

2016 年 423 公务员联考《申论》安徽 A 卷

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与申论要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。满分 100 分。
2. 监考人员宣布考试开始时，你才可以开始答题。
3. 请在答题卡指定位置填写自己的姓名，填涂(写)准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语，在答题卡指定位置作答。未按要求作答的，不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡、草稿纸翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1：

在北京西北部一栋办公楼冷飕飕的地下室里，一群想要成为企业家的人正聚集在计算机屏幕前，注视着他们最新的项目雏形。而在几公里之外，在一个暖意融融、装修更为豪华的地下演讲厅里，30 多名经理和创业者也在讨论有关新产品和新公司的创意。这两群人都验证着中国社会对创业热潮日益增长的兴趣。英语在线教学服务“英语流利说”创始人王某表示：“初创是令人迷恋的新事物。”“中国的创业精神呈现一种上升趋势。顶级风投公司正在寻找年轻的创业者——整套生态系统逐步形成。”

据不完全统计，从 2013 年 5 月至今中央层面已经出台至少 22 份相关文件促进创业创新。各地方政府也纷纷出台政策，简政放权，从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持创新型企业发展特别是创新型小微企业，使各种创新资源向企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新需求，用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。2015 年 10 月 19 日，在全国大众创业万众创新活动周启动仪式上，李克强总理被现场热烈气氛所感染而登台发表即席演讲，称“要为创新创业者站台”。李克强总理指出，大企业员工和草根创业者通过创新创业都可以成为更多财富的创造者和拥有者。这既是收入分配结构调整的重要内容，也促进了社会公平正义。双创为所有人提供了公平竞争的机会，让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。

材料 2：

近年来，创业一词已经成为大众关注的热点，在众多创业团队里，90 后群体以其高学历、年轻、接受新事物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久，某网站邀请了几位 90 后创业者，分享自己的创业心得。1992 年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白“为什么 KTV 的歌单十年不变”这个问题，小尹跑遍了 N 市所有的 KTV。他发现，KTV 的点歌系统更新周期较长，而且每一次更新，硬件和软件都要付钱，点歌系统的硬件公司缺少互联网思维，创新动力不足。也有人尝试做智能点歌，但所做系统，小尹说“不忍直视”。在小尹看来，社交、娱乐才是这个时代年轻人的刚需。KTV 不再只是一个唱歌的场所，而是一个聚集了年轻人社交、娱乐、聚会等多种需求的地方。凭着这个想法，他创立了 KTV 团购 APP “一起唱”，把整个 N 市的 KTV 硬件系统作了更新。现在，用“一起唱”的用户，只要提前列出歌单，并同步到 APP，进入包房后摇一摇手机，歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外，用这款软件还可约别人来唱歌，还可以把 KTV 现场旋律进行混音，然后传到云端，分享到社交网站，甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说，从物质转到服务、娱乐，是他们这一代人创业和上一代的不同，这类创业不需要太高成本，往往一个想法，一份风险投资就可以做起。90 后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处，创业的可选空间变大了，且较少受到家庭背景、所支付成本和教育程度的限制。

这一观点得到了很多人的认同。与 90 后相比，80 后们从父母那里得到的传承不多，且多有负担，除了养活自己，通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多 90 后的父母有很强的经济能力和社会人脉，不但不需被养，还能帮到子女。90 后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人

喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多 90 后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当做一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO 小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获取经验，寻找机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的时代。

材料 3：

在某大学生创业大赛现场，5 名女孩准备筹集 40 万元资金，到武汉近郊去承包 50 亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他最终放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有 20 多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之义，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的。如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克 CEO 舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开性的，部分属于复杂型的。而显示需要创新型、技术型的项目，哪些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。进化者一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少，这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者虽有好的创意，但却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

材料 4：

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60% 的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的

方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个最志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

材料 5：

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于 2013 年 10 月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一步要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200 人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了 200 个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作伙伴，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是因为找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。

