

## 2016 年 423 公务员联考《申论》天津卷

### 一、注意事项

1. 本试卷由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。
2. 一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
3. 请在答题卡上作答，严禁折叠答题卡！

### 二、给定材料

材料 1:

近年来，创业一词已经成为大众关注的热点，在众多创业团队里，90 后群体以其高学历、年轻、接受新事物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久，某网站邀请了几位 90 后创业者，分享自己的创业心得。1992 年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白“为什么 KTV 的歌单十年不变”这个问题，小尹跑遍了 N 市所有的 KTV。他发现，KTV 的点歌系统更新周期较长，而且每一次更新，硬件和软件都要付钱，点歌系统的硬件公司缺少互联网思维，创新动力不足。也有人尝试做智能点歌，但所做系统，小尹说“不忍直视”。在小尹看来，社交、娱乐才是这个时代年轻人的刚需。KTV 不再只是一个唱歌的场所，而是一个聚集了年轻人社交、娱乐、聚会等多种需求的地方。凭着这个想法，他创立了 KTV 团购 APP “一起唱”，把整个 N 市的 KTV 硬件系统作了更新。现在，用“一起唱”的用户，只要提前列出歌单，并同步到 APP，进入包房后摇一摇手机，歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外，用这款软件还可约别人来唱歌，还可以把 KTV 现场旋律进行混音，然后传到云端，分享到社交网站，甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说，从物质转到服务、娱乐，是他们这一代人创业和上一代的不同，这类创业不需要太高成本，往往一个想法，一份风险投资就可以做起来。90 后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处，创业的可选空间变大了，且较少受到家庭背景、所支付成本和教育程度的限制。

这一观点得到了很多人的认同。与 90 后相比，80 后们从父母那里得到的传承不多，且多有负担，除了养活自己，通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多 90 后的父母有很强的经济能力和社会人脉，不但无需被养，还能帮到子女。90 后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多 90 后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当做一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO 小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获取经验，寻找机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的时代。

材料 2:

在某大学生创业大赛现场，5 名女孩准备筹集 40 万元资金，到武汉近郊去承包 50 亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到：“你们种过蔬菜吗？”“你们创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你们？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾今的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，

深感创业之艰的他放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有 20 多年投资经历，曾列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参加投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之意，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，是在解决用户需求、创造社会价值这条道路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的；如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克 CEO 舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵制诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少，这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者往往有一个好的创意，但是却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在日前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZUK 联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说：“创业是一件很复杂的事情，其实做好每一件事情就是创业。”

材料 3：

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

材料 4：

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于 2013 年 10 月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一步要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都

是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200 人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了 200 个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200 位发起人涵盖了北京大学近 30 年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律，高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这 200 人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺好，公司就能存续下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

材料 5：

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014 年初，在华南理工大学就读的刘永杰和 3 个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014 年 4 月，创业团队在华工和华农的校园进行了 300 份以上的问卷调查，高达 70% 的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股 1000 元，每位最少需出资 1000 元，最多 5000 元，享有 1 至 5 股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有 170 多位众筹股东和 70 多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170 多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗 LOGO 的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等 7 人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的 APP 研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要增加一幅壁画，以此设

置一个任务，那么股东就可以通过 APP 来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权转让等就有据可依。

#### 材料 6:

在众多的创业者中还有这样一些与众不同的人，人们把他们的创业形式称之为社会创业。

年轻女孩小丁，为了解决残疾人和行动迟缓的老年人穿脱衣裤不便的问题，研发生产出了可拆卸的特制衣裤，并在这些特制衣裤上增加了加热、中药、磁极、按摩等辅助功能，患者试用后，好评如潮，目前产品已经投入市场。小丁还为此申请了专利，注册了有限责任公司。

行为心理学认为，人对任何付出都是希望能有所回报的。一直以来，我国公益项目对捐赠人的奖励多是精神奖励，捐赠人的心理难以得到很好的满足，限制了公益事业的发展。小韩和小张创立了“路人甲”公众小额捐赠平台。他们希望把鼓励捐赠行为实体化物质化，能用商业的手段，解决这个社会问题。“路人甲的惠捐模式”在中国是首创，即用户在捐赠 10 元后即可兑换一张答谢券，凭着这张答谢券可享受众多合作商家的超值优惠和在线服务。这样一来受助者得助，捐赠人有答谢，商家得客户，捐赠人、商业机构和公益项目（或受助人）三者之间形成一个非常好的公益的价值闭环互惠共赢，同时也挖掘了优质捐款户背后的巨大价值。

