

## 2023 年公务员多省联考《申论》真题（山西省市卷）（网友回忆版）

### 一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用 2B 铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

### 严禁折叠答题卡！

### 二、给定材料

#### 材料 1

走进 H 市政务服务中心大厅，首先映入眼帘的是一块大屏幕。屏幕上有一张类似地铁运行的线路图，各个站点闪烁着指示灯，“行驶”其间的并非列车，而是 H 市招商引资项目。H 市创新项目落地服务保障机制，把项目建设的各环节设计成 14 个站点的“地铁运行图”，每个站点代表一个审批事项，绿、蓝、黄、红 4 色指示灯分别标识该环节办结、未办、在办及超期 4 种状态。为了实现企业项目早落地，政务服务中心还设立“周末不打烊”窗口。“我们公安、不动产、税务、社保等 24 个单位实行轮岗制，随时为企业提供服务。”市政务服务中心林主任说，“我们采取专人负责制，每个项目都安排一位对接人员，所有环节只要联系他一个人就好了。如果出现超期，信息会迅速传递到市优化营商环境工作督导组，督导组都会及时询问。”服务窗口前，一家节水设备有限公司正在准备要件进行注册登记，新项目即将从“始发站”上车。“每站都标注了所需的要件目录、办理时限，一目了然。”公司总经理高先生说，“这种机制带来的最明显变化就是效率高，审批时间较以前减了一半。”

建新厂投资大，市羊毛衫产业园的流动资金一时短缺，发工资都成了问题。总经理李先生的眉头拧成疙瘩。“有一笔钱能应急，可看得见，拿得慢。”李先生说，公司外贸订单多，每月出口退税，按流程要办两周。有人提醒他可以到 H 市年初开启的“政企直通车”智慧平台提出诉求。问题反映上去，被列入“红色”加急清单，办理进度加快，仅两天就办完了。点开“政企直通车”智慧平台的“企业诉求”板块，清晰可见每一条诉求的主办部门、办理进度、完结日期。H 市安排专人对企业留言和诉求梳理分类，根据属地和部门职责推送移交，全过程留痕，并对办理结果、时限进行追踪督导。“这个平台不只是处理企业提出的诉求，还主动为企业提供政策解读。”向阳水泥厂刘经理使用这个平台后发现，在平台的“惠企政策”板块，所有相关政策都是集中发布，滚动更新。只要输入查询关键词，相关政策就全部出现了，还配有工作人员的讲解视频。“平台最近上线了推送功能，根据搜索记录，及时推送最新政策。从人找政策到政策找人，服务变得真是越来越贴心了。”

线上服务快速高效，线下帮扶周到细致。在一家纺织公司的厂房里，一条条细如发丝的化纤从卷轴拉出，经过上浆、并轴，织成连绵不断的布匹。“别看现在生产线满负荷运转，几个月前，订单少，三天两头停产。”公司负责人徐女士说，“幸亏有‘点对点工作组’，他们看到我们的困难后主动组织企业间对接，逐渐打开了销路。”徐女士所说的“点对点工作组”，是 H 市党政干部常态化联系民营企业的制度，一家重点企业安排一名科级干部为“首席服务官”、一名科员为“首席服务员”、一名主办银行负责人为“首席金融官”，“点对点工作组”要定期、主动走访企业。“我最初没把这个工作组当回事，以为只是走走过场。”徐女士说。看到工作组为公司开拓销路不断奔波，甚至节假日还在忙碌，市督导组也经常过来查询工作组的服务成效，徐女士发现政府对这个帮扶制度是非常认真的，“现在，政府对企业更加了解了，帮扶也更加精准到位了。”

