

## 2020 年浙江省省考《申论》题（B 类）

### 一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 120 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

### 二、给定材料

#### 材料 1

传统制造业是浙江实体经济的主体，是经济发展之基、富民之源，深刻地影响着浙江“两个高水平”建设。无论是改革开放初期的工业化发展阶段、本世纪初加入世贸组织后的出口高速增长阶段，还是国际金融危机以来浙江率先进入经济发展新常态的转型升级阶段，传统制造业都扮演了重要角色。规模大、占比高、技术成熟的传统制造业不仅是现代产业体系的有机组成部分，还是新兴产业的孵化基础。

当前，浙江传统制造业正处于转型升级关键期和阵痛期，面临着一些亟需解决的困难和问题，素质性、结构性矛盾十分突出。根据 2016 年度统计数据测算，全省 10 个重点传统制造业用 47%的工业用地、73%的能耗、85%的排放、43%的用工，贡献了 43%的工业增加值和 40%的税收，投入产出效益总体偏低。在亩均税收、亩均增加值、研发经费支出与主营业务收入之比等关键指标上，总体低于全省制造业平均水平。以纺织行业为例，浙江纺织行业规模上企业数量庞大，但国家级企业技术中心仅有 3 家，主营业务收入利润率低于全省平均水平 1.14 个百分点。

#### 材料 2

纵观世界近现代史，制造业的持续发展和转型升级，是主要发达国家现代化的共同经验。18 世纪中后期，第一次工业革命开启于英国，以大规模工厂化生产取代个体工场手工生产为标志的现代制造业快速崛起，推动英国率先完成工业化。19 世纪末，德国、美国抓住第二次工业革命的历史机遇，在电力、机械等领域形成领先优势，实现了现代化。第二次世界大战后，日本在钢铁、电子、汽车等产业快速发展的支撑下，跻身发达国家行列。在这些国家的现代化进程中，不断完善升级的制造业体系发挥了至关重要的作用。反观一些曾经也在工业化上取得不俗成绩的发展中国家，由于放松对制造业发展的坚持，特别是忽视推动制造业转型升级，陷入了经济增长缓慢、收入提升停滞的“中等收入陷阱”。

当前，全球经济在开放与保护的较量中艰难前行，贸易保护主义为世界经济蒙上阴云，以世贸组织为核心的多边贸易体制面临前所未有的挑战，传统制造业承受着更大的挤压风险。2017 年，浙江在全国率先启动传统制造业改造提升工作，并将其列入“富民强省十大行动计划”，聚焦聚力高质量、竞争力、现代化，充分利用新技术、新业态、新模式，改造提升传统制造业，不断提高传统制造业高新化、智能化、绿色化水平。2018 年，《浙江省加快传统制造业改造提升行动计划（2018-2022 年）》出台，该计划围绕消费品、原材料、机械装备及零部件制造三大领域，在 2017 年确定的纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料、非金属制品、有色金属加工、农副食品加工等第一批 10 个重点行业基础上，增加汽车零部件、低压电气、金属制品、泵阀轴承、家具及竹木制品、家用电器、文体用品等第二批 7 个重点行业，基本实现主要传统制造业门类“全覆盖”。

经过 2017 年至 2019 年两年多的努力，浙江传统制造业改造提升取得了显著成效。全省累计淘汰落后产能企业 5760 家，整治提升“低散乱”企业（作坊）10.1 万家；累计盘活存量建设用地 44.32 万亩，腾出用能空间 506 万吨标煤。有效利用盘活空间，加快先进制造和新兴产业集聚发展，建成小微企业园 726 个，入驻小微企业 3.73 万家。截至 2019 年，全省上云企业达到 32.5 万家；建设 121 个“无人车间”、“无人工厂”，

130 个骨干数字企业，127 个数字化重大项目，100 个数字化园区。传统制造业领域建成省级以上企业技术中心 809 家，建成产业创新服务综合体 51 个。全省拥有年产值超千亿元集群 12 个，超百亿元集群 80 多个，累计创建国家新型工业化产业示范基地 21 家，居全国前列。

两年多励精图治，浙江传统制造业增加值增速从不到 5% 回升到 6% 左右，增加值率从 18.2% 提高到 20.8%，劳动生产率年均提高 8.1%，亩均增加值从 80 多万元提高到近 100 万元，传统制造业中高新技术产业增加值占比提高到 50% 以上，有力支撑了工业经济在高基数上的高质量发展。传统制造业改造提升的浙江实践表明，传统产业并不是落后产业，也不是夕阳产业，只有落后的产品，没有落后的产业。

