

## 2023 年公务员多省联考《申论》题（四川县乡卷）

### 一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用 2B 铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

**严禁折叠答题卡！**

### 二、给定材料

#### 材料 1(349703)

2022 年本应是 A 县山核桃丰产的大年，但由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高，这背后是山核桃的转型升级之路。

多年来，A 县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好并不鲜见。相关部门不断加强对山核桃的销售市场的监管，但收效甚微。“为此，我们决定制定统一的标准，从而鼓励、引导、带动企业执行这个标准。”A 县农业农村局古局长介绍。

2021 年，A 县发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定“天目”山核桃系列标准。9 月，“天目”山核桃系列标准体系对外发布，包括炒制山核桃、手剥类山核桃和山核桃仁三个标准。标准起草人之一、省山核桃产业协会蔡秘书长说：“在山核桃领域 20 个标准中，我们这次制定的标准是最高的。”

“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准。”古局长说。目前已有 8 家山核桃企业获得授权，A 县太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”程厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。”获得“天目”品牌使用授权后，程厂长感受最深的是品牌推广的力度大大提升。“‘天目’需要好的产品来支撑，我们也要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。”“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在一定时间内禁止该企业再申请。”古局长表示。

A 县山核桃加工企业有 280 多家，年加工能力 3 万吨，光是龙水镇就集聚了 170 余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而规模、名气都不大，亟待有影响力的领头企业带动发展。蔡秘书长说：“为品牌企业做代加工利润薄，只有更多品牌企业成长起来，A 县山核桃的品牌价值才会更大，才能分享到山核桃产业带来的更多效益。”

2022 年，天生记总部落户龙水镇，A 县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记杨副总经理深耕坚果领域 20 多年，“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，在企业文化、品牌宣传等方面，天生记更有优势。”在他看来，大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大。“如果整个市场能做得更大，大家都可以从中受益。”而在古局长眼里，天生记的到来，更为重要的是对当地食品加工产业链企业带来积极影响，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等。

几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。A 县痛定思痛，于 2019 年 9 月起开展了一场生态修复行动，“退果还林”2 万亩，退出后的山核桃林禁止除草、施肥、除虫、采打等经营活动，由村集体看管。正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预。A 县农林技术推广中心李主任说：“生态经营逐步推广，山核桃林的产出更稳定，品质也更好。”

为了提升山核桃林的生产效益，A县近年还在推进山核桃林流转，推广适度规模经营。“近年来，由于种植成本上涨、分散经营等原因，山核桃林的投入产出比持续下降，年轻一辈经营山核桃林的意愿也持续下降。”李主任说，“规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比。”

中间的加工储存环节，A县也在求变。山核桃脱蒲的汁液碱性很强，乱排放对环境有影响。晒干、存储环节没做好，山核桃品质就会受影响。“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、晒干、存储、销售‘一条龙’服务。”古局长介绍，“这个中心由政府建设，实行市场化运营，农户将采收的山核桃送到中心脱蒲后，可以直接将山核桃存储在这里的仓库。仓库是数字化管理，精准地对温度、湿度等进行控制，山核桃存储在这里比存放在家里更妥当。”

#### 材料2(349704)

B县上澳湾海域微波粼粼、金光闪耀，富饶的5万多亩海域是周边村民赖以生存的“海上耕地”。正值紫菜收获的季节，村民们在海上劳作，一派祥和景象。可就在2016年以前，这里曾因养殖用海权属不清而纠纷不断。“大海谁先占有就是谁的，大家都在抢地盘。”赤水村民兰大爷记忆犹新，“那时我们脑子里只有‘祖宗海’‘门前海’的概念，谁占的海多，谁就来钱多。”兰大爷所说的“那时”指的是2010年前后。2010年，全国紫菜市场供不应求，养殖户不断增多，收益也很可观，但养殖户之间海域使用权不明的问题也埋下了矛盾冲突的隐患。