“我们公司生产的汽车安全气囊丝，质量过硬。我们就想着谋求产品全、产量大，但很快就发现摊子铺得太大，分支业务没有发展起来，还影响主营业务下滑。”市化纤股份有限公司副总经理王先生说，市里得知后及时组织相关部门的工作人员和专家来到公司，深入调查，召开座谈，面对面问诊把脉，帮助寻找准确的市场定位，指导企业专攻色纱、安全气囊丝、阻燃纤维等细分领域，形成新的产品结构。“错位发展，让我们获得了明显的比较优势。”企业健康发展，离不开企业家的成长。每次走进 H 市的“企业家之家”，王先生都感觉自己“找到了家”。这里开设了“商务大讲堂”“民营企业学院”，免费举办针对企业家的培训，提升企业家的思想、业务水平。除了在这里接受培训之外，王先生还有一番独特的经历——去 H 市商务局学习锻炼。市委、市政府出台文件，每年选派 15 名年轻优秀企业高管，用两到三个月时

间，到市政府经济管理部门学习锻炼，王先生成为其中之一。两个月下来，王先生对外贸政策、海外市场更了解了，为公司开拓海外市场做了充分准备。“在政府部门锻炼，可以开阔眼界、熟悉政策、增长才干。”王先生总结道。

2022年H市市场主体数量同比增长47%，居民收入也明显提高。“我们就是因为看中这里营商环境的变化，才将总计176亿元的高纯多晶硅项目选择在这里。”新晶材料公司总经理夏先生说。“营商环境是一个地方的重要软实力，优化营商环境就是解放生产力，提高综合竞争力。”H市委张书记说，“我们所有的变化都是聚焦于人民对美好生活的向往，出于我们对全市人民不变的承诺。优化营商环境没有终点，今后我们将继续探索，提升政务服务水平。”

## 材料2

位于C市高新区的碳交易所大厅内，当天的碳汇交易信息正在超大屏幕上实时滚动。交易员小冯神情专注，认真地为企业办理碳汇交易账户。“朋友都觉得我的工作很‘洋气’。”谈及自己的工作，小冯露出了笑容。碳汇是指通过植树造林、植被恢复等措施，吸收大气中的二氧化碳，从而减少温室气体在大气中浓度的过程、活动或机制。碳汇交易则是一方通过减少排放或者吸收二氧化碳，将多余的碳排放指标转卖给有需要的另一方，以抵消他们的减排任务，也就是“卖空气”。“目前碳汇交易的活跃度和金融化程度还比较低，相关的制度规则还有待完善。”小冯说，“但是交易所的成立标志着碳汇交易开启了正规化的局面，这将促使企业更加意识到碳排放权的价值，相信未来的碳汇交易市场会有更多的新机遇。”

成立碳交易所只是C市打造“碳汇城市”品牌的一个侧影，C市正在全面探索提升碳汇能力的新路径。C市近年引进的10个亿元项目中，大多为低碳产业。其中，新引进的生物质发电有限公司年发电量约2.1亿千瓦时，年均节省标煤耗量9.5万吨，年均减少二氧化碳排放量24万吨。“我们将着力重塑产业结构，推动产业生态化，借助建设‘碳汇城市’的新机遇，打开城市经济发展的新局面。”C市龙市长说。

在市区的一座公园里，工人们正忙着植树。树与树之间不讲究“整齐”，而是自然随机布点。与一般造林不同，C市造林践行的是“近自然造林”理念。何谓“近自然”？“这是目前比较先进的造林理念，就是遵循‘尊重自然、顺应自然、保护自然’的原则，最大限度地模拟自然界中森林生长的环境，让树木实现个性生长、自然演替，从而形成一个生命力和包容性都极强的生态系统。”市城建局张局长说，经过多年的不懈努力，生态碳汇能力大大提高，“青山绿道碧水”的城市空间新格局不断成型，“步步见绿”正成为C市的美丽名片。

