

2013年天津公务员考试《申论》卷

一、注意事项

1. 本题本由给定材料与作答要求两部分构成，考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定材料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。满分 100 分。
 2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的铅笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
 3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域作答，超出答题区域的作答无效。
 4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
 5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
 6. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误，允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1：

“目前，中国社会的总体信任进一步下降，已经跌破 60 分的信任底线，人际不信任进一步扩大，只有不到一半的调查者认为社会上大多数人可信，只有两到三成的人信任陌生人。”前不久，中国社会科学院社会学研究所的社会心态蓝皮书《中国社会心态研究报告 2012-2013》发布之后，引起社会各界强烈反响。在此次调查中，社科院蓝皮书课题组对北京、上海、郑州、武汉、广州等 7 个城市的 1900 多名居民进行了详细访问。结果显示，除了人与人之间的信任度下降，超过七成人不敢相信陌生人，从行业和部门来看，人们对商业、企业信任度最低。同时，不同阶层、群体间的不信任也在加深和固化，官民、警民、医患、民商等社会关系的不信任程度也在进一步加深。

尽管蓝皮书的结论只基于 7 个城市不到 2000 份样本的调查数据，是否能客观反映出中国社会的总体信任状况，还有一些质疑，而环顾我们身边的生活，这个调查结论却在很大程度上验证了很多人的切身感受。

是什么原因导致社会总体信任降到了“不信任”水平？蓝皮书主编、中国社会科学院社会学研究所副研究员王俊秀认为，首先是由于社会转型，改革开放以来，人们逐渐脱离原来的熟人社会形态，改变了原来的信任格局，人际信任下降是自然的结果。由于社会转型中市场经济秩序不完善，法律法规不完善或得不到很好执行，欺诈行为时有发生。在资讯发达的今天，人们获得了更多的间接上当受骗经验，这一切使得人际信任不断降低。至于民众对基层政府、政法机关的信任度不高，对广告业、房地产、食品制造、药品制造、旅游和餐饮等行业的信任度很低，很大原因是由于一些政府官员的不作为、乱作为或贪污腐败。

材料 2：

针对《中国社会心态研究报告 2012-2013》的调查结果，网友纷纷在微博上发表评论。

@剑逸：何止七成！

@黄涟漪：不识庐山真面目，谁敢相信哦？可能是骗子太多的缘故，有些亲人的话都信不过，陌生人就别提了，生怕上当受骗！

@孟波：出门在外，把陌生人都当骗子看待，不会主动与陌生人搭讪，更不会理主动搭讪的陌生人。你可以骂我冷漠甚至冷血，身为草根小人物出门讨生活我只会这样对待陌生人。

@亚宾：一老人摔倒，不敢去扶，那是为什么？老人被救反冤枉好人是什么？其实都是钱，看个病能把一个家拖垮，见义勇为的成本太高，不关我事的思想，把人变成自私，拜金，不择手段……怎么去相信人？

@刘永明：这种数据不知道怎么出来的？对他人表示警惕和不信任是两回事。中国全民天性都是对陌生人比较警惕。随着国民智识的进一步提高和社会财富的进一步积累，人与人之间产生不信任的条件也在萎缩。诚信事件总量其实是在减少，只不过大家觉得多了，是因为现代传媒和资讯的发展给了大家一个相对感。

@ CHINA：人与人之间是否相互信任，主要取决于国家价值文化发展的导向和对外来文明影响因素的取舍。在中国，一旦提及要去相信一个人，首要反应一般是“凭什么”和“我们什么关系”，如今更是以物质多寡、声名是否显赫或金钱是否累累来作为开启人们交往和沟通的前提。

@玉：陌生人不是不可信，只是一个对待别人的态度而已，你诚心待人别人也会真诚待你，相信还是好人多的。现在的世界应该多宣扬正能量，感化堕落的心！

@卢锡超：任重而道远，独善其身吧。

@张志刚：互不信任不过是熟人社会向陌生人社会过渡的阶段性产物，随着陌生人社会的法制权威最终确立，问题会迎刃而解。

材料 3：

我们为什么不敢相信陌生人，不愿意相信陌生人，因为我们现在的孩子从小所接受的教育本身就是一种“性本恶”的教育，不要给陌生人开门，不要跟陌生人说话，一定要远离陌生人，最近赵忠祥与郑渊洁的“口水战”即是最好的例子。今年 2 月 14 日，郑渊洁带 81 岁老母亲看冰灯，发微博讲述一女孩搀扶母亲，却被女孩家长告诉小心被讹。

