

2006 年江西省公务员考试《申论》真题

满分：100 分时限：150 分钟

一、注意事项

1. 申论考试是对应考者阅读能力、综合分析能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2. 参考时限：阅读资料 40 分钟，参考作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定资料，按照后面提出的“作答要求”作答。

二、给定资料

(1) 据统计，在中国的授权专利中，发明专利仅占到了 16% 强，另外 80% 以上是实用新型和外观设计专利。

自 1985 年 4 月 1 日实施专利法至 2005 年 2 月 28 日，我国共授予发明发明专利权 193843 件，其中，授予外国申请人的发明专利总量达 123948 件，约占 64%，这还不包括跨国公司和外国企业通过其在中国的研究开发机构和三资企业作为专利权人而获准的发明专利权。

2002 年申请中国发明专利量居前十位的国外企业中，日本企业就有七家，其中仅松下公司一家就申请中国发明专利 1800 多件。

广州市大型企业有 254 家，拥有全部专利的产品 1184 件，拥有自己的专利产品的企业仅占全部企业的 34%。也就是说，有 66% 的企业没有自己的专利产品。

(2) 近年来，我国发明创造活动日益活跃，国民知识产权保护意识不断增强，专利申请量大幅度增长。

2005 年上半年，国家知识产权局共受理专利申请 199885 件，比上年同期的 169471 件，增长 18%，其中国内申请 153926 件，比上年同期的 134382 件，增长 15%，占总量的 77%；国外申请 45959 件，比上年同期的 35089 件，增长 31%，占总量的 23%。

在 2005 年上半年受理的专利申请中，发明专利申请量为 77240 件，比上年同期的 61317 件，增长 26%；实用新型专利申请量为 59555 件，比上年同期的 57542 件，增长 3%；外观设计专利申请量为 63090 件，比上年同期的 60612 件，增长 25%，三种专利申请占总量的比重分别为发明专利 38.6%，实用新型专利 29.8% 和外观设计专利 31.6%。

2005 年上半年，国家知识产权局共授予专利权 109475 件，比上年的 84203 件，增长 30%。其中国内专利授权 87854 件，比上年的 64967 件，增长 35%；国外专利授权 21621 件，比上年的 19236 件，增长 12%。三种专利中，发明专利授权 26685 件，比上年的 23382 件，增长 14%；实用新型专利授权 38916 件，比上年的 28611 件，增长 36%；外观设计专利授权 43874 件，比上年的 32210 件，增长 36%；三种专利占授权总量的比重分别为发明专利 24.4%、实用新型专利 35.5% 和外观设计专利 40.1%。

(3) 以 DVD 为代表的高昂专利许可费，制约了我国相关高基础产业的发展，已成为国人的心头之痛。我国虽然是 DVD 激光视盘机生产大国，但每出口一台价格 40 美元的 DVD 视盘机，就要向外国公司交纳 13 至 20 美元的专利使用费，国内公司艰难获取的一点利润都将化为乌有，人们都在为我们缺少自主知识产权的核心技术而悲哀。

著名知识产权专家张平教授自费进行飞利浦电子 DVD 专利无效的公益性申请的事见诸报端后，在读者中引起较大反响。张平教授提出的无效请求，无疑向人们提醒：这一高昂的专利许可费是否合理？国际巨头是否存在将缺少创造性、高颖性的技术纳入专利联营，进行不正当的市场垄断呢？

张平教授在提出这项申请前准备了半年多的时间，查阅检索了大量相关技术信息，请教了一些信息技术专家。在无效申请中，她对 DVD 专利池中的关键技术“编码数据的发送和接收方法以及发射机和接受机”专利的创造性提出了质疑，并通过一些证据说明这已是人所公知的技术，不应该纳入专利池当中，张平教授说：“我们通过最近的一些案例研究发现，在一些所谓的专利联合许可中，国内的企业盲目接受不公平的条款，导致整个产业的失败，我认为 DVD 播放机就是如此。我提起这件公益无效申请，不仅是针对这项专利本身，而且希望透过这一请求，能为今后相关产业的发展提供一点借鉴。尽管很多人都认为 DVD 事件已经远去，但是实际上 DVD 专利池的技术还会对未来视频技术应用起重要作用，在数码相

