

2017 年浙江公务员考试《申论》真题（B 类）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。满分为 100 分。
2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号，并用 2B 铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
6. 当监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料 1

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏；或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

在上一个黄金周假期前，考虑到“高速免费”“景点降价”等原因可能导致景区人满为患。A 市市民汪先生取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得惬意，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期，不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

材料 2

19 世纪末的美国传教士亚瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪年假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，关键是要与公众的生活需要大致平衡，并且把这种选择权交给公众。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

材料 3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不上班，就比不上加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。不停加班还容易带来安全问题，许多货车司机为了赶着交货，疲劳驾驶、红眼赶路，由此造成的交通事故已数不胜数。这恰恰应验了中国人“欲速则不达”的古训。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在我国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是我国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划 and 目标，体会人生的意义。

材料 4

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从 12 年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了。对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线上线下一体化开放式平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、洞察消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今的全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、技术研发和人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的发展战略，利用新能源技术开拓汽车行业新领域。未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

材料5

H集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H集团对“速度”的执着简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H集团在短短二十年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对H集团的速度感触颇深，某天下午，他刚在H集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商M公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要3个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由M公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没有做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987年，国际餐饮巨头K公司在中国开设第一家店，5年后仅开了10家店。这5年K公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到K公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从100家店到400家店，从800家店到1500家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W公司是一家互联网企业。2010年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续10年；2013年前后，公司果然以200%、300%的年同比增长率在膨胀；2015年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说：“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容

易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于W公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

材料6

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视，市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

（1）“B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

（2）一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全面心思放在孩子的学习上，孩子从1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

（3）针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

（4）调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

（5）为满足市民们接收继续教育的强烈要求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

（6）某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育，去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且经常搞混。

（7）调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某种速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力，“还是应该脚踏实地地学真本事，不迷信速成法。”

材料7

以下材料是某学校暑假致家长的一封信。

尊敬的家长：

您好！

您的孩子考试结束，顺利离校返家，假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放，敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长，或许会被当下的社会斥为无稽之谈，因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣，一些父母总是在盼望孩子快点长大，快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围，不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么？学习成为他们生活的唯一，童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次，为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么，不知道生活的乐趣所在，他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去，却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命，却无暇慢下来欣赏周边的风景，认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用，我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜藏的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子，不正是在等待、守护一朵花的盛开么？不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放，他们都是独一无二的孩子，我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢？我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种，却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢？

祝您的孩子在静好的岁月中，自在生长！

三、作答要求

（一）根据材料 4，分析 D 公司成立应对新常态的主要经验。（20 分）

要求：（1）全面、准确、简明；（2）层次分明、条理清晰；（3）不超过 250 字。

（二）假定你是 B 市教育部门工作人员，根据材料 6，整理一份关于该市超前教育与速成教育现状的简报，供领导参考。（30 分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）层次分明，有逻辑性；（3）不超过 500 字。

（三）参考给定资料，以“快与慢”为题目，自选角度，联系实际，写一篇议论文。（50 分）

要求：（1）主旨明确，内容充实；

（2）结构完整，论述深刻；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数 1000~1200 字。

2017 年浙江公务员考试《申论》真题（B 类）

参考答案

（一）【参考答案】

一、转变发展模式。从“要素驱动”转变为“创新驱动”，优化升级企业体系，实现平衡。

二、注重营销管理和创新。成立专门部门，打造线下线上一体化开放式平台，掌握用户需求变化，制定营销计划，保持产品年轻化，创新营销手段。

三、实现企业高效的执行力。打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合资源，增强工作环节的协同效应。

四、重视品牌建设。坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，引进最新国外品牌，提升品牌的时代感，推进品牌的普及率。

五、升级人才体系。启动人才培养计划，设计针对性培训项目，挖掘年轻人才。（241 字）

（二）【参考答案】

关于 B 市超前、速成教育现状的简报

近日，B 市教育部门开展了对超前教育、速成教育的相关调研。内容如下：

一、超前教育

现状：家长重视对孩子的教育投资，教育支出所占比例达大，七成以上的学龄前儿童都参加过各种培训班。与全国相比，B 市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高；中小学生大多数参加超前教育并选择校外补习。

