

2006 年江苏省公务员考试《申论》真题

(1) 新华社北京 3 月 4 日电 “今年的春节很热闹, 年味很浓。”提起过节, 从 2003 年起就一直为弘扬中华传统优秀文化鼓与呼的李汉秋委员坐不住了, “我们应该一起为传统节日的发展加把劲, ‘建设’ 好自己的传统节日。”

“中国的情人节——七夕节以及重阳节, 已经同春节、清明、端午、中秋一起列为六大传统节日了。”李汉秋高兴地说, 最近, 第一批国家非物质文化遗产名录公布了这六大传统节日。“这意味着中国人可以更多地过自己的情人节了。”

李汉秋还向记者透露了一个小秘密——2008 年的七夕节, 恰好是北京奥运会开幕前一天。“我建议, 到时候应举办东方情人节的大型文艺活动, 邀请“牛郎织女”光临奥运会开幕式。同时, 应该设计以牛郎织女爱情形象为内容的邮票, 爱情信物纪念品。”

“作为我们的民族文化, 这些节日已经融入了中华儿女的血液. 过好传统节日有‘四大好处’”。李汉秋委员一一道来, “有利于弘扬和培养民族精神, 有利于教育未成年人, 有利于增强民族凝聚力, 有利于构建和谐社会。”

李汉秋说, 每逢佳节倍思亲. 传统节日是民族感情的粘合剂, 其中充盈着亲情情结, 敬祖意识, 寻根心理, 报本观念, 最容易唤起对亲人, 对家庭, 对故乡, 对祖国的感情, 唤起对民族文化的记忆, 对民族精神的认同, 唤起同宗同源的民族感情.

(2) 在联合国即将于今年 11 月份公布申遗结果的前夕, 记者查询中国互联网络信息中心 (CNNIC) whois (域名查询系统) 发现, “端午节. cn” 已经于 2005 年 10 月 13 日被注册, 注册者信息显示为 “Yun Hee CoInc R. O. K. ”, 韩国企业. 律师解释, 从法律角度来看, 对于端午节这一类词汇而言, 目前尚没有法律给予明确的保护, 韩国公司注册“端午节. cn”并不违法.

(3) 20 世纪 90 年代中期之前, 对圣诞节的热情仅限于部分新潮青年。而如今满大街的圣诞树、货架上从玩具到饰品一应俱全的圣诞商品, 平安夜狂欢不眠的人群……不得不让人承认, 圣诞节这个来自西方的节日已在我国扎下根, 牢牢抓住了年轻一代的心。

日前, 中国社会调查所 (SSIC) 进行的“公众过圣诞节状况”调查印证了这一点。该项调查在北京、上海、广州、重庆、深圳等 14 个城市, 电话访问了 2000 名公众, 并且调查对象主要集中在青年群体。近 9 成受访青年表示今年会过圣诞节, 37% 的受访者表示自己一到 12 月份就准备过圣诞节了, 就像准备过元旦和春节一样, 已成为习惯。

和大部分传统节日相比, 同样没有法定休假的圣诞节为何如此受年轻人喜爱呢?

有着上千年历史的传统佳节和这些洋节最大的不同就在于各自拥有不同的文化内涵。尽管喜欢圣诞节的年轻人绝大多数并非出于宗教信仰, 但他们表示, 一提起圣诞节, 就有种欢快放松的感觉, 是一个可以和朋友尽情 HAPPY 的日子, 而传统节日无外乎给人团聚、吃喝的印象。

在行政机关供职的王先生向记者诉说了他的苦恼, 每到中秋节、春节这些传统佳节, 他都要为打点方方面面的关系煞费一番脑筋, “洋节轻松自在, 中国传统节日过得太累”。

调查中, 超过 3 成的人表示过圣诞是为了凑热闹, 顺便感受一下新年的气氛; 借圣诞节的浪漫, 向爱人、朋友、家人表示一下自己的感情以拉近亲情的占 46%; 还有一部分人希望借着过圣诞让自己在劳累和紧张了 1 年之后放松一下。

北京大学社会学系夏学銮教授表示, 经济全球化的今天, 世界青年的生活方式日益接近、

趋同，圣诞节的日趋流行，并不值得大惊小怪。

在记者张先生看来，目前年轻人对洋节是有选择性的，喜欢过的主要是圣诞节、情人节、母亲节、父亲节等，为的是增进朋友之间、亲人之间的友情、爱情和亲情。喜欢过洋节并没有什么不好，但如果因此而疏远自己的传统节日就太可悲了。

