

2022 年公务员多省联考《申论》题（河南县级卷）

一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用 2B 铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1

T 市地处北纬 30 度，气候温和、雨量充沛、日照充足，年均气温 17℃，且具有偏酸性的土壤和便利的灌溉条件，是世界三大优质柠檬产地之一。

T 市农投集团依托省农科院技术力量，投入资金于 2018 年建成投产了柠檬种苗繁育中心。建立起柠檬良种脱毒三级繁育体系，两年可出成品苗，比传统方式提前一年左右，还具有长势快、抗逆性强等优点。该中心每年可培育出 100 万株以上柠檬商品苗。

在农业种植专家的指导下，该市 B 镇的万亩柠檬基地通过有机肥替代化肥、喷施叶面肥、果园生草栽培技术等标准化示范，在柠檬园开展病虫草害绿色防控，实现了农药化肥双减 30% 以上，农残抽检均优于国家标准，柠檬产量、品质大幅提升。2021 年，B 镇柠檬基地年产值上亿元，带动周边群众就业近千人，吸引返乡创业 50 余人，人均增收 3000 余元。

2021 年 10 月 21 日，“2021 国际柠檬节”在 T 市开幕，来自不同城市、地区的 150 多家企业和单位现场签约 51 个投资项目，签约总额达 28 亿元。国内首个柠檬交易中心也同步上线，当天交易各类柠檬产品 2 万吨。当日，T 市与周边 6 个市区联合打造柠檬全产业链服务平台，共同推动标准化基地、精深加工、科研合作等方面共建共享。今年年初，T 市柠檬电商运营中心正式启动运营。通过电商运营中心的多渠道市场拓展，加上直播带货等线上业态的持续开发，T 市柠檬销量实现持续快速增长。

慧达柠檬科技集团等十多家企业在 T 市投资建厂，集团徐总介绍说，我们企业的主导产品就是果胶，作为重要食品添加剂，广泛应用于众多消费食品中。依托于 T 市巨大的柠檬种植和产量优势，慧达突破关键核心技术，一条生产线一年就可以消化掉 3.5 万吨果皮，生产出 2000 吨高质量果胶，产值达 2 亿元。集团研发人员超过了职工总数的十分之一，并建有 T 市柠檬深加工工程技术中心、T 市企业技术中心等创新平台。围绕柠檬产品精深开发，共拥有国家专利 30 余项，自主研发柠檬精深加工技术 300 余项。如今在 T 市，围绕着柠檬精深加工，已经开发出饮料、绿色食品、美容护肤品、生物医药及保健品等 5 大体系 350 多种产品。如柠檬蜜茶、柠檬面膜、柠檬香皂、柠檬精油、柠檬冻干片……

2018 年，T 市启动“四好农村路”建设工程，优化农村综合交通路网，在全市 40 多个村镇累计完成 200 公里道路建设。该市 C 镇以柠檬产业为抓手，聚焦农旅深度融合发展，以打造“柠檬小镇”为目标，推动农村人居环境整治，大力发展林下采摘、特色民宿、亲子体验等乡村旅游项目，年均吸引城市游客近 10 万人次。2021 年，该镇村集体经济总收入 600 万元，同比增长 12%。

在省银监局支持下，T 市引入三家保险公司，加大柠檬系列产品承保力度、拓展承保品种，共开办农业新险种 27 个，有效降低柠檬种植加工生产风险。还在 215 个行政村建立了普惠金融基地，其中 B 镇、C 镇等典型示范乡镇还设有“央行再贷款示范基地”。相关金融机构在 T 市柠檬产业领域的投资收益连续多年保持 5% 以上增长。

截至目前，T 市柠檬种植面积已达 32 万亩，现年产鲜果 28 万吨，综合产值 50 亿元，助力 5 万余农民增收致富。

材料 2

2016 年，S 县把“加快古道修复”列为十大民生实事之一。2019 年开始谋划将古道修复工程纳入花园城镇建设中。2020 年，又将古道修复工程与文化名山、古镇、古村的建设等一起纳入诗路文化带建设。