危害：孩子学习压力大，失去休闲娱乐的时间；效果差，增加了孩子的学习负担，使其对课程产生抗拒心理，影响校内听课效率；孩子过早参加学前教育，导致似懂非懂，影响正常的学习，破坏其学习兴趣。

二、速成教育

现状：人们的竞争压力大、心态浮躁，继续教育需求强烈，促使速成班涌现。

危害：效果不大，浪费时间和金钱，增加人们的竞争压力和焦虑；使人们形成“速成习惯”和走捷径的思维方式，加剧急功近利的社会风气。

对此，教育部门将对学前教育进行科学的规划，使其更加注重对孩子天性的激发和个性的保护，符合并适应当下家长及学生的需求；同时，还将对社会上的教育机构进行科学指导并加以监督，确保其教学质量；此外，还将加强对群众的宣传教育，帮助群众树立正确的教育与学习观念，培养良好的学习风气，避免急功近利。（486 字）

（三）【参考范文】

快与慢

知识爆炸、信息洪流，科技日新月异、社会急速变迁、经济飞速发展……这是一个变化的时代，也是一个发展的时代，更是一个求快的时代。在我们一心崇尚速度，追求效率的同时，教育失衡、发展失稳、精神失调现象已然出现。其实，越是在变革的时代，越应该学习“平衡”的智慧，平衡地把握快与慢，掌握节奏、优化路径、协调发展。

个人要快工作，也要慢生活；要追求物质，也要追求精神。诚然，升职加薪、买房买车、上有老下有小的压力逼迫我们不得不努力工作，可是我们忘了，工作最终是为了生活。一则寓言说道：一群人急匆匆地赶路，突然一个人停了下来。旁边的人很奇怪：为什么不走了？停下的人一笑：“走得太快，灵魂落在了后面，我要等等它。”走得太快就容易忘掉需要抚慰的心灵、需要丰富的精神、需要关爱的家人、需要享受的生活。正如“慢生活”倡导者卡尔·霍诺所说，“慢生活”不是支持懒惰，放慢速度不是拖延时间，而是让人们在生活中找到平衡、找到乐趣。

企业要快增长，也要慢制造；要追求利益，也要追求品质。快发展已然过时，中国经济步入新常态的今天，企业也应该把握好快慢之间的平衡，既要素质，也要品质。当前市场上存在着一些急功近利的不良风气，过快发展难免出现一些粗制滥造、仿制山寨、成本低廉的产品，看似走得很快，其实是“涸泽而渔”。企业若想长久发展，获得长远的利益，便要学习工匠精神，追求精益求精、认真雕琢、臻于完美，学习一种平衡快与慢的智慧。

教育要快发展，也要慢教学；要追求分数，也要追求能力。如今，平衡快与慢在教育领域也尤为迫切，中国的教育既需要保持自然状态，又需要创新教育方式。亚里士多德曾说过：“教育必须基于三个原则：中庸、可能和适当。”教育不能只追求多、快，不能一味地追求“不输在起跑线”上，更不能不顾孩子的实际情况，增加教学内容、学习任务和学习负担。教育的新常态就是要摒弃浮躁、去除功利，回到最初的教育规律，慢慢地、静静地、悄悄地做，不浮躁、不显摆。那个时候我们的孩子不管是在分数上还是才能上都会表现优异，进而获得更加丰满的灵魂。

慢不是简单地放慢脚步，也不是倒退，而是一种更健康的心态，更科学的资源配置，更符合规律的成长促进剂。个人要在快节奏下找到舒适的状态，培养积极乐观的心态，善于减压和调节情绪；企业要在快发展下更加注重细节，追求品质，改善管理，善用人才；而教育也要在快奔跑下主动减负，创新教育方式，为孩子提供自由、宽松、有序的学习和成长环境。

慢不是放慢发展，不是放弃发展，而是更好地发展，更科学地发展，更持续地发展。让我们把握好快与慢的平衡，不急不缓、不浮不躁、循序渐进、脚踏实地地破浪前进吧！（1079字）

2017年422公务员联考《申论》浙江B卷（解析）

来源：F 整理：杨柳（微信：gwy288）

一、参考答案：

1. 注重营销管理和创新。成立专门部门，打造品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网掌握用户需求，进而制定推进营销计划，保持产品年轻化。
2. 实现企业高效的执行力。打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合资源，增强工作环节的协同效应。
3. 重视品牌建设。坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，引进最新技术的国外品牌，提升品牌的时代感和互联网气质。
4. 创新产品营销手段。将先机转化为市场优势，全面普及品牌。
5. 全面升级人才体系。启动人才培养计划，针对性进行培训，打造人才团队，挖掘年轻人才。