机、数字电视、手机、汽车导航等许多领域还要面临不公平的许可。另一方面，作为知识产权学者，也应该为国家在这方面完善法制建设提供些实证支持。知识产权制度对国家的产业发展十分重要。知识产权是一种独占权，也是一种合法的垄断权，但如果利用不当，也可能构成限制竞争与创新，构成技术和市场的垄断，这就需要对知识产权的保护与利用进行法律规制，防止‘非法垄断’的发生。”

(4) 宁夏回族自治区 2005 年度高新技术企业复审工作结束，8 家企业与认定标准差距较大，将被撤销高新技术企业资格，另有 5 家企业因与认定标准有差距而受到“黄牌”警告。

正科电脑公司是面临摘牌的企业之一。正科电脑是银川经济技术开发区建立之初引进的一家电脑装配企业。当时电脑产业在全国正处于起步阶段，正科电脑在银川建成了第一条组装线。那时全国各地生产的电脑产量还不高，正科电脑组装的产品在银川供不应求，开发区和银川市一些政府部门都使用正科电脑。但是，正科电脑并不具备电脑技术的高端、核心技术，采购的电脑配件质量有好有坏，组装的电脑质量难以保障，结果逐步被联想等品牌电脑挤出了市场，目前正科电脑已处于停产状态。

西北亚奥是银川经济技术开发区引进的一家软件公司，当初宁夏公安厅等部门都采用了该公司的技术。但现在，其技术已落伍，公司自动放弃了这次高新技术企业的复审。

对不合格的“高新技术企业”摘牌，这种手段不仅在宁夏被采用，许多地方在加快扶持高新技术企业成长的同时，对高新技术企业的认证、考核力度也在不断加强。扶优汰劣正成为许多高新区的共识，高新技术企业准入门槛逐步加高。近日，杭州爱华电子研究所等 20 家企业因考核不合格等原因，经浙江省科技厅核准，被取消省高新技术企业称号，并将退回证书和铜牌，此前享受的各种优惠政策一并取消。

深圳高新技术企业年度考核，32 家不合格的企业被摘掉“高新技术企业”帽子。2005 年度南京市和西安市高新技术企业复核工作中，分别有 39 家和 48 家企业被取消高新技术企业资格。

(5) 深圳的物业管理一直走在全国前列，作为在全国率先提倡“科技型物业管理”理念的物业管理企业，龙城物业经过 11 年的努力，已发展成为以深圳市为中心，辐射全国的以管理政府机关办公楼、高级住宅区、商业区、工业区、市政府设施等为主的大型物业管理企业。纵观龙城物业的成长道路，自主创新技术的不断突破已经成为龙城物业发展的重要推动力，对以“节能低耗”为核心的技术创新的不懈追求也成为龙城物业发展的最大亮点。

值得注意的是，龙城物业基于“科技型物业管理”自主创新技术的研发，与传统物业管理的技术创新已经有了本质的区别，以市场为导向的科技创新战略使龙城物业的管理技术开发能够瞄准我国科技型建筑发展的需求，瞄准最具发展潜力的技术的应用。

根据楼宇自动化管理的特点和要求，龙城物业翻译、编写了涵盖设备结构、原理、安装、调试、使用维护和故障诊断的一整套培训教材，以原人工环境设备自动化控制实验室为基础，创建了智能建筑设备自动化实验室。面向市场，面向应用的科技型物业管理技术开发方向，使龙城物业的核心技术优势逐步在市场中显现，形成了自己的核心竞争力。

(6) 1996 年，深圳清华研究院的创办，走过了从传统观念中的伸手向国家要钱，发展到国家“主动”为研究事业“送钱”的特殊历程。前 6 年里，该院平均每年 15 个项目产业化，技术价值超过 10 亿，孵化企业数量达 310 家，总产值达 110 亿；企业销售额较 1996 年增长了 7.8 倍，利润增长了 8.1 倍，发展速度是同类企业 6 倍，研究院的海外人士超过 100 名。常务副院长冯冠平把这些变化归功于研究院运行的“四不像”理论：研究院既是大学，也不完全是大学，因为文化不同；既是研究机构，也不完全是科研院所，因为内容不同；既是企业，也不完全是企业，因为目标不同；既是事业单位，也不完全是事业单位，因为机制不同。

