

2014 年浙江公务员考试申论真题(A 卷)

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。满分为 100 分。

2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号，并用 2B 铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答，超出答题区域的作答无效！

4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。

6. 当监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料 1

自 2008 年全球金融危机以来，我国的出口形势面临巨大的压力。2009—2012 年，我国的贸易顺差占当年外贸进出口总值的比例分别为 5.9%、6.2%、4.3%和 5.9%，远远低于之前两位数的顺差比例。2013 年，我国货物贸易的出口额达 22096 亿美元，增长 7.9%，未达到年初制定的 8%的目标。有专家预计，2014 年我国的出口状况会略好一些，但由于受人民币继续升值、国内转型要素价格成本继续上涨以及亚太新兴市场短期内难以复苏等因素的影响，总体而言，今年我国的出口形势仍难有较大的改观。

2009 年，为扭转经济下行态势，努力推动经济向好的方向发展，我国政府出台了 4 万亿财政刺激计划。由于政府向基础设施和建筑业投入巨资，并向工业领域注入低息贷款，我国的经济增势一度颇为迅猛，2009 年和 2010 年分别增长 8.7%和 10.3%。但如今 4 万亿财政刺激计划执行后，产生了如通货膨胀、物价上涨过快、房地产泡沫等副作用。同时，相关研究表明，当前我国的投资效率明显下降，原来投入 2 元钱能产生 1 元钱的经济效益，现在只能产生 0.7 元钱的经济效益。

材料 2



消费、投资、出口是拉动经济增长的三驾马车，其中消费又是最主要的马车，是 GDP 增长的主导因素。从国民经济统计的角度看，最终消费包含两部分，一部分是居民消费，另一部分是政府消费。有学者对 1999—2008 年我国 31 个省（市、自治区）的相关数据进行了分析，实证表明，从全国范围来看，无论是城镇、农村居民消费还是政府消费，对经济增长的影响都是显著的，但三者对经济增长的拉动程度不同，城镇、农村居民消费和政府消费每增长 1 个单位，分别可以促进经济增长 0.59、0.49 和 0.23 个单位，从我国居民消

费占 GDP 的比重来看，近十年来不升反降，仅为 35%，而世界其他主要经济体中，这个数字都大于 50%，欧洲是 58%，日本是 55%，美国高达 72%。而自 1978 年以来，我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔 10 年就要上一个台阶：80 年代大约稳定在 21%~23%；90 年代上升并稳定在 24%~25%；2000—2010 年进一步提高到 26%~27%；2011 年已爬上 28%。在 1978—2011 年的 34 年中，有 22 年政府消费的增速高于居民消费。

材料 3

2013 年末，我国的城镇化率达到了 53.7%，比上年提高了 1.1 个百分点，但按户籍人口计算仅为 35.7% 左右，不仅明显低于发达国家近 80% 的水平，也低于许多同等发展阶段国家的水平。差距也是潜力。未来 10 年，中国城镇化率年均提高 1.2 个百分点，将再有 2 亿农民进入城镇，加上现有的农民工，新增城镇人口将达 4 亿左右。按照现有城镇化速度，社会消费总水平可以从现在的 10 万亿级上升到 20 万亿级，与此同时，居民的消费水平也将大幅增长。

近年来，我国的网络购物迅速发展，2013 年，我国网络购物用户规模达 3.02 亿人，团购用户规模达 1.41 亿人；网络购物市场交易规模达 1.85 万亿元，同比增长 42.0%，网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重达到 7.8%，同比提高 1.6 个百分点。网络购物正在改变中国人的消费模式。2013 年 11 月 11 日，阿里巴巴集团公布的数据显示，天猫、淘宝“双十一”网购狂欢节开场 55 秒后，活动通过支付宝支付的交易额便突破 1 亿元，截止到当日 24 时，交易额突破 350 亿元，打破了集团董事局主席马云此前 300 亿元的预期。

2011 年的“十一”黄金周，中国人出境，包括在港澳台地区购买消费奢侈品，累计消费大约 240 亿元人民币，超越了日本人和欧洲人，成为全球奢侈品消费市场的最大买家。现在很多人出国的目的除了旅游，还有购物。龙女士是某企业的一名高管，经常出国，但她对异国的历史文化和风景名胜并不太感兴趣，更喜欢购物。有一次，她在国外某商场看中了一块手表，与国内价格反复对比后，最终用 8 万元人民币买下。