S 县自然资源和规划局资源站张站长带领规划设计团队花了三四个月时间梳理、勘测全县的古道资源，发现许多古道的贯通性、历史性、人文性和景观性存在不同程度的损坏。在规划古道修复工作之初，他们坚持“修旧如旧”的同时，将建设具有带动意义的古道系统作为目标。比如，沿着 S 县上古乡茶岭古道一路攀爬，游客们可抵达的最顶端是“一峰九崖”中最负盛名的奇石山峰——神女峰。其间，通向山顶的最后 2 公里山路，是在原先两条小路的基础上修整而成的，也是古道修复时特意设计打造的延伸段。在已修复的古道中，类似的延伸段设计可以让上山的游客选择另一条古道下山，体验沿途多个古迹景点，不走回头路。

据初步统计，古道沿线有自然景观资源 800 多个，民宿、农家乐 300 余家，人文古迹 400 多处，涉及民间传说 100 多个，说起古道，S 县汝溪乡石宝村村民老蒋再熟悉不过。小时候上下学，他都得走上半小时古道；外婆家所在的天台村也在古道旁，不远处便是传说中徐霞客游天台山的首餐地、首宿地——筋竹岭，这是汝溪乡最引以为傲的文化资源。

汝溪乡党委陈书记说：“古时，筋竹岭古道是进入天台山的官道，一大批文人墨客经此前往天台山，留下众多诗词歌赋。现在，游客们通常会在这里读一读碑文，体验往返 1 小时左右的古道行，再驱车前往汝溪山水穿越拓展基地。”老蒋经营的汝溪山庄就在那附近，生意最好时一天接待过上千人。

地处天台山深处的洞鹿乡花茂村一度处于区域发展的中下游，而在天茂旅游发展公司刘经理看来，也正是因为地处深山，花茂村很好地保留了古民居、古廊桥、古道、古树、古民俗特色，从县城到村里的古道长约 8.3 公里，石阶两旁 1000 多株红豆杉、香樟、继木等古树名木应接不暇。其中有一株空心树，树径很大，居中可以摆下一张圆桌，这正是花茂村后发起跑的优势所在。2021 年 2 月，花茂村和隔壁的青茂村分别入股，与 S 县文旅集团签署整村运营协议，成立了天茂旅游发展公司。

天茂旅游发展公司利用村里的古民居，在古道口开了一家“乌养”村味馆，打造“乌养”系列产品展销厅。游客们走完古道，通常会在这里歇歇脚，也带一些当地的特色农产品回去。“我们从两个村流转了 270 亩梯田，种植乌米。”刘经理说，吃乌米饭、舞龙灯、提线木偶等传统习俗都在这里保留传承。以此为灵感，公司开发了乌米茶、乌米酒、乌米粽子等系列产品。去年，乌米系列创造了 150 多万元的销售额，还为当地村民发放了 40 余万元的劳务工资。不久前，S 县天台山片区的乡村入选省首批 100 个未来乡村试点。

古道是前人探索出的交通路网，因为时代的变迁，许多古道逐渐消失在人们的生活中。但随着古道的修复、再现，S 县的古道正伸展出新的枝桠。

材料 3

永新县城地处 Z 省 W 市深山，汉云江穿城而过，水质优异。1997 年，W 市为保障 700 多万人用水，选址永新修建大型水库。水库建成后，永新坚守“一缸净水”，对不符合生态功能的项目“一票否决”。20 多年来，累计拒绝 200 多亿元的工业投资。

产业发展是富民强县的关键，坚守“一缸净水”的永新却频频拒绝产业项目。永新要发展，突破口在哪里？2019 年以来，经过多轮讨论谋划，全县上下的发展思路逐渐统一，突破口就在“水”上。坚守不是死守，换种思路看问题，永新就从‘因水受限’变成了‘以水发展’。”县发改局陈局长说，保护水生态并不意味着舍弃经济利益，永新守水保生态，用水谋发展，依靠汉云江走出了一条新路。

