

2023 年公务员多省联考《申论》题（河南县级卷）

一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用 2B 铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1

1.2 米宽的木床、一个衣柜和一张单人书桌，4 平方米的卧室被塞得满满当当，但 15 岁的小王很满足。“这是我第一张书桌，床也终于不塌了。”他用力在床上坐了坐，展示着新床的扎实。“小王家 4 口人，他和妹妹以及患病的姑姑，全靠低保和父亲做零工维持生活。”冶金社区杜书记至今记得小王卧室以前的样子，“衣服、书全部堆在床上、地上，床板中间还有两个大洞。”

石桥街道办易主任介绍说：“过去街道也曾收到社会捐赠，但资金有限，援助面小，且大多是送钱送米油等传统方式。在街道，和小王家类似的困难家庭还有不少。他们能享受政府兜底政策，但生活仍被重病、收入低、老人无人赡养等问题缠绕。对这些情理之中、政策之外的难事，我们看在眼里，急在心里。为此，我们成立了一个街道级社区服务中心，期望在街道层面聚拢更多资源。”

2020 年市慈善总会对石桥街道社区服务中心进行实地考察，并决定在石桥街道正式成立全市首个街道级“社区阳光基金”，市、区两级慈善总会共提供资金 80 万元，多家爱心企业联合捐赠了 36 万元，再加上街道原有的慈善资金和居民捐款，一共筹集了 137 万元资金和价值 15 万元的物资。

有了资金，该用在哪儿？怎么用？经过街道、社会组织和居民的共同商议，石桥街道“幸福家园社区阳光基金”社区公益提案大赛应运而生。“让专业的社工机构和社会组织到社区走访调研，了解居民需求，找准社区问题，拿出解决方案，再通过专家评审、居民投票决定支持哪个项目。这样既能有效回应居民需求，也能让居民参与到社区治理中。”易主任说。

第一届提案大赛共征集到 80 个公益项目，并最终确定支持 23 个项目，涵盖特殊困难人群帮扶、助学助困、关爱妇女儿童、养老服务、青少年心理健康服务等多个方面。

“征集到项目只是第一步，真正的工作还在后面。”美和社会工作服务中心负责人小李说。与以往直接到社区开展服务工作不同，石桥街道将基金支持项目运营工作交给美和社会工作服务中心。小李每个月都会召开阳光基金项目推进会，召集参与项目的社会组织成员、街道社区代表和居民代表，共同交流项目进展、困难、资金使用情况，并将自己的经验分享给大家。同时，她还邀请相关领域专家前来指导，确保项目进度。

易主任说：“规范化、专业化的运营和指导，不但保障了居民权益，还促进了社工人才成长。如今，街道社区服务中心已汇聚 10 余家社会组织，培育孵化 126 支社区自治组织，培育社工人才近 300 人，还成为本市多所高校社工专业学生的就业见习基地。”

专业的平台、新颖的项目，吸引了更多专业人才的加入。2021 年，社工专业的小婷研究生毕业后入职老伙伴养老服务顾问中心。她在这里完成了由大赛催生的“养老顾问”等多个项目，有的项目还获得了民政部的专项支持。

基金设立之初，易主任就担心这个“小钱袋”“瘪”了怎么办？结果居民王大妈自费为“养老顾问”项目印发宣传卡片；一位在石桥街道生活了 30 多年的居民，将数万元退休金全部捐给了基金，“这些捐款，

就用在我居住的地方，怎么用都看得见摸得着，非常有意义。”居民的言行让易主任对基金的能量有了新的认识，也促使他思考如何让每一个参与者、受益者都成为基金的“代言人”。

2021年9月，石桥街道开展了“社区阳光基金”募捐活动。数十名志愿者和23家爱心企业参与到线下义卖、义诊、口腔检查、金融咨询等服务活动中，仅3天时间，便有1.1万人次捐款捐物总计超过50万元。此外，石桥街道还在探索从财政资金支持、线上线下募集、专项募集、社区资源创收等方面进行自我“造血”和“续血”，“小钱袋”不“瘪”的目标已基本实现。

更让人欣慰的是，在第二届社区公益提案大赛中，有不少项目都是居民自己的点子。辖区内民营医院负责人希望能为困难老人提供上门医疗服务，热爱舞蹈的蔡阿姨想组建社区舞蹈队让更多独居老人“动起来”……一个个普通居民正借助基金的力量，回报自己生长的地方。一个个项目让人真切感受到“社区阳光基金”背后的意义——让温暖传递到更多角落。

