

2008 年安徽省公务员考试《申论》真题

满分：100 分 时限：120 分钟

题号	1	2	3	总分	累分人	复核人
得分						

一、注意事项

1. 申论考试是对应试者阅读理解能力、综合分析能力、提出问题和解决问题的能力、文字表达能力的测试。
2. 作答参考时限：阅读资料 30 分钟，作答 90 分钟。
3. 仔细阅读给定资料，按照后面提出的“申论要求”依次作答。

二、给定资料

1. 手机短信已经成为人们交流和通信的手段之一。我国手机用户已突破 5 亿大关，可以说，我国是世界上最大的手机用户国，平均不到 3 人就有一部手机，年发短信数量相当于世界上所有国家数量的总和。统计显示，2006 年，全国手机短信发送量接近 4300 亿条，比上年增长 41%，2007 年发送短信量达 5500 亿条左右。随着全国短信发送量持续攀升，手机日益成为一个文化场、思想场、舆论场。数以亿计的用户创造了形形色色的短信文化内容，其中有健康向上的，但也有不少低级趣味的内容，“灰色”、“黑色”、“黄色”短信肆虐，让人不堪其扰。

2. 15 年前，一位名叫尼尔·帕普沃思的人，用电脑键盘给朋友的手机上发出一条“圣诞快乐”的祝福短信。这是世界上第一条手机短信，有意思的是，对比世界上第一句电话通话内容“沃森先生，过来一下”，这条短信传递出的却是节日气氛。因而从手机短信诞生的一开始，似乎就预示着一个承载情感与传播文化新载体的到来，成为“改变世界的一个因素”。而承载了情感与文化的短信传播，更深刻影响了人，乃至改变了人。手机短信作为一种文化现象，正引起世界的广泛关注。

3. 据介绍，“红段子”是与黄段子、黑段子相对立，内容健康向上、形式生动活泼、效果催人奋进的“段子”，它可以是一段文字，也可以是一段音乐、一段图片或一段视频，具有思想性、知识性、趣味性，具备提高思想水平、净化社会道德、点燃生活激情、启迪美好人生、传播民俗文化等功能。“我遣一叶舟，载走你的愁；我执一片月，照你睡无忧；我奉一樽酒，愿能人长久；我劝西风起，赠你一江秋”、“不是所有的树都耐得住寂寞，但是白杨做到了；不是所有的学生都记得起你，但是我做到了。祝教师节快乐！”这样的短信，被媒体称为“红段子”。“e 拇指文学”是在无线通信领域打造出的“新文学平台”，通过连续组织短信文学大赛，在社会上引起了积极反响。“红段子”和“e 拇指短信文学”大赛给公众打开了一扇心之门，使公众愿意倾诉，愿意表达，愿意交流。一位网络公司负责人说，短信为大众提供了一个创作的新平台，人们可以发挥自己的潜能，参与到健康文化的创作中。一起营造健康向上、利人心向善的短信文化空间。

4. 2007 年 1 月 23 日下午，胡锦涛总书记在主持中共中央政治局第三十八次集体学习时强调，必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。2007 年 4 月 23 日，中共中央政治局召开的会议强调，网络文化建设和管理，要坚持社会主义先进文化的前进方向，坚持正确的宣传导向，坚持把社会效益放在首位，坚持一手抓建设、一手抓管理；要大力弘扬体现国家发展和社会进步的思想文化，大力弘扬民族优秀传统文化，提供更多更好的网络文化产品和服务，丰富人民群众的精神文化生活；要营造文化健康的网络环境，遏制腐朽落后思想文化传播，形成共建共赢的精神国家。

5. 从 2005 年 8 月至今，广东移动与广东联通两大移动通信运营商鼓励手机用户，以手机短信、彩信、彩铃等形式，创作和传播内容健康向上的文字、音乐、图片、视频作品，在“拇指族”中掀起一股红色短信文化热浪。据统计，第一届“红段子”大赛征集到 65 万多条作品，客户下载量超过了 800 万条，手机间一级传播量更是突破了 5000 万条。第二届“红段子”大赛的参赛作品升至 300 余万条，其中彩铃、彩信、动漫三类作品下载量超过了 600 万次。第三届“红段子”大赛截至目前，已收到作品 1035 万条。在这三届“红段子”大赛中，351 万普通手机用户，共创作了 1400 余万条各种类别的红色短信，并由此引发了多达上亿次的下载与转发。目前，广东就大约有 1 亿手机用户。

6. 近年来，手机短信环境污染严重。特别是，我国手机用户群中，有许多是未成年人，他们辨别力不强，最容易受到消极、低俗甚至淫秽内容的影响。一些“灰色”、“黑色”、“黄色”手机短信的横行肆虐，既牵扯了用户的大量精力，也给未成年人的精神造成损害。更值得警觉的是，随着移动通信业的发展，淫秽色情内容的手机网页开始严重污染群众的精神世界，特别容易对青少年产生不良影响。据媒体报道，有的因“黄段子”而致家庭破裂，有的因“灰段子”而使机关上下级关系紧张，有的因“黑段子”而遭遇伤害，青少年有的还因此断送了前程。难怪有人惊叹，“灰色”“黑色”及“黄色”短信害人哪！