上澳湾沿岸分布着20余个村镇，长期以海产养殖为主导产业，但不同乡镇、不同村落之间的养殖海域又互相交叉。下海镇党委袁书记说：“过去，我们与邻近的中海镇在养殖海域确权方面进展迟缓，海域界限不清、权属不明，只能是谁先占、谁先用，养殖用海矛盾纠纷时有发生。”中海镇李镇长则说道：“当时我们也没啥办法，用海基础数据我们镇上也不清楚，上头发来的数据也是模糊不清。我们两个镇搞过联合规划排查，想对养殖海域全面确权，但受各种因素影响，两个镇谈好的一些界限、权属也落不了地，只能任由村民自行其是。”

紫菜养殖用海还没确权，部分从事海洋捕捞的渔民也转向紫菜养殖，要求政府重新配置用海资源，这更增添了确权的难度。袁书记说：“为调解矛盾纠纷，我们甚至将办公地搬到了养殖户家门口或漁船上，但终究治标不治本。”2016年，因上澳湾海域紫菜养殖长期无序发展，致使收购价格暴跌，出现大面积烂菜现象，养殖户损失惨重。同时，多发的矛盾也使得政府的扶持项目无法推进，严重影响上澳湾沿岸建设和村民增收。

B县王副县长说：“要引领养殖户走好乡村振兴路，走出养殖用海困境尤为关键。”2016年至2017年，B县先后召开20多次会议，反复征求沿海镇村干部和群众意见建议，最后确立了“三权分置、二级发包、一证到底”的改革思路，并决定在上澳湾海域开展养殖用海管理体制改革试点。

“政府行使所有权，赋予村集体用海经营权，保障养殖户享有承包权，推进海域资源确权登记，以制度形式明确权责范围，彻底解决用海定界模糊等根源性问题。”王副县长介绍说，国有安海渔业发展有限公司作为一级发包主体行使所有权，将养殖用海按面积发包到村集体，村集体成为二级发包主体行使经营权，经村民代表大会审议后再发包给本村养殖户享有承包权。承包租金的50%归属村集体经济收入，30%由镇政府统筹，20%由国有公司统筹。政府和国有公司统筹所得全部投入产业发展、养殖保险，以反哺养殖户。

为确保“三权分置”“二级发包”落地见效，B县创立“养民证”制度。在养殖户签署协议并缴纳租金后，发放“养民证”。对养民的承包、产业发展补贴申报等事项实行“一证到底”。同时，县有关部门借助无人机航拍和卫星定位技术建立养殖用海电子“户口册”，为养殖用海依法有序分配、流转提供准确的基础数据支持。

兰大爷刚拿到“养民证”时，意外地发现，“养民证”还是B县农商银行的信贷凭证。他来到县农商银行营业网点了解详情，银行工作人员向他解释道：“根据县政府发来的通知，您可以用‘养民证’享受‘蓝色信贷’服务，我们可为您发放低息贷款，支持您发展海产养殖。”2019年，B县完成了覆盖全县所有沿海乡镇的养殖用海改革工作，化解了多年来的养殖用海矛盾。

上澳湾紫菜养殖每年需更换竹竿 33 万根左右，以前养殖户们为降低成本，将废弃的竹竿留在养殖海域，给海洋生态环境带来了极大的破坏，也对海上渔船航行造成了严重安全隐患。“养殖用海改革后，养殖海域废弃竹竿处置责任得到进一步明确，养殖户主动配合竹竿集中更换处置工作，有的还更换为经久耐用的环保型玻璃钢插杆。”王副县长说，上澳湾紫菜育苗基地、紫菜精加工产业园也得到迅速落地，下海镇和中海镇还瞄准“共富海”，联手打造“多彩上澳”项目，大力发展特色渔村旅游。

“现在海上抢地盘的情况没有了，我们‘祖宗海’‘门前海’的老观念也没有了，紫菜养殖更赚钱了。”兰大爷逢人便说。他现在承包了 42 亩海域从事紫菜养殖，好的年份能赚七八十万元。近三年，兰大爷所在的赤水村集体经济收入年均增长 40%。有了雄厚的资金基础，码头修缮、村道改扩建、村社绿化等项目快速推进，上澳湾的公共设施和人居环境明显改善，小渔村越来越美了。如今，上澳湾每年的紫菜产量约占全国的六分之一，年产值超 10 亿元，有效带动沿岸乡镇共同致富。

