

2022 年江苏公务员考试申论试题（C 卷）

材料一

这是新的征程，也是新的起点。2021 年 2 月 25 日 16 时，北京市朝阳区太阳宫北街 1 号，“国家乡村振兴局”的牌子正式挂出。此前，“国务院扶贫开发领导小组办公室”的牌子已经摘下，一摘一挂，所体现的正是脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接。

“‘老黄历’管不了新农田”“水是苗的命，也是苗的病”……这段时间，K 县高级农艺师老童凭借“硬核知识”成了农户心中的“网红”。在助农网课中，他的许多“金句”获得种田人的“花式点赞”，一堂课下来点击量达 13 万人次。如果说在线培训、网购农资等是“互联网+农业”的浅层对接，那依托云计算、大数据、物联网等新技术崛起的智慧农业则是两者的深度融合。“你看，我们基地上万亩田地的耕作层深度、有无重复耕作和漏耕的情况一目了然。”K 县农业科技发展有限公司负责人老班打开手机上的“大田物联 APP”说。他们的田间都装有物联网设备，可以随时监测田地的土壤温度、湿度、光照度以及农作物长势等，科学种田在今天有了新的内涵。

L 镇是有名的苹果种植基地，果子因“丑”起名，表皮粗糙且果皮长得极不规则，但香脆可口、甜度高，深受市场欢迎。今年由于雨水少、苹果的果径普遍偏小，但种植户老廖对此并不担心，老廖说：“家里种了近 600 颗苹果树，今年果子小是有点小，但一点也不愁卖，村里的小何早就以 2.2 元一斤的价格把我的果子全包了。”小何是当地最大的苹果收购商和经销商。每年丰收季一到，小何就没日没夜地盯在果园里，苹果一摘下就被装进了“加硬加厚”的包装箱里，还有专门定制的“包装卡座”和加厚的泡沫。他还花大价钱建起了标准化仓库，引进了自动分拣包装流水线，大大提升了运销效率。小何说，最忙的时候，光打包的工人就有 100 多位，人均工资每天 200 元左右，今年，他经营的网店已“拼”出 10 万多单苹果，复购率一直保持在 60%左右。现在，他每天都要收购 10 多万斤苹果。在当地，像小何这样的电商从业者，每天穿梭于各个农产品基地；他们通过“源头分级、产地直发”等模式，将零散的市场需求和产地货源直接相连；他们带去了现金补贴、万人拼团等一系列平台扶持资源，帮助农户们卖得多、卖得远、卖得好。据悉，在 K 县的一些农产品生产重镇，电商销售的比重已达 50%，百姓熟悉的传统行业，正呈现出一派新气象。

材料二

“快来看，这是荞麦面烘干以后的样子……”11 月 1 日上午 9 时，主播小韩开始了一天的工作。今天，他要为广大网友介绍荞麦面制作的全过程。去年 7 月，小韩在某农产品加工公司抖音号开始了“带货之旅”，把家乡的特色面食推向全国。此时，他只是公司的一名普通销售，近两年随着电商快速发展，爱说爱笑的小韩被公司发掘出来，承担起了带货主播的职责，几千平方米的工作区内，机器正在有条不紊地运转，轰鸣声着实不小……戴着头套、身着工作服的小韩“扯着嗓门”为网友们讲解：“烘干后的荞麦面还要经过 4 个小时的回潮，面条才会蓬松，口感才会爽滑筋道……”直播间里，魔芋荞麦面、黑麦荞麦面、蔬菜面等十几种特色面食尤其受欢迎，网友们还学到了荞麦面不同的做法和吃法，“双十一”当天，累计达成交易额 45 万元。直播结束后，研究后台数据是必不可少的工作，反复琢磨如何提高直播效果和短视频质量，成了直播团队的习惯。“直播间的设备、表达技巧、网络信号……一切都要考虑细致周到。”小韩说，“每次直播都是挑战，要拿出最佳状态来。”现在农产品加工公司抖音账号里的视频最高点击量超过了 100 万，1.3 万多名网友点赞。

“今天给大家带来的牛肉干，来自科尔沁草原，全是黄牛后腿肉。一袋 400 克，都是独立真空的小包装。原价 128 元，今天的价格一袋是 99 元，两袋起拍……”近日，在某电商直播间里，回乡创业的带货主播小杨正热情地推荐着家乡的牛肉干、大米、有机干豆角等特产，在线观看和互动的人数不断飙升，电商直播基地里共有 5 个直播间，小杨几乎每天都要来工作几个小时。互联网大数据把当地特色农产品变成了增收致富的“金钥匙”，让“流量”