郑渊洁在 2 月 14 日发出的微博原文是——“昨晚带 81 岁老妈看冰灯。给老妈拍完照片我检验是否虚了时，老妈要下一个台阶，她对身边一位 12 岁左右女孩说，闺女，能搭把手我扶着你下这个台阶吗？女孩儿伸出胳膊支持我妈下那个台阶。我和老妈说完谢谢，身后传来女孩儿妈妈教育女儿：‘傻孩子，她要是摔倒了，咱家就惨了。以后还扶吗？不扶了？真听话。’”该微博截止 15 日中午已有 1 万多条转发和 5 千余条评论。

不少网友在这条微博下面评论，有认为女孩母亲的教育方式有问题，“从此女孩的爱心被抹杀，又一个冷漠自私的人诞生了”，但也有网友表示，“在老人家属在场情况下，老人家需要陌生的未成年人的帮助，纯属家属监管不力，不负责任。在得到未成年人热情帮助下还被家属兼成年童话作家拿到网上说事，纯属没事找事”。

原央视主持人赵忠祥 15 日上午转发并评论了郑渊洁这条热门微博，不过他并没有批评女孩家长“内心阴暗”，而是直指郑渊洁没有尽到人子之责——“我的天，是你照片重要还是老人安全重要，这样博文也好意思发表！”

材料 4：

社会诚信缺失、信任度下降、人际关系冷漠，我们似乎已经由“熟人社会”进入了“陌生人社会”，但是我们与真正的“陌生人社会”相距甚远。“熟人社会”是费孝通先生提出的概念，20 世纪费孝通在《乡土中国》中提出，中国传统社会是一个熟人社会，其特点是人与人之间有着一种私人关系，人与人通过这种关系联系起来，构成一张张关系网。背景和关系是熟人社会的典型话语。民间“熟人好办事”的说法，正是对熟人社会的一种朴素表达，费孝通先生认为，只有在现代社会中，由于社会变迁，在越来越大的社会空间里，人们成为陌生人，由此法律才有产生的必要。

“陌生人社会”，是美国知名学者弗里德曼提出的概念，他这样表述：“走在大街上，陌生人保护我们，如警察；陌生人也威胁我们，如罪犯。陌生人教育我们的孩子，建筑我们的房子，用我们的钱投资……”国内社会学家也认为，“陌生人社会”是现代经济发展产生的社会现象，随着城市经济规模扩大、人员流动性增强以及公共服务的社会化程度提高，人们逐渐从过去的“熟人社会”走向“陌生人社会”。因此，“陌生人社会”的到来，已是无法阻止的潮流趋势。在“陌生人社会”，必要的风险意识是生存所必需的，就像游泳之前要做准备活动一样。但另一方面，“陌生人社会”绝不能变成冷漠的社会。而风险意识，也不应异化成过度警惕。“过度设防”的严重后果，就是侵蚀正常的人际关系和人际和谐，加剧人

情冷漠，以致出现“老人跌倒街头无人敢扶”的社会怪相。

在“陌生人社会”，如何拉近人与人之间的距离，建立人与人之间的互信，是一道新的社会课题，绝非一朝一夕可至。惟有通过构建社会诚信体系、完善法律监督体系以及重建社区人际关系等努力，才能打破人与人之间冷漠的坚冰。

材料 5：

诚信，是相互的，不仅有你对陌生人的信任，还有陌生人对你的相信。近日，A 市一媒体记者走上街头进行诚信调查。记者把诚信交给陌生人，看到底有多少人愿意接受这份信任。

在街头，记者向 30 名市民寻求帮助。

“不好意思，我要去趟厕所，你能帮我看下包？”面对这样的求助，30 名市民中仅有 8 人伸出援助之手帮助记者，超过七成的市民不相信记者的“诚信”。

在他们眼中，记者的“诚信”似乎成为了一个“麻烦”。

还有很多市民虽没有帮助记者看包，但是都建议记者寻找行李寄存处。

“万一你包里有什么贵重物品，很可能给我带来麻烦，但是我还是挺想帮助你的。”一名青年说。

针对此次调查结果，记者请教了某大学教授王春勇。她认为，记者送出“诚信”但没有得到对方的相信和帮助，主要有两个原因：从社会原因讲，社会上有很多负面现象，这些现象对人们心理产生影响。从教育的角度讲，很多人都以自我为主，凡事都会考虑自己多一些，常会有“多一事不如少一事”的心理。

