

2015 年 425 公务员联考《申论》安徽 B 卷

一、注意事项

1. 申论考试是对应试者阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2. 作答参考时限：阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定材料，按照后面提出的“作答要求”作答。

二、给定材料

材料 1：

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、食物烹饪器等等，创客在带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）将创意变成产品原型，实现从 0 到 1。

对于很多中国人而言，“创客”还是个比较陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创造的基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从 0 到 1 再到 100，即从创意而到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理咨询、投融资、渠道销售等服务，在用户体验和互联网推动下，创客产品成为热门的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认可，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间虽短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术沉淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围；北京的创客则更具跨界协同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才，文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的人，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013 年 11 月 30 日，英国《经济学家》杂志刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文章指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体，在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会，若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013 年 11 月 4 日，清华大学启动创客驻校园计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司以后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡 2013 年研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去 10 年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与。而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商

品，对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，耗费了多少脑汁和心思，颠覆了多少传统和习惯，获得了多少惊喜和满足，蕴藏了多少期待和愿景？真让人“爱也难，不爱更难”！

材料 2：

伴随着密集出台的反腐禁令，每逢佳节倍思“清”，渐渐成为中国官场的新常态，而不少事业单位基层员工和企业白领也没了以往的节日福利。不仅中秋节，过年也是“福利归零”。人们坚决支持中央反腐倡廉，但一些执行者借反腐之名拿掉职工应有福利的做法也引发了争议。以中秋节为例，在“节日反腐令”的背景下，月饼甚至成了一个敏感词。某单位员工小罗表示，往年单位在中秋节时还会给员工发月饼，从今年开始就什么都没有了。“没有就没有呗，我觉得无所谓啊。”今年他自己上网订了几盒月饼。在一家国企分公司工作的白领小姚说，以往过中秋节大家喜气洋洋地去领几盒月饼，但今年就感觉冷冷清清的，“给多少是一回事，哪怕只是一份月饼，也感觉公司想着我们，有种大家庭的感觉，但现在什么都没有了，确实让人很失望。一盒月饼不在价值，没有了，就也没了人情味。”

“谁敢发啊，万一撞到枪口上怎么办？”一家事业单位的中层领导在接收记者采访的时候说，其实我觉得发几盒月饼问题不算大，不过现在从中央到地方查得这么严，发了不一定有问题，不发肯定没问题，所以，多一事不如少一事啊！”

另一家国企单位领导则表示，反腐败跟发福利完全是两回事，不能倒脏水把孩子也倒掉了，该发的还是要发。记者反问他：如果有的领导趁机为自己多发福利呢？这位领导沉默了一下说：该抓的还是要抓。

材料 3：

多年来，很多人已经习惯了到风景秀美的地方开会，并且冬天到南方暖和暖和，夏天到北方凉快凉快，人们形象地称之为“候鸟式开会”。早在 1998 年，中央就下发了《关于严禁党政机关到风景名胜区开会的通知》，2014 年又再次出台规定，明令禁止到 21 个风景名胜区开会，并且加大监管力度，使不良会风明显好转。但是，仍然少数地方一时还不适应这种变化，仍习惯于“打擦边球”的老一套做法，比如有意选择在风景名胜区附近的地方开会，方便会后组织所谓的“文化考察”活动。比如为了到某个风景名胜区开会，有意将会以地方安排在途中需要再风景名胜所在地转车或飞机中转的地方，会议名称也可以改头换面，遮人耳目。还有的故意设分会场。如此煞费苦心，无非想借着开会的机会图点儿实惠。原计划明年将在一个旅游城市承办一届行业年会的某单位领导最近很犯难：如果真的能够常抓不懈，使清廉之风形成新的常态，当然很好。但是，冰冻三尺非一日之寒，长期形成的惯性，就像在告诉公路上跑时速 120 公里的车，能一下子刹住吗？

材料 4：

自从开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。

钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，生意一直都还不错。他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、活动庆典等等，虽然让他忙得不可开交，但也乐在其中，用他的话说，这是饭店的“经济支柱”。然而，这两年的情形有点不对，这类生意量急剧下降。2014 年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌 1888 元到 5888 元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，今年一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿？”

即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观。人少菜多、浪费严重的现象越来越少，饭后“打包”、“光盘”行动日益普遍。“这个嘛……唉！我的钱还怎么赚呐？”钱某摇着头，心情颇为复杂。

