

2008 年新疆维吾尔自治区公务员考试

《申论》真题卷

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的，成绩无效。
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时，不得使用本人姓名，答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。
6. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸留在桌上，在考生座次表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料 1:

新华社北京 3 月 4 日电“今年的春节很热闹，年味很浓。”提起过节，从 2003 年起就一直为弘扬中华优秀传统文化活动的李汉秋委员坐不住了，“我们应该一起为传统节日的发展加把劲，‘建设’好自己的传统节日。”

“中国的情人节——七夕节以及重阳节，已经同春节、清明、端午、中秋一起列为六大传统节日了。”李汉秋高兴地说，最近，第一批国家非物质文化遗产名录公布了这六大传统节日。“这意味着中国人可以更多地过自己的节了。”

“作为我们的民族文化，这些节日已经融入了中华儿女的血液。过好传统节日有‘四大好处’。”李汉秋委员一一道来，“有利于弘扬和培养民族精神，有利于教育未成年人，有利于增强民族凝聚力，有利于构建和谐社会。”

李汉秋说，每逢佳节倍思亲。传统节日是民族感情的粘合剂，其中充盈着亲情情结、敬祖意识、寻根心理、报本观念，最容易唤起对亲人、对家庭、对故乡、对祖国的感情，唤起对民族文化的记忆，对民族精神的认同，唤起同宗同源的民族感情。

材料 2:

在联合国即将于今年 11 月份公布申遗结果的前夕，记者查询中国互联网络信息中心(CNNIC)whois(域名查询系统)发现，“端午节.cn”已经于 2005 年 10 月 13 日被注册，注册者信息显示为“YunHeeCoincR.O.K.”，韩国企业。律师解释，从法律角度来看，对于端午节这一类词汇而言，目前尚没有法律给予明确的保护，韩国公司注册“端午节.cn”并不违法。

材料 3:

20 世纪 90 年代中期之前，对圣诞节的热情仅限于部分新潮青年。而如今满大街的圣诞树、货架上从玩具到饰品一应俱全的圣诞商品，平安夜狂欢不眠的人群……不得不让人承认，圣诞节这个来自西方的节

日已在我国扎下根，牢牢抓住了年轻一代的心。

日前，中国社会调查所(SSIC)进行的“公众过圣诞节状况”调查印证了这一点。该项调查在北京、上海、广州、重庆、深圳等 14 个城市，电话访问了 2000 名公众，并且调查对象主要集中在青年群体。近九成受访青年表示今年会过圣诞节，37%的受访者表示自己一到 12 月份就准备过圣诞了，就像准备过元旦和春节一样，已成为习惯。

和大部分传统节日相比，同样没有法定休假的圣诞节为何如此受年轻人喜爱呢？

有着上千年历史的传统佳节和这些洋节最大的不同就在于各自拥有不同的文化内涵。尽管喜欢圣诞节的年轻人绝大多数并非出于宗教信仰，但他们表示，一提起圣诞节，就有种欢快放松的感觉，是一个可以和朋友尽情 HAPPY 的日子，而传统节日无外乎给人团聚、吃喝的印象。

在行政机关供职的王先生向记者诉说了他的苦恼，每到中秋节、春节这些传统佳节，他都要为打点方方面面的关系煞费一番脑筋，“洋节轻松自在，中国传统节日过得太累”。

调查中，超过三成的人表示过圣诞是为了凑热闹，顺便感受一下新年的气氛；借圣诞节的浪漫，向爱人、朋友、家人表示一下自己的感情，以拉近亲情的占 46%；还有一部分人希望借着过圣诞让自己在劳累和紧张了一年之后放松一下。

北京大学社会学系夏学銮教授表示，经济全球化的今天，世界青年的生活方式日益接近、趋同，圣诞节的日趋流行，并不值得大惊小怪。

在记者张先生看来，目前年轻人对洋节是有选择性的，喜欢过的主要是圣诞节、情人节、母亲节、父亲节等，为的是增进朋友之间、亲人之间的友情、爱情和亲情。喜欢过洋节并没有什么不好，但如果因此而疏远自己的传统节日就太可悲了。