“现在不少人呼吁将民俗节日定为法定假日，这反映了大家对传统文化保护的普遍关注。”

民俗学博士苑利觉得这还远远不够。他说，在国外，聪明的商家们将传统节日的含义延伸得很广。比如圣诞节，会有与圣诞相关的产业出现，玩具、音像、饮食，使圣诞节更像是一个规模宏大的产业。而我国有关传统文化的产业却是少之又少，每年，从春节开始，然后元宵、清明、端午、中秋……年年是一样的过，但味道却一年比一年淡。像中秋节，月饼越做越大，但让人感觉文化越来越少。如何去丰富和发展它的内涵和外延，这才是更为关键的问题。

(4) 12月25日23时许，正是人们参加圣诞节狂欢最兴奋的时刻。家住广东省中山市坦洲镇檀岛酒吧正后方不到20米处一幢商品楼的王先生，突然清楚地听到了前面酒吧的一声爆炸。随后，他看到有火苗从檀岛酒吧后面冒出。

就在火苗刚开始窜起时，坐在檀岛酒吧二楼夹层的20岁姑娘黄桂英在黑乎乎的酒吧里听到了让自己下楼领奖的声音。她立即起身下楼，她没有想到一起身，竟然是她和同伴的生死之隔。黄桂英刚走下窄窄的楼梯口，就听到服务员惊呼：起火了！这时，她一边顺着墙角摸着往门外跑，一边下意识地回头看一起来的5个伙伴。在昏暗的火光照映下，她隐约看到他们也在起身逃离。等到她跑出酒吧之后，她才知道是从后门出来的。惊魂未定的她转到正门时，消防部门已经来了，她没有看到同来的5个同伴，在消防部门灭火的时候，她几次想冲进火场或是去看一下从火场内拉出的已被烧黑的人，都被挡了回来。黄桂英大难不死，同去的6个人，只有她一个人跑了出来。桂英向记者回忆说，当时人们挤成一团。一张平时最多只够坐4个人的小圆桌，最多的要围上达10人，酒吧里的能见度最多只有三四米，人们的行动都靠刺耳的喊叫声来调节。梁淑娴，刚满19岁，是与黄桂英在檀岛酒吧欢度圣诞节的5个同伴之一。12月27日11时，梁淑娴妈妈黄雪珍对女儿残存的一点希望也彻底破灭了——坦洲镇负责此次火灾事故处理的人员给家里打来电话，要她当天下午1时到中山市殡仪馆辨认遗体。12月27日下午，记者从一位处理事故的领导手中看到的26名死难者名单中，年龄最小的是坦洲镇中学两名15岁的学生，而最大的一人是来自广西的打工仔，但也不过28岁。死难者主要分为三部分，绝大部分是坦洲镇当地已经工作的年轻人，1981年、1983年、1985年出生的居多，少部分是在校学生，还有四五年是客死他乡的打工仔。

(5) 在令人惊讶的死伤数字面前，对大火的迅速扑灭都已变得让人感觉微不足道，因为一切都是亡羊补牢，而类似的教训已经发生了不知多少回。人们在意的是，火灾发生之后当地对待媒体和公众的态度。

首先，当地新闻媒体一律使用政府部门提供的通稿，让人有强烈的“隔膜”感。有识之士指出，特大事故本来是个绝好的消防意识和安全意识教育的机会，但在事故发生的相关细节上遮遮掩掩，不愿把事故作为认真检讨和吸取教训的机会，到底是一种什么样的心态呢？从现场侥幸逃出的黄桂英告诉记者，从当地对火灾报道的通稿中看到，檀岛酒吧内部装饰使用的是易燃材料，这是导致火灾发生的根本原因之一，但到底用的是哪些材料，因为现场的灯光昏暗，她其实在经历了一场生死考验后也根本没有概念。她认为，真正的消防意识的加

强，是必须把所有的真相告诉人们、给人们一个具体的切切实实的概念，而不是空洞地叫喊要“吸取教训”。

本报记者对伤员的采访和对受难者遗体的探视，都是靠受难者家长的暗中支持，得以“混”进现场，对事故现场图片的拍摄，靠的是偷偷将照相机藏在衣服中。为什么非要让肩负向公众传播更多真相之重任的记者们靠所谓的无聊的计谋在现场“穷混”？为什么不能让他们大大方方地采访，大大方方地了解事情的更多细节呢？