成为了“销量”，“我们与国内知名网上商城合作，借助‘年货节’过年不打烊公益直播等活动，上半年农产品线上销售额已突破了百万元，”小杨开心地说，“互联网不仅让农产品‘出圈’了，也让我们出‘圈’了。”

材料三

“连上 Wi-Fi，点击微信图标……”69 岁的孙大妈一大早就来到 N 镇万安村文化活动中心当起了学生，上起老年智能手机课，“年初，儿子给换的智能手机，可每次出门要查健康码时，还是要找别人帮忙操作，不学习真是不行啊。”培训课上，志愿者耐心地给老人们讲解智能手机的基本应用，如调取健康码和行程码、使用微信钱包付款、在线预约挂号等。“现在好了，什么都可以自己弄。不用再烦别人了。”孙大妈笑呵呵地说。

一大早，N 镇万安村村书记打开手机，看到了村民小李在平台上的留言：“我父亲最近身体不好，麻烦安排医生帮他检查一下身体……”于书记随即联系签约的乡村医生，上门为老人做检查。“我们平时在外面做事，不能时时照顾到家里，多亏了有数字乡村平台，可随时在手机上查看家里的情况，有需要时还可以求助邻居和村干部，这样一来，我们在外面干起事来就安心多了！”小李说。小李所说的这个数字乡村平台，是 N 镇依托“互联网+”在万安村开展的一项试点工程，数字乡村平台设有数字党建、数字旅游、数字养殖等 6 个板块，将智慧医疗、在线办事等融入其中。该平台与村干部的手机互通，村干部在手机上就能了解村民诉求、邻里纠纷和种养管理等信息。于书记说：“数字乡村平台让农村人也能像城里人一样，全面享受良好的公共服务和便利生活。”

材料四

近日，D 县乡村振兴局接到群众反映，快递到乡镇很顺畅，但再往村里送却遇到了阻碍，受限于各种原因，快递包裹常常在乡镇止步，老百姓遭遇“快递进村难”，为此，D 县乡村振兴局组织专人进行了走访调研，并召开座谈会，参加座谈会的有村干部、村民代表、快递从业人员等。以下是调研座谈会的部分发言记录：

村部小陈：我们周边 20 多个村组，只有一两个村设有快递点，很多快递包裹需要村民自己到乡镇去取，取一次包裹非常麻烦。遇到农忙时节，村民们根本抽不出时间去镇上取包裹。镇上快递代收点的物流量很大，没有及时领取的包裹很容易丢失。

村民陆大姐：我们村离镇上有 40 多公里，快递送不过来，大家只能去镇上取包裹。有些经常往返村镇之间的司机会帮忙取快递，但每件要收取 5 至 10 元的费用。还有些司机取了包裹后寄存在村里的小卖店，小卖店还要收一笔保管费。这样层层加价下来，有时一件快递的物流费用比买东西花的钱都多。

村民老刘：我常年在外出务工，有时会网购一些生活用品给留守家中的老人和小孩，由于村中没有快递站点，我给他们买的东西经常无法及时送达。老人腿脚不便，也不懂取件码这些东西，取快递存在较大困难，请邻居代为取件也不是长久之计。

村民吴大哥：近两年随着包裹数量增加，村里也建起了代收点，但普遍需要付费。一次，我得知快递已送到镇上，便赶到快递站去取，没想到工作人员却告知我必须到村代收点付费收取。我都到快递站了，还要我回村里才能取包裹，他们就是为了赚这笔钱，这不是强制收费吗？

某镇快递站站长老谢：我所在的快递站连公司规定发件率的 20%都无法完成，加之派件收费较低，送件入村很不划算，所以只要是寄往农村的快递，都是通知收件人自行来取。

村民老杨：从镇上到村里的物流，由于缺乏统一管理，经常把包裹和化肥等货物一同装车，包裹被压坏、摔坏甚至丢失都是常有的事，有一次，装化肥的口袋漏了，我给孩子网购的饼干都混在了化肥里，你说，那饼干我还敢给孩子吃吗？

