

2019年公务员多省联考《申论》真题（新疆区县卷）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色签字笔或钢笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色签字笔或钢笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，考生才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 本题本空白处可作为草稿纸使用，不再另发草稿纸。
7. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本和答题卡正面朝下置于桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料1

1. 一年前，小张从北京到杭州工作，在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情：原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游玩，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018年2月起，到E市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了52%，违章罚款欠款率下降了27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创业创新热情。

在某信用机构负责人看来，10年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。

在S市，26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用

值的市民在通过实名认证之后，越来越多的业务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是：一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

材料 2

老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没有想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了 5 万元的贷款，服装厂顺利开工了。老潘说，不用担保人，也无需资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”，并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约，合约约定村民用身份证件在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定扶贫计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，根据信用等级对其授信 2 至 3 万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠，同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业，针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产业“药农贷”，支持药物种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了 48 户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款 70 万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

材料 3

“我做网店这么多年，深知经营者一旦失信，市场就会被扰乱，当你的客户不再相信你时，网店也到了尽头。所以我们必须诚信经营，这样市场才会越做越活，路子越走越远。”凭着多年的努力，为满足客户需求上下求索，诚信经营，40 岁农民张某走出了自己的电商致富路。

张某夫妇 2014 年创办了网店，主要销售地区特色农产品。在张某的心中，做电商想要销路好，最关键的是“诚信”。对于客户提出的问题和要求，他做到有问必答；对于电商上做得不好的细节，他有错必改，直到客户满意。有一次，张某发送给广东的“菜煎饼”专用饼，客户在收

到货后，发现饼已经变质。客户把这一问题反映过来后，张某立即查阅物流信息，发现货物在途中多耽误了两天。但是，不管责任在谁，绝不能让客户受到损失，张某毫不犹豫地给客户补发了货物。客户知道原因后要求和他共同承担责任，被他坚决拒绝了。从此，客户对他的产品更加青睐了。从一穷二白做起，凭着诚信经营，张某的网店经营范围逐步扩大，卖出的产品越来越多，收到的好评也越来越多，新客户、回头客络绎不绝。

近年来，随着大数据、云计算等互联网技术的大规模应用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点。对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》。该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律。根据约定，联盟将建立信息共享机制，设立专属网站，实现联盟成员之间的信息互通，并向公众公开联盟工作成果。

多家电子商务平台也以各自的方式开展诚信建设活动。某平台推出企业诚信查询平台。用户登录后，只需在网站输入企业名称和法定代表人信息，就能查询其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布处罚公告，宣布永久关闭平台上 36 家以不正当手段谋取利益的商家店铺。

为了使用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三大透明计划，检测报告、委托/交易合同、服务内容收费标准 100%全公开，并做出三大必赔保障承诺：车况不符、车价赚差价、服务费不实必赔。另外，平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商进行识别筛选，要求平台的加盟商家签署《诚信商家承诺书》。

“电商诚信问题有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”。据介绍，作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描看到收件人的电话信息；而在快件运输的环节中，没有人能看到隐藏的信息，这保证了收件人的信息安全。

为促进电商市场的健康发展，国家接连出台法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设。2017 年 1 月，国家发改委等九部门发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》。2018 年 7 月，商务部印发《2018 年商务信用建设工作要点》，部署了包括电子商务在内的四个重点领域的信用工作。2018 年 8 月 31 日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，明确提出要“推进电子商务诚信体系建设。”

地方政府也在积极响应。2018 年 8 月，Y 市正式出台了《全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，逐步建立统一的电子商务信用评价体系。该市的茶叶电商协会负责人说：“电商具有非常明显的跨地域性，不像传统线下商务那么直接、容易收到属地政府部门或者行业组织的监管。电商平台模式对平台方信用程度的要求更高，政府部门、行业组织或信用机构依法进行信用监管，是维护电子商务良好秩序的关键。”