(6) 2005 年 12 月 24 日晚，圣诞节平安夜在蓉城掀起一阵狂潮，几十万市民走上街头狂欢。晚上 7 时 23 分，警放方已对春熙路过街天桥进行局部封闭，行人禁止通行和逗留，两侧拉起了警戒线，数十名民警不停的对人群进行疏散。晚上 8 时，天府广场显得拥挤不堪。交警已经在西御河街与人民南路路口设起路障，禁止车辆直行。在民警的疏散下，成千上万名行人手持冲气棒打打闹闹朝春熙路方向涌去。晚上 8 时 30 分，刚一走进春熙路路，就仿佛置身“战场”。人们甩开胳膊，挥舞这塑料充气棒，见人就打，“乒乓乒乓”的敲击声此起彼伏。放眼望去，街上除了密密麻麻的脑袋，就是花花绿绿的充气棒。晚上 9 时，春熙路步行街被狂欢的市民挤得水泄不通。9 时 30 分，公安局指挥车开进春熙路，作清场前的宣传工作。站前，高新，金牛等分局的 2000 多名民警从中山广场考试疏散积聚狂欢的市民。

从 2003 年开始，成都人流行圣诞节到天府广场及附近的街道玩充气棒，随后的规模一年比一年盛大，2005 年几乎达到疯狂的地步。12 月 24 日晚，成都天府广场，春熙路及周边地区聚集了十多万人，他们在街头相互追打，同时用充气棒敲打不相识的路人的头部和车辆取乐，随后将用过的“武器”随手丢弃。一时间交通陷入瘫痪，垃圾成山。天府广场绿地，路灯，公共设施被严重损坏，一片狼藉。

(7) 刘正彬是一家清扫公司的员工，他负责清扫总府路天桥口子到北新街口子，这个路段是狂欢队伍的必经之处。“24 日、25 日，我不停地捡被人们丢掉的充气棒，累得腰都直不起来了。”清扫公司特别在此路段增派了 9 名员工，大家不停地把用过的充气棒等垃圾丢进大大的垃圾袋里，才勉强保持了路面的清洁。

像刘正彬这样忙得脚不沾地的清扫人员，该公司还有 130 多名，其中 40 多名都是被临时派来狂欢街道救急的。

据统计，该辖区那两天的垃圾数量达到 80 多吨，比平常多出 40 多吨，其中仅是充气棒就达到了 10 多吨。而青羊区西御河辖区、太升辖区、汪家拐辖区的垃圾数量也比平常多了 40 多吨，充气棒的数量也有 10 多吨。

据成都市环保宣教中心新闻办负责人介绍，像充气棒这样没有经过特殊处理的不可降解物质，它的理化性能可以不发生变化长达 60 年到 100 年。不可降解的垃圾占地大，太浪费空间。另外，如果地下填埋物中不可降解的垃圾太多，将对土壤结构造成一定影响，将会切断地下水源和水循环。塑料会切断。可降解的垃圾腐化后土地可以复耕，但塑料等不可降解的垃圾量太大的话，则无法复耕。另外，如果对塑料进行焚烧处理，对大气也会造成污染。所以在生活垃圾中，塑料等垃圾是越少越好。

市环境保护科学研究院杨副院长认为，虽然垃圾填埋区进行了一系列处理，最大程度上减少了对环境的污染，但垃圾处理是个系统工程，有关部门及市民要从源头上树立环保意识。塑料充气棒等可以进行回收处理，以此防止能源的巨大浪费。

(8) 几天以后，记者市场调查，发现这里还有充气棒在卖。一名姓伍的摊主向记者透露，

今年圣诞节他挣欢了，“5天卖了80多万根，挣了10多万元呢！”他说，其他几个摊主的生意也跟他不相上下。

记者昨日还走访了几所高校，询问了10多名学生。被问到的男生几乎都参加了圣诞的狂欢，参加狂欢的女生则有四成。一位姓刘的男生说，他从来没想到这些充气棒最后会到什么地方，更没想到是否会影响环境。

一名姓李的女生说，她平常多多少少还是有环保意识的，参加过学生们组织的回收电池等活动。至于塑料制品埋在地下对环境会产生影响，她说自己就没想到。

(9) 一位美籍华人曾表示，每当他过我们的传统节日的时候，一念起“露从今夜白，月是故乡明”，就会勾起无限的思想之情。随着全球化的不断深入与发展，必然引起各国文化的碰撞与融合。在我国，西方文化正以强劲的态势渗透到各个领域，身处旋涡中的中国年轻一代却表现出前所未有的对中国传统节日所蕴涵的传统文化的淡漠。我们熟知的“三节”之一端午节正在遭遇冷淡，我们已经鲜见“家家户户包粽子，艾叶菖蒲满城香”的景象，更不用说“五彩丝线编菱角，大红咸蛋挂胸前”了。