“现在不少人呼吁将民俗节日定为法定假日，这反映了大家对传统文化保护的普遍关注。”民俗学博士苑利觉得这还远远不够。他说，在国外，聪明的商家们将传统节日的含义延伸得很广。比如圣诞节，会有与圣诞相关的产业出现，玩具、音像、饮食，使圣诞节更像是一个规模宏大的产业。而我国有关传统文化的产业却是少之又少，每年，从春节开始，然后元宵、清明、端午、中秋……年年是一样的过，但味道却一年比一年淡。像中秋节，月饼越做越大，但让人感觉文化越来越少。如何去丰富和发展它的内涵和外延，这才是更为关键的问题。

材料 4:

12 月 25 日 23 时许，正是人们参加圣诞节狂欢最兴奋的时刻。家住广东省中山市坦洲镇檀岛酒吧正后方不到 20 米处一幢商品楼的王先生，突然清楚地听到了前面酒吧的一声爆炸。随后，他看到有火苗从檀岛酒吧后面冒出。

就在火苗刚开始窜起时，坐在檀岛酒吧二楼夹层的 20 岁姑娘黄桂英在黑乎乎的酒吧里听到了让自己下楼领奖的声音。她立即起身下楼，她没有想到这一起身，竟然是她和同伴的生死之隔。黄桂英刚走下窄窄的楼梯口，就听到服务员惊呼：起火了！这时，她一边顺着墙角摸着往门外跑，一边下意识地回头看一起来的 5 个伙伴。在昏暗的火光照映下，她隐约看到他们也在起身逃离。等到她跑出酒吧之后，她才知道是从后门出来的。惊魂未定的她转到正门时，消防部门已经来了，她没有看到同来的 5 个同伴，在消防部门灭火的时候，她几次想冲进火场或是去看一下从火场内拉出的已被烧黑的人，都被挡了回来。黄桂英大难不死，同去的 6 个人，只有她一个人跑了出来。

黄桂英向记者回忆说，当时人们挤成一团。一张平时最多只够坐 4 个人的小圆桌，最多的要围上 10 人，酒吧里的能见度最多只有三四米，人们的行动都靠刺耳的喊叫声来调节。梁淑娴，刚满 19 岁，是与黄桂英在檀岛酒吧欢度圣诞节的 5 个同伴之一。12 月 27 日 11 时，梁淑娴妈妈黄雪珍对女儿残存的一点希望也彻底破灭了——坦洲镇负责此次火灾事故处理的人员给家里打来电话，要她当天下午 1 时到中山市殡仪馆辨认遗体。12 月 27 日下午，记者从一位处理事故的领导手中看到的 26 名死难者名单，其中年龄最小的是坦洲镇中学两名 15 岁的学生，而最大的一人是来自广西的打工仔，但也不过 28 岁。死难者主要分为

三部分，绝大部分是坦洲镇当地已经工作的年轻人，1981 年、1983 年、1985 年出生的居多，少部分是在校学生，还有四五名是外来务工的打工仔。

材料 5:

在令人惊讶的死伤数字面前，对大火的迅速扑灭都已变得让人感觉微不足道，因为一切都是亡羊补牢，而类似的教训已经发生了不知多少回。人们在意的是，火灾发生之后当地对待媒体和公众的态度。

首先，当地新闻媒体一律使用政府部门提供的通稿，让人有强烈的“隔膜”感。有识之士指出，特大事故本来是个绝好的消防意识和安全意识教育的机会，但在事故发生的相关细节上遮遮掩掩，不愿把事故作为认真检讨和吸取教训的机会，到底是一种什么样的心态呢？从现场侥幸逃出的黄桂英告诉记者，从当地对火灾报道的通稿中看到，檀岛酒吧内部装饰使用的是易燃材料，这是导致火灾发生的根本原因之一，但到底用的是哪些材料，因为现场的灯光昏暗，她其实在经历了一场生死考验后也根本没有概念。她认为，真正的消防意识的加强，是必须把所有的真相告诉人们，给人们一个具体的切切实实的概念，而不是空洞地叫喊要“吸取教训”。

本报记者对伤员的采访和对受难者遗体的探视，都是靠受难者家长的暗中支持，得以“混”进现场，对事故现场图片的拍摄，靠的是偷偷将照相机藏在衣服中。为什么非要让肩负向公众传播更多真相之重任的记者们靠所谓的无聊的计谋在现场“穷混”？为什么不能让他们大大方方地采访，大大方方地了解事情的更多细节呢？

材料 6:

2005 年 12 月 24 日晚，圣诞平安夜在蓉城掀起一阵狂潮，几十万市民走上街头狂欢。晚上 7 时 23 分，警方已对春熙路过街天桥进行局部封闭，行人禁止通行和逗留，两侧拉起了警戒线，数十名民警不停地对人群进行疏散。晚上 8 时，天府广场显得拥挤不堪。交警已经在西御河街与人民南路路口设起路障，禁止车辆直行。在民警的疏散下，成千上万名行人手持充气棒打打闹闹朝春熙路方向涌去。晚上 8 时 30 分，刚一走进春熙路，就仿佛置身“战场”。人们甩开胳膊，挥舞着塑料充气棒，见人就打，“乒乒乓乓”的敲击声此起彼伏。放眼望去，街上除了密密麻麻的脑袋，就是花花绿绿的充气棒。晚上 9 时，春熙路步行街被狂欢的市民挤得水泄不通。9 时 30 分，公安局指挥车开进春熙路，作清场前的宣传工作。站前、高新、金牛等分局的 2000 多名民警从中山广场疏散集聚狂欢的市民。

从 2003 年开始，成都人流行圣诞节到天府广场及附近的街道玩充气棒，随后的规模一年比一年盛大，2005 年几乎达到疯狂的地步。12 月 24 日晚，成都天府广场，春熙路及周边地区聚集了十多万人在，他们在街头相互追打，同时用充气棒敲打不相识的路人的头部和车辆取乐，随后将用过的“武器”随手丢弃。一时间交通陷入瘫痪，垃圾成山。天府广场绿地、路灯、公共设施被严重损坏，一片狼藉。

材料 7:

刘正彬是一家清扫公司的员工，他负责清扫总府路天桥口子到北新街口子，这个路段是狂欢队伍的必经之处。“24 日、25 日，我不停地捡被人们丢掉的充气棒，累得腰都直不起来了。”清扫公司特别在此路段增派了 9 名员工，大家不停地把用过的充气棒等垃圾丢进大大的垃圾袋里，才勉强保持了路面的清洁。

像刘正彬这样忙得脚不沾地的清扫人员，该公司还有 130 多名，其中 40 多名都是被临时派来狂欢街道救急的。据统计，该辖区那两天的垃圾数量达到 80 多吨，比平常多出 40 多吨，其中仅是充气棒就达到了 10 多吨。而青羊区西御河辖区、太升辖区、汪家拐辖区的垃圾数量也比平常多了 40 多吨，充气棒的数量也有 10 多吨。

据成都市环保宣教中心新闻办负责人介绍，像充气棒这样没有经过特殊处理的不可降解物质，它的理化性能可以不发生变化长达 60 年到 100 年。不可降解的垃圾占地大，太浪费空间。另外，如果地下填埋物中不可降解的垃圾太多，将对土壤结构造成一定影响，将会切断地下水源和水循环。可降解的垃圾腐化后土地可以复耕，但塑料等不可降解的垃圾量太大的话，则无法复耕。另外，如果对塑料进行焚烧处理，对大气也会造成污染。所以在生活垃圾中，塑料等垃圾是越少越好。

市环境保护科学研究院杨副院长认为,虽然垃圾填埋区进行了一系列处理,最大程度上减少了对环境的污染,但垃圾处理是个系统工程,有关部门及市民要从源头上树立环保意识。塑料充气棒等可以进行回收处理,以此防止能源的巨大浪费。

材料 8:

几天以后,记者市场调查,发现这里还有充气棒在卖。一名姓伍的摊主向记者透露,今年圣诞节他挣欢了,“5 天卖了 80 多万根,挣了 10 多万元呢!”他说,其他几个摊主的生意也跟他不相上下。

记者昨日还走访了几所高校,询问了 10 多名学生。被问到的男生几乎都参加了圣诞的狂欢,参加狂欢的女生则有四成。一位姓刘的男生说,他从来没想过这些充气棒最后会到什么地方,更没想到是否会影响环境。

一名姓李的女生说,她平常多多少少还是有环保意识的,参加过学生们组织的回收电池等活动。至于塑料制品埋在地下对环境会产生影响,她说自己就没想到。

材料 9:

一位美籍华人曾表示,每当他过我们的传统节日的时候,一念起“露从今夜白,月是故乡明”,就会勾起无限的思乡之情。随着全球化的不断深入与发展,必然引起各国文化的碰撞与融合。在我国,西方文化正以强劲的态势渗透到各个领域,身处漩涡中的中国年轻一代却表现出前所未有的对中国传统节日所蕴涵的传统文化的淡漠。我们熟知的“三节”之一端午节正在遭遇冷淡,我们已经鲜见“家家户户包粽子,艾叶菖蒲满城香”的景象,更不用说“五彩丝线编菱角,大红咸蛋挂胸前”了。

材料 10:

2005 年 6 月中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部联合发布《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》。意见指出,中国传统节日,凝结着中华民族的精神和情感,承载着民族的文化血脉和思想精华,是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带,是建设社会主义先进文化的宝贵资源。

材料 11:

从近年的市场上我们就不难看出,“汤圆”、“粽子”等中国传统节日必需品已经敌不过鲜花、巧克力等外来货。在青少年尤其是大学生这一群体中,对“圣诞节”、“情人节”、“母亲节”等节日熟悉程度与认同程度非常高,对传统节日,除熟悉“春节”、“元宵”、“清明”、“中秋”等节日之外,对如“七夕”、“腊八”等节日了解甚少。在他们眼中,中国传统过节的方式在当代社会里显得比较俗气且缺乏浪漫气息,新鲜的西方节日文化适时作了补充。

节日文化需要随着时代的发展而自发地调节流变。在历史的传承中,节日文化只有选择正确的文化认同方式,才更具生命力。中秋节已不仅仅是一个传说故事的延续,而青少年对月饼的钟爱程度远不如收到一条中秋短信显得高兴。

材料 12:

2005 年底,网上频频传来消息:我国传统节日的中文域名遭外国公司抢注,还有的抢中秋节、清明节等中国的传统节日,甚至于亚洲某国欲将端午节“端”走当作该国的文化遗产目录向联合国申报,这是一种提醒——传统节日是国家的瑰宝!如果我们大张旗鼓地庆祝,无论是春节的鞭炮齐鸣、端午的龙舟竞渡,还是元宵的灯展辉煌,晚会、庆典,到处弥漫着节日气氛,也吸引了埠外的游客前往过“中国节”,如此情境,还有谁会担心传统节日的式微、日渐被遗忘甚至被抢走呢?

材料 13:

中国传统节日,是我们民族文化的根。但是这些年来,传统节日却在被轻视甚至被冷落。与传统节日的寂寞形成强烈的反差,过“洋节”却成为一些年轻人的时尚。比如“情人节”的玫瑰卖疯了、“愚人节”作弄人的短信漫天飞舞、“圣诞节”各式各样洋七洋八的 party……常常会引来一些人的追捧。有人指出,

年轻人热衷于过洋节，更多的还是为了追求一种独特的西方文化情调，而“土节”不可能带给他们这些。因此，我以为，为传统节日放上一天假，当然可以不时提醒人们还有这么个节日，但是，如果不注意挖掘传统节日的文化价值，不为传统节日赋予适合年轻人的文化内涵，想让传统节日不走向衰落是很难的。

材料 14:

2005 年浙江全省各地历时一年的第二届家庭文化艺术节，就涵盖了我国诸多的传统节日。其中，嘉兴市的家庭文化节，以五芳斋杯“欢乐家庭·裹粽子比赛”为启动仪式，以“音乐·诗歌·我的家”中秋晚会作为闭幕式，再现了端午、中秋等传统节日的欢乐气氛，再一次唤起了人们对中国传统节日的重视。为倡扬家庭美德、弘扬先进文化、构建和谐社会起到了一定的催化作用。

今年的“七夕节”，一向含蓄内敛的中国人也大大方方地过了一回我们自己的情人节，在杭州的西子湖畔呈现出一派“月上柳梢头，人约黄昏后”的节日景象。“重阳节”那天，全国的敬老茶会在茶都杭州举行，洋溢着浓浓的尊老敬老气氛。

材料 15:

2005 年有消息称，热炒已久的将端午、中秋、清明等传统节日列为法定假日的倡议已经提上官方议事日程。如一切顺利，有望在明年进入立法程序。新增的法定假日将用压缩“五一”“十一”两个黄金周时间的方法进行调整。另外，除夕日也有可能纳入春节假期，以便让民众好好享受一年当中最重要的晚餐——一年夜饭。

材料 16:

中秋节起源于古老的对月亮天体的崇拜，是中国传统节庆中一个备受重视的象征团圆的节日。中秋之夜，摆上各样时鲜果品，合家团坐，一边赏月，一边吃着月饼、瓜果，这一切都在提示人们团圆的重要——月圆、果圆、饼圆，人喜团圆。人们借助各种象征团圆的节日事项，表达一个共同的心愿，祈愿团圆美满。如今，拜月的观念与礼仪虽然早已经消失了，但中秋节依然是最引动人们情思的一种习俗，远在他乡的游子，也最容易在此夜“举头望明月，低头思故乡”。

材料 17:

《中华读书报》载文称：中国人以牺牲传统为部分代价的奋斗在今天达到的成就使中国人能够以比较健康的心态看待自己的传统。善待自己的传统的命题终于从学术层面进入政治议程。最近，受韩国成功保护“端午祭”传统的经验的激发，中国人举国上下都在关注传统节日的问题。我们今天有机会把恢复、发展传统节日民俗作为一个国家文化事件来大张旗鼓地讨论、规划。我们现在不一定能够把春节、端午节申报成人类非物质文化遗产，但是我们能够在现代的物质条件下使一些民间节日成为国家的既传统又现代的重大节日，使它们成为我们善待自己的传统的代表作。

现在什么都是文化，但是对于一个民族、国家来说，文化有认同文化和消费文化之分。对于有些文化，我们内心认为是属于我们自己的，它们是我们自我认同的内容，我们把它们看作和我们的生命是互为表里的。我们有时不觉得它们和我们是一体，一旦这种一体性的关系受到冲击，我们会非常强烈地意识到这一点。对于另一些文化，我们会使用、享受它们（往往要花钱），甚至非常喜好它们，但是我们只是看重它们的功用，用完了，就过去了。时尚，尤其是好莱坞大片，是这种体验的代表。

一个共同体有多大的凝聚力和自信，取决于它有没有足够的认同文化。因此认同文化对于一个民族国家来说是无价之宝。而认同文化几乎都是传统的（或许有老传统、新传统之别）。其中，传统节日民俗是一个主要的部分。

材料 18:

《环球时报》载文称：改革开放前我们穷，过节就意味着“发食品票”，有了食品票配额就能买酒买肉，可以过上几天有油水的日子，很少探究那节的原委。“改革开放富起来”之后，我们传统节日和西洋节日一起过，但无论洋节和土节渐渐都失去了“原味”，变成了商业化的美食节和购物节，这和穷的时候过节就是“暴撮”本质上没什么区别，都是异化，注重的是形而下。那些节日形而上的精神全被抽空了，

变成满足下水的节日，甚至成了腐败横行的节日。钱花得越来越无度，油水越来越足，但精神上却越来越萎靡。物质的极大丰富和物质的极度匮乏一样让精神委顿，这是我们 20 多年前怎么也预料不到的……人类的祖先，无论中外，他们创立的这节那节，都是出自形而上的精神需求，出自对自然和先哲的感恩，出自对心灵的安抚，因此节日是和仪典和祭祀和祈祷紧密联系在一起，“过”节能使精神得到净化、提升、安抚，即使是热闹，即使是吃，也是有讲究的，也是精神生活的延伸。而抽空这些精神的内涵，只剩下热闹和吃，甚至演变成推销热闹和吃，变成请客送礼的公关契机，人的心灵何来安宁清静？这样变味的节日过起来只能是空虚无聊，过完节上班难免会喊累。

材料 19:

每年的“五一”“十一”、春节等节假日，历来被商家视为黄金时节，众商家“八仙过海，各显神通”。

商场打出打折、让利、抽奖、返券、48 小时不打烊的大旗，让人眼花缭乱；旅行社推出“名目繁多”的旅游线路将人们“批发”到各地的名山大川，名胜古迹；酒楼饭庄摆出各种美味佳肴，地方特色小吃，刺激着人们的食欲。

在北京中友等各大商场，“买 100 送 125”“买 200 返 200”的巨大横幅点燃了很多人的购买欲望。一位外地来京的王先生告诉记者，北京的返券太划算了，面对这种诱惑很难让人无动于衷。看着人们大包小包如急行军般穿行于各大商场时，我们不能不佩服商家的精明。