“要解决这个问题，首先要营造相互帮助的社会氛围，提倡诚信待人。这种客观环境会影响个人意识。其次是培养乐于助人的意识，经常帮别人，等你需要帮助时，别人才有可能帮助你，诚信确实是相互的。”王教授说。

材料 6：

在早已完成社会转型的发达国家，现在的社会信任度怎么样呢？

在美的中国留学生苑璐说，美国人对陌生人似乎不设防线。

苑璐：美国人对陌生人基本上都很友好，包括借电话、问路、借零钱，都没有问题，我从来没有碰到过障碍。我有同学电话丢了，在路上随手抓一个美国人借电话都没有问题。包括有时候去自动售卖机时没有零钱了，周围其他人借给你一两块或几美金，都是没有问题的，他们也不奢求你还，这方面的信任度是有的。一次去曼哈顿市区逛街。逛到下午两点，饿了找饭吃。看到一家小而精致的快餐店，就进去了。里面的顾客还挺多，排队点餐的也不少。我选了一个套餐，它可以送一瓶罐装的饮料。拿到热乎乎刚出炉的套餐，在餐馆门口的收银台交了款之后，收银员告诉我，在餐馆里面的饮料冷藏柜里自己拿一罐饮料。我来到餐馆深处的饮料冷藏柜前，发现这里有各种各样的饮料，有比较贵的玻璃瓶饮料，也有便宜的罐装饮料，还有各种啤酒等，品种非常丰富。大家都在这里自取饮料，旁边没有服务员看管。大家拿了之后，或在餐馆里用餐，或走出餐馆到别的地方吃。我看不见所有人都很自觉地只拿罐装饮料。我特意看了看收银台，那里离饮料冷藏柜比较远，而且有很多顾客在收银台交款，收银员正忙得不亦乐乎，根本无暇照看饮料冷藏柜，或者是她根本就没想过要照看饮料冷藏柜。

全球华语广播网日本观察员黄学清：日本是个相对安全的社会，一切都很有秩序，对待陌生人的态度也很和善，所以很多到日本旅行的外国人都比较喜欢日本，不需要太多的戒备心，玩到深夜都不用担心安全问题。在日本的网站上，购物都是先付款，店铺和个人在收到汇款以后再发货，人们从一开始就习惯了这种支付方式，因为极少出现问题，所以一直延续到现在。比如雅虎的竞拍上也曾经推出过类似支付宝那种先拿到商品再将货款转给买主的服务，但很少有人使用。日本看似一个充满信任的社会，可是根据一项调查显示，美国有 47% 的人认为他人是可以信赖的，而日本只有 26%。日本是依靠相互监督和执法来保持社会的稳定的，很多日本人认为，如果做了不光彩的事情会受不了周围的目光，如果不帮助或协助别人，自己也很难得到别人的帮助。所以，如果说日本是一个相互信赖的社会，不如说是一个人人自律的社会。

材料 7：

某网站以“如何提高社会信任度”为话题，组织一次讨论。

网友 Alex：“社会信任度”的提高，一方面需要宣传、引导和鼓励，让坚持诚信者不吃亏；另一方面，对不诚信者，则应加强惩罚力度，通过曝光、行政处罚，甚至法律追责等手段，使社会成员和机构无事不信，无时不信。

网友 feifei：要发挥公共权力在建立社会信任机制中的核心作用，从制度层面建立社会信任机制，摆脱社会信任困境。特别是关注社会负面情绪，尽量消解那些不利于社会良性运行的负能量，而消解负面情绪要依靠对正向情绪的激励，并逐步建立起公平有序的社会秩序。