### 材料 3

改革开放以来，浙江各地从培养“一村一品、一地一业”起步，再到推进块状集聚、特色发展，传统制造业经历了较长时期的大发展大繁荣，影响力、竞争力不断提升。浙江块状经济发达，全省年销售收入 20 亿元以上的产业集群有 130 多个，为全省工业贡献了 50% 的产值、利润和就业。许多产业的产业链条基本完整，综合配套相对健全，大中小企业合作协同，形成了良好的产业发展生态。同时，浙江拥有大量的专业市场，义乌市场、柯桥轻纺市场、海宁皮革市场闻名遐迩，还拥有全球最大的网上市场，实体市场与网络市场共同发展，线上线下市场相互促进。

新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，特别是移动互联网、智能终端、大数据等新一代信息技术，在推动传统制造业设备智能化、生产自动化、管理信息化等方面，已经彰显出巨大的影响力，为打破传统路径依赖、破解瓶颈制约指明了方向。正如美国管理学家迈克尔·波特说的，任何传统产业只要加上知识和技术，都可以成为一个具有国际竞争力的技术密集型产业。传统制造业只要主动去拥抱科技革命，把科技革命的新鲜血液源源不断地输入体内，就能持续保持强健体魄，从而变粗放型增长为集约型增长，变传统企业为高新技术企业。

很多传统制造业都是为人类衣食住行提供产品的。随着居民收入持续增加、新型城镇化加快推进，社会购买力越来越强，传统制造业的市场不仅没有缩小，反而在不断增长，市场空间依然十分广阔。从消费渠道看，“互联网+电商”快速发展，网上零售额占消费品零售总额比重大幅提高，浙江拥有阿里巴巴等电商平台企业和信息经济优势，浙货“出海”、“上网”营销渠道更加宽广。但也要清醒认识到，现在的市场需求，已不是过去对模仿型、排浪式低端产品的需求，而是对个性化、多样化高品质产品的需求。我国居民的消费结构正由生存型消费向发展型消费升级，由物质型消费向服务型消费升级，由传统消费向新型消费升级。市场永远都在，关键是要适应消费升级新趋势，增强供给有效性。

浙商是浙江最珍贵的金字招牌，也是浙江发展最倚重的力量。这些年，面对传统产业发展过程中的各种困难和挑战，广大浙商不畏难、不退缩，迎难而上、乘风破浪，向创新要动力、向转型要出路、向品质要效益，走出了一条卓有成效的转型升级之路。

近年来，浙江坚持以“最多跑一次”改革为牵引，撬动方方面面领域的改革，不断激发产业发展的内在活力。深入实施“一窗受理、集成服务”的改革，统筹推进事项梳理归集、数据共享、标准化建设、事中事后监管等工作，减少审批事项、优化审批流程、提升办事效率，努力变“企业跑”为“数据跑”、“政府跑”。同时，不折不扣落实中央减税降费政策，深化企业减负担、降成本改革，2019 年共为企业减负 2280 亿元，5 年累计超过 6000 亿元。

### 材料 4

在宁波，除了临港工业，还有慈溪家电、余姚塑料、宁海模具、象山针织、奉化气动元件、海曙纺织服装等门类齐全、层次多样且高度密集、区域特色鲜明的传统制造业集群，在模具、轴承、液气密、紧固件等细分领域形成比较优势。

服饰纺织业巨头 S 公司的染色车间遍布先进机器，鲜见操作工人，更看不到各色染料，一改过去人们对传统纺织印染企业“大染缸”的印象。S 公司目前市值超过千亿元，凭借雄厚实力，完全可以在高回报的资本市场呼风唤雨，为什么坚决不做？S 公司董事长对此轻描淡写：做好一件事，就很不错了。正是得益于这种“专注”，S 公司在风浪中搏击壮大，成为全球最大的纵向一体化服装制造商，连续数年名列中国针织服

装出口企业出口规模第一位。

“穷则变，变则通，通则久。”宁波制造业，当初多是由一些有胆有识的农民“洗脚上田”办起来的。办企业，改变了很多人的命运，时势变迁也让许多企业家认识到，坚韧不拔不是一成不变，创新才是制造业的灵魂所在。

一根纱线进去，45 分钟后，一件成衣就做好了。拿在手上细看，这件成衣没有一处接缝，真正的一体成型，把纱线变为成衣的“魔术师”就是宁波 C 公司。从最初的手摇横机到最新的一体成型电脑横机，C 公司始终深耕针织装备的研制。伴随着一轮轮产品迭代，C 公司也实现了自身研发与制造水平的不断提升。“以前针织装备德国第一、日本第二，我们跟在后面跑。从跟跑到领跑，现在我们做到了行业第一。后面追兵紧追不舍，我们更要加快跑。”C 公司董事长说。