不知不觉中，“碳汇”理念浸润到了C市治理的方方面面，形成城市治理的新局面，为破解多年未解的难题提供了新机遇。以前，C市的一座高架桥下，经常有大量的砖石、渣土等建筑废料绵延上百米，犹如灰色的“城市疮疤”。现在，上有蓝天白云，中有高架桥，下有花海绿廊。这个变化是怎么发生的？“我们给这里覆盖了一层‘营养土’，这层营养土与建筑渣土混合后，能有效改善土壤营养成分，为植物的生长提供优质条件。”张局长说。

让很多人意想不到的是，覆盖在这些建筑渣土上的营养土，竟是市政污泥等有机固废制成的。市政污泥是污水处理过程中产生的固体沉淀物质，过去一般采用填埋和焚烧的方法处理，但这两种方式会污染环境，增加碳排放量。C市引入一家高新技术团队，把市政污泥制成有机发酵物，调配成花卉用土，覆盖在建筑渣土上，再播撒花草，这片“城市疮疤”很快就变成了新的城市风景线。“这种‘碳汇’模式一举两得，既治理建筑垃圾，也解决市政污泥。”张局长说。

随着碳汇理念的普及，绿色低碳正成为全民新风尚。点开“碳汇积分”小程序，苗小姐骄傲地展示自己的4位数积分。“我在绿色商城兑换了好多奖励，现在又在攒积分。”她笑道。“碳汇积分”小程序是C市推出的碳减排数字账本，市民衣食住行游的每次减排行为，在小程序上进行量化和记录，形成个人“碳账本”。在C市，乘坐公共交通、围着社区绿道骑行、旧物回收等这些“举手之劳”的绿色低碳行为都可以收获碳汇积分，这些积分可以兑换奖品，推动从“环保意识”到“环保行为”的转化。如今碳汇积分成为了苗小姐和朋友天天“比拼”的项目。“与其说是我们为‘碳汇城市’建设贡献力量，不如说是碳汇理念改变了我们的生活习惯。”苗小姐说。

“空气卖出近4万元！”浦上村村支书老林兴奋地说，浦上村是C市郊区的一个山村，今年以100元每吨的价格向一家企业出售了375吨碳汇资源。像一股春风，碳汇交易给这个本来有些偏僻的山村带来了新机遇，让这个山村的农民当上了“卖碳翁”。老林算了一笔账：按照现在的碳汇价格计算，村里有1.3万亩毛竹林，碳汇收入能有20多万元。这几年毛竹价格连年走低，而且人工成本高，有时候卖一季毛竹，成本都收不回来。C市的碳汇城市建设带来了新机遇，有了碳汇，只要把毛竹林养好，“竹子子”就能变成“钱票子”。

“新局蕴新机，新机生新局。我们正以绿色发展、协调发展的新理念推动碳汇城市建设，点‘碳’成金，把‘碳汇城市’打造成我们的金字招牌。”龙市长说，“以变促变，以新求新，‘碳汇城市’建设将给我们带来一场从个人到城市，从观念到行为的全方位变革。”

### 材料3

最近，家住W市康美家园的王大伯不打麻将了。今年刚投入使用的综合性文体活动中心，成了附近居民追捧的场所。王大伯喜滋滋地说：“家门口有这么高端大气的文化场馆，只要步行15分钟左右就能到达。”王大伯因为钢琴弹得好，还被社区选为“文艺达人”，每周六都到文体活动中心和伙伴们一起表演。市里今年启用了很多文体活动中心。一开始参加的人不多，活动中心几乎开不起来。市里又没有那么多文艺人才，怎么办？后来，市里从民间选拔“文艺达人”，让每个活动中心都能真正活动起来，为周边社区提供文化服务。有广场的地方就有欢快的舞者，有公园的地方就会传出愉悦的歌声。漫步W市街头，以综合性文体活动中心为主阵地、以文化家园为基点、以其他不可移动文物和历史文化场馆为补充的“15分钟文化服务圈”，大大提升了人们的获得感。