(10) 2005年6月中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部联合发布《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》。意见指出，中国传统节日，凝结着中华民族的精神和情感，承载着民族的文化血脉和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。

(11) 从近年的市场上我们就不难看出，“汤圆”、“粽子”等中国传统节日必需品已经敌不过鲜花、巧克力等外来货。在青少年尤其是大学生这一群体中，对“圣诞节”、“情人节”、“母亲节”等节日熟悉程度与认同程度非常高，对传统节日，除熟悉“春节”、“元宵”、“清明”、“中秋”等节日之外，对如“七夕”、“腊八”等节日了解甚少。在他们眼中，中国传统过节的方式在当代社会里显得比较俗气且缺乏浪漫气息，新鲜的西方节日文化适时作了补充。

节日文化需要随着时代的发展而自发的调节流变。在历史的传承中，节日文化只有选择正确的文化认同方式，才更具生命力。中秋节已不仅仅是一个传说故事的延续，而青少年对月饼的钟爱程度远不如收到一条中秋短信显得高兴。

(12) 2005年底，网上频频传来消息：我国传统节日的中文域名遭外国公司抢注，还有抢中秋节、清明节等中国的传统节日，甚至于亚洲某国欲将端午节“端”走当作该国的文化遗产目录向联合国申报，这是一种提醒——传统节日是国家的瑰宝！如果我们大张旗鼓地庆祝，无论是春节的鞭炮齐鸣、端午的龙舟竞渡，还是元宵的灯展辉煌，晚会、庆典，到处弥漫着节日气氛，也吸引了埠外的游客前往过“中国节”，如此情境，还有谁会担心传统节日的式微、日渐被遗忘甚至被抢走呢？

(13) 中国传统节日，是我们民族文化的根。但是这些年来，传统节日却在被轻视甚至被冷落。与传统节日的寂寞形成强烈的反差，过“洋节”却成为一些年轻人的时尚。比如“情人节”的玫瑰卖疯了、“愚人节”作弄人的短信漫天飞舞、“圣诞节”各式各样洋七洋八的party……常常会引来一些人的追捧。有人指出，年轻人热衷于过洋节，更多的还是为了追求一种独特的西方文化情调，而“土节”不可能带给他们这些。因此，我以为，为传统节日放上一天假，当然可以不时提醒人们还有这么个节日，但是，如果不注意挖掘传统节日的文化价值，不为传统节日赋予适合年轻人的文化内涵，想让传统节日不走向衰落是很难的。

(14) 2005年浙江全省各地历时一年的第二届家庭文化艺术节，就涵盖了我国诸多的传统节日。其中，嘉兴市的家庭文化节，以“五芳斋杯”“欢乐家庭·裹粽子比赛”为启动仪式，以“音乐·诗歌·我的家”中秋晚会作为闭幕式，再现了端午、中秋等传统节日的欢乐气氛，再一次唤起了人们对传统节日的重视。为倡扬家庭美德、弘扬先进文化、构建和谐社会起到了一定的催化作用。

今年的“七夕节”，一向含蓄内敛的中国人也大大方方地过了一回我们自己的情人节，在杭州的西湖畔呈现出一派“月上柳梢头，人约黄昏后”的节日景象。“重阳节”那天，全国的敬老茶会在茶都杭州举行，洋溢着浓浓的尊老敬老气氛。

(15) 2005年有消息称，

热炒已久的将端午、中秋、清明等传统节日列为法定假日的倡议已经提上官方议事日程。如一切顺利，有望在明年进入立法程序。新增的法定假日将用压缩“五一”“十一”两个黄金周时间的方法进行调整。另外，除夕日也有可能纳入春节假期，以便让民众好好享受一年当中最重要的晚餐——年夜饭。

(16) 中秋节起源于古老的对月亮天体的崇拜，是中国传统节庆中一个备受重视的象征团圆的节日。中秋之夜，摆上各样时鲜果品，合家团坐，一边赏月，一边吃着月饼、瓜果，这一切都在提示人们团圆的重要——月圆、果圆、饼圆，人喜团圆。人们借助各种象征团圆的节日事项，表达一个共同的心愿，祈愿团圆美满。如今，拜月的观念与礼仪虽然早已经消失了，但中秋节依然是最引动人们情思的一种习俗，远在他乡的游子，也最容易在此夜“举头望明月，低头思故乡”。