材料2

山核桃是L县的特色农产品。几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。痛定思痛后，L县首先是开展了一场生态修复行动，“退果还林”2万亩，退出后的山核桃林禁止除草、施肥、除虫、采打等经营活动，由村集体看管。正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预。随着生态经营逐步推广，山核桃林的产出更稳定，品质也更好。其次是推进山核桃林流转，推广适度规模经营，提升山核桃林的生产效益，解决了由于种植成本上涨、分散经营等原因导致的山核桃林投入产出比持续下降，年轻一辈经营山核桃林的意愿持续下降问题。

种植问题得到了一定程度的解决，现在面对的难题是：L县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好。虽然相关部门不断加强对山核桃产品生产和销售环节的监管，但收效甚微。为此，L县分别在A镇、B镇进行了两种探索：

A镇：发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。委托省山核桃产业协会牵头制定“天目”山核桃系列标准，包括炒制山核桃、手剥类山核桃和山核桃仁三个标准。要获得“天目”品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合标准。市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的“天目”产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在一定时间内禁止该企业再申请。目前已有8家山核桃企业获得授权，太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”程厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。‘天目’需要好的产品来支撑，我们也需要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。”获得“天目”品牌使用授权后，程厂长感受最深的是县政府和A镇对品牌推广的力度远远大于自己一家企业的力量。

B镇：全县山核桃加工企业有280多家，光是B镇就集聚了170余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而利润薄，规模、名气都不大，没有一个家喻户晓的品牌。2022年，天生记总部落户该镇，B镇终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记杨副总经理说：“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，天生记不仅在企业文化、市场知名度等方面有优势，更为重要的是天生记将规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等带到了B镇。镇政府要求我们要积极发挥好示范作用，因此天生记山核桃加工生产的每一个环节，透过玻璃大家都能看到。另外我们的数字工厂已经投用，如果其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，我们愿意提供帮助。”

对于天生记，程厂长认为：“大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大，如果整个市场能做得更大，效益进一步提升，大家都可以从中受益。”

材料3

地处山区的S县，矿产资源丰富，曾经以采矿、水泥等为主导产业，但发展一度陷入困局。于是开启了通过做强、补齐、延长产业链的方式，向产业链式发展要竞争力的努力。如今，已形成金铜、半导体新材料、新能源新材料产业链，并正在建设储能产业链。

S县金铜产业发展中心常主任介绍说：“从2012年建设20万吨铜冶炼项目开始，我们县从最初级的矿产冶炼起步，通过一环扣着一环的能力提升，一步一个脚印发展出铜杆、铜板带、铜箔等加工品生产能力。

现在我们不仅能把废酸、废气、废渣‘吃干榨尽’，还能从中争取更高附加利润，行业竞争力、影响力越来越大。”

尔德科技王董事长说：“我们脱胎于S县水泥厂，现在则是一家半导体新材料企业。近年来，S县关停大量‘小散乱’水泥厂的同时，结合铜冶炼副产品消化和化工产品市场需求，积极引导我们向生产半导体领域所需化工产品方向转型。我们生产六氟磷酸锂产品时，启动资金不足，县国投公司通过引入工发集团，共同以股权投资方式，利用前期资金撬动风投资金超10亿元，帮助建成了年产6000吨的六氟磷酸锂项目。现在我们公司已破解电子级三氟化氯、电子级一氟甲烷等13个半导体材料技术难题。回头看，我们一路走来离不开政府的引导和扶持。”

借助矿业资源优势，S县近几年不仅引进了一些知名企业，布局行业产业链的前沿项目，还引进了年产值只有1亿多元，但具备先进技术优势，引领半导体新材料发展方向的旭晶半导体公司。县委刘书记说：

“我们坚持招商选资，摒弃‘捡到篮子里都是菜’的观念，满足产业链式未来发展需要的项目，不管大小，都以技术实力、产品科技含量、附加值作为引进和配置发展资源的标准，并给予用地、融资等支持。”

甫天电子材料有限公司杨总说：“在一次产业论坛上，刘书记谈起新能源新材料化学品领域的技术路线，比我了解得更深入。我被深深打动了，于是将技术团队带到S县。”通过新产业培育和引进，S县仅用不到5年时间，就实现了新能源新材料产业从0到200亿元的产业规模跨越。近三年，S县新能源新材料产业年均增速50%以上。2021年S县实际使用工业用地6000余亩，推进了10个投资超十亿元的新能源新材料产业项目。