某快递公司毛经理：其实，咱们县乡村出产葡萄、蔬菜等优质农产品，但多数农民还不善于使用快递外销外运农产品。如果村民能够用快递物流运输，就可以改变目前物流主要是

送货单向物流的现状。希望政府广泛宣传，让更多农民群众了解和使用快递，只有货件货源多起来，快递业务才能在广大农村活跃起来。

某乡村小卖店张老板：我家小店很愿意做村快递点的，在村里开店十几年了，村里家家户户的情况我都熟悉，谁家来寄个包裹、收个快递啥的，我一定会搞得清清楚楚，大家来来往往，也可以为小店带来不少人气。人气上来了，快递服务的成本也就降下来了！

农家乐服务员小谭：我娘家在 R 县，因为乡村客运班线发达，县里就和客运班线开展合作，利用客运班车捎带快递进村，另外，他们还有县城内的专业快递公司，专门承接顺丰等其他快递公司到县城以后的物资派送，送货到乡，深受百姓欢迎。

材料五

近年来，Q 县新时代文明实践中心以解决群众急难愁盼问题为导向，开展了丰富多样的文明实践品牌活动。

“‘新村夜话’好，赛过找领导，七嘴八舌提建议，文明实践效率高。”这是 H 镇村民在自创的快板节目中对“新村夜话”活动的由衷赞叹。85 岁的钟大爷指着整修一新的村史馆说：“你看，这就是我之前在‘新村夜话’提建议的成果。”如今，修缮一新的村史馆每年都能吸引众多游客前来参观。返乡青年小夏看着新扩建的养鸡场，也是喜上眉梢。小夏的家庭农场年养殖 1 万多只土鸡，他不愁销路，最愁的就是没有扩大养殖的场地，在上个月的“新村夜话”中，小夏说出了自己的烦恼。在镇村领导的关心协调下，养殖场扩建用地问题很快得以解决。“‘新村夜话’就是灵，这下，我就可以放手大干了！”小夏说。H 镇负责人介绍说：“‘新村夜话’是我们精心打造的文明实践品牌。对群众反映的问题，我们形成了‘一夜话一销号，一月一汇总’的工作闭环，营造了‘小事不出村，大事不出镇’的乡村氛围。”据悉，今年 1 月到现在，H 镇共选出 6 个夜话示范村，组织开展了 52 场夜话活动，参与群众达 5000 余人次。

车里车外印有金句、读书角各类书籍随意翻阅、车载电视播放文明宣传视频……这样的“新时代大篷车”每天在 M 镇大街小巷来回穿梭，成为一道流动的风景。到了傍晚时分，“大篷车”就变身为“小舞台”，拉开了表演的帷幕，“各位大娘大姐，咱们的广场舞培训差不多了，大家听我讲讲乡村振兴政策，等会儿还有一场精彩的戏曲演出。”这是该镇“新时代大篷车”文明实践活动中的寻常一幕。“新时代大篷车”以宣讲为主、娱乐为辅，按照“文娱活动开场热身主讲人围绕主题开讲+引导组织群众谈想法感悟+其他文娱活动收尾”顺序组织开展活动，形成了“一个主题+多种活动”的“新时代大篷车”，套餐的内容与时俱进，根据群众的需求而不断变化，深受村民的欢迎。

“听说晚上村头有电影看，我带孩子们来凑凑热闹。”Y 镇黄湖村黄大爷吃过晚饭，带着两个孙子早早来到村头，等候电影开始，摆桌子、调音响、挂影布……放映员动作麻利，不一会儿，红色电影《建党伟业》的片头就出现在了影布上。新时代文明实践中心送电影下乡活动在 Y 镇家喻户晓，每到送影下乡的日子，村民们便早早地等候在放映现场。他们或站、或坐、或蹲，在享受电影带来快乐的同时，也拉近了邻里关系，增进了彼此之间的感情。今年以来，Y 镇将党史学习教育与民生工程相结合，精心挑选了《建党伟业》《开国大典》《我和我的祖国》《长津湖》等十多部优秀红色影片，在全镇 14 个村巡回放映，让广大村民足不出户就能享受电影文化大餐，村民们直呼过瘾。

岭头节是 Q 县无为村一带的民间传统节庆，“吃岭头”是多年承袭下来的风俗习惯，每年农历八九月，无为村节日氛围浓厚，但大操大办的习俗也给村民们带来了沉重的负担。“以前过节，我们要办 50 桌以上的酒席。每次办完酒席后，一家人都要为‘钱袋子’发愁。”村民老荣说，为解决“吃岭头”大操大办、相互攀比、大吃大喝等问题。村民们共同商议制定了“拉黑约定”“文明积分”等一批村规民约，酒席的规模、礼金金额、办理天数等都有