### 材料 3(349708)

上午 8 时 30 分，“伊家托育园”准时开园，不少送娃的家长已在门口等候，余先生一对两岁多的龙凤胎就托在这儿。“我和爱人都在上班，岳父母年纪大，照顾起来实在力不从心，若托到其他私立托育园，两个娃每月要 6000 元，负担实在太重！”余先生说。在 C 县，3 岁以下婴幼儿有 2 万多人，托育需求着实不小。

去年，C 县卫健委成立县级婴幼儿照护服务指导中心，并牵头开办首家公办托育园——“伊家托育园”。“这是全日托模式，完美匹配上下班时间，每月收费 1700 多元，在我们可负担范围内。”余先生“托”得很放心。园区内用心的小设计随处可见，比如墙上的护牙小玩具，能模拟牙刷的使用。再比如，宝宝吃过的食物都会留样 48 小时，方便后续追溯……“小家伙入托后，生活习惯变好了，自理能力也增强了！”

普惠托育服务，替年轻家长分担“带娃”时间和成本，这是 C 县在“幼有善育”这道民生考题上的突破口之一。为满足托育服务的“硬需求”，C 县出台《关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，将婴儿照护服务纳入城乡社区公共服务范围，加快普惠性托育供给，全县今年计划新增 3 岁以下婴幼儿托位 2000 个，其中普惠性托位 1200 个。同时，C 县还出台《家庭型托育质量评价办法》和《托育机构量级评定办法》，促进普惠托育服务质量有保障，方便可及。

位于兴河社区的阳光托育中心，是 C 县第一家由社会资本和社区共建的民办普惠托育机构。该中心利用社区用房与个人自有商业用房合建而成，设置托位 100 个。创海社区服务中心二楼是该县首批社区婴幼儿照护服务站之一，配备了 1 名保育医生和 1 名育婴师，提供预约式临时托管等服务，居民步行 15 分钟便可“放心托”，这些形式多样的“家门口”托位，通过设施共建共享，实现了托位的显著增长。此外，县卫健委还牵头编制《托育机构设置指引》，对有意向设立托育机构的组织或个人给予引导和支持，并明确监管要求。

前段时间连续高温，高塘小区的李女士因 1 岁的宝宝暑热而发愁，幸好家庭养育指导员上门，为她开出“度夏指南”：空调不要低于 26 度，食材要新鲜，要关注孩子腹泻等症状，要及时陪伴、抚慰……李女士是“新手妈妈”，育儿经验不足，平时带娃不是听长辈建议，就是上网查资料，总有些焦虑。现在有了“家庭养育指导员”帮她梳理宝宝成长各阶段的照护技能，心里有底了！

C 县去年组织培训了一支专业家庭养育指导员队伍，通过上门服务，手把手教年轻父母养娃，依托村（社区）计生管理员队伍就地转化了 300 多名家庭养育指导员，目前已累计入户指导 3 万余户次。县卫健委靳主任表示，这批人原本就在村社工作，人缘亲、情况熟，是婴幼儿照护入户服务快速落地的“主力军”。

去年，C 县试水在全县选聘专家型“家庭养育志愿者”，目前已有 43 名幼儿园老师和 53 名儿保医生正式入列。一个志愿者与 N 个家庭养育指导员组队，分片区入户指导，县妇幼保健院儿保科陈医生是首批家庭养育志愿者，她带着十几名养育指导员服务着片区内 1000 多名婴幼儿。这些志愿者还是教育、卫健、妇联三部门联合筹建的“向日葵亲子小屋”的主力。每个“小屋”200 多平方米，为周边社区家庭提供常态化指导服务。全县目前已有 43 个这样的“小屋”，近一年来举办了近 2000 场活动，近万个家庭参与。县卫健委靳主任认为：“把儿保医生和幼师这两大类专业人才纳入家庭养育指导的服务队伍，真正实现了医、养、教一体化，是推动高质量婴幼儿照护服务体系建设的‘关键一招’。”