网友 spring：对于社会不信任问题，绝不能总将板子打在社会制度上，还必须得从社会成员自身找原因。其中，人性中的自私自利、缺乏公共道德和责任感，就是一个重要方面。换句话说，每一个国人都痛恨腐败，且深知社会不公的危害，但在具体情况面前，又都渴望得到特权的照顾，希望凌驾于公平公正之上，殊不知，社会不信任、社会公德和法律尊严被践踏，就是人人都希望拥有“特权”，人人都指望“我可以骗你，你不可以骗我”这种自私狭隘的思想造成的。因此，自省和反思，是重建社会信任的重要环节。

网友冬之花：在中国，诚信的维系主要靠道德约束，法律的威慑力还远远不够。比如，与人们生活和健康息息相关的食品、药品行业，要加强对其监管，可以设立企业诚信评级机构，一旦企业出现不诚信行为，应将其录入黑名单并通报，通过罚款、整改等方法提高企业的品质；政府和相关机构更应该杜绝背信、失信的行为和权力的滥用，一旦社会监督完善了，公信力自然也就得到加强。

网友 petter：要从制度层面来解决社会信任问题，从制度上、法律上和管理机制上降低信任风险，特别是从公权力这个社会信任的核心环节入手，重建社会信任。

材料 8：

在机场委托一个素昧平生的陌生人，将一本护照带给在另一座城市的家人，你能放心这么做吗？据《法制晚报》报道，北京的吕小姐最近就遇到了这样的事。吕小姐正在上海的机场准备返京，被一名陌生中年男子叫住，“说女儿在北京，隔天要出境出差，却把证件落在家里，快递已经来不及，他本想自己亲自飞过去送，机票昂贵，恳请托付我带过去”。

听到这个委托，吕小姐“几乎是受宠若惊地应承下来”，“和女孩通了话，下飞机就送去给她，就为这份陌生人之间的信任”。

这件事被发到微博之后，短短一小时，就被网友转发 3 万多次，评论高达 7 千多条。这种陌生人间的信任感动了无数网友。新浪网友“杨婷婷”说：“有点感动！泪花都出来了。这种被信任的感觉实在美好！”腾讯网友“向晚”感慨，犹如一缕清新的风穿过雾霾的天空。

也有网友开始反思，当下社会依然存在的“信任危机”。一名新浪网友说：“人与人之间守望相助不是寻常小事吗？如今却被如此追捧，是不是因为太稀缺了？”

“从什么时候开始，我们对陌生人的微笑与搭讪变得戒备森严，时时教育孩子不和陌生人说话？”一名新华网网友提出疑问，“要重建一份坦诚松弛、温暖相助的社会氛围，还需等待多久？又该从何做起？”

中国青年报社会调查中心去年 11 月的一项调查也许能给出答案。调查显示，91.0%的陌生人之间互不信任是普遍的。但依然有 86.7%的人愿意向陌生人传递善意。61.7%的人表示，自己传递善意就能“唤醒更多的善意”。

“被陌生人信任就是一种福气，真希望自己也能有这种福气。在当下这个陌生人组成的社会里，我愿意从我做起，把这种福气传递下去。”一网友留言。

材料 9：

信任度下降，是当前经济生活和社会现实中一个突出问题。就企业来讲，信任度下降表现形式主要有掺杂使假、以次充好、短斤少两、侵犯商标专用权、生产经营劣质产品、合同欺诈、有约不遵、相互拖欠

赖账、三角债等。

信任度下降危害极大，例如现在大家都知道民营企业和中小企业融资困难，除了其他方面因素外，企业自身不诚信行为也是重要原因。一些企业蓄意逃避银行债务，导致银行对民营和中小企业不良贷款率较高，银行出于规避风险的目的而对其采取谨慎、回避的不积极态度。长期如此，企业融资当然是难上加难。

信任度下降造成企业经营风险增大，使整个社会经济运行质量下降，经济增长速度减慢：企业信任度的下降阻碍了市场经济发展，市场经济是诚信经济，诚实守信是贷款的基础，是经营发展的基础，如果最基本的诚信关系都建立不起来，社会主义市场经济就无从谈起。企业诚信缺失制约企业走向世界、参与国际竞争；企业诚信缺失也造成了各种各样的经济犯罪。在一些企业，不守诚信已经成为导致经济犯罪的土壤和温床，给不法分子提供可乘之机，很多内外串通、吃里扒外的恶意经营都被不守诚信掩盖了。