了明确规定。“有了约定，各家各户都知道克制了”，老荣感慨地说，据统计，仅此一项，每年村里节约开支 40 多万元。

祠堂变讲堂，老树开新花。一扇屏风、一张条桌、几十把矮凳，整齐摆放在四水归堂的天井下，村民们有序落座，授课人侃侃而谈，上面说得认真，这下面听得仔细……一场生动有趣的党课正在平章村老祠堂里开讲，平章祠堂，始建于乾隆年间，至今已有近 300 年历史，因故曾一度闲置。如何让闲置的祠堂“复活”，既能保护好，还能利用好？平章村党总支陈书记思来想去，决定把村民大礼堂搬过来，随着大礼堂的开讲，前来听课的村民一次比一次多。授课的主题也越来越广泛，有说茶叶种植的，还有宣传惠民政策的……一到开课，村民们便早早来到现场等候，大家济济一堂。看到沉寂多年的老祠堂重新焕发生机，70 岁的平章村老支书刘大爷比谁都开心，“我回回都来，一堂课都没落下，这老祠堂好久没这么热闹了。”

Q 县新时代文明实践听民意、传民声、聚民心，提升了百姓参与文明实践的积极性，形成了示范价值，产生了良好的辐射效应。Q 县新时代文明实践声名远播，吸引了包括 E 县在内的不少周边区县前来学习取经。

材料六

2020 年 12 月 20 日，H 县杨安镇举办了第一届乡村技能大赛，以下是比赛现场实录：

剪影一：“宝贝，快来，小熊在等你一起玩呢！”选手小梁一边挥动手上的玩偶小熊，一边用呼喊声吸引宝宝，帮助宝宝练习爬行。在育婴员比赛区，选手们正在参加不同场景下对婴幼儿进行日常照料、护理和辅助成长的项目比赛，“宝贝真乖，舒服吧，我们来揉揉小肚肚。”在小梁旁边，选手小祝正在给小宝宝进行按摩，“这对参赛选手的育婴知识水平和育婴服务技能都是不小的考验。”裁判员老丁介绍说。在养老护理员比赛区，选手们正在帮老人铺设床铺、调整轮椅、给老人喂饭、帮老人按摩等。“育婴员和养老护理员都是市场需求量较大但人才供给较少的热门职业，也是省市乡村技能培训的重点内容。”大赛组委会小储介绍，“本届大赛中设置这两个比赛项目，既切合乡村实际又紧贴市场需求。”

剪影二：在电子商务项目比赛区，选手们正在努力推介当地的羊肉、苹果、大枣等土特产品，裁判员在一旁仔细观看、认真记录，“电子商务在乡村振兴中扮演着越来越重要的角色，需要更多的专业人才加入。”大赛组委会老李说，“本次比赛设置电子商务项目竞技，为我镇搭建了一个乡村电子商务人才切磋的平台。”

剪影三：“羊肉要肥瘦相间，烤完外焦里嫩、有热度有香味，吃着口感好、不柴。”中式烹饪师（羊肉烘烤）项目裁判员老夏一边向记者介绍，一边仔细观察参赛选手小赵的操作，小赵和他的妻子小吕都报名参加了本次比赛，和小赵不同的是，小吕参加了餐厅服务员的比赛，“我们夫妻俩在村里开了一家农家乐餐厅。”小吕说，“来报名参赛，一是想来见见世面，二是想结交一些同样经营农家乐的志同道合的朋友。”“在本次技能大赛中，我们设置了中式烹饪师（羊肉烘烤）项目。过去中式烹饪师比赛都是以制作八大菜系为主，新项目既突出了我们杨安镇的羊肉饮食特色，也顺应了当前年轻人消费的新趋势。”大赛组委会小乔介绍说。

剪影四：樱桃树冬季修剪比赛区，选手们正在进行修剪作业。他们通过抽签编号，确定了实际操作工位，一人两棵树，动作敏捷，修剪精准，H 县高级农艺师老蔺作为裁判员在一旁仔细观察。“我重点关注的是选手们修剪樱桃树的关键技术。”老蔺说，“樱桃产业是我们杨安镇的支柱产业，希望通过本次比赛，能提高参赛人员樱桃树修剪的实操水平，夯实我镇樱桃产业可持续发展的人才基础。”