浏览股东花名册，200 位发起人涵盖了北京大学近 30 年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律，高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这 200 人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺好，公司就能存续下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

材料 6：

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014 年初，在华南理工大学就读的刘永杰和 3 个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014 年 4 月，创业团队在华工和华农的校园进行了 300 份以上的问卷调查，高达 70% 的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股 1000 元，每位最少需出资 1000 元，最多 5000 元，享有 1 至 5 股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有 170 多位众筹股东和 70 多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170 多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗 LOGO 的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等 7 人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权转让计划。对

于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

“比逗”还在进行面向所有众筹股东的 APP 研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要增加一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过 APP 来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权转让等就有据可依。

三、作答要求

(一) 根据给定资料 1、2，概括当代社会中“90 后”群体开展创业的优势。（15 分）

要求：内容全面、观点明确、语言简洁。不超过 200 字。

(二) 给定资料 4-6 介绍了部分“众筹”创业者的做法和体会，请分若干方面归纳总结他们的主要成功经验。（20 分）

要求：

- (1) 内容准确全面；
- (2) 总结有深度、有条理；
- (3) 字数不超过 300 字。

(三) XX 大学拟为本校应届毕业生举办一次关于“大学生创业”的报告会，邀请 X 市就业指导中心派员就“大学生如何提高创业成功率”作专题发言，假设该指导中心指派你在会上作发言，请重点结合给定资料 3，撰写一份简明扼要的发言稿。（25 分）

要求：观点明确，建议可行，语言简洁，有逻辑性。不超过 500 字。

(四) 英国探险家乔治·马洛里曾参加了人类前三次攀登珠峰的尝试。当随队记者问及“你为什么要攀登珠峰”时他说：“因为山在那里”。请理解这句话的深意，从给定资料出发，联系实际，以“创业者心中的山”为题写一篇 1000 字左右的文章。（40 分）

要求：(1) 中心明确，思想深刻；

- (2) 内容充实，论证有力；
- (3) 参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- (4) 结构完整，思路清晰，语言顺畅。

2016年423公务员联考《申论》安徽A卷（解析）

（一）参考答案：

1. 自身素质高。学历高，知识丰富；年轻，身体素质好；接受新事物快，学习速度快。
2. 创业环境好。行业新，成本低、门槛低；资本市场发达、投资多；政策环境好，财税支持多，竞争公平。
3. 家庭负担轻。家庭条件好，养老负担轻；获得父母经济、社会人脉等资源支持。
4. 心态更平和。对成功的渴望不强烈，关注长远，更理性；注重体验，更具创造性。
5. 比较优势强。互联网原住民，学习技术，积极创新；能从互联网获取经验、寻找机遇。

参考答案说明：本参考答案从“自身素质高”“创业环境好”“家庭负担轻”“心态更平和”“比较优势强”这五个不同的方面进了分条撰写。各条答案要点之间在内容上相互并列，没有交叉。

（二）参考答案：

- 一、股权筹集方面：利用网络，发布股权众筹商业计划书，出让股份；吸引投资，整合资源，吸引创业合伙人。
- 二、合作模式方面：将外部交易变成内部合作。融合投资者与传播者、消费者身份；聚集跨界又组合的投资者和资源，解决生存问题，促使项目裂变，带来合作机会。
- 三、项目开展方面：考察项目可行性，明确众筹目标群体，考察后再选址、宣传；明确定位创业项目主题，利用优势承接活动，获得更多创业资源。
- 四、管理决策方面：众筹团队建立董事会。股东拥有建议权，专业的核心运营团队拥有最终决策权。
- 五、股东建设方面：解决股东流动问题，设计股东股权流转计划；研发面对股东的APP，加强股东交流，提高活跃度和创新力，确定分红及股权转让依据。