材料 4

马斯洛的需要层次理论认为，人有五大类需要：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现的需要。一般来说，五种需要从低到高，逐渐递升，某一层次的需要相对满足了，就会向高一层次发展。与人的需要相对应，可以把人们的消费分为生存—发展—享受三种形态。近年来，随着我国经济的迅速发展，人们的生活水平不断提高，消费的内容和品质也随之升级。

2014 年春节期间，全国城市电影市场呈现火爆现象，各项市场指标全面攀升。据统计，大年初一至初七全国电影票房突破 14.34 亿元，观影人次 3945 万，放映场次 82 万场，同比分别增长 62.2%、73.3% 和 46.4%，创下历史同期最高。其中，在初一上映的国产影片《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》，票房收入分别达到 7.98 亿元和 5.92 亿元。2013 年，中国内地的电影票房已经成功突破 200 亿元。从 2010 年的破百亿元到 2013 年的过 200 亿元，中国电影市场只用了短短三年时间，相关人士预测，中国电影市场将持续保持增长，或将于七年后超过美国，成为全球最大的电影市场。

根据国际经验，通常一个国家的人均国民收入达到 1000 美元时，国内旅游开始兴旺，并进入到一个快速发展的轨道；当人均 GDP 超过 2000 美元时，休闲旅游需求急剧增长，形成对休闲旅游的多样化需求和多元化选择；当人均 GDP 达到 3000 美元时，将出现周边出国旅游的热潮；当人均 GDP 达到 5000 美元时，洲际旅游将有所加快。2012 年我国的人均 GDP 已超过 6000 美元，我国的旅游行业已进入旅游消费升级阶段。2013 年，全年国内游客 32.6 亿人次，比上年增长 10.3%；国内旅游收入 26276 亿元，增长 15.7%。国内居民出境 9819 万人次，增长 18%。其中因私出境 9197 万人次，增长 19.3%。

随着科技的不断创新，手机更新换代的速度越来越快。当新机型推向市场，许多消费者迅速追赶潮流，掀起订购、抢购之风。2013 年，苹果公司连续第七年推出新手机 iPhone5S、5C，并第一次选择在中国首批发售，这让众多中国的“果粉”们欣喜不已。9 月 20 日，iPhone5S、5C 开始在南京全面发售，当日凌晨有大量的“果粉”在专卖店门前排队抢购，等候的人中既有 20 多岁的年轻人，也有上了年纪的长者。刚退休的贾老师告诉记者：“我看我孙子玩 iPad 玩得可开心了，我刚退休闲着也是闲着，就赶一把时髦，买个 5S，多了解一些年轻人的东西。”不少人则是冲着苹果漂亮的外观来的，一位穿着时尚的女孩说：“性能对我影响不大，关键是新 iPhone 的颜色很好看，而且拍照功能又进一步增强。”当然也有一些所谓的“技术控”男生在耐心等待，其中一位白先生说：“我一直都是性能控，这次 5S 配备了 64 位的处理器，相当强大，我就是冲

这个来的！”

材料 5

在一家民企做财务的刘先生本想在马年春节前买一辆 10 万元左右的家用轿车，但当不足 5000 元的年终奖发下来时，他知道买车的希望又泡汤了。“工资几年都没涨，去年公司效益不错，原以为奖金会有较大的增长，最后只是小涨几百，都不够对冲通胀。”刘先生无奈地说：“收入不涨不敢花钱，还要留点钱防个大病小灾的，买车只好以后再说。”

2012 年，我国城镇居民人均可支配收入达到 24565 元。其中，上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、福建、山东这 8 个地区的城镇居民人均可支配收入超过了全国水平。江西、宁夏、贵州、西藏、新疆、黑龙江、青海、甘肃这 8 个地区的收入处于“1 万元梯队”，甘肃以 17156.9 元排名末位。2013 年，我国城镇居民人均可支配收入 26955 元，扣除价格因素实际增长 7.0%，“跑输”7.7%的 GDP 增速；农村居民人均纯收入达到 8896 元，扣除价格因素实际增长 9.3%；若加权农村居民收入汇总，全国居民收入增速“跑赢”了 GDP 增速，然而，7%的增幅与广大百姓的期望仍存在一定差距。