材料 4

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。

党的十八大以来，党和国家高度重视诚信建设。习近平总书记在多个不同场合围绕诚信主题发表了一系列重要论述，从战略高度为新时代中国的诚信建设提供了基本遵循。他从历史维度、价值维度、实践维度对诚信问题进行了深刻阐述，进一步指出中华文化关于诚信的思想和理念，不论过去还是现在，都有其鲜明的民族特色，都有其永不褪色的时代价值。他强调，要运用法治手段解决道德领域突出问题。对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为，要加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。

为全面推进诚信建设，党和国家作出了一系列重要部署。中共中央办公厅印发的《关于培

育和践行社会主义核心价值观的意见》强调：“以诚信建设为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。”中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》，明确规定通过曝光失信当事人、限制严重失信者高消费行为等手段打击失信行为。这是我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件。国务院先后发布《关于建设完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，建立起社会诚信奖惩制度，并进一步完善了失信惩戒制度。诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。

材料 5

“你有多少分了？”正成为 F 市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的居民，可在 24 小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政罚没款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”的处罚。近日，123 名限制乘坐火车严重失信人和 381 名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步实现守信联合激励机制和失信联合惩戒机制，再到实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台。国家信用社会体系建设步伐明显加快。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成。在法院执行领域，254 万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件 9341 件，共有 1170 户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后，从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布失信“黑名单”，共计 987 家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……基于制度建设的信用体系呼之欲出。

但我也要看到社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定差距。不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为并未依法纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，相对于规模巨大的市场需求仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导。但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众最为关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护每个人的隐私。对个人隐私的保护，不仅考验企业的技术能力，也考验企业的责任感和担当感。有专家说，“即便用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

三、作答要求

(一) 根据“给定资料2”，请谈谈信用体系建设对当前社会有哪些积极影响。（10分）

要求：分析透彻，表达准确，不超过150字。

(二) G县拟在全县范围内开展信用村创建工作，请结合“给定资料3”谈谈龙台村的经验对这项工作有何启示。（25分）

要求：

- (1) 紧扣资料，内容具体；
- (2) 分析准确，措施可行；
- (3) 不超过400字。

(三) 根据“给定资料4”，假定你是某市市场监督管理局的工作人员，请就加强本市电商诚信体系建设提出政策建议。（25分）

要求：

- (1) 紧扣资料，内容具体；
- (2) 层次分明，建议可行；
- (3) 不超过400字。

(四) 参考给定资料并联系实际，自拟题目，写一篇议论文。（40分）

要求：

- (1) 自选角度，立意明确；
- (2) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；
- (3) 思路清晰，语言流畅；
- (4) 总字数1000—1200字。

 微信扫描二维码，关注“公务员考试挺简单”微信公众号，可获取更多公考经验。分享公考经验，还可获得现金奖励哈



微信公众号

 手淘扫描淘宝店铺，可以购买省考、国考历年真题哦



淘宝店铺

2019年公务员多省联考《申论》真题（新疆区县卷）（参考答案及解析）

1、参考答案：

- 一是守信者可享受非常大的便利，信用度被量化，信用“变现”。
- 二是提升交易效率，为新经济提供支撑，助力企业经营效率变得更高。
- 三是提供公平发展的环境，激发全社会创业创新热情，创造价值和财富。
- 四是提高政府管理效率，促进政务精细化管理，推动社会综合治理的发展。
- 五是勾勒人格，让每个人更规矩，塑造和谐社会。

【解析】阅读题干，审清题意

阅读题干，可以得到以下信息：①本题是一道归纳概括题；②作答范围是给定资料2，只需从该则资料中提取要点；③作答任务是归纳概括信用体系建设对当前社会的积极影响，因此，材料中负面的信息不是本题的要点。

除此之外，要注意“分析透彻，表达准确”的要求，确保答案用材料中的关键词句准确、精练地表述。

阅读材料，提取要点

给定资料2主要阐述了信用的作用，以此表明信用体系建设的积极影响。

第一段至第三段主要介绍了个人信用的作用及影响，其中包括：小陈信用记录良好，租房可以免押金；曹先生信用数据不佳被禁止租车；患者信用度好，就医时可以“先诊疗后付费”；信用骑车、信用住店、信用借书等真真切切正在发生。从正面的事例中可以看到，守信者可享受便利。结合第三段最后的总结，可以得出信用体系建设的第一个影响：①守信者可享受便利，信用度被量化，信用“变现”。