（三）参考答案：

摆正动机，理性创业

各位同学：

这是一个创新的时代，大众创新可以实现自我价值，带来国家繁荣。

但依然存在问题，表现在：一、准备不足。缺乏经验、资金、市场等资源；创新能力不足，存在伪创新。二、心态浮躁。急功近利，异想天开，易放弃；盲目跟风，不理性。三、风险大。原创保护制度缺乏；成功概率低，失败多。

我们大学生应该做到：一、树立正确的创业观。提升自我，解决用户需求，创造社会价值。二、明确目标，持之以恒。怀揣梦想，抵抗诱惑，不惧艰险，百折不回。三、提升自身能力。增强创新能力，学习知识、技术，了解创业概念、行业壁垒，探索商业模式；用法律保护知识产权，增强风险防范意识。四、保持平和心态。正视失败，在过程中总结经验教训，促进个人成长；发扬创业精神，做好本职工作。

参考答案说明：（1）格式方面，本参考答案写到了“标题”“称谓”“正文”。（2）正文部分，一方面从内容来看，围绕着“大学生创业”这一主题，本参考答案的开头先写到了创业的意义；主体部分从“准备不足”“心态浮躁”“风险大”三方面给出了大学生创业存在的问题，并从“树立正确的创业观”“明确目标，持之以恒”“提升自身能力”“保持平和心态”四个方面给出了提高创业成功率的建议。另一方面，形式上，本参考答案做到了分段、分条撰写，整体上条理较为清晰。（3）本参考答案能够结合题目中“简洁”“条理清楚”等要求，在语言表达上做到了简洁，段落及句子之间的衔接自然。

(四) 参考答案：

创业者心中的山

在“大众创业，万众创新”的时代精神的感召下，“创客运动”勃然兴起，很多社会力量、社会团体甚至是个人纷纷投身于创新、创业的时代潮流中，这其中固然有欢笑、有鲜花、有掌声，但也不乏汗水、泪水，甚至还有挫折、失败的煎熬。创业犹如登山，只要你选择了创业这条路，就需要心中有山，怀揣梦想，砥砺前行。

心中有山，怀揣梦想，勇攀高峰。

精神的力量是不可估量的。一个创业团队，只有有了明确的目标，有了明确的方向，才能形成一股强大的向心力，为了目标而奋斗。尤其是近几年，创业越来越平民化，很多创业团队，已经突破了传统的利益结合的模式，更多的是兴趣相投。有着相同兴趣的几个人，为了共同的目标而聚在一起，甚至都不计个人得失。在这种背景下，目标、理想的作用就越来越凸显出来。一八九八咖啡馆的成功，很大原因就是因为找到了一群可以相互信任、相互背书、又都不错的人，他们有着共同的目标，有着共同的理想，并为之努力奋斗。如果他们失去了将逗比咖啡打造成一流“创业交流”休闲平台这座心中的山，他们也不会取得今天的成功。同样，如果没有共同的理想和目标，也不会出现华为奇迹，同样也不会出现新东方的成功。

心中有山，攀登不止，砥砺前行。

任何事物都不可能一帆风顺。即使有着相同的兴趣爱好，有着相同的理想目标，有着强大的团队凝聚力，但在创业的道路上总会遇到各种各样的困难、挫折、风险。面对困难、面对挫折、面对风险，如果没有敢于探索的创新意识，如果没有勇于攀登等毅力和勇气，单靠匹夫之勇，仍然难以成事，成事的关键仍在于探索和创新。我们不用奢望每个人都能成为马云，马云在上世纪九十年代就发现了互联网经济的巨大商机，并组建了自己的创业团队，克服各种困难和挫折，打造了阿里巴巴的商业神话。其实，很简单的一件小事，比如将互联网 APP 引入商业 KTV，将休闲娱乐的咖啡厅打造成创业交流的平台，又何尝不是一种创新？又何尝不能成就另一个商业奇迹？在社会急剧变革、时代飞速发展的今天，传统的经营模式越来越难以适应时代的潮流，尤其是对于处于创业阶段的企业、团体和个人而言，没有探索、没有创新、没有坚持，任何事业只能一步步走入死胡同，陷于失败的境地。唯有探索、唯有创新、唯有坚持，才能让团队立于不败之地。