人们把小丁、小韩、小张这样的创业者称为社会创业家。第二届芝华士“赢之有道”社会创业家大赛的评委们用自己独特的视角与丰富的经验表达了对这些人的理解。

著名经济学家 A：我所理解的社会创业家是新一代企业家，他们通常受过良好的教育，承担社会责任，关注自然环境，拥有人文情怀，追求远景理想，他们以创新的商业模式拓展可持续增长路径，在为企业和社会创造财富的同时，也回应社会挑战，推进社会进步。作为评委，我关注参赛者的激情与智慧、理想与务实的平衡。

资深财经评论员 B：社会资源的发展有两个终极目标，第一个是效率，第二个公平。普通的创业者一般的商业诉求是解决效率问题，并且通过提高效率来获得商业上利润的诉求，但是人类社会缺的另外一个目标就是公平。有的时候效率和公平之间是有矛盾的，社会创业家就是兼顾效率和公平的这样一批创业者，他们和一般创业者最大的区别就是他们更多强调的是公平。对于整个社会资源分配当中的一些处于弱势的群体，通过商业的行为、商业的链条架构来提升他们的地位，我觉得这是社会创业家与一般创业者最大的不同。

技术创业投资基金合伙人 C：首先我不认为哪个企业家是和社会脱离关系的。他们不论是提供产品还是提供服务，哪种方式都或多或少对社会产生了影响或创造了价值。如果有的创业家所做的事情是完全公益的，那么我佩服他。但是在毫不盈利的前提下，我并不建议这样做。

风险投资人 D：社会创业家创业的第一动机更多是想实现“改变世界或改变社会”的目的，跟“发明者”和“追梦者”类似，不是以传统利润模式导向而是出于更高一层的梦想和驱动创业。这些创业者会比一般创业者对自己的产品、服务或项目设的禁区更多，但也比一般创业者对自己的梦想有着更超乎一般的执着和理念。用自己的优势结合梦想找到一个更有颠覆性的产品和思路是很重要的。

甘客科技创始人 E：社会创业者就是创业者中的 NGO（非政府组织）。他们创业是源于为特定群体、社会创造更大的价值。因此，他们的责任感、使命感更强，更有社会情怀，而非简单地追求个人财富的积累。这是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

#### 材料 7:

在北京西北部一栋办公楼冷飕飕的地下室里，一群想要成为企业家的人正聚集在计算机屏幕前，注视着他们最新的项目雏形。而在几公里之外，在一个暖意融融、装修更为豪华的地下演讲厅里，30 多名经理和创业者也在讨论有关新产品和新公司的创意。这两群人都验证着中国社会对创业热潮日益增长的兴趣。英语在线教学服务“英语流利说”创始人王某表示：“初创是令人迷恋的新事物。”“中国的创业精神呈现一种上升趋势。顶级风投公司正在寻找年轻的创业者——整套生态系统逐步形成。”

据不完全统计，从 2013 年 5 月至今中央层面已经出台至少 22 份相关文件促进创业创新。各地方政府也纷纷出台政策，简政放权，从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持创新型企业特别是创新型小微企业发展，使各种创新资源向企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新需求，用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。2015 年 10 月 19 日，在全国大众创业万众创新活动周启动仪式上，李克强总理被现场热烈气氛所感染而登台发表即席演讲，称“要为创新创业者站台”。李克强总理指出，大企业员工和草根创业者通过创新创业都可以成为更多财富的创造者和拥有者。这既是收入分配结构调整的重要内容，也促进了社会公平正义。双创为所有人提供了公平竞争的机会，让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。

### 三、作答要求

1、“给定资料 6”提到了“社会创业”和“社会创业家”两个概念，请你根据给定资料指出：(1)“社会创业”的主要内涵；(2)“社会创业家”的主要特点。(15 分)

要求：(1)分析透彻、表达准确；(2)不超过 300 字。

2、“给定资料 2”提到“创业成功是一个小概率事件”。请你根据“给定资料 2”，就大学生如何提高创业成功率提出建议。(20 分)

要求：(1)观点明确，建议可行；(2)语言简洁，有逻辑性；(3)不超过 350 字。

3、假定你是有关部门的一名工作人员，准备将“比逗咖啡馆”的创业经验向广大学生进行推介。请根据给定资料 3-5，归纳总结“比逗咖啡馆”的主要成功经验。(25 分)

要求：内容准确全面，总结有深度，有条理，字数不超过 500 字。

4、“给定资料 2”中提到“为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。”请你根据对这句话的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。(40 分)