材料 5：

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡中国。尤其对年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24 岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久，小茜和母

亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱就花钱。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”。即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中校学习。学生可填报两次志愿，学生在第一批次可填报不少于4所学校，第二批次可填报不少于5所学校。第一批次志愿面对全区所有学生，不设身份限制，全区所有优质资源品牌学校将拿出15%的比例用于第一批次派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。

小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来，还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知道这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。找亲友帮忙搬家，人累得够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟酒钱，就够付人家搬家费了。”父亲说：“搬新家是喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济账，看来还真不如请搬家公司。”

小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的。早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪儿听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场便宜300多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到了家里，父母非常高兴。小辉跟父亲说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应那么充足，还用得着找关系吗？

材料 6：

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中。他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有督导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。小黄说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的2/3，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。为分出厨余垃圾，试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也不到30%。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量400毫米，年蒸发量却可达2000毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们市不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，她把小黄家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废瓶子。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖1块多钱，卖废品现在太不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有1.6亿吨，其中约8000万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有2.5亿吨，生活垃圾的资源回收率达到30%以上。作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理，居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车。“分好了又被混运，还不如不分。”她对小黄说。

目前，多数地方对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地也难以满足需求。小黄以广州为例算了一笔账，“如果这样持续3至4年，仅垃圾袋就需14亿元，以200人配1名指导员计算，广州市1800万人，每年需花费40亿元。这样的投入显然不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

小黄的老家就在H市的郊区，去年秋收季节回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，于是跟父母争吵起来。

小黄：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们不知道吗？

母亲：知道啊。县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢？

小黄：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说的轻巧。不烧，你能怎样？每年农忙忙死人，哪有时间来捯饬那么多的秸秆？

小黄：不是有企业要回收秸秆吗？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没见有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。

小黄：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田吗？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够吗？

小黄沉默了。她感到很苦恼，在博客中写到，看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省时省力又省心，一时很难改掉。随着 PM2.5 环境检测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

材料 7：

大学生小丽来自苏北农村，今年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们不知道吗？

母亲：知道啊。县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说得轻巧。不烧，你能怎样？每年农忙忙死人，哪有时间来捯饬那么多的秸秆？

小丽：不是说有企业要回收秸秆吗？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没见人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田吗？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够吗？

小丽沉默了。她感到很苦恼，在博客中写道：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省时省力又省心，一时很难改掉。随着 PM2.5 环境监测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

三、作答要求

（一）“给定资料 2~3”反映了在反腐倡廉的背景下，对于改变过去工作生活中某些错误的习惯性做法，一些单位和个人态度不同、表现不一。请用精炼的语言依次将这些态度或表现归纳为若干类型。（15 分）

要求：（1）准确全面；（2）用“XXX 型；XXX 型；……”这样的形式归纳；（3）不超过 40 字。

[备注：安徽 A、安徽 B、陕西卷第 1 题，湖北卷第 2 题]

（二）请根据“给定资料 1”，概括“创客运动”在中国迅猛发展所产生的积极效果。

[要求：（1）准确全面；（2）分条表述；（3）语言简洁，200 字以内]（18 分）

（三）某市××区政府网站于近期开辟了一个“新变化 新风尚”专栏。假设你是该网站的一名工作人员，领导指派你去某居民小区进行采访，而“给定资料 5”列举的事例是你采访所得的原始材料。请将此整理成一篇新闻稿，发表在区政府网站的该专栏里。

[要求：（1）主题明确，重点突出；（2）简明扼要，概括性强；（3）标题自拟，结构完整；（4）450—500 字]（22 分）

（四）从“给定资料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变。请你以“习惯的是是非非”为题，撰写一篇不少于 800 字的文章。

[要求：（1）中心明确，思想深刻；（2）内容充实，论证有力；（3）思路清晰，语言流畅]（45 分）

2015年425公务员联考《申论》安徽B卷（解析）

（一）参考答案：

①矫枉过正，保守自保型。②坚决拥护且实事求是型。③上有政策下有对策的擦边球型。

（二）参考答案：

一是推进以人为本的大众创新。以创业方式挖掘释放创新力。

二是引领制造业转型。给个体式制造业带来机遇。

三是谋划山寨出路。创客的设计和创意与山寨企业的供应链和制造能力优势互补，可开辟新路。

四是提升素质教育。创客驻校，盘活院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。

五是创造就业岗位。创客运动创造了大量岗位，缓解了机器人和网络技术发展而造成的就业难问题。

（三）参考答案：

新变化迎来新风尚

××区政府网××月××日讯：近日，记者走访了本市某居民小区，分别对小区居民小茜、李先生、小林以及小辉父母等人进行采访，居民纷纷就小区新变化以及由此引发的新风尚，畅所欲言。