唯有如此，理想的山峰才不会遥不可及；唯有如此，大众创业、万众创新才能在中华大地遍地开花，结出五彩缤纷、美丽绚烂的理想的果实；也唯有如此，中华民族伟大复兴的中国梦才能过早日实现。

创业者心中的山

像王石先生一样登顶喜马拉雅山也许是众多创业者的梦想。对于创业者来说，“山”意寓着高远的目标、梦想、对自身价值的体认、对社会使命和责任的自觉。今天，在“大众创业，万众创新”的政策激励下，群众创业热情高涨，创业潜能喷涌而出。又赶上智能科技、互联网技术带来的计算革命、传播革命，使创业产品的广告效率、获客效率都指数级跃升，创业成本大幅下降，创业门槛降低，创业更加大众化。但创业成功仍然还是小概率事件，成功者少，失败者众。乔治·马格里三次登山的故事，或许给了一些启示：但行好事，莫问前程。坚持梦想、咬定目标，及时总结经验教训，越挫越勇，不达目标不罢休。因为，山在那里。

这“山”是梦想、是目标。有坚定目标，才会坚持不懈、有力行动。一方面，每一位创业者都应当为梦想驱动，应当把创业和社会群众、国家民族的利益融为一体，做“社会创业家”。创业当然首先为挣钱、营收和利润，要活下去，但也必须考虑践行社会使命、社会责任，为公共利益行事。创业者要能够在商业效率与社会公平之间架起桥梁，通过有效经营，为顾客提供优质产品，优良服务，行为商之德。另一方面，创业者要为自己制定清晰的目标，做好详细的规划，做到步步为营，稳扎稳打。联想集团，正是在柳传志循序渐进的市场扩展策略下，由一个区域间小有名气的产品，逐步扩张到全国、全世界，成为首屈一指的计算机品牌厂商的。

登“山”之路凶险艰辛，创业之旅充满荆棘。作为登“山”者，创业者必须具备创业者素质，要充分准备，善于学习，总结创业的经验教训。创业不可盲目，不能冒进。马格里首次登山之所以失败，正是因为前期对珠穆朗玛峰的地形一无所知。因此，创业前期的准备必须做好、做足，这包括项目知识、专业技术、融

资渠道、人才资源等。只有万事俱备才可如鱼得水。即便如此，创业之路也很少一帆风顺的。倘若遇到困苦与挫折，我们应该迎难而上还是裹足不前？坚持到底还是草草放弃？只有坚持能终将证明，谁是创业的主人，谁是匆匆过客。坚持到最后的创业者才有机会成为一名优秀的企业家。

登“山”还需要好天气。谋事在人成事在天，个人努力之外，创业者还要学会研判创业的社会氛围、国家政策等大环境。创业的起步、发展与成功，每一个环节都脱离不了政府大力扶持。李克强总理说“要为创新创业者站台”，“双创”要为所有人提供了公平竞争机会，让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。总理的态度，以及中央层面、各地方政府出台政策，简政放权，从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持，给创业者们吃下了定心丸。社会各界创办的众多创客空间、创业工厂、企业孵化园等，更是为个体创业者们提供了技术支持、资金支持，直接指导、帮扶他们创业成功。可以说，只要有创意，又能埋头苦干，坚韧不拔的创业者都有机会成功。

习近平总书记说，在当今中国，只要有梦想、又踏实肯干，人人都有出彩的机会。海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。创业之山巍峨、雄浑、壮丽，只有想要追梦、善于追梦、敢于追梦的勇者，才能在经历挫折、成功、悲伤、喜悦之后，体会到“会当凌绝顶，一览众山小”的激昂与兴奋。创业之路就在脚下，让我们无畏风险，砥砺前行！