材料 6

在居民的各项基本消费中，住房消费尤为重要。1998 年全国公房改革之后，中国城镇住宅全面商品化。自 2003 年到 2013 年，全国城镇平均房价从 2381 元上涨到 5791 元，十年平均上涨 143%。而一些主要城市的房价涨幅更大；北京 2003 年一手楼均价 4456 元/平方米，2012 年 20700 元/平方米，涨幅 365%；上海 2003 年一手楼均价 5118 元/平方米，2012 年 22595 元/平方米，涨幅 341%；深圳 2003 年一手楼均价 5680 元/平方米，2012 年 18900 元/平方米，涨幅 233%。随着房价的快速上涨，80%以上的家庭都无能力购房了，而有些家庭为了有一套属于自己的住房，也不得不挤压其他方面的消费来满足购房的需要。有对 30 年前到北京打工的老夫妻，妻子做保姆，丈夫做环卫工作，现在他们的儿子都 20 岁了。之前租住在北京城乡结合部，目前越住越远，已经住到清河（河北地界）了，而他们上班的地方却位于北京三环的中关村。在这种情况下，他们几乎挤压了所有日常必需消费之外的消费。

在美国，一个中等家庭每年用于抚养孩子的钱，大约占家庭税前年收入的 20%左右，而在中国普通工薪家庭，这个比例可能高达 35%，甚至 50%以上。“在城市，把孩子养到 22 岁大学毕业，即便是节省的情况下，也需要 50 万左右。”在一家会计师事务所任职的郭先生，向记者展示了他对儿子成长费用的估算：“从出生到满两岁，已花销 4.6 万元；今后吃穿用住行，每月 1200 元，20 年预计 29 万元；幼儿园每月 1000 元，4 年 4.8 万元；小学到高中，12 年正常教育支出 6 万元；大学 4 万元，合计 48.4 万元。”“如果儿子将来读硕士，加 4 万元；如果出国留学，又要几十万元。把这些都包括在内的话，到儿子基本独立那一天，我们花在他身上的钱将达 100 万元左右。”

卫生部某官员表示，我国将逐步减少个人承担看病费用的比例，计划到“十二五”时期末，把个人承担看病费用的比例减至 30%以下，达到国际平均水平。个人承担看病费用的比例减至 30%以下，确实为老百姓减轻了不小的负担，但并不能完全解决看病贵的问题。据 2010 年“两会”医改调查：75.8%的受访者都认为看病越来越贵。许多受访者说，现在生个感冒，只要一踏进医院的大门，就得花上几十元甚至几百元，住院费用更是惊人，小住都得花上近万元，大住十几万元、几十万元也是常事。

材料 7

今天的中国，网络购物已成为大势所趋。看似便捷的网购途径，却处处存在陷阱。“秒杀”是指由网络卖家发布一些超低价格的商品，约定时间让买家抢购。某些商品由于价格低廉，一上架就被抢购一空，有时甚至只用一秒钟。2010 年，肯德基一度陷入“秒杀门”。当时肯德基推出全家桶半价销售活动，声称优惠券只有 300 张，结果被“秒杀”到的优惠券远远超出这一数字。肯德基一度发表声明称有不少优惠券是假的，活动停止，引来消费者一片声讨。不少商家推出的“秒杀”活动更多的是为了刷人气；也存在某些商家别有用心，捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣产品充当正品。

王先生想到网上买一条裤子，店家发了一个报价 166 元的商品链接过来，王先生通过网银支付购买后，却看不到交易记录。王先生向店家询问时，店家让王先生与一个客服 QQ 号联系。客服 QQ 给王先生提供了一个“退款链接”，王先生按照客服提示，进入“授权银行账户支付协议签约”的界面，并完成授权，几分钟

后，王先生就收到银行短信，提示账户中有 1 万元被转走；之后，又收到一条新的银行短信，提示又有 1 万元被转走。王先生立即挂失银行卡，但最终没能追回损失。

某高校的女大学生小李说：“网络购物最怕买到质量差的东西。”小李平时经常网购，但有时会买到与网上图片不符的东西。有一次，她为了买一条手链和卖主讨价还价，终于以一个较便宜的价格成交，货到后却发现实物和图片完全不同，图上金属的部分被换成了塑料不说，还破了，根本不能戴。小李要求退换，但卖主不同意，卖主坚持说东西不会破，可能是小李自己弄坏的。最后，在小李的一再坚持下卖主才同意退货。