用假日扩大内需，拉动消费，无可厚非，但应该看到，国庆节、“五一”劳动节等节日被商家包办后，商家把这些节日变成了“商品”，变成了“卖点”，黄金周也逐渐演变成商家赚钱的工具，完全忽视甚至忘记了这些节日的文化内涵和传统意义。专家认为如何让我们的“节日”不被“黄金”掏空，如何使我们的社会更加懂得“节日”的内涵和今天的现实意义，值得全社会反思。

三、作答要求

第 1 题：假设你是一名政府机关公务员欧阳××，从 2005 年 12 月 28 日《××日报》上看到了给定材料中的第 4—8 段内容的报道，请将 4—8 段材料中反映的所有问题概括总结，提交本部门领导审阅。

要求：字数 400 字以内。

第 2 题：用 400 字以内的篇幅分析造成给定材料中（除第 4—8 段材料以外）所反映问题的主要原因。

第 3 题：根据你在第二题中作出的原因分析，从运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统角度，自拟标题，写一篇论述文章。

要求：观点明确，重点突出；逻辑严密，结构完整；语言流畅，论述有力；提出的对策要具有可行性。字数在 1000—1200 字之间。

微信扫一扫二维码，关注“公务员考试挺简单”微信公众号，可获取更多公考经验。分享公考经验，还可获得现金奖励哈

手淘扫描淘宝店铺，可以购买省考、国考历年真题哦



微信公众号



淘宝店铺

2008 年新疆维吾尔自治区公务员考试

《申论》真题卷参考答案

第 1 题：假设你是一名政府机关公务员欧阳××，从 2005 年 12 月 28 日《××日报》上看到了给定材料中的第 4—8 段内容的报道，请将 4—8 段材料中反映的所有问题概括总结，提交本部门领导审阅。

答案范围为材料 4—材料 8，概括的对象是材料所反映的问题有文章格式限制，即提交本部门领导审阅的材料身份界定：政府机关公务员，要求作答时考虑语言和格式的规范性

解题思路：

材料 4—材料 8 讲了两件事情，酒吧火灾和广场充气棒，考生需要将这两件案例仔细阅读，找出这两件事情间的相同点和不同点上交领导的汇报材料需要观点清楚，所以作答时需要将答案要点进行同类合并；

参考解析：

情况汇报×领导：近日，圣诞期间广东省中山市坦洲镇檀岛的一家酒发生了死亡 26 人的火灾事故，成都芙蓉镇的几十万市民拿着塑料充气棒走上街头参加圣诞狂欢后造成大量污染。这两起事件暴露了以下问题：1. 节日安全问题突出，娱乐场所内部装饰使用的是易燃材料，而相关部门疏于监管；另外，当地新闻媒体在事故发生的相关细节上遮遮掩掩，不愿把事故作为认真检讨和吸取教训的机会。2. 节日污染问题突出，人们环保意识不强。相关部门应该加强监管，重视节日安全和污染问题，这样才能杜绝此类悲剧重演，防止能源的巨大浪费。特此汇报。欧阳××2005 年 12 月 28 日

第 2 题：用 400 字以内的篇幅分析造成给定材料中（除第 4—8 段材料以外）所反映问题的主要原因。

审题要点：

1. 此题给出字数限制，是 400 字以内；2. 分析所反映问题的原因，不能仅仅局限于材料已经给出的原因，需要对材料其他内容认真剖析，尤其是案例。3. 分析问题的原因需要先找出问题。

解题思路：

1. 在材料中找寻观点，发现对于传统节日和传统文化的论述主要集中在法律法规层面、洋节层面、商业化行为等几个方面，那么我们在分析原因的时候可以从这几个方面入手；2. 作答时要厘清传统节日和传统文化之间的关系，这也是此题考查的重点，并为后面写作文做准备。

参考解析：

我国传统节日氛围越来越淡，主要有以下原因：1. 我国传统节日的中文域名遭外国公司抢注，传统节日如端午节这一类词汇目前尚没有法律给予明确的保护，在立法上存在漏洞和空白；2. 传统佳节和洋节各自拥有不同的文化内涵，人们感觉洋节轻松自在，中国传统节日过得太累；3. 经济全球化的今天，世界青年的生活方式日益接近、趋同，人们对洋节的接受程度越来越深，洋节在中国日趋流行；中国传统过节的方式在当代社会里显得比较俗气且缺乏浪漫气息，新鲜的西方节日文化适时作了补充，满足人们的心理需求；4. 洋节和传统节变成商业化的美食节和购物节，被异化，变味，变成商家牟利的契机；商家把节日变成“商品”、“卖点”，演变成自己赚钱的工具，完全忽视甚至忘记了这些节日的文化内涵和传统意义，不利于传统文化的传承；5. 全社会对于传统节日、传统文化认识存在偏差，忽视文化的认同感塑造和凝聚力提升的作用。