第四、五段主要介绍了信用对新经济及企业经营效率的影响。第四段中，信用为向先生解决了“先收手机还是先付款”的难题；第五段中，共享企业研究信用梯度收费等模式，使企业经营效率变高。其中涉及的要点有：②信用提升了交易效率，为新经济提供支撑；③有了信用的助力，企业经营效率变得更高。

第六段指出一个人只要拥有足够的信用水平，就能在网络上筹集到资金，信用社会给予了人们一个公平发展的环境。相关要点有：④给予人们公平发展的环境，创造价值和财富；⑤每个人都能在社会中获得公平发展的机会，大大激发全社会创业创新热情。

第七段介绍了某信用机构负责人的观点，体现了信用体系建设的积极影响：⑥诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利；⑦政府的管理效率大大提高；⑧推动整个社会综合治理的发展。

第八段以S市为例，介绍了信用使越来越多的政务服务可以通过互联网进行办理。相关要点有：⑨促进政务精细化管理。

第九段由交通违规行为切入，通过一些城市将交通违规行为纳入个人信用记录的实践，反映了个人信用信息的作用以及信用体系全面建立的意义。相关要点有：⑩个人信用信息是对个人的一种人格勾勒；每个人都更规矩，塑造一个和谐社会。

加工要点，组织答案

本题作答字数只有150字，在提取要点后需要对要点进行整合加工。梳理上述要点可知，信用体系建设的积极影响主要体现在五个方面：一是对守信者的影响（要点①⑥），二是对经济及企业的影响（要点②③），三是对创业创新的影响（要点④⑤），四是对于政府管理的影响（要点⑦⑧⑨），五是对和谐社会的影响（要点⑩）。在组织答案时，可按照这五个方面分条阐述。

2、参考答案：

龙台村的经验对G县开展信用村创建工作有如下启示：

一、成立领导小组。政府和银行成立“创建信用村”领导小组，建立“党群服务中心”并派专人常驻办公，相关银行全力参与。

二、定方案、签合约。结合本村实际情况，制定创建信用村实施方案；政府、银行、村民三方共同签订守信合约。

三、量身定制。针对农户不同情况，量身定制不同扶贫信贷模式；对贫困户制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划。

四、广泛宣传。领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求。

五、村民互助。采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，及时为其提供低利率的创业和经营资金；“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用。

【解析】阅读题干，审清题意

本题作答范围是给定资料3，作答任务是谈谈龙台村的经验对开展信用村创建工作的启示，由此我们可以得出以下作答方向：①本题为综合分析题，要求谈启示；②限定条件是“龙台村的经验对开展信用村创建工作的启示”，我们需要从材料中找寻有关积极做法的要点。

除此之外，本题要求“紧扣资料”，这表明要点要全部出自给定资料，不可加入主观判断；“措施可行”要求措施要具体、可操作。作答字数为不超400字。

阅读材料，提取要点

给定资料3共四段，围绕龙台村创建信用村展开。

第一段以老潘顺利贷款开服装加工厂的案例作为铺垫，引出龙台村信用村的创建工作。第二段主要介绍当地政府创建信用村采取的措施。本段可分为三部分：第一部分为创建信用村的背景；第二部分叙述了当地政府与银行成立领导小组等举措；第三部分介绍了所采取的精准扶贫措施。可得到要点：①当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组；②结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》；③政府建立“党群服务中心”并派专人常驻办公，相关银行全力参与；④政府、银行和村民三方共同签订守信合约；⑤对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划。

第三段介绍了领导小组针对部分农户不愿参与信用村创建而采取的加强宣传和帮扶的措施。可得到要点：⑥领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求；⑦采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，及时为其提供低利率的创业及经营资金；⑧“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用。

第四段主要围绕领导小组构建扶贫信贷模式，强化“信贷+扶贫”的引领作用展开叙述。可得到要点：⑨针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。