材料 8

我国政府消费高与政府公务活动中的公款吃喝、公车消费和公款出国有密切关系。2012 年 12 月 4 日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，其中有“简化接待”、“不安排宴请”、“精简会议”、“规范出访活动”等要求。“八项规定”实施后，“三公”消费立即得到有效遏制。公款消费表面上能提高 GDP，带动经济增长，但是长期看，过度的公款消费易导致市场行为的扭曲，挤出相当规模的居民消费，造成资源的浪费。来自贵州的老王在杭州做小生意，每晚喜欢喝白酒，但买的都是便宜的低端酒，老王说，很想喝 53 度飞天茅台酒，但价格太高，根本喝不起。茅台酒在 2011 年 5 月卖 1280 元，到 2012 年 1 月卖 2130 元，价格疯涨最高时曾卖 2300 多元一瓶。党中央的“八项规定”出台后，53 度飞天茅台酒曾降到 800 多元一瓶，老王买了几瓶。

2008 年，为了进一步发挥家电下乡政策在扩大内需特别是农村消费中的作用，国务院决定尽快在全国推广家电下乡工作。财政部、商务部、工业和信息化部印发了《关于全国推广家电下乡工作的通知》。在相关政策的影响下，我国的家电销售迅速增长。2010 年，通过政策刺激的家电销售额接近 3000 亿元，巨大的市场爆发力让国内家电企业享受到了前所未有的销售盛宴，包括海尔、格力、海信、美的、创维等家电企业均在其列。以海尔为例，它在 2010 年借助家电下乡的政策共实现了超过 500 亿元的销售额，不仅如此，它还借助家电下乡政策成功扩大了销售网络。

2011 年，商务部、财政部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》，《意见》明确了“十二五”时期扩大消费的指导思想、基本原则、主要任务和财政金融支持政策，指出扩大消费是我国经济发展的长期战略，并计划每年确定一个月为“消费促进月”，在全国范围内统一开展以“扩消费、促发展、惠民生”为主题的促销活动。

党的“十八大”指出，“要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力”，“使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动”。

三、作答要求

第一题：概括“材料1-3”的主要内容并作简要分析(20分)

要求：准确、全面、有条理。字数不超过350字。

第二题：“材料3”和“材料7”，介绍了网络购物的相关情况。请联系实际，就网络购物消费模式给报社写一篇短评。(30分)

要求：观点正确；条理清晰；分析深刻；字数不超过 600 字。

第三题：围绕“给定资料”反映的主旨，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。(50分)

要求：1. 主旨明确，内容充实；2. 结构完整，论述深刻；3. 条理清晰，语言流畅；4. 字数在 1000-1200 字。

2014 年浙江公务员考试《申论》A 卷（解析）

一、参考答案：

消费、投资、出口是拉动经济增长的三驾马车。

1. 出口。受人民币继续升值、国内转型要素价格成本上涨、亚太新兴市场短期内难以复苏等因素影响，我国出口形势面临巨大压力。

2. 投资。为扭转经济下行态势，政府出台财政刺激计划，加大投资，但产生通货膨胀、物价上涨快、房地产泡沫等副作用，投资效率低，经济靠投资驱动难奏效。

3. 消费。（1）以前我国消费占 GDP 比重总体下降。居民消费占 GDP 比重下降；政府消费在最终消费中比重上升；政府消费增速高于居民消费。（2）随着我国城镇化水平的提高，社会消费总水平上升，居民消费水平提升；我国网络购物迅速发展，改变中国人的消费模式；国人在境外、港澳台购买奢侈品数额巨大。

参考答案说明：本参考答案从“消费”“投资”“出口”三个不同的方面进行了分条撰写。各条要点之间在内容上是并列的，没有交叉，且按照一定的逻辑进行呈现。撰写每条要点时，都提炼出了概括性强的总结句并前置。

二、参考答案：

网络购物的困境与出路

网络购物具有发展前景，但存在很多问题，所以我们要辩证全面客观理性看待。

一方面网络购物发展前景好：我国网络购物迅速发展，网络购物用户规模、团购用户规模、市场交易规模大，网络购物交易额占社会消费品零售总额比重上升，网络购物改变了中国人的消费模式。