### 材料 5

客观实际不是一成不变的，而是不断发展变化的。“变化者，乃天地之自然。”坚持一切从实际出发，既要看到社会主义初级阶段基本国情没有变，也要看到我国经济社会发展每个阶段呈现出来的新特点。我国社会生产力、综合国力、人民生活水平实现了历史性跨越，我国基本国情的内涵不断发生变化，我们面临的国际国内风险、面临的难题也发生了重要变化。过去长期困扰我们的一些矛盾不存在了，但新的矛盾不断产生，其中很多是我们没有遇到、没有处理过的。如果守着我们对过去中国实际的认识不动，守株待兔，刻舟求剑，我们就难以前进。我们要准确把握国际国内环境变化，辩证分析我国经济发展阶段性特征，准确把握我国不同发展阶段的新变化、新特点，使主观世界更好符合客观实际，按照实际决定工作方针，这是我们必须牢牢记住的工作方法。

——习近平总书记在十八届中央政治局第二十次集体学习时的讲话

### 材料 6

新冠肺炎疫情可以说是对浙江制造业的一场突击考试。疫情给浙江制造业带来较大不利影响的同时，也倒逼制造业企业危中寻机，主动加大技改力度，提升智能化水平。

抗疫之初，正值春节，浙江医用外科口罩、医用防护服产量基本为零。但仅用 1 个多月时间，浙江就扭转了医疗防护物资供应难的局面。这背后，一批冲在一线的浙江智能制造企业表现可圈可点。在金华，H 机器人科技公司技术团队仅用 15 天时间，就帮助市内 5 家口罩企业将产能提升 20 倍，从日产 3 万只到 60 万只。2 月份，浙江重点口罩机生产企业产能和产量分别是 26 台和 6 台，而到 3 月份这两个数据分别达到 400 台和 350 台。“扭转困局的背后，浙江智能制造功劳不小。而它们之所以能迅速‘转身’，不是凑巧，实则作为浙江制造之变。”省经信厅相关处室负责人介绍。

疫情来袭，用工需求量大的温州工业企业率先意识到，以往劳动密集型为主的生产方式，很难经得起这类重大突发公共卫生事件的冲击。虽说条条大路通罗马，中小企业各有各的发展路径，然而疫情倒逼，让不少制造企业不约而同走上了“技改”这条路。程某是一家摩托车配件生产企业的负责人，他更早嗅到了“复工危机”——满满的订单和一时无法返岗的员工，这意味着想快速复工必须另寻良方。于是，他紧急联系了温州市智能制造研究院工程师凌某，启动了企业技改项目。这样的故事还在不断上演。自研究院复工以来，不断有企业主动找上门要求“体检”，“忙得忘了吃饭”已成为凌某的工作常态；而在去年这段时间，他才收到零星几家制造企业的技改评估预约。

### 材料 7

2020 年 3 月，全省制造业高质量发展大会在杭州召开。会议强调，要坚持新发展理念引领，锚定目标、突出关键，开辟建设全球先进制造业基地的新路径，力争今年推动制造业高质量发展成为高水平全面建成小康社会的显著特征，到 2025 年建成国内领先、有国际影响力的制造强省，到 2035 年基本建成全球先进制造业基地。

6 月，浙江省委十四届七次全会通过《中共浙江省委关于深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神 努力建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的决议》，提出要从 10 个方面努力建设好“重要窗口”。“改造提升传统产业，加快建设全球先进制造业基地”顺势成为 10 个方面“重要窗口”

之一的“努力建设展示坚持和完善社会主义市场经济体制、不断推动高质量发展的重要窗口”的重要内容。

之前的 2003 年，也是浙江制造业发展进程中的一个关键节点。当年 6 月，随着“非典”疫情防控与复工复产进入新阶段，浙江召开了改革开放以来的首次全省工业大会，明确提出“建设先进制造业基地”目标。7 月，浙江省委十一届四次全会举行，首次全面系统概括浙江发展的八个优势，提出指向未来的八项举措，即“八八战略”。其中一项正是“进一步发挥浙江的块状特色产业优势，加快先进制造业基地建设，走新型工业化道路”