为了推动产业发展，永新县成立了白云洲水经济产业园。永新用水找到的第一个大项目是喜多智能化饮料制造。2019 年 7 月，喜多集团董事长带队到永新调研，其质检部工作人员提取汉云江原水样本，现场分析后发现，一些水质指标甚至优于城市里经过多轮处理的自来水。调研后仅 15 天，总投资近 5 亿元的项目正式签约，落户水经济产业园。该项目 2020 年 6 月全面投产，年产 6.1 亿瓶（罐）饮料，年产值达 10 亿元。

永新的目光并未局限在产业园区内，而是在大健康产业整体框架下，用“健康水”在全县织成一张网，将千家万户汇聚到这条全新的共富赛道上来。

“中蜂蜂蜜、糯米山药、高山杨梅……永新有一批发展成熟的农产品品牌，大健康产业项目的到来，让它们获得了精深加工的机会，可以变身为蜂蜜水、杨梅汁等产品。”永新县农业产业发展中心廖主任说道。

永新县中蜂养殖规模达3.5万余箱，年产蜂蜜357吨。优米食品负责人薛总表示，正在建设的蜂蜜水饮料生产基地预计日消耗蜂蜜2至3吨，将优先采购当地蜂蜜做原料。

2021年，永新县农业农村局牵头开展中蜂产业帮扶项目，7000余户低收入农户参与其中，以蜂群、蜂箱、蜂具等入股，委托养蜂大户集中代养，蜂蜜统购统销，低收入农户享受保底收益和相应分红。

永新星辰农业开发有限公司和优米食品签约，负责向全县蜂农统筹收购蜂蜜。“蜂蜜水生产线带来了稳定的销路，大家吃下了‘定心丸’。”星辰农业徐经理说。2021年，永新中蜂产业产值4280余万元，蜂蜜水饮料投产后拉动产业继续强劲攀升。

2020年11月，永新县考察团赴省农林科技大学商讨校地全方位合作。2021年1月，永新与省农林科技大学共同投资成立大健康产业联合研究中心，总体目标是创建一个集食品科学与工程、农业工程、现代物流保鲜和农业科学等多学科交叉融合的协同创新研发中心，开展大健康产业的创新研发、系统集成、成果转化转移和产业化。

研究中心成立以来，省农林科技大学专家先后提出不少建议。永新县种植了6000多亩糯米山药，除了把糯米山药开发为八宝粥辅料，还有没有别的可能？“糯米山药主要成分是淀粉，制成糊状，特别适合掺入冰淇淋，制成有独特口感和风味的新产品。”生物系统工程与食品科学学院林教授说，这样做，所需的糯米山药原料少，但成品价值高。这个点子给了永新县农业企业很大启发。同时，省农林科技大学还优选了一批冷藏保鲜、作物栽培等领域的技术专利，向永新县企业开放免费许可。

永新县还筹划在省级科创园区内创建服务本县发展的“人才科创飞地”，以此为平台，积极招引高层次人才，打造“研发在省会、产业在永新”的引才、留才、用才模式。目前第一批6家科技型企业和相关研发团队正准备入驻。

材料4

每年的三四月是纺织服装企业的销售旺季，但2022年春天的散发疫情让本已回暖的J省部分企业再次陷入困境。

谈起三四月份的经营情况，J省派森制衣厂李经理倍感无奈。面料进不来、产品送不出去。在给客户寄付样衣时，他每次都会同时找四五家快递“多路突进”。“起初预判今年的海外订单会有所上涨，本想大干一场。然而，疫情的反弹，却带来一场‘倒春寒’，一些海外客户就因为交付期延长而选择退订。”力强纺织品有限公司胡总表示，由于正常的生产周期被打乱，接下来一段时间很可能会经历订单大幅下滑的空窗期。