要求：观点明确，认识深刻，内容充实，结构完整，逻辑清晰，语言流畅。字数在 1000 字左右。

## 2016 年 423 公务员联考《申论》天津卷（解析）

### 1、参考答案：

社会创业源于为特定群体、社会创造更大价值；兼顾效率与公平，更强调公平；是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

社会创业家特点：1. 受过良好教育，承担社会责任，关注自然环境，拥有人文情怀，追求远景理想，不以盈利为导向。2. 以创新的商业模式拓展可持续增长路径。3. 兼顾效率与公平，更强调公平。通过商业行为、商业链条架构提升弱势群体的地位。4. 对产品、服务或项目设置更多禁区。追求更有颠覆性的产品和思路。

### 2、参考答案：

建议：①落实创业设想和方案，使创业项目知识储备、资金来源、产品销售等环节具体化、可操作；②充分估算创业困难、不盲目创业，充分积累资金、人脉、经验；③端正创业动机，强化解决用户需求、创造社会价值；⑤坚持创业梦想，把梦想作为抵抗诱惑、抗拒艰险的武器；⑥积极参与和运用大众创新成果，以改善物质条件和营造“美好生活”为创业切入点；⑦熟悉市场环境，了解行业壁垒和门槛，区分真创新与伪创新；⑧保护原创知识产权，强化市场竞争力。

### 3、参考答案：

“比逗咖啡馆”等成功主要归功于众筹方式与大力创新。

1. 创新合作方式：及时发现市场需求，推广个性化定制，互联网寻找合作伙伴，降低股东投资门槛，投资者优势资源互补。

2. 创新交流方式：让消费者变成投资者、生产者、传播者，以需求导向寻找股东，将外部交易变成内部合作，重视裂变和衍生合作。跨界与组合的合作方式要相互信任与背书，工作轻松，不断创新。

3. 创新管理方式：敢想敢干，重视创意的可行性，调查了解市场，目标明确，科学选址，创新宣传方式，集中决策权于核心团队手中，制定原则保证顺利合作，设置股权流转计划，利用地域优势，主题定位明确，举办多样的线下活动获取资源，加强交流，提高活跃度。

### 4、参考答案：

参考文章一：

#### 提升政府公信力需给力

#### ——从“被××”的流行到“给力”的大热

公信力，是使公众信任的力量。政府公信力不仅关系政府工作的权威性和有效性，而且关系人民群众对政府的满意度和信任度。同时，政府公信力直接关系着社会诚信体系的建立和完善，对社会诚信具有示范和导向作用。然而近年来，“被就业”、“被增长”、“被上楼”、“被捐款”、“被开心”等网络流行语不绝于耳，这些流行语在反体现人们戏谑自嘲的态度的同时，也折射出‘被时代’的信任危机。可见，还信于民，提高政府公信力已迫在眉睫。

毛泽东同志说：“感觉只解决现象问题，理论才解决本质问题。”选择扬汤止沸还是釜底抽薪，会产生截然相反的结果。治病先看医、改错先知错，种种“被事件”的深层次原因必须首先厘清。从根本上来说，是由于政府公权的肆意滥用、错误政绩观的思想介入。其次，法制建设尚未完善，权力寻租成本过低，法律的硬约束作用没有真正发挥。最后，媒体为博眼球甘当标题党，发布低级趣味的八卦内容，在降低媒体公信的同时拉低了政府公信。

为此，提高政府公信力需下满盘棋，宏观布局、重点突出。《江苏给力“文化”强省》引发的“给力”热潮，为这盘棋带来了明晰的前进方向和满满的正能量。“给力”，不仅仅是一种积极乐观的处事态度，更是一种理念引导，它带领公众以更加理性的思想讨论民生话题、参与政治生活、维护自身利益。

提高政府公信力，“制度给力”当首当其冲。只有从制度层面寻找切入点，才能获得立足点、动力源。正所谓“绝对的权力必将导致绝对的腐败。”权力应当是取之于民，用之为民的。因此，一方面，要着力构建结实的权力笼子，保证“有权必有责、用权受监督、违法必追究”；另一方面，要继续开展群众路线教育实践活动，给广大党员、干部精神上补“钙”，摒弃“土地财政”和唯 GDP 至上的错误政绩观，帮助其站正群众立场。