（一）互联网发展带来的新变化

居民小茜说，以前无论是购买火车票，还是医院挂号，都需要排很长的队、托关系找人，等等；现在网上购票非常方便、省事。

（二）“新政”带来的新变化

居民李先生说，以前上初中择校需要托关系、花钱求人；现在的区“新政”实行电脑派位，电脑根据学生填报的志愿随机分配，进入理想的中学不再是难事。

（三）乔迁之喜过程中的新变化

居民小林说，从前搬家找亲人朋友帮忙，人累得够呛，花钱却一点也不少，甚至比请搬家公司还要多；现在居民搬家都会找搬家公司，既快捷又轻松。

（四）电商经济带来的新变化

居民小辉父母说，按照以前的观念，买电视要“找关系”，能够便宜一二百块钱；而现在在网上价格比商场里要便宜很多，并且市场供应充足、送货及时。

近年来，随着我区经济社会的不断发展，靠关系、花钱办事的情况已经成为过去；靠自己、靠科技办事已蔚然成风。

（四）参考答案：

习惯的是是非非

“总以某种固定方式行事，人便能养成习惯。”习惯是一个人的行为倾向，是人稳定的、自动化的行为。“少成若性，习贯之为常。”自古以来，中国人就注重在儿童时期的习惯培养，希望养成良好的习惯，以便受益终身。时至今日，科学技术蓬勃发展，新生事物如雨后春笋，老习惯已经无法跟上新时代。我们需准确辨别习惯的是是非非，用创新思想改变落后习惯。

当前，创新的春风吹入我国各界。在政府，国家出台“八项规定”，遏制了部分机关单位铺张浪费的老旧习惯；在企业，依靠创新转型，昔日山寨、模仿的生产“习惯”正被“中国创造”的新思想步步倒逼；在个人，垃圾分类、低碳光盘的思想广受推崇，昔日垃圾胡乱丢弃，秸秆随意燃烧的习惯更被新一代青年抛弃。老旧习惯的形成源于昔日的社会发展，如今，社会进步，老旧习惯理应借力创新，及时革新，才能符合新时代的发展要求。

习惯的形成具有深刻复杂的原因。习惯是个人与环境、行为相互影响的结果。政府及国企中的一些官员腐败，除“人性贪婪”的原因外，更受制度设计漏洞、社会风气熏染的影响。一些传统制造业习惯于旧有发

展模式，产品同质化严重、缺乏新意，一定程度上源于宏观经济环境和“跟风”心理。人们都有惰性，习惯于将之前的经验用于以后的事情上，以此求得省事省心。如果这些老旧习惯不及时创新突破，就难免被历史潮流淘汰，不利于国家的健康发展。

改变习惯需要运用创新思想。党的十八大召开后，中央出台了关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，并在各地开展党的群众路线教育实践活动，树立了党的良好的工作作风。为解决“三公消费”这一陋习，积极建设廉洁政府，新一届领导集体运用创新思想，内部加强教育，外部严厉查处，内外发力共同消灭腐败问题，政治风气大为好转。而多年来我国工业生产依靠人口红利，大量的企业更是形成了山寨、模仿的习惯，产品同质化趋势明显。而今，创客的产生为企业提供了创意，企业能够运用创新思想，构思发展大局，才能把握转型升级的抓手，释放发展活力。可见，小到企业，大到政府，无论是经济转型，还是政治发展，都要运用创新思想，突破习惯的牢笼，才能改变旧习，激发活力。

习惯的养成并非朝夕之功，而是日积月累的长期积淀。在新的时代，对习惯我们需结合实际来判断是非曲直，不能一味否定，要运用创新思想改变陋习。《周易》有言：“穷则变，变则通，通则久。”社会各界只有改变落后的习惯，养成良好的习惯，才能适应时代潮流，获得更好发展。