达术纺织科技有限公司赵经理表示，公司前不久参加了“2022首届中国轻纺城云展（轻薄面料专场）”，由业务员在直播间向采购商推介产品，收获了不少客户。同时，公司还调整了经营管理模式，走与电商更匹配的“小单快返”路线。公司产品目前全部实现7至10天内快返。其实前两年，我们就开始进行线上布局，组建团队在多个视频直播平台开拓业务。今年更是加快了转型步伐。下游中小企业的产需波动也不可能避免地传导至上游的大型企业。一家从事化纤生产的大型企业负责人说：“旺季不旺，从现有的产品库存积压情况来看，下游需求量至少下降了3成左右。”

J省纺织工业联合会段副会长表示：“我们将策划举办更多大规模的‘云展会’，还计划在7月份启动FDA纺织行业应用指南数字服务平台建设和完善J省纺织国际产能合作海外服务网络，建立海外联络服务站，为企业海外投资提供政策咨询服务，开展海外客户服务和感情联络工作。组建J省服装产业创新服务综合体，搭建‘时尚E家’应用场景，完成中小微传统服装加工企业的数字化改造，并由服装产业服务综合体统一运营，推动产品设计、面料、制版、生产、造型、仓储等资源共享，将中小微企业的设计、加工、

销售等环节串珠成链，实现从低小散作坊的‘各自为战’走向数字化园区的‘抱团发展’。”目前已有近一万家企业入驻这个平台，无数中小微企业紧密联系，形成了具有特色且充满活力的产业集群。

“集团为应对疫情影响而建立的产销协调周例会机制、物资调度调剂平台、原辅料临时转运基地等一系列物流畅通保供措施已经发挥效果，有效保证了生产稳定，也缓解了相关生产企业的原料供应紧张。现在整个产业链正逐渐恢复，各子公司也在稳步生产中，为接下来疫情稳定后的需求回暖做好准备。”恒益集团负责人说。

“这次疫情暴露了企业及上下游产业链的薄弱，正在考虑从精益管理、设备升级以及数字化转型等方面苦练内功。”力强纺织品有限公司胡总表示。

材料 5

“五一”假期刚过，大学生小郑结束见习转正了。他所在的公司是一家研发、生产新能源智能装备的上市公司，公司官网显眼位置写着口号：要么不做、要做就做世界第一。”比去年更忙，今年的订单是一个接一个。我们这批见习的同事都主动请战，积极参与新产品研发。”小郑说，虽然忙，但他对公司薪酬待遇、行业发展都非常满意。

老张的企业去年刚入选工信部“专精特新”企业名单。今年一季度，当很多企业面临原材料涨价、物流不畅等问题时，他们的产品订单量、销售额却同比大幅增长。老张自信满满地说，“我们立足在细分领域以持续的技术创新打破西方垄断，打造高性价比产品。企业成立至今才三年多时间，每年都保持着翻倍式增长。我们的产品主要用于蓝牙耳机、智能手环等移动便携穿戴设备，去年还成为多家知名企业的供应商。”

2022 年一季度，G 省规模以上制造业增加值同比增长 6.2%，其中新能源、人工智能、新材料、电子设备、高精密度仪器设备、医药和医疗器械等企业合计占 G 省规模以上工业企业总数的 33.3%，总量位居全国第一。2021 年，G 省电气电子、新材料制造、通用和专用设备等领域新增规模以上工业企业超过 1 万家，新能源汽车制造业产值同比增长 34.2%，电子设备制造业产值同比增长 23.5%，高端医疗器械和医药制造业产值同比增长 26.8%。一串串靓丽数字的背后是政府及社会投资风向的转变，2021 年全省高技术制造业投资猛增 64.3%，先进制造业投资增长 43.1%。

受 G 省发改委委托，陈教授近几年一直在跟踪研究全省经济结构，特别是工业结构调整的方向性、政策性问题。他指出：“G 省的‘新动能’制造业建立在改革开放以来不断增强的工业基础之上，也建立在全球制造业格局的演变之中。前几年刚起步时，确实拖累了全省 GDP 增速，但随着产业结构调整、布局的落地，其后发制人、迅猛提速的效果立即显现，这一过程决非一日之功，但必须完成。”