加工要点，组织答案

经提取和梳理上述要点，可以看到这些启示共体现在五个方面：要点①③是成立领导小组方面的内容；要点②④是制定方案、签订合约方面的内容；要点⑤⑨是量身定制不同扶贫模式的内容；要点⑥是宣传方面的内容；要点⑦⑧是村民互助成为“信用户”方面的内容。

在书写时，可以“主旨句+具体阐释”的形式分条书写，注意作答字数不超过400字。

3、参考答案：

为加强本市电商诚信体系建设，现提出以下建议：

一、严格贯彻法规政策。严格贯彻国家及市政府出台的法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设，部署电商领域信用工作，逐步建立统一的电子商务信用评价体系。

二、鼓励引导电商平台。鼓励电商平台成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》，通过互联网手段促进行业自律，建立信息共享机制，设立专属网站。引导平台以多种方式开展诚信建设活动，如推出诚信查询平台、透明计划，做出必赔保障承诺，多角度识别筛选商家，加盟商家签署诚信承诺书等。

三、开办电商培训活动。以讲座、座谈会等方式，提高电商技术能力和服务水平，推广优秀电商经验，如设立社区店、为周边居民提供综合服务、设计加密运单等。

四、依法进行信用监管。与行业组织或信用机构合作，对电商平台依法进行信用监管，维护电子商务良好秩序。

【解析】阅读题干，审清题意

阅读题干，确定作答方向：①作答范围为给定资料4；②作答身份为某市市场监督管理局的工作人员；③作答任务为就加强本市电商诚信体系建设提出政策建议。

值得注意的是，要求中提到“层次分明”，因此答案需有条理性；此外，要求中还明确限定字数，所以应将答案控制在400字以内。

阅读材料，提取要点

给定资料4第一、二段通过农村电商张某诚信经营的事例引出话题，不含要点。

第三段指出诚信已成为电商行业共识，多家电商平台成立诚信联盟的事例。从中可提取的对策要点有：①多家电商平台联合成立诚信联盟；②该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律；③联盟将建立信息共享机制，设立专属网站。

第四、五段主要介绍电商平台开展诚信建设活动的事例。从中可提取的对策要点有：④多家电子商务平台以各自的方式开展诚信建设活动；⑤某平台推出企业诚信查询平台；⑥某二手车平台推出三大透明计划；做出三大必赔保障承诺；⑦多角度识别筛选商家，要求加盟商家签署《诚信商家承诺书》。

第六段指出电商诚信是技术能力和服务水平的问题，并列举优秀电商的相关经验。据问题可反推出对策要点：⑧以讲座、座谈会等方式开展培训，提高电商技术能力和服务水平。从优秀电商相关经验中提取的对策要点有：⑨设立只卖服务产品的社区店；⑩为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务；设计加密运单。

第七段主要列举国家在电商领域出台的法规和政策。从中可提取的对策要点有：为促进电商市场的健康发展，国家接连出台法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设；部署了包括电子

商务在内的四个重点领域的信用工作。

第八段主要列举 Y 市在加强电商诚信建设方面的做法，并介绍该市茶叶电商协会负责人对电商诚信建设的看法。从中可提取的对策要点有：Y 市正式出台了《全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，逐步建立统一的电子商务信用评价体系；政府部门、行业组织或信用机构依法进行信用监管，是维护电子商务良好秩序的关键。

加工要点，组织答案

提取要点后还需进行适当梳理。分析要点，不难发现，对策主要集中在法规政策的贯彻（要点）、对电商平台的鼓励引导（要点①②③④⑤⑥⑦）、对电商的培训及经验推广（要点⑧⑨⑩）、依法进行信用监管（要点）四个方面，作答时按这四个方面表述即可。同时，注意要点合并后语言的加工，表述要符合市场监督管理局工作人员的身份，并且要做到条理清晰、语言精练，以确保答案“层次分明”，字数不超过 400.