洋渡社区稻田托育园有 110 名婴幼儿。每个宝宝每天吃了多少食物、喝了多少水，一旁的保育老师都会记录下来并上传到“智慧托育”平台。包括安全检查、消毒卫生、课程活动、健康检查等托育服务的全过程被细化成 200 多项数据类目，在“智慧托育”平台上均有据可查。借助对平台的大数据分析，老师们还可动态调整孩子的活动和饮食，家长可实时了解孩子在园状况，监管人员可随时查看辖区内托育机构每日运行情况。“智慧托育”既联通了卫健、民政、市场监管和教育等部门资源，又增强了家长对婴幼儿照护服务机构的信任感。

#### 材料 4(349709)

“了解情况靠走、登记信息靠手、交流沟通靠口”，这是 D 市欣阳社区党委郭书记 20 多年来的工作常态，但现在，面对新问题，这三招已经不够用了，需要新解法。欣阳社区是典型的融合型大社区，有近 2 万常住人口，其中八成是外来人口，另外还有 1000 多家商铺，近 400 家企业。“现在的社区，规模更像是一座小型城市。”郭书记说，人口密度大、单元构成复杂、利益需求多样、管理主体多元，而社区干部满编也就 18 人，仅靠传统的管理服务方式，已经无法应对。

E 市清风社区所辖的青林湾小区有 100 多幢高层住宅。去年疫情期间，清风社区在短时间内就精准高效完成了 1.6 万常住人口的人员排查、上门服务等工作，靠的就是“两张网”：一方面，通过一体化智能化公共数据平台，区、乡镇（街道）的排查数据及时流转下发到社区、网格，社区网格员可及时精准对接相关人员；另一方面，清风社区这两年加强数字化建设，通过调查收集数据建立了小应用——“活地图”，标记了辖区内 345 名党员、志愿者的居住位置和联系方式，可随时发动他们参与社区疫情防控。

针对此前网格划分过大、层级过多、力量不足等问题，去年省里对网格进行了科学划分、合理优化。

“现在不仅增加了网格的密度，还在网格中按楼道、楼栋设置了微网格，构建了‘村（社区）-网格-微网格’治理体系。”省政法委张副书记说，“遍布全省的‘两张网’，正在提升社区治理的精度。”

但居民们的期待不止于此，在融合型大社区，通过数字化改革让居民享受更有温度的服务，是大家进一步的期待。在 F 市，一个集纳了线下 6000 多个网格的线上空间——“微家园”，成为广大居民享受优质公共服务的新平台。F 市居民只要扫二维码注册，填写所属的社区网格，就能加入这个线上空间，大家可以在里面发布需求，与社区干部、邻居们交流。目前，“微家园”的用户数已达 253 万，日均活跃用户达 40 万，已成为一片火热的线上空间。

东湖社区的王女士前几天看到“微家园”贴出了社区举办书法培训班的通知，很快就在线上报名。培训班由社区里有书法特长的老师义务教学，居民不用交费。“期间，我们认识了很多邻居，也收获了温暖的友情。”王女士说，“我们这儿是新建小区，住户来自全国各地，以前相互间基本都是‘陌生人’。”

“这也是众多融合型大社区的共性问题。”F 市政法委陈副书记说，“‘微家园’创造了线上交流的社区新空间，通过数字化重建了熟人社会，邻里关系越来越紧密。”如今，“微家园”上有了邻里互助、爱心义卖、定向捐赠等项目，实现邻里需求与公共服务精准配对。“微家园”正在被复制、推广，更多实用管用的服务功能被送到“掌上社区”，满足更多个性化的需求，让大家享受到公共服务的温度。