“为了打造新时代文化高地，丰富人民精神文化生活，市委、市政府提出建设‘15分钟文化服务圈’的规划，制定了公共文化服务阵地的分布原则、建设标准和验收程序。”W市文旅局李局长说，“过去为了给群众提供文化服务，我们也做了很多工作，但这些服务偏于分散，缺乏互动，有些还流于形式，不太适应实际需求。现在有了市委、市政府的规划，我们就能从整体布局，工作时更有章可依。”W市空间大、人口多，原有文化设施分布不均衡，“15分钟文化服务圈”建设一开始就遇到了难题。“我们根据辖区内居民分布特点，结合区域内文化地标和旅游线路布设，用无人机对全市文化设施扫描绘图，然后用电脑通过运算确定合适的位置。”李局长说，通过科学精确的测距、选点，目前W市已经完成所有项目的选址。

走进W市瓷窑非遗体验基地，市民或泥条盘筑，或捉刀镂刻，正在兴致勃勃地体验非遗技艺。W市类似的非遗体验基地48个，吸引了大量的游客，经常一票难求，周边的零售、酒店等商业也跟着火了。“‘15分钟文化服务圈’不仅要丰富周边群众的文体生活，还要重视地域文化的传承，植入地方特色文化的‘基因’。”李局长说，“15分钟文化服务圈”需要较多的文化空间，经费和用地压力都比较大。“我们决定充分利用既有资源。通过调研，我们发现很多非遗体验基地比较冷清，于是就把它们重新装修和改造，纳入‘15分钟文化服务圈’，与其他文化阵地一起产生聚集效应，形成新的旅游带，这样既彰显当地文化特色，又能盘活这些文化资产，实现物质富足和精神富有的良性互动。”

在瓷窑非遗体验基地门口，矗立着一块“15分钟文化服务圈”指示牌，指示牌上有周边主要公共文化设施的所在位置。“有些人还不太会使用手机，每个文化服务点都树立了这样的牌子，可以方便他们找到自己的目的地。”基地的工作人员小张说，“市里还开发了‘15分钟文化服务圈’小程序，只要扫一扫二维码，就能知晓自己周边有哪些公共文化设施。”打开小程序，几乎所有的“15分钟文化服务圈”都可以在程序上进行定位，每个“圈”的主页都有文化设施、文化讯息、文化团体等各类信息，要去哪、能看什么展览、可以报名参加哪些文艺团队等信息都一目了然。“刚开始的时候，很多文化服务信息不太流通，明明有的地方在展出三星堆文物，可是很多人不知道，等知道的时候展览已经结束了。”小张说，“现在有了这个小程序，文化服务信息就能及时传播，真正能服务到最多的人。”

这几天，摄影爱好者陈先生每到凌晨就和伙伴们带着相机去海边拍摄日出。他参加了社区文化家园举办的摄影公益课堂。陈先生家住郊区的农村，过去由于参加的人少，而且兴趣分散，文化家园很少举办活动，这让喜欢摄影的陈先生很遗憾。今年，W市启动“15分钟文化服务圈”建设，城乡同步进行，共享优质文化服务。陈先生家旁边的文化家园就热闹了起来，每周都有文艺活动，摄影公益课堂是社区文化家园的服务项目之一。“‘15分钟文化服务圈’小程序推出了‘文化点单’栏目，只要在上面报名的人达到一定数量，社区文化家园就会开设公益课堂。”陈先生说，在小程序上还有“场馆预约”“阅读传递”等服务，在上面可以查看哪些文体场馆有空位，提前进行预约，还可以足不出户在线选书借阅，然后快递到家。这些精准的服务非常灵活地满足了郊区群众的需求。“现在我们郊区也一样可以享受市区的文化服务了。”每到周末，去海边拍摄日出，约几个朋友打一场羽毛球，或在家里静静地读一本书，陈先生尽情享受“15分钟文化服务圈”带来的这些个性化的文化服务。