目前，深圳清华研究院拥有生物医药和光电研究领域的两个重要研发基地，同时设有 6 个重点实验室，仅光电实验室 5 年内就承担了 108 个项目，研发力量之强国内罕有。“我非常赞成科技是第一生产力。到了深圳后我发现，除了科技这个生产力还有其他的生产力，包括资金、人才等等很多要素，其中管理也是一个很基础的生产力。”冯冠平概括说。

(7) 深圳赛百诺基因技术有限公司总裁彭朝晖是一个备受关注的任务。他研发的“今又生”成为全世界第一个获得批准上市的基因治疗药物。

据介绍，在临幊上，肿瘤的治疗有化疗、放疗、手术，然而这三大手段近年来对肿瘤的疗效几乎没

有什么进展，比如化疗治愈率只有 5%，手术 22%，放疗 18%。所以彭朝晖把基因治疗当作一种新的手段来研究，最终开发出了世界上第一个获准上市的基因治疗药物。从大学教授、辅导、研究所所长到企业总裁，彭朝晖感受最深的是，在鼓励企业提高自主的新能力的同时，也要有宽容失败的社会氛围。因为只是创新就难免会有失败。此外，企业进行自主创新的同时，也离不开政府的强有力支持。在这方面，深圳的高科技企业可以说感受最深。深圳市政府近年来出台了大量的法规文件，来发展高新技术产业，来鼓励企业自主创新，为高科技企业的发展创造了一个良好的环境。可以说，政府对企业自主创新工作的支持和鼓励，不但体现在思想力上，而且体现在行动力上。

(8) 近二十年来，中国的农机行业都在进行着丰富多彩的品牌之战。传统品牌努力注入新的入新的激情与火力，新生的品牌演绎着自己的青春之歌，国际品牌也不断地加入国内市场的博弈。“新”、“老”之间，“土”、“洋”之间的博弈成为一个引人瞩目的行业景观。但是综合来看，有些农机企业声势浩大，投入不幸的品牌工程往往欠缺业绩。自主品牌的价值与意义无法得到很好的体现，更不用说累积品牌资产了。

自主品牌体现了三个“自”，一是自主研发，二是自主技术，三是自主产业。目前我国仅有 20%~28% 的产品可以达到国际水平和国际先进水平，其余约 70% 左右的产品相当于国外发达国家 20 世纪 70~80 年代的水平。中国是一个制造大国，但却是一个品牌弱国，中国企业普遍缺乏战略性品牌管理的意识，对品牌战略管理这门学科还比较陌生，还缺乏品牌战略管理组织体系和专业化的品牌战略管理人员，还未能打造企业的自主品牌。农机行业急需打造自主品牌，在这方面要学习国外同行业约翰·迪尔、纽荷兰、久保田等知名企业的成功经验，制定企业自己的品牌管理与发展战略，从而打造企业强势的自主品牌。

一个品牌没有清晰的核心价值是不可能成长为强势的自主品牌的。近年来面对国内合资农机企业竞争者跃上了新平台和入世后国际品牌虎狼环伺的新挑战，国内农机品牌整体的知名度和美誉度有所减弱。专家指出，轻量级竞争的品牌竞争环境将一去不复返。

(9) 航天技术是反映一个国家的综合实力的重要表。作为 2005 年我国最具影响的重大科技实践活动，神舟六号载人航天飞行取得圆满成功，体现了自力更生、自主创新的强大力量。“神六”的研制，不仅突破了一批具有自主知识产权的核心技术，在一些重要技术领域达到世界先进水平，而且还锻炼出一批站在世界科技前沿、勇于创新的高素质人才。载人航天飞行体现了较强的电子、机械、自动控制的工业能力，更体现了强大的系统集成能力、同时还带动了近代力学、天文学、地球科学、航天医学等基础学科探索的深入，带动了系统工程、自动控制、推进技术、计算机等现代信息和工业技术的创新发展，带动了新能源、新材料、微电子、光电子以及通信、遥感等产业的兴起，加速了科技成果向现实生产力的转化，促进了我国高科技产业群体的形成和发展。

(10) 2005 年 11 月 3 日，美国职业篮球联赛的赛场上，第一次出现了中国自主品牌的广告。在休斯顿火箭队的主场，人们可以看到一个越来越出色的中国中锋：姚明：一个坚信“世界在变，创新不变”的中国高科技自主创新品牌的代表：方正。