当今世界正处于百年未有之大变局，制造业已经成为新一轮国际竞争和大国博弈的“竞技场”。全球新一轮科技革命和产业变革向纵深发展，内外市场开放发展、产业链联动发展、产业融合发展态势越来越明显，制造内容、制造形态、制造方式面临深刻变革。新冠肺炎疫情防控取得了阶段性重要成果，但疫情防控任务依然艰巨繁重，特别是全球疫情仍在蔓延之中。大变局、大变革、大事件都摆在那里，躲是躲不过去的，关键是怎么去看？怎么去应对？怎么去抢抓机遇、化危为机？发展从来都不是一帆风顺、一路坦途的。大变局、大变革、大事件中困难与机遇同在、挑战与希望并存，战胜挑战就是新机遇，克服困难就能再上新台阶，这就是辩证法。

### 三、作答要求

（一）结合资料 1、2、3，谈谈浙江传统制造业存在的问题并分析浙江传统制造业改造提升的优势。（40 分）

要求：全面、准确，有条理，字数不超过 400 字。

（二）根据你对资料 5 习近平总书记重要讲话精神的理解，以“变”为话题，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（60 分）

要求：

1. 紧密结合给定资料；
2. 主旨明确，结构完整，思路清晰；
3. 内容充实，论述深刻，语言流畅；
4. 字数 1000-1200 字。

## 2020 年浙江省公考《申论》题（B 类）参考答案

### 一、参考答案（F）

#### 一、问题：

1. 自身问题：素质性、结构性矛盾突出，投入产出效益偏低，技术投入少，关键指标低于全省平均水平。
2. 外部威胁：贸易保护主义盛行，承受挤压风险。

#### 二、优势：

1. 自身基础优良。传统制造业规模大、占比高、技术成熟，在新旧产业中角色重要；影响力、竞争力较强；浙商精神影响大，不畏惧、不退缩。
2. 初步成效显著。启动时间早，运用新技术、新业态、新模式，门类覆盖广。
3. 产业生态完善。块状经济发达，产业链条完整，综合配套齐全，大中小企业合作协同；专业市场多，线上线下市场相互促进。
4. 信息技术兴起。设备智能化，生产自动化，管理信息化；为打破传统路径依赖、破解瓶颈制约指明了方向。
5. 市场空间广阔。网络营销渠道广，“互联网+电商”快速发展；适应产品需求变化，注重产品个性化、多样化、高品质。
6. 多领域联动发展。促进政务改革，优化政府办事流程，激发产业发展内在动力；落实中央减税降费政策，为企业减负担、降成本。

### 参考答案（H）

一、问题：1. 处于转型升级关键期和阵痛期，面临素质性、结构性矛盾，投入产出效益偏低；2. 面临贸易保护主义挑战，承受巨大挤压风险；3. 供给模仿型低端产品，缺少个性化、多样化高品质产品供给。

二、优势：1. 块状经济发达，产业链条完整，综合配套较齐全，企业合作协同，拥有良好产业发展生态；2. 实体市场和网络市场共同发展，线上线下市场相互促进，拥有全球最大网上市场，及义乌市场和海宁皮革市场等；3. 拥有阿里巴巴等电商平台企业和信息经济优势，产品营销渠道宽广；4. 浙商是珍贵的金字招牌，直面风险和挑战，不畏惧、不退缩，迎难而上、乘风破浪，向创新要动力、向转型要出路、向品质要效益，走出一条成功的转型升级之路；5. 政府高度重视传统制造业的升级改造，以“最多跑一次”改革为牵引，推动其他领域改革，激发产业发展的内在动力。

### 二、参考答案（F）

#### 创新求变，助力传统制造业腾飞

当前，我国社会生产力、综合国力实现了历史性跨越，基本国情不断发生变化，国际国内风险、难题也发生了重要变化。传统制造业处于这些变化中，左右徘徊，要想在“变局”中“破局”，唯有认清新变化、新特点，既要符合自身发展规律，又要创新求变，向创新要动力、向转型要出路、向品质要效益，在制造内容、方式、形态上大胆突破，才能走出一条卓有成效的转型升级之路。

利用技术实现生产方式和管理模式的转型。传统制造业要拥抱科技，走智能化、生产自动化之路，同时要创新管理模式，实现信息化管理。当今时代，单纯依靠人力集聚、资源集聚难以促进传统制造业长远发展，效率低成为其根本制约点。要想突破“效率”的天花板，传统制造业就要搭乘“科技”的快车，走智能化之路。受疫情影响，以往以劳动密集型为主的工业企业遭受重创，面对“满订单”和“难返岗”的矛盾，很多企业举步维艰。温州某摩托车配件厂的负责人程某则早就嗅到“复工危机”，主动求变，大胆探索“技改”之路，发展智能制造，帮助企业在疫情间寻得出路。当然，仅仅依靠自动化生产能解决生产“一时痛”，却难以解决发展“一路通”，走智能化发展之路，更要有配套的智能化管理模式，依靠大数据实现信息化管理。