“‘15分钟文化服务圈’建设一年以来，我们城市的社会风气发生了显著变化，变得更文明、更健康了。”在李局长看来，城市不仅是人们的栖身之所，还应该是人们的安心之地。“15分钟文化服务圈”让所有人都能共享城市发展的成果，一个个“文化服务圈”就像一盏盏明灯，连点成片，照亮了这个城市里的每一个人。

### 材料4

“既有地方特色又挺别致，送朋友正合适。”游客刘先生早早来到市博物馆参观，参观结束，他来到文创区挑选礼物，一眼就看中了这款东汉鎏金铜朱雀图案的汉韵手挽包。汉韵手挽包、历代名窑品茗杯、

创意文盏……每逢节假日，这家博物馆无论是一楼大厅右侧的文创超市，还是每层楼均有分布的文创摊位，琳琅满目的文创产品总会吸引很多人。“观众在参观之余，大都愿意把文创区当作博物馆最后一个‘展厅’。这个‘展厅’的特别之处在于，你可以把喜欢的‘藏品’带回家。文物是博物馆的核心资源，根据馆藏文物精心设计的文创产品实现了博物馆资源的活化利用。”市博物馆文创与合作部林主任说。

作为该市的一张文化名片，市博物馆年均服务观众超 300 万人次。该馆的文创开发经历了从无到有、从少到多的过程。去年，该馆开发文创产品 461 款。产品年销售额达 800 万元。在林主任看来，这些成绩都得益于持续的创新：“首先是机制创新，我们摸索出一条‘博物馆+高校+企业’结合的路子，三方合力产生了‘1+1+1>3’的效果；其次是产品创新，以历代名窑品茗杯的文创开发为例，我们通过产品迭代良性循环，文物得到更好活化，社会效益与经济效益双丰收，‘博物馆的力量’也得以彰显。”

当初开发文创产品的时候，博物馆内有很多争议。对此，林主任是这样理解的：“博物馆的使命是传承文化，忘记这个使命，我们的创新就像是水上浮萍，很容易随波逐流，迷失方向。在不断变化的时代中，我们要以不变应万变，不断开发各类文创产品的目的是为了更好地履行传承文化的使命，实现博物馆的文化辐射。”如今，文创开发的重要意义已成为市文博界的共识，市博物馆牵头，十余家当地文博单位联合成立文化创意产业联盟，就文博创意研发、资源共享等方面加强合作，推动文化创意产业迅速发展，成为当地经济发展的一个新亮点。

推出“手说文物”，通过手语视频，让聋哑人也能感知到文物；联合养老院开展“画说重阳奉茶敬老”等活动；与市教育局合作，成立“中小学传统文化教育基地”；依托丰富的馆藏中国画资源，尝试推出成年人书画启蒙培训班；深入社区、乡镇送展览，开展相关文博教育活动……“让文物走进现代生活，是实现文物活化、文化传播的重要途径。我们博物馆一向重视文物推广，推广活动正在从过去的单次化、碎片化、讲解化过渡为现在的系统化、系列化、趣味化，从过去主要关注孩子到进一步关注全年龄段的群体。”市博物馆公众教育与服务部邱主任表示，“文物是以不变的形式记录着民族智慧的演变，比如这些不同时代的椅子，就体现了不同时代里人体科学的进步、生活方式的演变和审美风气的嬗变。以文物为媒介，我们能更直观地看到中华文明的丰富多彩，更深刻地汲取民族智慧，从而牢固树立我们的文化自信。”

博物馆保存着人类的文化记忆，只有经过普及性和广泛性的传播，才能让它有效地发挥作用。“现代科技的发展给文物活化带来了新的契机。”市石刻文化博物馆李馆长说。市石刻文化博物馆联合一家科技公司制作了百集石刻文化短视频，凝固的石刻变为一个个鲜活的人物或动植物，演绎出一幕幕石刻背后的故事，短视频一上线就引发关注，三天时间点击率即达到了十几万。文物资源数字化创新也在市农业遗产博物馆上演。走进这家博物馆，运用 3D 技术制作的神农形象迎面走来，把人们引入声画交织的农业发展史，亲身体验古代农民的生产和生活。这是该馆联手某游戏团队，共同发起的文物数字活化项目。该项目运用 3D、元宇宙等数字技术，活灵活现地演绎出古代农业的各种场景，实现优秀传统文化在当代的创新传播。现代让传统更亲切鲜活，传统让现代更丰富厚重。市农业遗产博物馆程馆长认为，“时代在变，我们要以变应变，积极运用飞速发展的新技术，让文物以更便捷的方式进入现代生活，实现传统与现代的跨时空对话。”