二、参考答案：

关于超前、速成教育现状的情况简报

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前、速成教育市场的快速生长，市教育部门为此开展调研。调研结果如下：

一、超前教育

现状：家长非常重视对孩子教育投资。学龄前儿童七成以上都参加过各种培训班，与全国相比，周末时间被培训班占据的比例偏高；中小学生大多数参加超前教育并选择校外补习，少数由父母辅导。

危害：效果不好，老师不赞同。影响了孩子学习，破坏了学习兴趣；增加学习负担、对课程产生抗拒心理、影响校内听课效率。

专家建议：家长要保持平和的心态，前教育应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应，从而培养孩子的学习能力和学习兴趣学。

二、速成教育

现状：竞争压力大、心态浮躁、再教育意识增强使速成班涌现。

危害：效果不大。浪费时间和金钱，加大竞争压力和焦虑；使人形成“速成习惯”和走捷径的思维方式，加剧急功近利的社会风气。

三、参考答案：

快与慢

知识爆炸、信息洪流，科技日新月异、社会急速变迁、经济飞速发展……这是一个变化的时代，也是一个发展的时代，更是一个求快的时代，在我们一心追求速度，追求效率的时候，却发现教育失衡、经济失稳、精神失调。其实，越是在变革的时代，越应该学习“平衡”的智慧，平衡地把握快与慢，从而掌握节奏、优化路径、协调发展。

于个人，要快工作，也要慢生活，要追求物质，也要追求精神。诚然，升职加薪、买房买车、上有老下有小的压力逼迫我们不得不努力工作，可是我们忘了，工作最终是为了生活。一个寓言说到：一群人急匆匆地赶路，突然一个人停了下来。旁边的人很奇怪：为什么不走了？停下的人一笑：走得太快，灵魂落在了后面，我要等等它。走的太快就容易忘掉心灵需要抚慰，精神需要丰富，家人需要关爱，生活需要享受。正如“慢生活”倡导者卡尔·霍诺说，“慢生活”不是支持懒惰，放慢速度不是拖延时间，而是让人们在生活中找到平衡、找到乐趣。

除了个人，很多企业也是忙东忙西、盲目跟风，什么热门做什么，什么来钱快投资什么，在经济的洪流中迷失。

快发展已然过时，中国经济步入新常态的今天，企业也应该把握好快慢之间的平衡，既要素质，也要品质。当前市场上存在一些急功近利不良风气，过快发展下难免出现一些粗制滥造、仿制山寨、成本低廉的产品，看似走的很快，其实束缚了长远、可持续的发展。现在呼吁的工匠精神，追求的便是精益求精、认真雕琢、臻于完美，这其实就是一种平衡快与慢的智慧。

平衡快与慢在教育领域尤为迫切，中国的教育既需要保持自然状态，又需要增加教育内容。教育不能只追求多、快，不能一味的追求“不输在起跑线”上，更不能不顾孩子的实际增加教学内容、学习任务和学习负担。教育的新常态就是要摒弃浮躁、功利，回归到教育规律，慢慢地、静静地、悄悄地做，不浮躁、不显摆，一定会有我们想要的结果。亚里士多德曾说过：“教育必须基于三个原则：中庸、可能和适当。”那个时候我们的孩子不管是分数、才能，还是能力都都很好，他们的灵魂也很丰满。

慢不是简单地放慢脚步，更不是倒退，而是一种更健康的心态，更科学的配置资源，更符合规律的促进成长。个人在快节奏下找到舒适的状态，培养积极乐观的心态，善于减压和调节情绪；企业在快发展下更加注重细节，追求品质，改善管理，善用人才；而教育要在快奔跑下主动减负，创新教育方式，为孩子提供自由、宽松、有序的成长环境。

慢不是放慢发展，不是放弃发展，而是更好的发展，更科学的发展，更持续的发展。让我们把握好快与慢的平衡，不急不缓、不浮不躁、循序渐进、稳稳当当地前进吧！