专家指出，目前，短信文化不尽如人意，一个重要原因是我们对新技术带来的新文化载体有些措手不及，未能与时俱进地进行有效监管和建设性引导。很多人只把它看成一种信息、沟通手段和游戏娱乐平台；没有认识到，它也是文化教育的重要载体。在实践中，“红段子”大赛等采用疏导方式引导手机文化发展，创新互动、全民参与的文化创造和传播模式，创新下载收益分成机制等，在一定意义上说，是推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新的有益尝试。这种创新，不仅奠定了弘扬红色短信文化的基础，也激发了公众短信创作的热情，因此将引领一个健康的短信文化创意产业。

7. 2007 年，由中央精神文明委与信息产业部指导的“倡导文明、传递爱心”公益短信大赛，向全社会征集并鼓励转发积极向上的“种子短信”，大赛产生的短信应征次数、种子短信下载次数和转发次数总计超过 4000 万次，数百万人次直接参与，影响所及超过 1 亿人，活动期间每天有 50 万人次以上的参与量。有关负责人表示，“倡导文明、传递爱心”公益短信大赛推进了手机短信环境的改善，引导了大众的短信使用习惯。

有学者认为，还必须加强对电信企业的监管，坚持依法打击借助高科技手段传播危害社会道德、损害社会和谐信息的经营者，促使电信运营商和内容提供商切实负起社会道德责任，防止其因片面追究经济利益而损害社会道德体系，干扰手机用户的正常生活。同时，各有关部门应加强协作，不仅要具体案件重拳出击，打赢每一场战役，更要通过建立健全准入制度、执行实时监管等长效机制，形成对网络世界的严密监控，还广大手机用户一个清静文明的通信空间。

8. 去年 12 月，山东省文明办、中国移动山东公司等单位联合发起“与文明同行·共创和谐手机文化”文明短信有奖征集大赛。面向全省所有手机用户，公开征集反映社会公益的短信，已先后征集到“红色”短信、彩信 2 万多条。几年来，山东省某预备役团政委结合预备役官兵思想实际，先后编辑了 300 多条短信，有针对性地发给预备役兵，激发他们献身国防、爱军精武的热情，产生了良好的效果。该负责人说，手机短信传播快、覆盖面大，是思想政治教育的一块新阵地，我们应该占领它。

9. “红段子”、“e 拇指文学”大赛等活动，引起社会方方面面的广泛关注。去年 12 月 3 日～7 日，由人民日报、经济日报、人民邮电报、中央人民广播电台、中央电视台以及人民网、新华网等 10 多家中央和地方新闻媒体记者组成采访团，走进广东、海南，联合对中国移动红色短信文化建设进行了专题采访。采访团认为，中国移动通过技术和业务创新。与主流媒体合作，以手机音乐、手机文学等新的应用形式，将健康的文学艺术作品引入移动信息服务领域，同时积极开展各种营销活动，支持广大手机用户进行科学的、健康的信息内容创作，以有趣对抗无聊，以健康对抗庸俗，有效地将主流文化与大众消费文化融合在一起，将积极向上、乐观健康的思想和文化，以老百姓喜闻乐见的形式展现出来，唱响了主旋律，对弘扬先进文化、净化网络环境，起到了积极作用。

10. 短信文化的最大特点是人人都是接受者，同时又是生产者、传播者。有分析认为，作为政府部门要认真思考如何将短信这个始于大众的民间语文形式，纳入政府文化建设的视野；如何建立健全长效机制和有效监管，特别是政府有关部门和专家学者更要认真研究一些基础性问题，促进短信文化的健康发展。还有分析指出，孕育红色短信文化，唯有靠社会的有力引导，靠优秀健康内容的润物无声。许多广为传播的“红段子”，凝结了人们对社会生活理性与感性的思考，紧扣了普通百姓的心弦，契合了公众渴望交流与倾诉的心理需求，透射出自身的魅力，吸引人、感染人、涵养人、鼓舞人、凝聚人。这正是“红段子”的生命力所在，也是红色短信文化得以弘扬的根本原因。

11. 有专家说，我们看了不少盘点“短信经济”成果的喜人报道，看了不少移动通信业务

创造经营增长点的乐观估算。但却少有人估算，一年 400 亿元短信收入中，那些垃圾短信“经济贡献”背后的社会代价和文化损失。更鲜有人思考，这样一个新传播方式的文化特性和发展方向。在短信的“文化意义”远未被证实之时，手机虽然空前迅速地发展着，但却只是技术和数字的增长，对其内容和文化含量，却缺乏引导。