在融合型大社区，群众投诉的问题更为复杂和棘手，仅靠社区或者街道的力量远远不够。F 市风华社区的水产市场一直被内涝问题困扰，不仅影响商户的生意，也对居民的生活造成不便。许多人在“微家园”上投诉，社区也一直想解决，但由于缺乏资源统筹调度能力，问题不得不搁置。2022 年 7 月，风华社区严书记带着水务集团、镇政府相关人员，到水产市场现场协调，决定由水务集团负责新装抽水系统，镇、社区在资金、施工等环节协同配合，内涝问题很快得以解决。

一个社区书记，为什么能“叫得动”水务集团和镇里的干部？原来，为了推动基层治理，特别是解决一些陈年顽疾，从 2022 年 7 月开始，全市乡镇以及基层站所干部全部下沉到村（社区），多跨协同形成合力，帮助解难题、谋发展，多元化共治的力度前所未有。“微家园”还开通了政府部门、村（社区）与群众的三方对话机制。“用大数据分析和手机应用为协商议事插上了科技的翅膀，让民有所呼更便捷、基层议事更智慧、为民解难更精准。”郭副书记认为，“但技术手段再先进，走街访巷‘铁脚板’的老传统也不能丢，问题的‘最后一米’还是要脚踏实地去解决。与此同时，也绝不能让技术浮在现实之上，要防止因多头报送、重复收集数据而增加基层压力。”

### 三、作答要求

一、

请根据“给定资料 1”，归纳概括 A 县发展山核桃产业的措施。（15 分）

要求：全面准确，条理清晰，语言简洁；不超过 200 字。

二、

假如你是 B 县政府办工作人员，请根据“给定资料 2”，就 B 县上澳湾海域养殖用海改革实践写一份简报。（20 分）

要求：内容全面，简明扼要，语言流畅；不超过 400 字。

三、

C 县将参加全市托育服务典型案例评选，假如你是 C 县卫健委工作人员，请根据“给定资料 3”，拟写一份参评材料。（25 分）

要求：

- (1) 中心明确，亮点突出；
- (2) 思路清晰，语言流畅；
- (3) 不超过 500 字。

四、

请根据“给定资料 4”，围绕“精度·温度·力度”这一主题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（40 分）

要求：

- (1) 观点鲜明，论述深刻；
- (2) 思路清晰，结构完整；
- (3) 语言流畅，书写工整；
- (4) 限 800-1000 字。

## 2023 年公务员多省联考《申论》题（四川县乡卷）（解析）

### 【试题一】参考答案

1. 提高产业标准。发布公用品牌，制定统一标准，不定期抽查，鼓励、引导企业执行标准。
2. 发挥品牌价值。引进知名品牌，做大市场，带动当地食品加工产业链企业发展。
3. 鼓励生态经营。修复生态，退果还林，村集体管理经营，推广自然落果，稳产提质。
4. 推广规模经营。流转林地，机械化、数字化、科学化生产，降低成本，优化投入产出比。
5. 创新存储环节。建设脱蒲中心，市场化、数字化运营管理，实现加工存储销售一条龙服务。

### 【试题二】参考答案

#### 关于上澳湾海域养殖用海改革实践的简报

B 县政府 XXXX 年 XX 月 XX 日

改革前面临的问题：1. 养殖海域确权迟缓，海域界限不清、权属不明，引发抢占纠纷；2. 紫菜养殖长期无序发展，致使价格暴跌，政府扶持项目无法推进，严重影响上澳湾沿岸建设和村民增收。

改革措施：确立“三权分置、二级发包、一证到底”的改革思路。1. 政府行使所有权，赋予村集体用海经营权，养殖户享有承包权，推进海域资源确权登记；2. 国有公司为一级发包主体行使所有权，发包到村，村集体为二级发包主体行使经营权，承包到户，合理分配收益，反哺养殖业；3. 创立“养民证”制度与电子“户口册”，“养民证”挂钩信贷凭证。