另一方面网络购物问题多：一、商家发布虚假信息、缺乏信用，利用“秒杀”活动刷人气；个别商家别有用心，捆绑销售坑害消费者，以假冒伪劣产品充当正品；二、网络存在虚假链接、虚假交易等诈骗现象，网络支付安全性差；三、网络信息虚假，与实物不符，经常出现商品质量问题，后期维权困难，售后服务差，退换货难。

因此，我们应该引导网络商家树立信用，诚信经营，确保产品与服务质量；加强网络监管，完善网络相关法律，处罚网络虚假行为；提升网络技术水平，增强安全性，引导消费者提高警惕意识，维护自身权益。

参考答案说明：（1）格式方面，本参考答案只需要写到“标题”和“正文”。（2）正文部分，一方面从内容来看，围绕着“网络购物”这一主题，本参考答案的开头先给出了对待网络购物的观点；主体部分写到了网络购物的现状、积极影响以及存在的问题，最后结尾给出了相应的对策。另一方面，形式上，本参考答案做到了分段、分条撰写，整体上条理较为清晰。

三、参考答案：

释放消费潜力 促进经济发展

消费、出口、投资是拉动经济增长的三驾马车，是经济发展的三大动力。而目前我国出口需求乏力、投资增速趋缓，依靠出口、投资拉动消费疲软，因此消费作为驱动经济发展的驱动力，作为经济发展发动机的作用更加明显。但近年来我国居民消费占 GDP 比重逐年下降，且政府消费增速一直高于居民消费。面对如此严峻的经济形势，我们要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力，点燃消费这一发动机，依靠消费这一引擎拉动经济发展。

加快城镇化是促进消费的有效手段。我国目前仍处在城镇化快速推进时期，这既对经济持续增长起了重要保障作用，同时也对改变人们的观念和生活方式产生重要影响，成为扩大内需的重要平台。要积极稳妥推进城镇化，大力推动产业发展，有效吸纳就业，稳定消费基础；提升城镇基本公共服务水平，逐步覆盖常住人口，提高消费倾向；注重“以人为本”的城镇化，完善户籍制度、社会管理体制和土地管理制度，加快农民工及其家属的市民化，创造数量可观的新消费群体。

网络购物消费模式极大地激发了人们的消费热情，而由于法律法规不健全、监管不力等因素，网络购物存在欺诈、商品质量、支付安全性差等问题，要进一步优化网络购物环境，为电子商务大发展奠定物质基础。要进一步完善网络购物的法律体系，规范网络购物市场的运行。借鉴发达地区的经验，出台规范网络购物市场健康运行的法规条例，进一步规范交易程序和行为，保障交易公平和安全，清晰界定责任的法律功效。要建立健全电子商务法规，尽快建立健全适应目前环境的新法规、政策条例，才能使网购经济在法治轨道上健康有序地发展。要营造安全便捷的电子支付环境。相关部门一方面加大监管力度，严厉打击不法行为，提高电子支付的安全性和可靠性；另一方面要加大科研力度，研究和创新提高电子商务安全性的新技术和新措施。

提收入，强保障，这是促进居民消费水平提升的根本之策。一方面，普通劳动者的工资收入水平较低，另一方面，住房、教育、医疗，巨大的支出让人们背上了沉重的负担，口袋里的钱根本就不敢花。如果城乡居民消费潜力能得到有效释放，就足够支撑未来我国经济平稳较快增长，因此要尽快建立合理的工资增长机制，提高城乡居民的经营性收入和财产收入比重，为扩大消费、提高消费贡献率奠定基础。继续努力减轻中、低收入者的税负，缩小收入差距。要继续加大社保投入，进一步扩大社会保障体系的覆盖范围，在合理确定保障水平的同时实现社会保障的可持续性，加快建立统筹城乡、覆盖广大劳动者的多层次社会保障体系，完善养老、医疗、失业、工伤、生育保险等社会保障措施，积极推进教育、医疗体系改革，逐渐减轻或消除居民消费的后顾之忧。

建立健全扩大消费需求长效机制是长期的过程，需要从战略层面不断完善促进消费的顶层设计，逐步实现“一时一策”、“一事一策”，向长期稳定的消费政策转变，科学制定扩大内需政策，综合运用扩大内需举措，使居民消费潜力充分释放，国民消费指数持续平稳增长。