### 三、作答要求

#### 一、

根据“给定资料 1”，请概括 H 市为优化营商环境采取了哪些措施，取得了哪些成效。（15 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 350 字。

#### 二、

“给定资料 2”中画线部分提到，“新局蕴新机，新机生新局。”请你谈谈对这句话的理解。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，分析透彻；
- （2）条理清晰，逻辑性强；
- （3）不超过 350 字。

#### 三、

邻市有关部门拟到 W 市考察“15 分钟文化服务圈”建设问题。假如你是 W 市政府工作人员，请根据“给定资料 3”拟写一份介绍“15 分钟文化服务圈”建设情况的提纲。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，要点完整；
- （2）条理清晰，语言流畅；
- （3）不超过 500 字。

#### 四、

“给定资料 4”中，两处画线部分先后提到，“我们要以不变应万变”，“我们要以变应变”。请你深入思考这两句话之间的关系，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（40 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）内容全面，结构完整；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）总字数 1000-1200 字。

## 2023 年公务员多省联考《申论》真题（山西省市卷）（网友回忆版）（解析）

### 【试题一】参考答案

1. 创新项目落地服务保障机制。设计办理流程，标注所需文件和办理进度时限；设立周末不打烊窗口，各单位轮岗，随时服务；专人专责，超期问题督导组及时询问，提高审批效率。

2. 开启政企直通车智慧平台。设企业诉求板块，专人梳理分类企业诉求，推送移交属地和职能部门，全过程留痕，追踪督导办理结果、时限；设惠企政策板块，集中发布更新推送政策，提供政策解读，让服务贴心。

3. 建立干部常态化联系制度。成立“点对点工作组”，定期主动走访企业，帮企业打开销路；督导组查询服务成效，让政府了解企业，实现精准帮扶。

4. 助力企业健康发展。主动帮助企业找准市场定位，更新产品结构，错位发展，获得比较优势；建设企业家之家，免费培训，提升企业家思想、业务水平；出台政策，选派年轻优秀高管，到政府经济管理部门锻炼，开阔眼界、熟悉政策、增长才干。

### 【试题二】参考答案

“新局蕴新机”指：碳汇交易合规化助推碳汇城市建设，提升碳汇能力。1. 产生经济价值。成立交易所，出售碳汇资源，提升碳排放权价值；2. 提升生态能力。践行“近自然造林”理念，模拟自然生长环境，打造生命力和包容性强的生态系统，促进城市绿色发展。

“新机生新局”指：碳汇城市建设打开城市发展新局面。1. 促进经济发展。引进低碳产业，推动产业生态化，重塑产业结构。2. 创新环境治理。引入高新技术团队，将市政污泥制成有机发酵物，调配成花卉用土，覆盖建筑渣土，播撒花草，治理建筑垃圾，解决市政污泥。3. 形成绿色低碳新风尚。推出碳排放数字账本，量化记录市民绿色低碳行为，获取积分，兑换奖品，推动环保意识向环保行为转化。

因此，我们要以绿色发展、协调发展新理念，推动碳汇城市建设，推动个人到城市、观念到行为的全方位变革。

### 【试题三】参考答案

#### W 市“15 分钟文化服务圈”建设情况介绍提纲

背景：为打造新时代文化高地，丰富人民精神文化生活，市委、市政府从民间选拔“文艺达人”，并以综合性文体活动中心为主阵地、以文化家园为基点、以其他不可移动文物和历史文化场馆为补充，建设了“15 分钟文化服务圈”，为周边社区提供文化服务，提升群众获得感。