球场一侧，在一片滚动的英文广告中，“方正”两个汉字显得分外骄傲。

方正集团出自北京大学。1993 年 2 月，被称为“当代毕升”的北京大学教授王选，毅然离开了科研第一线，当时他 56 岁。不久，他又放弃了管理岗位的工作。王选最敬重的人是“两弹元勋”邓稼先。他称邓稼先“不仅自己才华横溢，而且能够让手下比他更出众的人充分施展才华。”事实上，王选一直在为年轻人能够成为这个时代的“知识英雄创造条件。他说：“世界上从来没有过 55 岁以上的计算机权威。”他把方正交给年轻人管理，方正集团因此而更加年轻。

(11) 1998 年 5 月 4 日，江泽民同志在庆祝北京大学建校 100 周年大会上的讲话中指出：“为了实现现代化，我国要有若干所具有世界水平的一流大学”。“985 工程”随即启动。从这时起，中国高校的“引领”意识逐渐增强，创新成为高校发展的重要指导理念，包括人事制度改革在内的一系列重要的的高校改革无不围绕着“创新”展开。在“985 工程”二期建设工作会议上，教育部部长周济讲话指出，努力实现科技创新能力和人才队伍的跨越式发展，是我们建设一流大学和高水平大学的当务之急。在多个场合，他多次重申，高校要大力推进科技创新和高新技术产业化工作，坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。

(12) 不久前，清华大学生命科学院与医学研究院副院长饶子和带着一群 20 来岁的研究生，完成了《线粒体呼吸链膜蛋白复合物 II 晶体结构》的论文，这篇论文发表在学术刊物《Cell》杂志上第一

作者是饶子和的博士生孙飞。

“像孙飞这样的学生，在我的研究小组里有一批，在带学生的过程中，感到学生比自己强是令我最高兴的事。”饶子和说。

饶子和不仅这样说，而且实实在在地为学生们做了很多事。他名下的博士生就学期间几乎都有在国外进行研究、考察的经历，饶子和说：“科学的灵感在于交流。”

(13) 1999年，西南交通大学提出，向本科生开放重点实验室，让学生在研究中当助手，参与研究方案的制订，参与工程设计、软件开发、进行创新性发明和科技制造。华中科技大学校长李培根院士认为，此举对新世纪创新人才的培养具有重要意义。2005年，这项措施获第五届高等教育国家级教学成果奖一等奖。

(14) 年过六旬的深圳市政协委员邹德骏共有300多项发明，其中200多项已应用于生产和生活，他也是荣获法国最高发明奖的首个中国人，被国外同行尊称为“中国爱迪生”。

据介绍，邹德骏共有300多项发明，其中9项发明列入国家重点推广新技术项目，30多项发明荣获国际金奖和大奖。为此，他荣获了国务院突出贡献专家证书，享受政府特殊津贴；全国总工会突出贡献证书；全国“五一”劳动奖章和全国优秀科技工作者称号；得到了比利时皇家骑士勋章和爵士勋章；美国世界名人证书和终生成就金像奖及第一优先全家人移居美国的绿卡。美国移民局还特批他可以不受在美国定居的限制，但他表示，拿绿卡只是为更好地了解最新现代科技，他并不想加入美国国籍，他始终是一个中国人。

(15) 对于要不要把提高科技自主的创新能力作为提高国家竞争力的中心环节，我国经济界、科技界并没有形成共识。一些主流经济学家认为，在国内搞研发成本高于国外，技术和资金一样可以流动，关键技术也可以通过引进获得，在相当长的时期内，中国的技术来源主要应依靠外国。

主流经济学家们还认为当前只能主要抓劳动力密集型的加工工业，先改善产业要素禀赋而不是攻克关键技术，等资金和人才积累多了，才有条件强调自主创新。有人指出，经济学家从分析产业比较优势出发，强调劳动力密集型加工对当前经济的重要性是有道理的，但是他们关于国内搞研发成本一定高于国外、关键技术大部分可以引进的结论则值得商榷。