文章分析

释放消费潜力 促进经济发展

【标题的优点：首先，范文的标题“释放消费潜力 促进经济发展”突出了“释放消费潜力，促进经济发展”这一主题。其次，它在形式上采用对称式结构，使标题更加完整、饱满。】

消费、出口、投资是拉动经济增长的三驾马车，是经济发展的三大动力。（1）而目前我国出口需求乏力、投资增速趋缓，依靠出口、投资拉动消费疲软，因此消费作为驱动经济发展的驱动力，作为经济发展发动机的作用更加明显。（2）但近年来我国居民消费占 GDP 比重逐年下降，且政府消费增速一直高于居民消费。面对如此严峻的经济形势，我们要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力，点燃消费这一发动机，依靠消费这一引擎拉动经济发展。

【开头的优点：★内容方面。范文的开头是紧扣“释放消费潜力，促进经济发展”这一主题展开的。首先，开头第二句话点出主题，做到了主题明确。其次，对主题进行了分析阐述，指出了（1）经济发展三大动力“消费、出口、投资”的现状。（2）政府消费和居民消费的情况。★文字表达方面：使用了“而”“因此”“且”等关联词，使语言表达有逻辑性。】

加快城镇化是促进消费的有效手段。（1）我国目前仍处在城镇化快速推进时期，这既对经济持续增长起了重要保障作用，同时也对改变人们的观念和生活方式产生重要影响，成为扩大内需的重要平台。（2）要积极稳妥推进城镇化，大力推动产业发展，有效吸纳就业，稳定消费基础；提升城镇基本公共服务水平，逐步覆盖常住人口，提高消费倾向；注重“以人为本”的城镇化，完善户籍制度、社会管理体制和土地管理制度，加快农民工及其家属的市民化，创造数量可观的新消费群体。

【论述段 1 的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“释放消费潜力，促进经济发展”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出它是从“对策”入手，指出了要“加快城镇化”。★论述内容：（1）先介绍了“城镇化对经济发展和人们的观念、生活方式带来影响”；（2）接着从三个方面介绍了推进城镇化的对策，一是推动产业发展、吸纳就业，二是提升公共服务水平，三是注重“以人为本”的城镇化。注意：以上两个方面的内容都是紧扣“加快城镇化是促进消费的有效手段”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。最后，在

论述方法和论据的选取上做到了讲道理，论述有力。】

网络购物消费模式极大地激发了人们的消费热情，（1）而由于法律法规不健全、监管不力等因素，网络购物存在欺诈、商品质量、支付安全性差等问题，要进一步优化网络购物环境，为电子商务大发展奠定物质基础。（2）要进一步完善网络购物的法律体系，规范网络购物市场的运行。借鉴发达地区的经验，出台规范网络购物市场健康运行的法规条例，进一步规范交易程序和行为，保障交易公平和安全，清晰界定责任的法律功效。（3）要建立健全电子商务法规，尽快建立健全适应目前环境的新法规、政策条例，才能使网购经济在法治轨道上健康有序地发展。（4）要营造安全便捷的电子支付环境。相关部门一方面加大监管力度，严厉打击不法行为，提高电子支付的安全性和可靠性；另一方面要加大科研力度，研究和创新提高电子商务安全性的新技术和新措施。

【论述段2的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“释放消费潜力，促进经济发展”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出它是从“对策”入手，指出了“网购模式能激发消费热情”。★论述内容：（1）先介绍了“网购存在的问题”；（2）接着介绍了要完善网购的法律体系；（3）然后介绍了要健全电子商务法规；（4）最后从监管和科研两方面介绍了保障电子支付环境的措施。注意：以上四个方面的内容都是紧扣“网络购物消费模式极大地激发了人们的消费热情”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。最后，在论述方法和论据的选取上做到了讲道理和举例子相结合，有理有据。】

提收入，强保障，这是促进居民消费水平提升的根本之策。（1）一方面，普通劳动者的工资收入水平较低，另一方面，住房、教育、医疗，巨大的支出让人们背上了沉重的负担，口袋里的钱根本就不敢花。如果城乡居民消费潜力能得到有效释放，就足够支撑未来我国经济平稳较快增长，因此要尽快建立合理的工资增长机制，提高城乡居民的经营性收入和财产收入比重，为扩大消费、提高消费贡献率奠定基础。（2）继续努力减轻中、低收入者的税负，缩小收入差距。要继续加大社保投入，进一步扩大社会保障体系的覆盖范围，在合理确定保障水平的同时实现社会保障的可持续性，加快建立统筹城乡、覆盖广大劳动者的多层次社会保障体系，完善养老、医疗、失业、工伤、生育保险等社会保障措施，积极推进教育、医疗体系改革，逐渐减轻或消除居民消费的后顾之忧。