通过举办第一届乡村技能大赛，杨安镇从全镇农业家庭户籍人员中选拔了一批优秀的乡村技能人才，起到了良好的示范效应。为巩固第一届大赛的成果，进一步掀起全镇村民技能学习的热潮，带动和鼓励更多村民向技能人才迈进，杨安镇决定于 2021 年 12 月 20 日举办

以“新时代、新技能、新梦想”为主题的第二届乡村技能大赛，大赛在即，记者前往大赛组委会进行了采访。

第二届乡村技能大赛组委会主任、杨安镇党委蔡书记在接受记者采访时表示，“相对于第一届比赛，第二届大赛的最大亮点是，获得各比赛项目前 3 名的选手经报请县人社局核准后，将被授予‘全县乡村技术能手’称号，并颁发证书和奖金，此外，我们还会协调安排意向企业对接获奖选手，为获奖选手提供后续的项目支持和资金保障。”

记者从杨安镇第二届乡村技能大赛组委会了解到，大赛聚焦农村实用型技能，设立了果树修剪、乡村养老护理员、育婴员、电子商务师、中式烹饪师、砌筑工、无人机驾驶等 15 个比赛项目，比第一届增加了 5 个项目，目前，大赛的各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。

问题一

“给定资料 1-3”呈现了互联网科技给农村生产生活带来的新变化，请用一段话对此加以归纳概括。（15 分）

要求：紧扣给定资料，准确全面。条理清晰，语言通顺。篇幅不超过 250 字。

问题二

假如你是 D 县乡村振兴局的一名工作人员，参加了“给定资料 4”中的调研座谈会，请就解决座谈会中群众反映的“快递进村难”问题，提出对策建议。（20 分）

要求：全面具体，条理清晰，有针对性、可行性。篇幅 350 字左右。

问题三

E 县相关部门决定来 Q 县考察学习文明实践品牌活动经验，假如你是 Q 县新时代文明实践中心的一名工作人员，受领导指派做经验介绍。请根据“给定资料 5”拟写一份经验介绍提纲。（25 分）

要求：内容全面，重点突出，条理清晰。篇幅 350 字左右。

问题四

假如你是“给定资料 6”中杨安镇的一名工作人员，为宣传发动群众积极报名参加第二届乡村技能大赛，请你以大赛组委会的名义，给全镇村民写一封公开信。（40 分）

要求：

- （1）自选角度，自拟标题；
- （2）结合给定资料，不拘于给定资料；
- （3）内容充实，结构完整，语言流畅，有感召力；
- （4）篇幅 1000 字左右。

参考答案

问题一（15 分）

互联网科技助力乡村振兴：1、科学种田有了新内涵。“互联网+农业”催生在线培训、网购农资、智慧农业，物联网设备可随时监测田块情况；2、农产品有了新销路。电商从业者促进产销对接，带来平台扶持资源，帮助农户卖得多、远、好；3、农产品变成致富“金钥匙”。大数据让“流量”成为“销售”，让农民成为带货主播，让农产品和农民主播出圈。4、老年人搭上互联网快车。开设老年智能手机课，帮助老人掌握基本应用；5、农村人享受数字服务。搭建数字乡村平台，村干部可随时了解村民诉求、村里信息，农村人可享受公共服务和便利生活。

问题二（20 分）

快递进村难，存在村快递点少或没有、老人不会取件、强制收费、派件成本高、缺乏统一管理、快递业务难发展等问题，对此提出如下对策：1、打造村级快递网点。增设村快递点，扩大村庄服务范围，鼓励快递企业与乡村超市合作建立村级服务站，对村级服务站进行补贴；2、实施统一规范管理。开展专项整治，清理快递末端服务违规收费，杜绝层层加码强制收费，督促快递企业分类装运，打击人为恶意丢件；3、整合资源合作发展。探索基础设施共建和运力资源整合，城乡客运站与快递场站实现共建共用，整合城乡客运班线帮助配送快递，利用客运班车捎带快递进村；4、扶持县域快递公司。鼓励成立县域内的专业快递公司，专门承接大型快递公司到县城以后的物资派送，负责送件到村；5、发展“电商+快递+农产品”。大力发展农村电商，加大社会宣传力度，让更多农民群众了解和使用快递，引导农民使用快递外销外运农产品，实现派送快件为主向派送揽收并重转变。