(16) 3M公司每年都要开发200多种新产品，之所以能够取得这样的成绩，是因为该公司十分注重营造创新环境和氛围。在3M公司，发明新的产品、创造新的销售渠道、开拓新的客户，已经成为每个员工的工作习惯，被当作他们的“天职”。具体说来，3M公司为员工提供创新环境主要有以下做法：

一是公司鼓励每一个人开发新产品，公司有名的“15%规则”允许每个技术人员可用15%的时间来“干私活”，即搞个人感兴趣的任何东西，不管它是否与工作有关，是否直接有利于公司。只要你喜欢、感兴趣就行，比如，做胶带研究的可以去做机械研究，这在公司里被认为是非常正常的，没有人来指责你，你可以天马行空。当然，有一点必须注意，千万不能今天喜欢这个，明天对另一样东西感兴趣，即使是“干私活”，也要专心致志地投入，否则，就会缺乏深度。不可能进行创新。

二是尊重个人的尊严和价值，3M公司要求主管和经理要认真对待每个员工的意见，经常与员工进行坦率的交流，鼓励员工发挥主观能动性，不能随意抹杀员工的创意热情，要能够倾听各方面的建议，不管这些建议是谁提的，也不管这些建议是否微不足道。因为好的建议往往是受了那些微不足道的建议启发才得以产生。

创新、创意不仅仅发生在技术领域，还可以发生在销售领域、服务领域。

SARS爆发的时候，很多人打电话到公司购买产品，每天要接的电话有300多个，如果派人值班接听电话，回答每个求购者的咨询，既费精力还可能不准确。其实，每个求购者需求是差不多的，公司的回答也基本上是固定的。公司一位职员为此提出，增设一门专用电话，只要顾客拨通总机，就会有一个提示，“如果购买口罩，请按3”，当顾客按3后，我们的语音服务就会告诉对方具体的售卖地点、时间和交货方式。这就是创意。

(17) 2004年12月29日，胡锦涛总书记在视察中科院时指出：科技创新能力是一个国家科技事业发展的决定性因素，是国家竞争力的核心，是强国富民的重要基础，是国家安全的重要保证。要坚持把推动科技自主创新摆在全部科技工作的突出位置，坚持把提高科技自主创新能力作为推动结构调整和提高国家竞争力的中心环节。

三、作答要求

(一) 请仔细阅读给定资料,用300字以内的篇幅归纳给定篇幅归纳给定材料反映的主要问题。要求:归纳全面,观点明确,条理清楚,语言流畅。(满分20分)

(二) 请用字数不超过500字的篇幅,围绕中国如何从一个制造大国发展成品牌大国,提出你的对策和建议。(满分30分)

(三) 结合给定的材料,从“要发展必须要创新”的角度写一篇议论文。要求:自拟标题,观点明确,联系实际,分析具体,条理清楚,语言流畅。字数在1000-1200字之间。(满分50分)

注意:所有题目都要作答在答题卡上的指定位置,作答在其它位置上的一律无效。

2006 年江西省公务员考试《申论》真题参考范文

第 1 题、解题思路：

根据题目要求，本题的答案主要是指要概括出当前我国在自主创新上存在的一些问题，我们知道通常一篇材料的脉络是问题、表现、影响、原因和对策来展开的。本题主要是要求考生概括出问题，以及问题的具体表现方式。范围在材料的所有方面，但是影响原因和对策则不需要涉及。

参考解析：

材料中反映的主要问题为当前我国自主创新意识不强和自主创新能力不强的问题，主要表现为以下几个方面：1、自主创新能力不足。2、知识产权保护力度不够。3、大多数企业缺乏品牌意识。4、企业缺乏核心技术。5、竞争力不强。6、需要支付高额的专利费。7、企业利润下降。

第 2 题、审题要点：

就自主创新问题提出对策建议。答案来源：给定的全部材料，具体涉及的位置需要考生自己定位。

解题思路：

本题要求考生就我国在自主创新领域存在的问题提出具体的对策建议，题型为提出对策题，首先我们要找出我国在自主创新领域存在的问题，然后针对问题提出具体的对策意见，我们的对策可以根据问题提出，即存在什么问题就针对性的提出相应的对策。