2012年，S县成立首期规模为5亿元的鼎发新材料产业投资基金，交由县国投公司管理，瞄准主要产业发展方向，在全国范围内寻找有落地条件的技术团队和项目。S县国投公司凌总说，鼎发基金的投资方向主要基于公司的市场调研和分析研判，并通过专业化资本运作团队，保障基金运作的专业性。

近年来，S县的科技创新投入连年增长，2021年全社会研发投入强度达到2.9%，连续5年保持全省县域前列，满足产业链式发展需求且具有自主知识产权科研成果230个，引进培育聚集了国家重大计划人才8人、省高层次人才127人，建成28个省级及以上科创平台。

材料4

曾林社区是典型的“村改社区”。近年来，该社区以“近邻”为基、“聚邻”为要、“惠邻”为本，通过“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。

走进曾林社区“党建+”邻里中心的党群服务中心，窗明几净、视野开阔。升级改造后，一改此前窗口办公的风格，开放式的办公区营造出面对面服务的温馨氛围。

曾林社区在“党建+”邻里中心建设过程中，坚持“去形式化、去机关化、去办公化”，打造“一心多点”便民服务圈。办公空间占比减少80%的同时，引进了政务服务自助一体机，编排印制社区便民服务联络卡，开设便民事项预约热线，为群众办事提供更多便利。

居家养老服务照料中心是“党建+”邻里中心建设的重要一环。74岁的谢阿姨一有空就会到照料中心同邻居们一起休闲娱乐、话家常。“社区关心我们老年人，提供了这样一个好场所，大家都很欢喜。”除了新建照料中心，还配备了社区食堂、儿童之家、亲子阅读室及早教托育中心等8个功能区域，并引进第三方专业机构运营。

曾林社区进一步延伸拓展服务功能，设计提炼独具社区特色的文化标识，建成社区乡村记忆馆，推动社区大学生“反哺”基地、曾林茶产学研基地落地，增设人才驿站等，推动青年人才走进曾林。

“没想到只是在网格群里这么一提，社区当天就进行了维修，网格的办事效率太给力了！”日前，居民吴女士说起不久前的一宗路灯快速维修事件，连连点赞。

目前，曾林社区正全面推进“红色网格化”管理，推动党小组建立在网格上、党员沉到网格中、处置融入网格里，成立社区邻里先锋队，选聘32户党员中心户、8名党员楼栋长，按照每人挂钩联系群众，组织党员认领责任片区，建立“社区党组织——网格党小组——党员楼栋长——党员中心户”一贯到底的穿透式组织体系，将党组织的服务延伸至院落楼栋、居民家庭。党员中心户家门口都挂有用于亮身份的责任

牌。同时，建成3个二级网格党群服务站，实现驻点办公，提供前移帮办代办便民服务，并建立网格日巡查制度，通过就近设、入户帮、上门办，将儿童之家、医疗护理等服务项目送到家。

曾林社区坚持以职业化为基础、以专业化为方向，选聘一批网格长，通过“老带新”一对一帮带，加速提升网格员综合素养，同时建立社区人才储备库，引入致和社工、亿家社工等社会公益组织，着力提升社区治理能力。

在推深做实党建引领网格化管理的基础上，“党建+”邻里中心拓宽社群参与渠道，完善诉求表达平台。在线下，设置居民意见箱，设立部门轮值室，主动对接“两代表一委员”、纪工委等部门，定期开放接访群众，还设置邻里会事厅，提供民众议事解难题多元共商平台。在线上，依托社区公众号开通邻里会事留言板，利用“微监督”小程序及时公开居务情况，实时收集群众诉求和意见。

“不用到医院，在家门口的卫生健康服务站就能完成心电图、血常规、血压、血脂、尿酸、视力等一系列体检检查。”曾林社区卫生健康服务站李站长说。该服务站由街道和社区共建，通过完善“病有所医”配套，推动优质卫生健康资源和服务人员“双下沉”，让社区居民在家门口就能享受到就诊、体检、取药、医保结算一体化的医疗卫生服务。

曾林“党建+”邻里中心坚持服务活动常态化，今年来累计开展了“粽叶飘香”“交友趣”“邻里齐聚闹中秋”等主题活动20余场，其他日常活动60余场，参与人数超4000人次。此外，社区以文化认同为切入点，绘制景观墙，既展示了“爱乡邻爱曾林”的“聚邻”文化，又扮靓了村居颜值。