【论述段3的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“释放消费潜力，促进经济发展”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出它是从“对策”入手，指出了要“提收入、强保障”。★论述内容：（1）先介绍了提收入方面的内容，从收入现状、提收入的理由、提收入的措施等方面展开论述；（2）接着介绍了强保障方面的内容，从减税负、加大社保投入等方面展开论述。注意：以上两个方面的内容都是紧扣“提收入，强保障，这是促进居民消费水平提升的根本之策”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。最后，在论述方法和论据的选取上做到了讲道理和举例子相结合，有理有据。】

【论述段之间的关系：★内容的内在逻辑：范文的论述段之间是依照“并列”的逻辑展开的。论述段1先写了“加快城镇化是促进消费的有效手段”，论述段2再写了“网络购物消费模式极大地激发了人们的消费热情”，论述段3最后写了“提收入，强保障，这是促进居民消费水平提升的根本之策”。】

建立健全扩大消费需求长效机制是长期的过程，需要从战略层面不断完善促进消费的顶层设计，逐步实现“一时一策”、“一事一策”，向长期稳定的消费政策转变，科学制定扩大内需政策，综合运用扩大内需举措，使居民消费潜力充分释放，国民消费指数持续平稳增长。

【结尾的优点：范文的结尾回扣了“释放消费潜力，促进经济发展”这一主题。并总结了对策。】

2014年浙江公务员考试申论A类试题参考答案及解析

来源：W 整理：杨柳（微信：gwy288）

第一题：概括“材料1-3”的主要内容并做简要分析。（20分）

【解题思路】

本题作答资料范围为“1-3”，作答任务为概括主要内容并做简要分析，作答条件包括准确、全面、有条理，字数不超过 350 字。因此作答时考生须注意，答案要点应只在**材料 1-3** 中寻找，不要囊括其他材料要点；作答需有条理性，答案要点的层次要分明；不仅要概括主要内容，还需做简要分析。

出口、投资、消费为拉动经济增长的三驾马车。材料分别介绍了这三个方面存在问题，并着重体现了我国消费方面存在的潜力。考生可将出口、投资方面的问题，消费方面的问题及潜力两方面分开作答。

【参考答案】

2008 年金融危机以来，我国出口和投资形势严峻，消费水平总体下降但潜力巨大。

一方面，出口和投资形势严峻。一是由于人民币继续升值、国内转型要素价格成本上涨、亚太新兴市场短期内难以复苏等因素影响，我国出口形势面临巨大压力。二是为扭转经济下行态势，政府出台 4 万亿财政刺激计划，向基础设施等领域投入巨资，但投资效率明显下降。

另一方面，消费水平总体下降但潜力巨大。一是消费水平总体下降，政府消费高于居民消费。1978-2011 年，我国消费占 GDP 比重总体下降；近十年来，居民消费占 GDP 的比重不升反降，政府消费增速在多数年份高于居民消费。二是我国居民消费潜力巨大。我国城镇化率低于同等发展阶段的国家，随着城镇化率的提高，居民消费水平将大幅提升；我国网络购物迅速发展，改变了中国人的消费模式；国人在境外、港澳台购买奢侈品数额巨大。

第二题：“材料 3”和“材料 7”介绍了网络购物的相关情况。请联系实际，就网络购物的消费模式给报社写一篇短评。（30 分）

【解题思路】

阅读题干可知，本题作答任务是联系实际，就网络购物的消费模式给报社写一篇短评，短评重在考查考生的综合分析能力及文字表达能力，要做到短小精悍、分析扼要。题干给定的参考给定资料为“**材料 3**”和“**材料 7**”，同时要求联系实际，这就要求考生在充分运用“**材料 3**”和“**材料 7**”的基础上，结合相关实际进行深刻分析。

【参考答案】

近年来，网络购物在我国迅速发展，正在改变中国人的消费模式。网络购物给人们的生活带来了便捷和实惠，拉动消费、刺激我国经济发展，但同时，网络购物仍存在不少问题，这种消费模式有待进一步规范。