三、申论要求

1. 请用不超过 200 字的篇幅，概括给定资料所反映的主要现象。要求：概括全面准确，语言顺畅。(20 分)

2. 在如何对待手机短信文化问题上，给定资料罗列了一些观点，请分别给予阐述。阐述文字要简明扼要，不超过 300 字。(30 分)

3. 根据给定资料，自选角度，自拟标题，写一篇对策性文章。要求：中心突出，观点正确，内容充实，对策明确，措施具体可行，富有新意，语言顺畅。篇幅不少于 1000 字。(50 分)

2008 年安徽省公务员考试《申论》真题参考答案

1. 答案提示

手机短信的发送量随着我国手机拥有率的提高而持续攀升。手机短信承载了情感和文化的传播，深刻影响乃至改变了人，已成为一种文化现象。但由于未进行有效监管和引导，“黄段子”、“黑段子”和“灰段子”泛滥，严重污染了群众的精神世界，在社会上造成了不良的影响。对此，各地文化部门积极开展“红段子”或其他活动，弘扬内容健康向上、形式生动活泼、效果催人奋进的短信。营造健康向上、有利于人心向善的短信文化空间。

2. 答案提示

(1) 必须加强对电信企业的监管，坚持依法打击借助高科技手段传播危害社会道德、损害社会和谐信息的经营者，促使电信运营商和内容提供商切实负起社会道德责任，防止其因片面追究经济利益而损害社会道德体系，干扰手机用户的正常生活。

(2) 各有关部门应加强协作，建立健全准入制度、执行实时监控等长效机制，形成对网络世界的严密监控，还广大手机用户一个清静文明的通信空间。

(3) 短信文化不尽如人意，一个重要原因是我们对新技术带来的新文化载体，有些措手不及，未能与时俱进地进行有效监管和建设性引导。在实践中，“红段子”大赛等疏导方式引导手机文化发展，激发了公众短信创作的热情，因此将引领一个健康的短信文化创意产业。

3. 答案提示

构建健康的短信文化

逢年过节，远方朋友的温馨祝福短信，总让我们感到无比的温暖。涉及天气预报、重大自然灾害的预防提醒等公益短信，提醒我们提前应对。手机短信以其迅速、广泛、有效的传播方式，改变了中国人的情感表达方式和生活方式。手机短信不仅是许多年轻“拇指族”生活中不可缺少的部分，也是老百姓日常生活中不可缺少的一种文化现象。但随之而来的是，一些庸俗、虚假的短信夹杂其中，时常骚扰我们的生活。比如，有的编发庸俗图文，败坏社会风气；有的发布虚假信息，公然招摇撞骗。这些“垃圾短信”屡见不鲜，堪称信息时代的不和谐音符，广大手机用户对其深恶痛绝。

构建健康的短信文化，净化短信语言环境，需要多方面的齐抓共管。我认为应从以下几方面做起：

首先，信息服务提供商要自觉维护健康的短信文化环境，正确处理经济效益和社会效益的关系，要把社会效益放在第一位。不制作不传播违法不良短信，携手树立诚信品牌，多为公众提供思想健康向上、形式生动活泼、内容催人奋进的短信。

其次，信息监管部门应加强监管，制定切实可行的预防惩治措施，严格审核与管理短信服务提供商(SP)和代理商、对内容进行监测与过滤等。开展整治移动通信网络不良信息专项治理，治理和规范移动信息服务业务资费与收费行为活动。联合公安、工商等部门开展治理诈骗、骚扰和色情类违法短信息的活动。不为暴力、色情、欺诈、迷信、赌博等违法和不良信息提供传播渠道，不发送不健康短(彩)信，不传播骚扰性广告，规范服务，收费透明，不设陷阱。加强内部管理和从业人员职业道德教育，推动电信行业健康发展。

再次，政府部门应加强短信文化引导，宣扬积极向上的短信文化。举办公益短信大赛，激发公众短信创作热情，鼓励民众创造出一批优秀的、健康的、为大众所喜闻乐见的优秀短信，营造一个健康的短信文化氛围。有关部门可借鉴其他国家的成功经验，制订管理群发短信的法规，促进群发短信文化的健康发展。

最后，我们每一个手机用户，应洁身自好。不编写、不转发低俗愚昧、虚假恐吓、欺诈违法的信息，不传谣，不恶搞。信息化社会条件下，我们每个人其实都是社会风气的营造者和维护者。信息化在带给我们极大便利的同时，也赋予了我们更大的社会责任，因为手机短信和网络等当代高科技放大了我们每个人的话语权，使我们在更广阔的话语空间下，既是信息的接受者，同时也扮演着信息传播者的角色。我们应抵制不良信息，让不良信息止于个人，做不良信息的终结者，将其控制在尽可能小的范围之内。收到不良信息，应积极向相关管理服务部门投诉，协助调查。

构建健康的短信文化，请从我做起！