(17) 《中华读书报》载文称：中国人以牺牲传统为部分代价的奋斗在今天达到的成就使中国人能够以比较健康的心态看待自己的传统。善待自己的传统的命题终于从学术层面进入政治议程。最近，受韩国成功保护“端午祭”传统的经验的激发，中国人举国上下都在关注传统节日的问题。我们今天有机会把恢复、发展传统节日民俗作为一个国家文化事件来大张旗鼓地讨论、规划。我们现在不一定能够把春节、端午节申报成人类非物质文化遗产，但是我们能够在现代的物质条件下使一些民间节日成为国家的既传统又现代的重大节日，使它们成为我们善待自己的传统的代表作。

现在什么都是文化，但是对于一个民族、国家来说，文化有认同文化和消费文化之分。对于有些文化，我们内心里认为是属于我们自己的，它们是我们自我认同的内容，我们把它们看作和我们的生命是互为表里的。我们有时不觉得它们和我们是一体，一旦这种一体性的关系受到冲击，我们会非

常强烈地意识到这一点。对于另一些文化，我们会使用、享受它们（往往要花钱），甚至非常喜好它们，但是我们只是看重它们的功用，用完了，就过去了。时尚，尤其是好莱坞大片，是这种体验的代表。

一个共同体有多大的凝聚力和自信，取决于它有没有足够的认同文化。因此认同文化对于一个民族国家来说是无价之宝。而认同文化几乎都是传统的（或许有老传统、新传统之别）。其中，传统节日民俗是一个主要的部分。

(18) 《环球时报》载文称：改革开放“前我们穷，过节就意味着‘发食品票’，有了食品票配额就能买酒买肉，可以过上几天有油水的日子，很少探究那节的原委。”“改革开放富起来”

之后，我们传统节日和西洋节日一起过，但无论洋节和土节渐渐都失

去了“原味”，变成了商业化的美食节和购物节，这和穷的时候过节就是“暴撮”本质上没什么区别，都是异化，注重的是形而下。那些节日形而上的精神

全被抽空了，变成满足下水的节日，甚至成了腐败横行的节日。钱花得越来越无度，油水越来越足，但精神上却越来越委靡。物质的极大丰富和物质的极度匮乏一样让精神委顿，这是我们20多年前怎么也预料不到的。……人类的祖先，无论中外，他们创立的这节那节，都是出自形而上的精神需求，出自对自然和先哲的感恩，出自对心灵的安抚，因此节日是和仪典和祭祀和祈祷紧密联系在一起的，“过”节能使精神得到净化、提升、安抚，即使是热闹，即使是吃，也是有讲究的，也是精神生活的延伸。而抽空这些精神的内涵，只剩下热闹和吃，甚至演变成推销热闹和吃，变成请客送礼的公关契机，人的心灵何来安宁清净？这样变味的节日过起来只能是空虚无聊，过完节上班难免会喊累。

(19)每年的“五一”“十一”、春节等节假日，历来被商家视为黄金时节，众商家“八仙过海，各显神通”。

商场打出打折、让利、抽奖、返券、48小时不打烊的大旗，让人眼花缭乱；旅行社推出“名目繁多”的旅游线路将人们“批发”到各地的名山大川，名胜古迹；酒楼饭庄摆出各种美味佳肴，地方特色小吃，刺激着人们的食欲。

在北京中友各大商场，“买100送125”“买200返200”的巨大横幅点燃了很多人的购买欲望。一位外地来京的王先生告诉记者，北京的返券太划算了，面对这种诱惑很难让人无动于衷。看着人们大包小包如急行军般穿行于各大商场时，我们不能不佩服商家的精明。

用假日，扩大内需，拉动消费，无可厚非，但应该看到，国庆节、“五一”劳动节等节日被商家包办后，商家把这些节日变成了“商品”，变成了“卖点”，黄金周也逐渐演变成商家赚钱的工具，完全忽视甚至忘记了这些节日的文化内涵和传统意义。专家认为如何让我们的“节日”不被“黄金”掏空，如何使我们的社会更加懂得“节日”的内涵和今天的现实意义，值得全社会反思。

第一题（30分）

假设你是一名政府机关公务员欧阳XX，从2005年12月28日<<XX日报>>上看到了给定材料中的第4—8段内容的报道，请讲4—8段材料中反映的所有问题概括总结，提交本部门领导审阅。字数400字以内。