某银行 G 省分行熊副行长说，我们的银行业务重心正在转向高新技术产业、“专精特新”类企业的客户，很多银行都在这么做。我们认为，这些客户具有独立创新的企业家精神和抢抓市场的独特视野，具有高质量的成长性。为他们提供优质金融服务既是为了国家发展战略，也是我们银行发展的机遇。

高达智能是 G 省人工智能的龙头企业，企业负责人说：“我们在疫情与国际局势的双重影响下，持续增强供应链、专业链自主可控能力，与核心供应商合作，打破芯片、轴承、精密塑胶等受制于国外企业的不利局面，针对各种‘卡脖子’技术推动上下游关键部件国际化。我们应对疫情变化迅速研发出三款防疫机器人，不仅在国内得到成功应用，也出口到 25 个国家和地区。欧美多国现在就有超过 300 多所中小学、500 多座写字楼在使用我们的产品。”

制造业在转型升级、从业人员也在升级。2021 年，G 省出台《关于强化制造业高质量发展人才支撑的意见》，强调要以人才集群与企业集群相互促进为主线，创新人才发展体制、机制，优化人才发展生态环境，健全人才服务体系，强化中高级专业人才队伍建设，大力培养引进“新动能”制造业急需的“高精尖缺”人才。

三、作答要求

请结合“给定资料 1”，梳理概括 T 市柠檬产业高质量发展的成功经验。（20 分）

要求：全面准确，条理清晰，有概括性。不超过 300 字。

请结合“给定资料 2”，分析理解“新的枝桠”的含义。（20 分）

要求：准确，深入，有条理。不超过 300 字。

永新县领导准备与第一批入驻“人才科创飞地”的企业和研发人员进行座谈。请结合“给定资料 3”，拟写一篇座谈会上县领导的发言稿。（20 分）

要求：主题突出，层次清晰，不要求格式。不超过 400 字。

“给定资料 5”中提到“这一过程决非一日之功，但必须完成”请结合你对这句话的理解，参考“给定资料”，联系现实，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：观点明确，见解深刻；参考给定资料，但不拘泥于给定资料；思路清晰，语言流畅；总字数 1000 字左右。

2022 年公务员多省联考《申论》题（河南县级卷）（解析）

一、参考答案：

1. 提升种植水平。投入技术、资金，建设种苗繁育中心，建立良种繁育体系，缩短繁育周期；通过标准化示范，开展绿色防控，提升产量、品质。
2. 对外合作交易。设立大型商业活动，吸引投资；设立交易中心；联合周边地区打造全产业链服务平台，共建共享；设立电商运营中心，拓展市场渠道，开发线上业态。
3. 发展精深加工。提升研发人员比重，建设创新平台，获取大量专利、技术，拓展产品体系，增加产品类目。
4. 农旅深度融合。优化农村综合交通路网，打造特色小镇，整治人居环境，发展乡村旅游业，吸引城市游客。
5. 强化金融支持。引入保险公司，增加产品承保力度、品种，降低生产风险；广泛建立普惠金融基地，试点再贷款示范基地。

二、参考答案：

“新的枝桠”是指修复古道恢复其交通功能的同时，进一步发挥其景观、文化、经济等作用，具体有：

1. 串联沿线旅游资源，带动旅游业发展。在修复古道的贯通性、历史性、人文性、景观性的同时，设计打造延伸段，连接沿途自然景观、人文古迹、民间传说中的地点和民宿农家乐，提升游客旅游体验。
2. 利用旅游业，探索乡村发展新模式。联通旅游资源丰富的村落，开展专业化运营；集中流转土地，规模化种植特色农产品；深挖传统习俗，开发系列深加工产品，于村内展销，增加村民工资收入。

因此，在做民生实事时，应全面统筹，做到资源利用最大化，发挥出综合效益。

三、参考答案：

大家好！欢迎大家入驻“人才科创飞地”，为我县产业发展贡献智慧和力量。我县产业的基本情况如下：

一、发展思路鲜明。我县地处深山，汉云江穿城而过，水质优异。我县在发展过程中，坚决拒绝不符合生态功能的项目，走出了一条“守水保生态，用水谋发展”的新路。县里的白云洲水经济产业园引入的诸多重大项目，也证明了这条发展思路的正确性与可行性。