材料5

人间烟火气，当数夜市最浓。夜市不仅是中老年人的乡愁，也是年轻人的乐园。在多个网络社交平台，夜市话题均为流量热帖。

为进一步促进就业和消费，提升城市烟火气，S市准备就能否将以往“全面禁止”的夜市摆摊行为变为“重点区域禁止”，比如人流量大的地铁口、交通路口等禁止摆摊一事进行研判。为此，专门选派人员对S市的夜市现状进行了走访调研。情况如下：

“星光里”夜市人流如织，老王的“地摊照相馆”人气很高。最开始，他的摊位只有一张桌子，后来他和夜市上的朋友合作，以房车为载体，一边作为拍摄舱，一边售卖咖啡，挂满照片的房车自成一道独特的风景。老王说：“最初，我只是想过渡一下，没想到一直走到了现在。”

据了解，S市的夜市主要有两种模式。一种是租金模式，主办方收取日租或月租，如果是月租，随时可退押金；一种是抽成模式，根据摊位的位置和面积进行一定比例抽成。一般来说，越靠近市中心，摊位费越高。

摊贩们心头都有一本账。“与商场或街头的店面租金相比，摊位的成本低很多。”老王表示，“生意好的话，摊主一晚上能赚上千块，少的基本也可以覆盖成本。摆摊又比较自由，时间上更为灵活。”

晚上11点，在地铁口卖炸串的邹阿姨手机响了，接完电话后，她立刻招呼其他摊主收摊，大家心领神会——城管来了。邹阿姨和丈夫一人一个摊位，摆在两个相邻的路口，远处的儿子见机给父母通风报信。邹阿姨他们骑上车，藏进一家商铺的通道里。“我们也想到政府划定的区域去摆摊，但是这些区域都不当道，摊位费也高，对于我们这样的小摊贩并不合算。”邹阿姨说。

“童年的回忆和烟火气一起回来了！”老马停好车，走进“九街夜市”后感慨道。天刚擦黑，“九街夜市”已是人声鼎沸。步行街两面是古色古香的殿宇楼阁，中间的小摊次第排开，水果生鲜、烧烤肉串、衣服饰品、美甲、套圈、气球、鲜花……应有尽有。老马这次专程带女儿小美来“赶集”。

像老马这样的市民不在少数。“我就喜欢夜市驳杂的热闹感。在这里看到了接地气的S市。”老马说。还有摄影师专程来拍这种人间“烟火气”，来逛夜市的人的脸上都有一种“幸福”的表情。

不少市民说，缺少了摊贩，这座城市总觉得少了几分灵气和暖意，夜市就是一种载体，实现人与人之间更亲密的交流，使城市不再是钢筋水泥的森林。

没有人不爱路边摊，除了周边的居民。小孙是夜市的投诉者。“炒河粉的摊位就在我家楼下，一直闹到凌晨4点。夜市取缔后，一下子清静了。”

在“岐山夜市”，清洁工大叔指着地上散乱的竹签、纸盒，吐槽道：“这怎么扫？扫了前面后面还有，永远也扫不干净。”他介绍说，至于烧烤摊留下的油污，只能等夜市收摊后才能刷洗。

某区商务委蔡主任认为，一场夜市的背后，除了组织方的精心策划，还涉及多部门的联合行动。如果在划定区域内开夜市，需要交通部门和所在街道的支持；食品摊贩的证照是否齐全，需要市场监管局的监督；摊贩的市容“善后”，需要街道、城管部门来管；一旦有流动摊贩进入夜市，还需要相关部门来执法等。摆摊不能“一禁了之”，但也绝非“一放了之”。“烟火气”管不好，很可能就变成了“火气”。

