策优惠都一样。更新镇的建设肯定要让更新人全面参与，让全体更新人谈感受、讲需求、提建议、说意见，充分发挥主体作用，否则我们镇的建设就成了“我们干、他们看”，那样是搞不好的。为此，我们创建设置了专门的公众号以及群众意见信箱，鼓励大家为更新的建设出谋划策。综合群众的建议以及有关专家的意见，我们定下了三个发展的主要方向：一是建设“人文小镇”，着力于全镇的保护和开发，留住历史记忆；二是建设“生态小镇”，在本镇及其周边乡村营造更好的生态，发挥市郊小镇的优势，打造宜居的环境；三是建设“创新小镇”，吸引人们前来创新创业，吸纳相关产业逐步集聚。我们坚信：有更新才会更新。

为了适应现代化的生活，我们对全镇进行了必要的、有计划的改建。这包括对城镇基础设施、公共服务设施等全方位的改造改善。经过我们全镇人民一年多的共同努力，终于实现了生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境的优化美化，展现了我们镇“环境优、风景美、功能强、活力足”的现代化城镇新面貌。而且，作为一个毗邻两个大城市的大镇，我们与兄弟乡镇承担起了现代化城镇的功能：吸纳更多农村人口“上迁”，承接城市人口“下移”。我们更新镇和其他兄弟乡镇都不是孤立的。我们一起，形成了各具特色的小镇群落，产业错位，功能共享。大家各不一样，又互相支撑。时代在变，万事万物都需要进化发展。

三、作答要求

(一) 根据“给定资料 1”，概括农村合作社在带动农村经济发展上发挥的作用。（20 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 200 字。

(二) 假如你是 S 村“乡下妹子”村播平台的团队成员，请根据“给定资料 2”，为村播平台拟定一份宣传方案。（30 分）

要求：目标明确，条理清晰，措施可行，操作性强，不超过 500 字。

(三) 请结合“给定资料 3-5”，联系社会实际，以“有更新才会更新”为题目，写一篇议论文。（50 分）

要求：

- (1) 观点明确，见解深刻；
- (2) 思路清晰，结构严谨；
- (3) 语言流畅，书写工整；
- (4) 总字数 800-1000 字。

2020 年 0725 公务员多省联考《申论》题（四川 C 卷）参考答案

一、参考答案 (F)

1. 促进生产互助。拓宽收入渠道，增加分红收入，方便存款和贷款，促进农民生产资金周转。
2. 实现公司化运作。多种形式募集资金，提供低利率贷款，促进村集体公益事业发展，促进可持续发展。
3. 促进农业生产优化升级。缩短贷款审批时间，降低成本，提高效率，抵抗生产风险，推动规模化经营。
4. 促进多元化发展。合理利用闲置资源，推动产业融合，增加村集体收入。
5. 统一生产流程。提升生产和产品品质，扩大销路，提升知名度。

参考答案 (H)

1. 产生分红，增加居民收入，提高个体经济的抗风险能力，提高村民生产积极性。
2. 贷款周期短且利率低，解决前期投入成本大、资金周转不灵等问题，促进农业发展。
3. 整合闲置资源，开展乡村旅游。
4. 促进农产品产量和质量提高，形成品牌，保障销路。
5. 产生示范效应，带动周边区域共同发展。

二、参考答案 (F)

关于“乡下妹子”村播平台的宣传方案

随着直播平台的发展，互联网企业与村里合作打造村播基地，然而直播效果并不理想，存在观看人数少、流量低、技术不稳定、产品单一、经济效益差等问题，为了让“乡下妹子”村播平台更好发展，提升自身竞争力，制定宣传方案如下：

一、专业化直播。安排专人成为电商推广员，承担销售、推广工作；村委会出资打造有特色的账号；邀请专业互联网营销公司，打造优质直播间，培训推广专员。二、展示真实生产过程。直播场地设于田间地头，现场讲解生产过程，直观展现周围优美环境。三、展示乡村原生态生活。邀请村民参与，利用场景、服装、剧情和背景音乐等手段，展示原生态特色与生活美感。四、丰富产品，优化网络销售。招揽人才，建立专业电商销售团队，明确责任，规范网站运营，完善村播平台，加大宣传；整合扶贫资金，搭建扶贫车间，利用农村剩余劳动力，制作具有当地特色的生活用品，丰富网店货品种类。

通过网络直播优化，可以提高自身竞争力、观看人数和点击量，增加经济效益，吸引人才返乡。

参考答案 (H)

一、宣传目标：

拓展客户群体，提升本村产业知名度，提高产品销量，打造本村特色优势。

二、做好宣传准备工作：

1. 与互联网营销公司合作，对村播人员开展培训。
2. 调试网络，加强技术建设，确保直播体验。

三、丰富宣传方式，创新宣传内容。

1. 创新多样化的宣传形式。采取农产品采摘现场直播的形式，同时通过对本地风光的展现，打造绿水青山的良好印象。
2. 产品宣传中加入其他元素，提高美感。例如合理安排场景、服装、剧情和背景音乐等。也可以直播产品的生产或加工过程，让消费者更信赖。