二、产业框架清晰。在生态优先的基础上，我县建立起大健康产业框架，依托县里众多成熟的农产品品牌，采购原料，精深加工；投产后销路稳定，持续拉动产业攀升；注重社会效益，开展帮扶项目，带动低收入农户致富。

三、科研实力雄厚。我县与省农林科技大学共同成立大健康联合研究中心，推进创新研发、系统集成、成果转移转化和产业化；不但有学校专家提出建设性建议，也优选一批技术专利，向我县企业开放免费许可。

希望大家与我县携手并进，共谋发展、共创佳绩！

四、参考答案：

推动制造业转型升级 实现经济高质量发展

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基，以新技术、新产业、新业态、新模式驱动的新动能制造业更是经济高质量发展的重要支撑。然而，由于起步晚、基础薄弱，加之还面临西方的技术封锁、市场垄断等制约，为制造业赋予新动能的转型升级之路不可能一蹴而就。眼下，必须做好持续投入更多关键资源的准备，久久为功，方能实现目标。

“新动能”制造业的发展，需以技术的转型升级作为第一推动力，既要积极引进、应用先进技术，更要加大自主研发力度，提升核心竞争力。百年变局叠加世纪突发卫生事件，许多传统制造业企业迎来“寒冬”。对此，企业必须积极应对，引进数字化技术，搭建数字服务平台和海外合作网络，通过数字化改造完成自身的转型升级。除了应用先进技术之外，更重要的是加强自主研发水平，如果制造业的产业链一直都集中在下游的加工组装环节和中低端制造领域，一味地靠技术引进，就永远难以摆脱“受制于人”的局

面。因此，应建立科研中心，搭建研发平台，与高校、研究院等部门开展合作，申请专利，获得知识产权，推动科技成果转化，完成转型蜕变。

“新动能”制造业的发展，还需要完成人才队伍的升级，必须创新体制机制，优化发展环境，完善服务体系，从而更好地引人、育人、留人。从“北斗”组网到“羲和”逐日，从港珠澳大桥“飞架东西”到北京大兴国际机场“凤凰展翅”……一项项工程背后，是技能人才的身影，是工匠精神的体现。然而，当下人才总量不足、结构不合理，高精尖人才匮乏等问题凸显，成为制约制造业转型升级的瓶颈。对此，一方面，要创新人才的发展机制，优化人才的生态环境，譬如通过加大投入力度、提高人才的待遇水平、畅通人才职业发展通道等，让人才走进制造业；另一方面，要完善人才服务体系、培养机制，譬如打造创新研发平台、落实人才培养评价考核机制、健全医疗教育等公共服务，让人才脱颖而出并扎根制造业。

“新动能”制造业的发展，也离不开金融的支持，要向专精特新的企业倾斜资源，提供金融服务，并提供保险进行兜底，降低生产风险。对重心正在转向高新技术产业、注重自主研发的技术型、创新型、成长型的企业，要加大金融支持，通过开发更多信贷产品、缩短信贷周期、优化审批流程等方式，满足制造业发展新技术、新产品、新装备等方面的融资需求。除此之外，由于制造业企业很容易受到国家市场、公共卫生、自然灾害等因素的影响，面临的经营风险多、抗风险能力弱，因此，保险保障工作也要不断增强，通过加大产品的承保力度、拓展承保品种等方式，从而解决制造业企业发展的后顾之忧，保持自身的竞争力。

“千仓万箱，非一耕所得；干天之木，非旬日所长。”让制造业真正强大起来，这一过程也非一耕所得、非旬日所长，而是需要久久为功、持续发力。只有攻克一个个技术瓶颈、打造一批批技术人才、提供一项项金融扶持，才能实现制造业的高质量发展，才能成为制造强国！