第 3 题：根据你在第二题中作出的原因分析，从运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统角度，自拟标题，写一篇论述文章。

审题要点：

这篇文章重点需要提出对策，尤其是根据第二题所得原因提出相应对策本文需要自拟标题，而不能以运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统为题此文需要对传统节日和传统文化的关系作出解释

解题思路：

解释传统节日与传统文化的关系，介绍当前传统节日、传统文化被漠视的现状从洋节日的对比、商家行为的正确引导等角度来阐释重视传统节日、整合传统文化资源的对策

参考解析：

重视传统节日传承传统文化春节 7 天假，清明 3 天假，端午 3 天假，中秋 3 天假……这些传统节日的文化含义慢慢跟“放假”连在一起，大家慢慢遗忘端午节需要纪念屈原，更无所谓中秋赏月里“嫦娥奔月”这个传说故事，努力享受着假期的旅游快乐、假期待在家里的休息快乐、假期走亲访友的情感快乐，假期逛街淘宝的轻松快乐等，这样的生活方式有没有错误？当然是没有的，它反映了我们时代的变化所引起的生活方式的变化，但也存在一个巨大隐患：节日背后的文化氛围越来越淡。文化具有巨大的凝聚力，能让人形成强烈的文化认同感，有助于增强民族自尊心自信心，有利于祖国统一。当我们开始漠视传统节日背后的文化内涵，那么我们对于所处生活环境的认同感势必开始削减，此后的团结统一可能因此而受损，这一点必须引起我们重视。重视传统节日，传承传统文化，要以包容开放为基础，努力推进我国文化建设朝着更加发展、更加繁荣的方向发展。情人节的玫瑰，愚人节的作弄，圣诞节的苹果……这些洋节的要素我们早已不在陌生，洋节在我们生活中越来越被大家所接受，情人节为大家提供一个表达自己内心真实想法的机会，符合当代年轻人的世界观；愚人节的作弄为大家调节生活节奏、活跃生活气氛的平台；圣诞节用飘飘洒洒的白雪向人们诉说着对过去一年的怀念，对未来一年的憧憬和希冀，它们帮助人们以更加积极健康的生活态度面对人生，思考人生，这点我们应当认同。同时我们还应该看到目前洋节发展呈产业化趋势，如圣诞节，会有苹果、圣诞老人、帽子等各种具有特色内涵的文化符号相继出现在人们视野里，它提醒我们对平安一如既往重视，提醒许下来年的愿望。我们传统节日的发展需要彰显节日的文化内涵，这样才能使传统节日走得更加长远长久。重视传统节日，传承传统文化，要以法律法规为准绳，努力推进我国文化建设朝着更加民主、更加多样化方向发展。端午节等传统节日被抢注，商家利用节假日推行多种促销手段，也有一些商家趁机做出违法交易、违法经营、欺骗消费者等行为等，它们都告诉我们重视传统节日，传承传统文化需要走法制化道路，这除了将传统节假日的假期上升到法律法规层面外，还应该出台配套政策法规，保证这一假期的贯彻执行，让人们真正有时间去体味节假日本身所蕴含的文化意义，并规范大家行为保护环境，用安全环保方式庆祝节日。鼓励商家同时还应该完善相应法律法规，对于传统节日被抢注行为用法律行为维护自身的合法权益。文化分为消费文化和认同文化，认同文化很大一部分是传统的，而传统节日中所展现出来的民俗是传统文化的重要内容，也成为认同文化的主要部分。可以重视传统节日，就是重新将传统节日习俗展现在世人面前，通过亲身体验感受前人对于生命的感悟与体味，领会人类最崇高理想，更加深刻理解传统文化，认同传统文化。

微信扫一扫二维码，关注“公务员考试挺简单”微信公众号，可获取更多公考经验。分享公考经验，还可获得现金奖励哈

手淘扫描淘宝店铺，可以购买省考、国考历年真题哦



微信公众号



淘宝店铺