材料 10：

去年底，连续的降雪造成 110 国道封闭，北京延庆大榆树镇政府风雪中为在国道上滞留的大货车司机免费送饭，部分司机怕受骗不敢接受。据负责送饭的工作人员说，他们现在送饭最大的难度不在于天冷路滑，而是很多司机担心上当受骗，不敢轻易打开车门，“所以我们还要耐心地做思想工作，这给我们的工作带来了很大被动，比预计的时间要长很多。真希望司机师傅们积极配合我们的工作，为我们节省出时间自救”。

在人们谴责道德滑坡、期盼爱心回归的时下，各级政府有责任更有义务发挥其良币驱逐劣币、引领社会风尚的示范和教化作用。对于被阻隔于风雪路的司机而言，每一份盒饭都是一颗滚烫的心、一片真挚的情、一声亲切的问候、一份温暖的关怀。司机王师傅为此感叹：“我做梦也想不到滞留在这里，还有人送吃的，居然一分钱也不收，首都人民真好啊！”

不过，在雪中送炭成为风雪路程主色调的同时，也不乏值得关注与反思的小插曲。部分司机担心上当受骗，不敢轻易打开车门，使得送温暖的同志还要做耐心细致的说服解释工作。究其原因，不仅基于他们对“天下没有免费午餐”的常识性认知，更缘于其心悸上当的惯性戒备。由是观之，政府的雪中送炭更显得意义不凡。政府多一份“雪中送炭”的温暖，社会就少一份“趁火打劫”的暴利。而让人们消释疑虑的治本良方是社会爱心善举的常态化。

三、作答要求

一、在认真阅读给定材料的基础上，概括造成当前中国社会信任度下降的主要原因。（25 分）

要求：内容全面、观点明确、条理清晰、语言准确，不超过 300 字。

二、给定材料 2 提到微博网友@张志刚的观点：“互不信任不过是熟人社会向陌生人社会过渡的阶段性产物，随着陌生人社会的法制权威最终确立，问题会迎刃而解。”请谈谈你对此的看法。（20 分）

要求：观点明确、分析透彻，不超过 300 字。

三、假如某街道办事处拟开展一次邻里节活动，此次活动的主题是增进邻里互信，请你为他们起草一份活动方案提纲。（15 分）

要求：内容合理、针对性强；条理清晰，不超过 300 字。

四、从给定材料出发，结合实际，以“重建社会信任需要‘正能量’”为题，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）紧紧依靠给定材料，角度新颖，主题正确、集中；（2）内容充实，结构严谨，语言准确、流畅；（3）字数在 1000~1200 字。