问题三（25 分）

Q 县文明实践品牌活动经验介绍提纲

Q 县新时代文明实践中心以解决群众急难愁盼问题为导向，开展了丰富多样的文明实践品牌活动。活动形式如下：

1、“新村夜话”活动。对群众反映的问题，形成“一夜话一销号，一月一汇总”的工作闭环，实现小事不出村、大事不出镇；2、“新时代大篷车”活动。以宣讲为主、娱乐为辅，形成“一个主题+多种活动”的“大篷车套餐”，套餐内容与时俱进，深受村民欢迎；3、送电影下乡活动。精心挑选优秀影片，在各村巡回放映，村民足不出户就能享受电影文化大餐，拉近邻里关系，增进村民感情；4、践行文明公约活动。村民商议制定“拉黑约定”“道德积分”等文明公约，遏制不良风气；5、村民大讲堂活动。盘活闲置祠堂，开设村民大讲堂，丰富授课主题，让老祠堂重新焕发生机。

Q 县新时代文明实践中心听民意、传民声、聚民心，提升了百姓参与文明实践的积极性，形成了示范价值，产生了良好的辐射效应。

问题四（40 分）

公开信

乡亲们：

去年的 12 月 20 日，杨安镇举办了第一届乡村技能大赛，从全镇农业家庭户籍人员中选拔了一批优秀的乡村技能人才，起到了良好的示范效应。为巩固第一届大赛的成果，进一步掀起全镇村民技能学习的热潮，带动和鼓励更多乡村村民向技能人才迈进，杨安镇决定于

2021年12月20日举办以“新时代、新技能、新梦想”为主题的第二届乡村技能大赛，欢迎大家踊跃报名。

以赛促学习，提升技能水平。大赛聚焦农村实用型技能，设立了果树修剪、乡村养老护理员、育婴员、电子商务师、中式烹饪师、砌筑工、无人机驾驶等15个比赛项目，比第一届增加了5个项目。项目众多，任您选择，一些新项目具有杨安镇特色，特别适合地方特色专业人才，详情可见大赛项目名录。大赛邀请到高级技能人才、专家能手担任裁判，您收获的不仅有公正的裁决，还有专业的点评，绝对不虚此行。

以赛促交流，结交同行朋友。俗话说得好，“友谊第一，比赛第二”，乡村技能大赛既是技能展示平台，也是非常难得的交友平台。在这里，同行业技能人才汇聚一堂，切磋技艺，共话未来。比如：在电子商务项目比赛区，您可以与同行切磋如何提高直播效果和短视频质量；在中式烹饪师（羊肉烘烤）项目比赛区，您可以与同行交流如何选择食材、把握火候，结交一些经营农家乐的志同道合的朋友。广结天下缘，广交天下友，技能大赛等你结缘。

以赛促发展，夯实人才基础。本届大赛的比赛项目，既切合乡村实际又紧贴市场需求。比如：育婴员和养老护理员都是市场需求量较大但人才供给较少的热门职业，也是省市乡村技能培训的重点内容。我们期待更多村民能够紧跟时代潮流，了解热门职业，掌握最新技能，投身新兴领域。比如：樱桃产业是我们杨安镇的支柱产业，我们希望通过本次比赛，能提高参赛人员樱桃树修剪水平，夯实我镇樱桃产业可持续发展的人才基础，形成人才发展与产业发展相互促进的良好生态。

以赛圆梦想，放飞新的梦想。相对于第一届比赛，本届大赛的最大亮点是，获得各比赛项目前3名选手经报请县人社局核准后，授予‘全县乡村技术能手’称号，并颁发证书和奖金。此外，我们还会协调安排意向企业对接获奖选手提供后续的项目支持和资金保障。参加技能大赛，不仅可以收获荣誉，更为重要的是收获机遇。有梦想谁都了不起，有机遇一定要抓住，如果你也有梦想，如果你不想错失机会，那就来报名吧，您可以到镇政府大赛组委会现场报名，也可以拨打报名热线或登录镇政府官网报名。

新时代，新技能，新梦想，让我们紧跟新时代，学习新技能，共筑新梦想，全力办好第二届乡村技能大赛，推动人才振兴，促进乡村振兴。

杨安镇第二届乡村技能大赛组委会

XXXX年XX月XX日