提高政府公信力，“法律给力”当保驾护航。无论行政执法，还是司法，都离不开对法律实施的强力监督。“不告知”让正义荡然无存，“被害人”让疑罪从无原则形同虚设。只有加强对法律实施的监督，当法制日益健全、法律精神被充分尊重的时候，才能防止腐败，才能防止和纠正有法不依、执法不严之风，社会主义法治才会有权威性，才会有生命力。

提高政府公信力，“舆情给力”当科学引导。在“互联网+”的时代背景下，新闻发布的质量和水平至关重要。这不仅关乎公众知情权、监督权的实现，关乎百姓的诸多切身利益，而且关乎社会治理能力和效率，关乎政府权威和公信力，甚至可能影响社会稳定。主流媒体应敢于担当、实事求是地表明立场态度，发出权威声音，政府应更积极、主动地回应社会关切，赢得更多的公众信赖。

“被时代”还在继续，“给力时代”已经到来，提高政府的公信力才能盘活“给力时代”整盘棋。制度给力、法律给力、舆情给力，下好提高公信力的三步棋，为创设共建共享美丽中国交上一份完美的答卷。

参考文章二：

### 提升政府公信力

#### -----从“被××”的流行到“给力”的大热

二十一世纪是网络世纪，全世界都充斥着流行语，不论是当下大热的“给力”、“尬聊”、“屌丝”，还是曾经流行的“被 XX”、“山寨”、“不抛弃不放弃”，都是群众从现实生活中创造出来的，都以委婉诙谐的语言表达了群众的关切和忧虑。从“被××”的流行到“给力”的大热，这些流行语的背后反映的是社会公众的一种期待和诉求；同时又揭示出一种民主的觉醒：由被动到主动，由民众的消极抵抗到寻求政府的积极解决，也说明了政府公信力危机、诚信缺失等问题正向有益的方向进行转变。

“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”，由此可见语言背后代表的是个人的思想，即语言是思想的载体。因此，我们应该更加关注那些流行语的背后，关注社会公众的期待和诉求，提高政府公信力。那么如何提升政府公信力呢？提升政府公信力就应从倾听群众呼声，及时公开信息，建立社会信用体系等三个方面拯救政府公信力，扶正公权力。

提升政府公信力，必须深入分析流行语背后的深刻含义，做到真正尊重民意。习近平总书记曾经说过“要认真倾听群众呼声，切实解决群众难题”。流行语的背后，更多的是群众的真怨、真言、真惑、真忧、真难、真盼、真需。要做到情为民所系，权为民所用，利为民所谋就必须加大联系群众的力度，坚持到群众需要的地方去嘘寒问暖，到群众困难的地方去排忧解难，到群众积怨的地方去理顺情绪。同时要努力搭建沟通交流的平台，大力推动民主改革进程，如温家宝总理说的“创造机会让群众批评政府”，完善公共服务，保障民生，及时将发展成果惠及广大人民群众，用执政为民的实际行动和具体成果，赢得广大人民群众信任。

信息及时公开是响应“给力”流行语最好的方式。“给力”隐喻的是群众对快速、全面解决问题的期待和渴望，这是对我们的鞭策，提醒我们要本着“不患人之不己知，求为可知”的态度，做好沟通工作，主动公开信息。一些部门信息不公开、办事不透明，遇到突发事件和敏感话题“不敢说”、“不会说”，对政府的不信任感就会滋生弥漫。因此，提高政府公信力，就要加强信息公开力度，从消息封锁、隐瞒不报到信息公开。各级政府机关要结合本部门、本单位、本系统的特点，以关系群众切身利益的重要事项和本部门的核心权力为重点，不断丰富政务公开的内容，提升政务公开工作的质量和水平。还要切实增进与网友的互动沟通，及时回应社会关切和群众诉求，变“堵”为“疏”、化“危”为“机”。

诚信是决定政府公信力高低的基石。政府公信力，是用诚实守信集聚起来而放射出的一种影响力和号召力。信用是信任的根本，缺乏信用的政府是无法得到群众的信任和认可的。那些冷冰冰的数字、指标，虚假的数据，不能使百姓真正的“富裕”和“幸福”。因此，政府要探索构建广泛有效的政务诚信监督体系，发挥社会舆论监督作用，畅通民意诉求渠道，对政务失信行为进行投诉举报；同时加大对各级人民政府和公务员失信行为的惩处和曝光力度，追究责任，惩戒到人。

从“被××”的流行到“给力”的大热，无不在提醒我们对待流行语，要学会透过现象看本质，积极回应社会公众的期待和诉求，共建和谐社会，提高政府公信力，让政府的建设真正“给力”起来。