参考解析：

1. 完善有关鼓励创新的法律和政策体系。国家应该针对自主创新行为出台相关的法律法规和政策体系。从法律和政策的高度来保障自主创新行为，营造一个良好的创新政策环境。2. 大力实施人才战略，将引进人才和自主培养人才相结合起来。初期可以在某些关键技术领域引进一些高精尖人才。同时，要注重人才的培养。完善人才的培养环境，提高人才的待遇，为人才提供好的创新环境。3. 提升企业的创新能力并建立企业的创新激励机制。针对一些高新技术领域的企业要提高其创新意识。国家要针对自主创新意识强和能力强的单位出台一些奖励措施。4. 大力实施品牌战略。企业首先要树立强烈的品牌意识。注意品牌的培养和保护。将品牌的走出去和引进来结合起来。

第 3 题、审题要点：

1. 通过审题我们可知，本题的要求是要围绕着发展与创新的关系来展开论述，所以在论点的选取上就要围绕着发展与创新的关系展开；2. 观点要明确，在开篇的时候就要亮明观点，联系实际就是要能够将当前的一些实际情况作为论据来佐证观点。3. 写作字数不能少于 1000 字也不能超过 1200 字。

解题思路：

1. 在开篇的时候就应该要亮明观点，提出发展与创新的关系。2. 在主体部分应该展开详细的论述，摆事实说道理来论证观点。3. 结尾部分应该总结观点，向论点回归，也可以简要的提出一些基本的对策。语言要流畅，适当体现文采。

参考解析：

以自主创新谋求持续发展

创新是发展的第一动力。国家的经济发展离不开创新，企业的生产和发展更离不开创新。创新已经成为了时代的主题。

纵观世界，国家之间的竞争实际上已经演变成了科技和管理技术在创新速度上的竞争。所以我国要实现经济社会健康可持续发展，跻身世界强国行列必须要以创新为导向，以创新促进经济社会发展。

但是当前我国许多企业和一些组织在自主创新方面还存在许多问题。总体说来这些问题表现为自主创新能力不足、企业缺乏核心技术，竞争能力不强，对知识产权保护力度不够，大多数企业缺乏品牌意识。这些问题的存在导致我国经济发展始终处于国际的低端。中国制造虽一度成为了神话，但是我们也应该看到我国目前只能算得上世界的车间，而非工厂。

因为我们缺乏创新，缺乏核心的竞争能力。反思问题产生的原因我们不难发现产生问题的关键原因

有以下几个方面：

首先，创新观念落后。观念是创新的源泉，落后的思想只会阻碍发展，思想落后了，创新又何从谈起。所以观念的革新是第一要务。其次，管理法规和管理体制不健全。管理体制的不完善是导致我国创新效率低下的另一个主要因素，目前在我国自主创新方面没有明确的政策支持体系和激励机制，政策环境的不健全也衍生出其他方面的障碍因素，诸如创新能力不高、所需人才匮乏、科技水平较低等原因。

所需的人力资源缺乏，创新主体力量弱，不能适应社会发展的要求，想促进经济和社会的快速发展又能从何谈起。创新能力低科技水平跟不上发展的步伐，又如何促进发展呢？所以，我国要成为一个科技大国和强国就必须要切实解决好以上的问题。

首先，要完善有关鼓励创新的法律和政策体系。国家应该针对自主创新行为出台相关的法律法规和政策体系。从法律和政策的高度来保障自主创新行为，营造一个良好的创新政策环境。

其次，要大力实施人才强国战略，将引进人才和自主培养人才相结合起来。初期可以在某些关键技术领域引进一些高精尖人才，解决我国当前生产中存在的一些紧迫性问题。“借鸡生蛋”的同时也要注重自我人才的培养。完善人才的培养环境，提高人才的待遇，为人才提供好的创新环境。

再次，要提升企业的创新能力和建立企业的创新激励机制。针对一些高新技术领域的企业要提高其创新意识。国家要针对自主创新意识强和能力强的单位出台一些奖励措施。

最后，大力实施品牌战略。企业首先要树立强烈的品牌意识。注意品牌的培养和保护。将品牌的“走出去”和“引进来”结合起来。江泽民同志曾经指出：“创新是民族的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”始终把创新作为经济社会发展的首要任务。

以创新促发展，以发展带动创新。只有将创新和发展结合起来才能实现经济和社会的快速发展，使我国处于世界竞争格局的龙头地位。