3. 进一步拓展产品种类，提高新鲜感。在以水蜜桃为主导产品宣传的同时，进一步挖掘本地特色产品，例如特色雨伞、鞋垫、布鞋等。

4. 突出本地产品优势，在主播讲解中要突出产品纯天然、无公害、价格低廉等优点，鼓励客户在直播间下单，给予一定优惠。

5. 针对村播原有客户群体，要进一步巩固联系。例如对购买过的客户，可以发送短信，寄送小礼品，邀请来本村旅游等。

三、参考答案（F）

有更新才会更新

古人云：“苟日新，日日新。”时代在变，万事万物都需要进化发展。只有不断更新、创新，才能不落窠臼、不断进步。此话为至理名言，亦适用于乡镇发展。新时代开启新征程，新征程提出新要求，想要为乡镇发展注入“新活力”，呈现“新面貌”，就要重视产业经济创新、人才流向更新、乡镇面貌革新。

乡镇产业的更新需要发展新产业，升级新业态，延长产业链，推动产业多元化发展，实现产业融合。产业是人才回流、乡村环境改善的基础，产业衰则百事哀。乡镇要发展，就要因地制宜，找准优势，大力发展战略性新兴产业；同时，发挥龙头企业带动作用，不断向产业上下游拓展，延长产业链，增加附加值。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，产业除了要“精细化耕作”外，更要重视产业多元、交融化发展，让乡镇产业呈现出不同的“排列组合”，展现出更多的潜质与可能。

乡镇发展也需要“人”的更新，创新引进人才的方式方法，调动人才参与建设的积极性和创造性。无论是城市发展，还是乡村振兴，人才都是第一资源，尤其需要推动乡镇人才振兴，补齐自身吸引力不足的短板，要让年轻人才引得进、留得住、用得好，离不开多方共同发力，综合施策。一方面，要借鉴“柔性引才”经验，打破年轻人工作生活的空间限制，城市工作机会多、生活便利，农村有大量人才缺口，更有宜居的生活环境，城乡都应是生产发展、生态良好、生活富裕的综合体，人们可以根据自主意愿在城乡间自由流动，创造更大价值，也推动城乡更加协调可持续发展。另一方面，要调动“人”参与乡镇建设的积极性、创造性，尊重人民群众主体地位，做到听民意、解民忧、惠民生、暖民心。“人是万物的尺度”，发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，唯有做好“人”的更新，方能为乡镇发展注入源源不断的力量。

乡镇的更新也离不开对基础设施、公共服务设施等全方位的改造改善，改善人居环境，呈现新环境和新面貌。以往的乡镇，面临着城乡定位模糊、工业发展支撑不足、农业发展不充分、各类基础设施薄弱、资源荒废闲置、人才流失等系列问题，这些难题的破解，需要多方发力、多措并举、形成各方合力。需加强乡镇间的联动，“各美其美，美美与共”，促进产业错位、功能互补、相互支撑。完善“看得见的”道路、绿化、卫生等基础设施，也加强“看不见的”教育、养老、医疗等公共服务，优化美化生态、文化、审美等环境，展现“环境优、风景美、功能强、活力足”的现代化城镇新面貌。

“变者，天下之公理也。”时代在变，万事万物都需要进化发展。依靠创新的力量，树立发展新思维、注入人才新活力，发展经济新产业、打造乡镇新特色，定能推动乡镇更加长远可持续发展。

参考答案（H）

有更新才会更新

更新即革新，除旧布新。更新的意义在于从无到有，从有到好。当前，城镇化进程加快，我们只有加快更新步伐，才会更新。这里的更新是指对镇进行必要的改建，有计划的改造。更新是出现“新貌”。

为何说更新才会更新？更新会让城镇呈现“环境优、风景美、功能强、活力足”的城镇化新面貌。不断更新，会让镇生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境更新。材料中更新镇在发展升级的过程中更新观念，让每一位更新人，都参与到小镇的建设中，发挥主体作用，对小镇进行了必要的改建和改造，最终更新镇变成了“生态小镇”。正是由于更新，更新镇出现了“新貌”，镇居民才能享受宜居的环境。除此之外，更新能促进产业的发展。过去更新镇基础设施落后，大量厂房闲置等问题。基础设施的

落后影响了生活的舒适度，资源被闲置成为了当地的负担，更新镇出现了“城不城，乡不乡”“半城半乡”的尴尬局面。更新镇及时更新发展思路，变废为宝，最终实现了产业的转型升级。可见，只有不断更新，才会更新。

当然，有更新才能更新并不是要完全抛弃历史、传统，而是要结合自身的特色，充分发挥已有的历史资源和财富。材料中的P镇，从明代初年就开始制造油纸伞，与此相关的各类商铺都很发达，P镇沿袭传统，至今仍然是区域雨伞市场的龙头，并在此基础上创新发展雨伞小镇参观等旅游产业。P镇的更新是建立在它的传统纸上的，这种更新区别于一般的旅游产业，当然会带来更多的收获。材料中的更新镇在创新发展过程中，充分利用他们距离县城、市区近的优势，在吸引人才上走出了一条特色之路，实现了“人才不必为我所有却能为我所用”的柔性引才，并且利用自身沉淀丰富的历史底蕴，建设“人文小镇”，最终和兄弟乡镇形成了各具特色的小镇群落。从他们成功的经验中可以看出，这种因地制宜的科学更新，才是符合发展规律的更新，才不会带来千镇一面的趋同发展，才能最后实现功能共享、互相支撑。

总之，更新是手段，更新是目的。城镇在发展升级的过程中，城镇只有不断更新，才会更新。但是我们又不能为了更新而更新，必须结合自身的特色，充分发挥已有的历史资源和财富。