优化产业结构，实现产业合理、全面发展。调整产业配比，发展产业集群，完善产业链、综合配套服务。

“一地一业”模式产业结构单一，带动效应差，“一家富”难以带动“一群富”，调整产业配比，块状集聚发展正是破解这一难题的良方。一方面，优化产业结构，规避单一产业带来的风险，同时建立产业示范基地，发挥模范带头作用，以点带线，以线带面，让相关产业在同一地区规模化发展，大小企业相互依托，相互扶持。另一方面，不仅仅要让企业、产业在规模上横向发展，更要向纵深发展，即完善相关产业链及综合配套服务。如运输业、仓储服务等，为产业发展提供后备支持。

当然，如果产业发展只追求规模化，最后可能会导致“只走量不走心”的结果，所以制造业的发展既要追求量，更要注重质。

创新更要注重内容，既要走特色发展之路，打造个性化、高品质产品，又要拓宽销售渠道，让内容在市场中发挥作用。随着居民收入的持续增加，社会购买力越来越强，为传统制造业发展提供了更多可能。如今“互联网+电商”快速发展，网上销售额占比大幅提升，传统制造业的产品也要“触电”“上网”“出海”，拓宽销售渠道，打通线上销售与线下销售的壁垒。但是，也要清醒的认识到，市场需求量大并不意味着消费者没有底线原则、没有品位要求，现在消费者的需求已经不是过去模仿型、排浪式低端产品的需求，而是对个性化、多样化、品质化产品的需求。所以，传统制造业想实现长远发展，就要随市场、消费者需求而变，从提供产品到提供服务。

“只有落后的产品，没有落后的企业”，传统制造业不是夕阳产业，只要走好转型升级、创新求变之路，就能实现凤凰涅槃，老树发新芽、开新花！

## 参考答案（H）

### “变”中寻“变”

“穷则变，变则通，通则久”，那么不变则不通，不通则不久，这是亘古不变的规律。没有什么是一成不变的，任何事物要想发展必须顺应形势采取“变”之路。对于传统制造业而言更是如此，只有准确把握变局，找准变化之路，才能实现蜕变。

变是应对一切变化的新观念与新方式。时代在变，市场在变，供求关系在变，技术水平也在变，传统制造业必须转变观念，实现转型升级。唯有“变”才能谋事而成、获得持续发展。疫情来袭，企业发展用工、材料来源都受到了严重阻隔，以劳动密集型为主的温州工业企业率先意识到形势之变，很多企业不约而同走向了“技改”之路。一“改”即一“变”，也带来了多变，让需求方主动找上门来，带来了生产量的上涨。反之，面对外部环境和客观条件变化，如果传统制造业不寻求变化，抱残守缺，终将会被市场淘汰。所以，没有一成不变的思路和一劳永逸的模式，只有“变”才能抓住机遇，实现持续发展。

变不是毫无方向的乱碰乱撞而是顺势而为之举。历史事实证明：乱世中出英雄。殊不知，乱世中也会打垮英雄。如果没有全面、准确认清形势之变化，缺乏顺势而为之谋略，那么即使有化蛹为蝶的力量，也很难化危为机、实现真正的变。所以，如何乘借变局之条件、转化发展之优势，就成为传统制造业实现突围的关键之举。对于浙江传统制造业而言，我国新一代信息技术如移动互联网、大数据等正在加速发展，浙江许多产业链条较为完整、拥有大量的专业市场，这些都为传统制造业实现智能制造、数字化发展提供了技术、产业和市场支撑。因此，顺应发展潮流、借助利好条件是实现变化的应有之策。

在变化之中又有一些不变即使使命感和责任感。使命感、责任感是对社会进步和行业发展不懈追求的一种精神。这种精神，不管对个人还是对企业而言，在任何时代、任何阶段都不会过时。对于传统制造业而言，如果没有制造业企业的精神支撑，那么再大的宏伟变革计划也不会长久持续。浙商传统制造业之所以在改革开放以来的每次市场变革中取得先机、走在全国之列，很多程度上得益于广大浙商不畏惧、不退缩的勇气和迎难而上、乘风破浪的毅力。这些历经实践检验的宝贵企业精神是不变的。

变，不是随波逐流，而是要顺势而为；“不变”，不是一劳永逸，而是不忘初心，奋勇前进。变与不变辩证统一，如何在变与不变中寻求可持续发展，是值得每个行业、每个企业乃至每个人值得思考的问题。古往今来，能够做大做强企业，无不是以不变应万变，同时又在不变中寻求变化。所以，唯有坚持“变”与“不变”相结合，方能成为时代的企业，长青的企业！