三、作答要求

一、

石桥街道办易主任被邀请参加全市先进街道创建经验交流会。请根据“给定资料1”，为他拟写一份发言提纲。（20分）

要求：准确简明、条理清晰、有概括性；不超过300字。

二、

请根据“给定资料2”，对比分析A镇、B镇两种探索的发展理念、路径选择的不同之处。（20分）

要求：全面、准确、深入、有条理；不超过300字。

三、

S县通过“强链、补链、延链”实现了产业链式发展。请根据“给定资料3”，梳理概括其主要做法。（20分）

要求：全面准确，条理清晰，有概括性；不超过300字。

四、

请结合“给定资料4”，谈谈你对画线句子“‘近邻’为基、‘聚邻’为要、‘惠邻’为本”的理解。（20分）

五、

市政府召集相关部门开会，专题研讨夜市摆摊的禁放问题。请你结合“给定资料5”中的调研情况，代表街道提出工作建议。（20分）

要求：定位准确、观点明确、建议合理；不超过400字。

2023 年公务员多省联考《申论》题（河南县级卷）（解析）

【试题一】参考答案

关于石桥街道创建先进街道经验的发言提纲

背景：我们街道成立了社区服务中心，建立“社区阳光基金”，探索了共治共享的治理模式，具体做法如下：

经验：一、共商共议确定扶持项目。举办提案大赛，专业机构调研，了解居民需求，找问题、提方案，由专家评审、居民投票确定支持项目，涵盖民生多个方面。二、开展规范化、专业化运营。专业机构运营，定期召开会议，全体成员共同交流项目情况并分享经验；邀请专家指导，确保项目进度，保障居民权益，促进社工人才成长。三、保证资金持续供给。探索财政资金支持、线上线下募集、专项募集等方面进行“续血”；通过社区资源创收等进行自我“造血”。

【试题二】参考答案

发展理念：A 镇打造本土品牌，提升农产品认可度和竞争力，促进销售。B 镇引进知名企业，发挥品牌效应，带动本地产业发展。

路径选择：A 镇：打造区域公用品牌。委托产业协会制定系列标准，产品符合标准的企业可以申请品牌授权；相关部门不定期抽查，对不符合标准的企业撤销授权并向社会公布，在一定时间内禁止再申请。B 镇：引进知名企业。充分利用其企业文化、市场知名度等优势，带来规范经营、现代化生产、市场营销和科技研发等经验，公开生产环节，建设数字工厂，发挥示范作用。

两者虽路径不同，但都解决了之前的诸多问题，带动了当地产业发展。

【试题三】参考答案

1. 深挖优势产业竞争力。依托基础产业提高加工品生产能力，循环利用各类废弃物，提升附加利润。
2. 引导企业转型升级。关停大量“小散乱”企业，结合市场需求，鼓励引入企业集团，以股权投资方式撬动风投资金，帮助企业破解技术难题。
3. 科学招商选资。借助资源优势，引进知名企业，布局产业链前沿项目；以技术实力、产品科技含量、附加值为标准引进和配置发展资源，培育引进新产业。
4. 专业化资本运作。设立产业投资基金，组建专业团队管理，分析研判投资方向，在全国范围内寻找有落地条件的技术团队和项目。
5. 加大科技创新投入。输出科研成果，引进培育聚集国家、省级高层次人才，建立省级及以上科创平台。

【试题四】参考答案

“近邻”为基，优化建设布局，拉近距离：改造党群服务中心，打造开放式的办公区，面对面服务；打造“一心多点”便民服务圈，减少办公空间，增设便民办公服务；新建居家养老服务照料中心，配备社区食堂等多个功能区域，引进专业机构运营；延伸拓展服务功能，引进青年人才。

“聚邻”为要，构建多元化社区治理体系，凝聚力量：推进网格化管理，建立党员穿透式组织体系，将服务延伸至院落楼栋、居民家庭；建立二级党群服务站，实现驻点办公，建立网格日巡查制度，提供上门服务；重视培育专业化治理队伍，建立人才储备库，引入社会公益组织；拓宽社群参与渠道，线上线下齐发力，完善诉求表达平台。

“惠邻”为本，提供优质服务项目，惠及群众：完善配套设施，推动优质资源和服务人员下沉，提供一体化医疗卫生服务；坚持服务活动常态化，开展主题活动；以文化认同为切入点，展示特色文化，提升村容村貌。

曾林社区通过“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。

【试题五】参考答案

夜市摆摊既不能“一禁了之”，也不能“一放了之”，应适度放开，有序管理。

一、科学规划。1. 结合人流量、交通、距离居民区远近等情况合理划定经营区域；2. 规范摊位摆放，可按类别集中有序排列；3. 完善停车位、水电、卫生等配套设施。

二、完善制度。1. 制定合理的收费模式，结合不同的经营位置设置摊位费，提供优惠政策，优化摊位转让、退出机制；2. 统一规范经营时间，设置投诉渠道，避免噪音扰民；3. 完善卫生管理细则，设置奖惩机制。

三、加强宣传。1. 公布允许夜市摆摊规则，吸引摊贩和市民关注；2. 宣传管理细则，引导经营者合规经营；3. 设置卫生环保标语，提升市民环保意识，强化经营者卫生责任主体意识；4. 挖掘当地特色，拍摄宣传短片，展现城市温度，实现人与人之间的亲密交流。

四、多部门联合监管。1. 交通部门做好夜市周边交通秩序维护；2. 市场监管局加强经营执照、食品安全等的监督；3. 城管部门加大执法力度，做好卫生维护和流动摊贩管理。