2013 年天津公务员考试《申论》卷（解析）

一、参考答案：

造成我国社会信任度下降的主要原因为：

一、社会层面：社会转型，改变原来信任格局；市场经济制度不完善；法律法规不健全；各项法律法规滞后，机制不完善；城市经济规模扩大，人员流动性增强，导致人际关系冷漠。

二、媒体资讯：现代媒体和大众资讯发达，负面信息报道多，诚信事件的正面宣传总量相对减少。

三、政府层面：部分政府部门不作为，乱作为，腐败，导致民众对基层政府信任度下降；相关部门执法不严，缺乏有效监督和管理。

四、教育层面：教育的“性本恶”导向；家长和学校错误的教育和引导；国家缺乏价值观引导。

五、个人层面：缺乏诚信，乐于助人意识差；受利益驱使，缺乏自律。

二、参考答案：

该观点不完全正确，因为：

一、熟人社会向陌生人社会过渡的确是产生互不信任的原因之一。陌生人社会易导致互不信任现象发生。在陌生人社会，法制权威的最终确立，的确有利于互不信任现象的减少。

二、产生互不信任的因素还有很多，如为社会转型期；市场经济秩序的不完善；法律法规的不健全；政府落实、执行不到位等原因。

三、互不信任在陌生人社会依然存在。比如已完成社会转型美国和日本，仍然存在互不信任现象，需要依靠监督和法制等手段来保持社会稳定。

要解决互不信任问题，国家必须建立健全法制体系，正面引导价值观，构建社会诚信体系，树立正确的教育观。

三、参考答案：

关于开展“邻里节”活动的方案提纲

一、活动主题：增进邻里互信

二、目的意义：随着社会转型，邻里间交流越来越少，邻里间不信任现象普遍，严重影响社区和谐。为此，结合我街道具体情况开展“邻里节”活动，旨在增进邻里间互相信任。

三、活动时间：2013 年 3 月 17 日至 4 月 17 日

四、活动地点：某街道各社区

五、参与人员：某街道全体居民

六、活动内容：

（一）“爱心邻里”歌咏比赛

创造邻里交往机会，通过歌咏比赛形式在娱乐中增进大家的了解。各社区举办比赛，选拔前三名，参加街道总决赛。

（二）“感动社区人物评选”

评选先进人物，树立典范。居民将爱心材料上交各社区居委会，各社区进行宣传，最终街道进行评选和宣传。宣传手段：社区广播、宣传栏等。

四、参考答案：

重建社会信任需要“正能量”

“小悦悦”事件和老奶奶跌倒后无人搀扶让我们看到了这个社会的冷漠；见义勇为的英雄“流血又流

泪”，让我们感到莫名的讽刺时又觉得无比心酸；一系列食品安全问题的曝光甚至让我们觉得在这个社会中连生存可能都是一种奢望……社科院公布的社会心态蓝皮书中显示：社会总体信任进一步下降，跌破60分信任底线。社会信任的倾覆不仅让社会运行成本上升，更会破坏人们的幸福感，影响社会和谐。

只有弘扬正能量，打破人与人之间的坚冰，让人们感受到信任所能带来的正能量，才能重建社会信任。但是“冰冻三尺，非一日之寒”，社会信任度下降是多方面因素造成的，因此，弘扬正能量也需要多管齐下，多方面共同发力，形成合力，才能有效地解决社会信任的问题。在我看来，要从政府建设、媒体导向和制度健全三个方面着手，逐步重建社会的信任秩序。

重建社会信任，弘扬正能量，首先需要政府的积极示范。政府信用对社会信用体系建设，具有导向性、全局性作用。古有商鞅“徙木为信”，取得百姓信任，从而展开变法使秦国不断强大，最终统一中国。政府作为社会管理者，有责任更有义务发挥良币驱逐劣币、引领社会风尚的示范和教化作用。因此，各级政府及领导干部应全面履行职能，特别要加强社会管理和公共服务，坚持依法行政，加强政风建设。相信一个诚信的政府不断发挥正能量，一定能为诚信社会夯实基础。

重建社会信任，弘扬正能量，需要发挥媒体的导向作用。在某种程度上说，我们这个社会的诚信事件总量并未真的如我们看到的那般直线上升。我们之所以会觉得负能量越来越多，是因为媒体可能会为了收视率、点击率，过分渲染一些负面事件以达到吸人眼球的效果。我们要呼吁报刊、广播、电视、网络等新闻媒体，在向社会提供的信息的过程中，更多地报道正面事件，大力宣传诚信建设中的先进典型和经验以发挥示范作用，从而弘扬正能量，感染更多人，为社会诚信建设起到广泛深刻的积极影响。

重建社会信任，弘扬正能量，还需要相关制度的不断健全。邓小平同志说过：“制度好可以使坏人无法任意横行，制度不好可以使好人无法做好事，甚至走向反面。”我国市场经济快速发展，相关规范和机制无法适应市场的需要，违信成本过低。因此，一方面，必须加强诚信社会相关法律法规的建设和完善，做到有法可依；另一方面，制度的执行要有必要的刚性，对违信者要有严厉地惩戒，做到执法必严。在眼下的这个关键时期，只有健全相应的制度并严格执行，才有让正能量洒满社会生活的每一个角落。

人无信不立，业无信不兴，国无信不强。诚信社会事关我国各项事业的发展前进，更事关我们改革的成果惠及和每个公民的幸福。重塑社会诚信还需依靠我们每一个人的努力，在面对诚信事件时勇敢站出来，不做“沉默的大多数”，让涓滴之力终将汇成汪洋大海，社会信任就不会再遥远！