第二题（20分）

用400字以内的篇幅分析造成给定材料中（除第4—8段材料以外）所反映问题的主要原因

第三题（50分）

根据你在第二题中作出的原因分析，从“运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统”角度，自拟标题，写一篇论述文章。要求：观点明确，重点突出；逻辑严密，结构完整；语言流畅，论述有力；提出的对策要具有可行性。字数在1000—1200字之间。

2006 年江苏省公务员考试申论真题参考答案

1. 近几年，圣诞节等洋节在我国异常火热和受到人们的喜爱，而中秋节等传统节日却被轻视甚至被冷落。由于人们的消防安全意识的缺乏，由狂欢而引发的各种事故时有发生。一是广州市圣诞夜酒吧爆炸致使多人死伤；二是成都市民用充气棒互相敲打庆祝圣诞节的疯狂行为使广场绿地、路灯等公共设施遭到严重破坏，不可降解的塑料充气棒给土壤和环境带来严重污染。如何弘扬我国传统和先进文化，使节日过得更有内涵，更具有现实意义，是我们值得深思的问题。

2. 材料所反映的主要问题有：

- (1) 经济全球化的不断深入与发展必然引起各国文化的相互碰撞与融合；
- 2) 中国的传统的过节方式缺乏部分人的正确认同方式，而西方的节日文化却适时地做了补充；
- (3) 人们的文化意识淡薄，不注意挖掘传统节日的文化价值；
- (4) 我国传统文化产业较为薄弱，在一定程度上限制了传统节日内涵和外延的发展；
- (5) 某些商家为了追求经济效益，把传统节日变成了“商品”、“卖点”，忽视了其文化内涵和传统意义；
- (6) 相关法律法规不健全，对传统节日不能予以有效保护。

3. 参考范文

运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统

随着时代的前进，外来文化对本土文化的冲击也越来越明显，“圣诞节”、“情人节”等西方传统节日，在国民当中的影响，似乎早已超过“中秋节”、“端午节”等中国的传统节日。传统节日是传统文化的驿站，是用来承载民族认同感的，更是传承民族文化生命，是一个民族区别于另一个民族的重要标志。从去年“百余委员建议增清明中秋等民族节日为法定假日”到考虑将传统节日打包集体申报“世遗”等等，我们在复兴传统节日的时候，惯性地用“法”、拿制度来铺设复兴的道路，却忽略了对传统节日的根基——文化渊源的守护。

今天我们经常提起的传统节日危机，事实上不是洋节入侵造成的，而是我们自身文化传统断裂所致。在倡导文化多样性的前提下，我们可以对传统节日及习俗进行深层的认识。以中秋节为例，我国有 30 多个民族都有中秋节，各有特色，相对而言，少数民族保留了更多“拜月”的痕迹。其实，“拜”就是一种追求，一种向往，就是祈福，内中含义从古至今也在不断转换。中秋的“拜”，就是对花好月圆的期盼。而商家只会将月饼越做越大越做越精贵，中秋节所追求的文化意义却少了，这种“拜物教”的倾向，难道不值得我们深思吗？

中秋不像春节那样热闹，却最富文化含童。首先，中秋即“仲秋”，是在一个月的最中心的日子，强调的是一种中庸和谐之道；其次，秋季是一个成熟的季节，但我们的中秋节却不需要手舞足蹈，悠久文化传统的民族，在中秋节表现出来的是种从容、沉静；第三，中秋节所代表的意境是一种美。历史上提及月亮的诗歌数以万计，其抒发的情感，对于促进社会的和谐极有意义。因此，我们应认真贯彻落实国务院《关于加强文化遗产保护的通知》和中宣部、中央文明办、教育部、民政部、文化部《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传

统的意见》精神，积极引导社会过好中国传统佳节，保护和弘扬民族文化优秀传统，培育和谐的爱国主义民族精神，推动社会繁荣发展。应该结合各地风俗习惯，通过举办传统中秋节日、专家讲座、展览和展演等节庆活动，引导青少年认识、热爱我们传统节日和优秀的传统文化，通过对节日历史、节日民俗等的介绍，使我国传统节日成为弘扬民族文化优秀传统的盛会。

民族复兴、发展先进文化不能只是一句空话，要传承自己的民族文明和文化体系，保护我们赖以生存的文化根基，不能割断我们的传统，只有在文化根基的基础上才能有所创新。