4、参考答案：

信与用

中华民族传承千年，无论士农工商，尽以诚信为本。商鞅徙木立信，得行变法；季布一诺千金，乃避祸殃。现在，随着大数据时代的来临，中国正迈进信用社会，信用逐步“变现”，成为个人和社会的一笔宝贵财富。建立覆盖全社会的征信系统，完善社会诚信奖惩制度，使“信用”越来越“有用”，成为新时代全面推进诚信建设的必然选择。

“信”“用”二字若拆开来看，则一般可将“信”看作诚信，指人之间、单位之间、国家之间的信任关系，代表着个人、企业、政府等主体的诚信度；“用”则可以看作价值、效用、效果，意指因诚信度的高低而产生的影响。当前我国征信体系尚未建成，信用信息难以获得；诚信制度建设滞后，信用违法成本较低。要想达成信用体系建设目标，“信”与“用”都不可偏废——应建立社会征信体系，多角度反映信用状况；完善诚信奖惩制度，让守信受益、失信难行。

信而有征，让信用“看得见”。信用本身是一个难以量化表达的对象，传统依据社区反馈形成判定的机制也因人口流动加速而不再适用。而完善的社会征信体系，则可以解决此类问题。它通过大数据等手段广泛收集征信目标的信用记录，建立个人信用档案，以此为依据对其信用进行评定，帮助人们判断、控制信用风险。但我国征信体系尚未发展完善，覆盖范围小、征信主体不活跃等问题仍然存在，场景应用因数据不足受到重重掣肘。因此，需要不断加大社会征信力度，扩大覆盖范围，引进民营征信机构，以满足社会需要。

用而有法，让信用“摸得到”。近年来，老赖、制假售假等失信现象在社会上屡见不鲜，引发广泛热议。如果没有强力的制度约束，单凭诚信教育以及公民自律难以杜绝此类现象，甚至会使失信者变本加厉。习近平总书记指出，要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制。随着我国在诚信领域的执法力度逐步加大，社会诚信奖惩制度屡屡建功，赢得了社会认可。一个守信者处处受益生活便利、失信者处处受限寝食难安的社会雏形初现。无数生动的案例证明，诚信领域的问题仅从教育层面难以根治，必须从制度层面加以规范。

“信犹五行之土，无定位，无成名，而水金木无不待是以生者。”信用是一个人安身立命的根本，是一个人建功立业的道德根基。然而，“徒善不足以为政，徒法不足以自行”。只有健全征信体系，并据此强化奖惩措施，评信致用，才能共建诚信社会，为中华民族的伟大复兴注入精神力量！

【解析】本题为自由命题作文，题干要求“参考给定资料并联系实际”，因此，我们需要通读给定资料，从中确定文章立意。

通读给定资料之后，我们不难发现，“诚信”和“信用”是贯穿其中的关键词，由此可确定文章的立意应围绕这两个关键词展开。

接下来，我们进行具体分析：给定资料 1 针对诚信建设，从国家政策角度进行分析，可以看到，国家对于诚信建设的处理方式分为建立征信系统和完善奖惩机制两方面。给定资料 2 介绍了一些在信用社会中的信用应用场景，从中可以看出，信用正在逐步“变现”。给定资料 3 以 G 县龙台村为例，讲述信用体系在扶贫方面的应用。给定资料 4 介绍了电子商务领域诚信体系建设的经验和问题，讲述的是信用体系在电子商务领域的应用。给定资料 5 对我国信用体系建设现状以及存在的不足进行了介绍，可以看出，其建设目的即实现“守信受益、失信难行”。

由此我们可以看出，给定资料强调的是：使“信用”越来越“有用”。而其措施有两个方面：一方面是要建立征信体系，更全面地采集信用信息，让信任关系和诚信度更加清晰明确；另一方面是要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，加大执法力度，达到“守信受益、失信难行”。我们可以将第一方面用“信”来概括，另一方面用“用”来概括，只有“信”与“用”相辅相成，才能全面推进诚信建设。

在具体写作时，建议采用论证 A 与 B 型结构：开头引入话题，强调信用建设的重要性；第二段阐释分析“信”与“用”的含义及二者之间的关系；第三段论述信用的意义及建立征信体系的必要性；第四段论述信用变现的意义及完善奖惩机制的必要性；结尾总结上文，深化主题。