由于网络购物在我国还处于起步阶段，我国的网络交易市场在管理、平台、支付等方面都还不完善，网络购物还存在不少问题：第一，交易双方没有信用保障。网络卖家常用“秒杀”、“抢购”等促销活动来刷人气，最终优惠承诺却不能兑现、坑骗消费者。第二，商品质量无法保证。会出现商品实物与网络图片不相符的现象，某些商家别有用心、捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣充当正品，另外由于一般通过邮寄方式完成交易，商品出现损坏等质量问题时买卖双方容易产生纠纷。第三，用户账户安全易遭威胁。有的用户在网购过程中网银账户被骗、被盗，遭受重大经济损失。

为此，政府应当制定相应的法律法规制度，如完善市场准入制度、电子支付系统安全措施、网络信息内容的过滤、商家信用档案等，同时建立完善的现代物流体系，对网络消费模式进行规范，保护消费者的合法权益，支持和引导网络购物沿着正确的轨道发展。

对于整个市场经济来说，这种新的消费模式可在更大范围内以更高的效率提高资源配置，其潜在的经济效益是巨大的，成为商业模式的必然趋势。随着我国网络环境的不断改善和网民的不断增加，我国的网络购物市场定会越来越大。

第三题：围绕“给定资料”反映的主旨，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。（50 分）

【参考例文】

构建长效机制 释放消费潜力

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。近年来我国一直强调要扩大消费需求，也取得了一定成效，

但总体上看消费特别是居民消费对经济增长的贡献率依然偏低，经济增长更多地依赖投资和出口。面对国内外经济环境复杂多变、我国经济下行压力加大的严峻形势，我们要坚持以扩大内需为战略基点，充分认识扩大内需的重要性和必要性，建立健全扩大内需的长效机制，释放消费潜力，牢牢掌握经济发展的主动权。

建立健全扩大内需长效机制，提高居民收入是关键。尽管我国人均 GDP 在逐年攀升，但收入总体水平不高且不均衡问题仍是制约居民消费的重要因素。完善收入分配制度，着力提高城乡中低收入居民收入，既是建立扩大消费的长效机制和挖掘消费潜力的决定性因素，也是促进社会公平正义的重要体现。因此，合理调整国民收入分配格局，增强居民消费能力，需要进一步深化收入分配制度改革，努力提高居民收入在国民收入分配中的比重。与此同时，还要通过不断丰富和完善相关政策，改善消费环境，让群众安心消费、方便消费。

建立健全扩大内需长效机制，促进服务消费是重点。当前，居民消费正由以衣、食为主的生存型、温饱型向以住、行为代表的小康型、享受型转变。我们要适应这一趋势，通过不断开发新产品和发展新业态来满足不断扩大的绿色需求，创造和引领新的消费需求。其中，服务业是内需潜力最大的产业，也是促进各产业融合、支撑城镇化发展、推动经济转型的重要引擎。要充分发挥政府对服务行业引导、监督和管理作用，完善服务业基础设施。重点关注知识产权、信息化、标准化、检验检测和诚信体系等影响服务业发展的重要环节，在市场机制“失灵”的情况下及时伸出援手，保障国民经济充满活力、富有效率地运行。

建立健全扩大内需长效机制，推进城镇化建设是依托。城镇化是我国现代化建设的战略任务，也是扩大内需的最大潜力所在。李克强总理曾强调：“推进城镇化，核心是人的城镇化，关键是提高城镇化质量，目的是造福百姓和富裕农民。”因此，必须以加快城镇化为依托，统筹城乡产业发展，让农民更多分享城镇化红利，营造良好的工作、生活和消费环境；探索实施生态型、集约型城镇化发展模式，引导居民消费转型升级，形成城镇发展与居民消费的良性互动。实现城镇化与消费增长的联动，更好地发挥城镇化扩大消费的作用，将为我国经济社会持续健康发展提供强劲动力。

十八大报告指出：“要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力。”建立健全扩大消费需求长效机制是长期的过程，需要从战略层面不断完善促进消费的顶层设计，逐步实现“一时一策”、“一事一策”向长期稳定的消费政策转变，科学制定扩大内需政策，综合运用扩大内需举措，使居民消费潜力充分释放，国民消费指数持续平稳增长。