建设情况：一、科学选址。制定公共文化服务阵地分布原则、建设标准和验收程序；整体布局，提供集中、互动、适应实际需求的文化服务；科学精确测距选点，均衡分布文化设施。二、盘活非遗体验基地。利用既有基地资源，翻新改造，产生集聚效应，形成新旅游带，吸引游客，带动周边商业，彰显文化特色，盘活文化资产，实现物质精神良性互动。三、公示文化服务指引信息。建设公共文化设施指示牌，方便群众找到目的地；开发小程序，展示周边文化设施、讯息、团体等信息，确保及时传播、服务群众。四、城乡共享优质服务。定期举办文艺活动，提供服务项目；利用小程序推出“文化点单”“场馆预约”“阅读传递”等服务，灵活满足群众需求，提供个性化服务。

成效：“15 分钟文化服务圈”让城市社会风气更加文明健康，使群众能共享城市发展成果。

### 【试题四】参考答案

#### 文化传承的“不变”与“变”

习近平总书记曾在党的十九大报告中指出，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。而建立文化自信的关键是文化的传承。文化的传承既要变，又要不变。

文化传承的“以不变应万变”，是要守住文化的根，保持文化自身的核心价值观和传统魅力，履行传承使命，实现文化辐射。以文化人启智润心，以文育人培根铸魂，文化是一个民族的底蕴，是发展道路上的路基。只有守住文化的根，发展的力量才能源源不断，这就需要博物馆筛选文化精品，精心设计文创产品，这种文化精品的选择不仅仅是外形上的美观，更要内含文化价值，给人以力量。故宫文创千里江山拍拍灯，选取原画中山峦重叠的部分，印刷在不同材质的亚克力板上，灯光亮起，犹如清晨升起的明日，象征人生光明前景，既展现国画的艺术魅力，更温暖人心，给无数年轻人在黑夜前行的力量。只有各地博物馆意识到、承担起自己的责任，文化之根才能留在人心。

文化传承的“以变应变”，就是要与时俱进，以创新的手段发展。活化利用文物资源，实现社会效益与文化效益双收；借助现代科技手段，实现传统文化在当代的创新传播。当文物束之高阁，文物是没有尊严的，同时文物所蕴含的文化内涵也被封禁，文化的传播传承更无从谈起。文化的传承要让文物走出高墙深闺，来到寻常百姓家。一方面，可以开展多元的文化活动，如线上播放文化综艺、纪录片，在声与画的

流动中感受文化的价值，还可以开展线下体验活动，寓教于乐，感受文化内核，唯有线上线下相结合，才能满足各个年龄段全体的文化需求。另一方面，还要紧跟时代脚步，利用好 3D 技术，还原过去的发展场景，置身其中，提供沉浸式体验让文物“复活”。花开花落，潮涨潮落，时代在变，社会在变，方法和手段也要不断改变。

文化传承的“不变”是“守正”，文化传承的“变”是“创新”，二者都是为了更好地传播文化，它们是统一的、互补的，它们相辅相成、缺一不可。文化传承的“不变”，是文化自信的“坚定”，是文化传承的“责任”，是更多的群众了解文化、欣赏文化“初心”，是让文化更具“感染力”。而“变”的，则是“创新”，是紧跟时代，是让本来“死”的文物，用现代的方式再“活”一次，让文化具有“生命力”。所以，文化的传承不仅要让群众了解珍贵文化资源、感受文化价值，更要以创新的手段，传播文化的内涵。唯有如此，才能让文化历久弥新、经久不衰。

“不变”与“变”，其实殊途同归，都是继承和发扬文化，建设共同的精神家园。只要我们不忘初心，就一定能让文化进入生活，让文化在新时代中焕发活力。