改革成效：1. 明确废弃竹竿处置责任，保护海洋环境，减少航行安全隐患。2. 减少用海矛盾纠纷，推动加工业、旅游业发展，改善公共设施和人居环境，带动沿岸致富。

### 【试题三】参考答案

#### C 县参加全市托育服务典型案例评选的参评材料

C 县有 2 万多 3 岁以下的婴幼儿，近年来 C 县不断完善托育服务，减轻“养”的负担，满足“托”的需求，提高“育”的水平，实现了“幼有善育”，具体情况如下：

一、强化普惠托育服务供给，让家长省钱省心。1. 成立县级婴幼儿照护服务指导中心，并牵头开办托育园，推行全日托模式，收费少。2. 出台相关意见与办法，将婴儿照护服务纳入城乡社区公共服务范围，保障服务质量。

二、鼓励社会共建共享设施，让托位更多更近。1. 鼓励社会资本和社区共建民办普惠托育机构，共建形式多样的“家门口”托位。2. 编制指引，对有意向设立托育机构的组织或个人给予引导和支持，明确监管要求。

三、打造家庭养育指导服务队伍，提升家庭育儿技能。1. 组建家庭养育指导员队伍，上门服务，手把手指导。2. 选聘专家型“家庭养育志愿者”与指导员组队，筹建“向日葵亲子小屋”，提供常态化指导服务，实现医、养、教一体化，推动高质量婴幼儿照护服务体系建设。

四、依托智慧托育数字平台，让监管公开透明。细化托育数据类目，借助大数据便于动态调整和了解情况，方便实时监管，联通了部门资源，增强了家长的信任感。

### 【试题四】参考答案

#### 基层治理要提精度、增温度、加力度

治国安邦，重在基层。基层治理的能力越强，国家治理的全局基础就越牢固。特别是当前融合型大社区逐步增多，其人口密度大、单元构成复杂、利益需求多样、管理主体多元的特点增加了基层治理的难度，对比之下，更应该提升基层治理水平，提精度、增温度、加力度，不断提升群众的安全感、幸福感、获得感。

依靠“两张网”，提升社区治理精度。“致广大而尽精微”。所谓“精微”就是精准、精细，不弃微末、不差分毫，善于抓住每个小问题、每个小细节，在细微处见功力、见真章。社区治理活多人少事情杂，既要高效还要精准，就必须依靠科技。清风社区依靠“两张网”，有效地提升了精准治理能力。一张是与

一体化智能化数据平台对接的社区网格，另一张是小应用组建的数字“地图网”。这两张网交叉、密织，科学有效地优化了治理。正所谓“工欲善其事，必先利其器”，现代化治理必须依靠科技。

**利用“微家园”，增强公共服务温度。**“一枝一叶总关情”。所谓“关情”就是关注群众的感情，关注服务的温度，关注民生福祉。基层是社会的细胞，与群众切身利益息息相关，在群众眼里事关己身都不是“小事”，而是日常生活的“大事”。一个线上空间——“微家园”，将天天有感的民生小事变成了人人暖心的社区好事，从发布需求到兴趣交流，从爱心义卖到组建互助队伍，“微家园”为各方沟通提供了平台，让更多人的个性化需求得到满足，真正实现“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”。

**练就“铁脚板”，加大多元共治力度。**“积力之所举，则无不胜也”。所谓“积力”就是要团结起来，注重集体的力量。政府部门要重视各社区、各乡镇、各企业等力量，动员群众，发挥群众的作用，因为只有与人民想在一起，干在一起，才能充分调动群众的积极性、主体性和创造性。这就要求社区干部要练就“铁脚板”，少坐办公室，多接触群众，懂民心、知民情；少开部门会议，多开群众大会，解民忧、纾民怨。打通国家政策落实的“最后一公里”，切实为老百姓解决实际问题。“问渠那得清如许？为有源头活水来”，相信多交几个群众朋友，自有源头活水会来。

**人民就是江山，江山就是人民。基层治理要提精度、增温度、加力度，尊重人民、服务人民、造福人民，方能建设起更安全、更文明、更和谐的社会！**