

2015 年 425 公务员联考《申论》湖北卷

一、注意事项

1. 本试卷由给定资料与作答要求两部分构成，考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟。作答参考时限为 130 分钟。
2. 一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
3. 请在答题卡上作答，严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1：

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、食物烹饪器等等，创客在带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）将创意变成产品原型，实现从 0 到 1。

对于很多中国人而言，“创客”还是个比较陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创造的基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从 0 到 1 再到 100，即从创意而到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理咨询、投融资、渠道销售等服务，在用户体验和互联网推动下，创客产品成为热门的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认可，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间虽短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术沉淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围；北京的创客则更具跨界协同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才，文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的人，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013 年 11 月 30 日，英国《经济学家》杂志刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文章指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体，在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会，若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013 年 11 月 4 日，清华大学启动创客驻校园计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司以后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡 2013 年研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去 10 年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自

动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与。而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品，对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量的新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，耗费了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱更难！”

材料 2：

伴随着密集出台的反腐禁令，每逢佳节倍思“清”，渐渐成为中国官场的新常态，而不少事业单位基层员工和企业白领也没了以往的节日福利。不仅中秋节，过年也是“福利归零”。人们坚决支持中央反腐倡廉，但一些执行者借反腐之名拿掉职工应有福利的做法也引发了争议。以中秋节为例，在“节日反腐令”的背景下，月饼甚至成了一个敏感词。某单位员工小罗表示，往年单位在中秋节时还会给员工发月饼，从今年开始就什么都没有了。“没有就没有呗，我觉得无所谓啊。”今年他自己上网订了几盒月饼。在一家国企分公司工作的白领小姚说，以往过中秋节大家喜气洋洋地去领几盒月饼，但今年就感觉冷冷清清的，“给多少是一回事，哪怕只是一份月饼，也感觉公司想着我们，有种大家庭的感觉，但现在什么都没有了，确实让人很失望。一盒月饼不在价值，没有了，就也没了人情味。”

“谁敢发啊，万一撞到枪口上怎么办？”一家事业单位的中层领导在接收记者采访的时候说，其实我觉得发几盒月饼问题不算大，不过现在从中央到地方查得这么严，发了不一定有问题，不发肯定没问题，所以，多一事不如少一事啊！”

另一家国企单位领导则表示，反腐败跟发福利完全是两回事，不能倒脏水把孩子也倒掉了，该发的还是要发。记者反问他：如果有的领导趁机为自己多发福利呢？这位领导沉默了一下说：该抓的还是要抓。

材料 3：

多年来，很多人已经习惯了到风景秀美的地方开会，并且冬天到南方暖和暖和，夏天到北方凉快凉快，人们形象地称之为“候鸟式开会”。早在 1998 年，中央就下发了《关于严禁党政机关到风景名胜区开会的通知》，2014 年又再次出台规定，明令禁止到 21 个风景名胜区开会，并且加大监管力度，使不良会风明显好转。但是，仍有少数地方一时还不适应这种变化，仍习惯于“打擦边球”的老一套做法，比如有意选择在风景名胜区附近的地方开会，方便会后组织所谓的“文化考察”活动。比如为了到某个风景名胜区开会，有意将会议地点安排在途中需要在风景名胜所在地转车或飞机中转的地方，会议名称也可以改头换面，遮人耳目。还有的故意设分会场。如此煞费苦心，无非想借着开会的机会图点实惠。原计划在一个旅游城市承办一届行业年会的某单位领导最近很犯难：如果真的能够常抓不懈，使清廉之风形成新的常态，当然很好。但是，冰冻三尺非一日之寒，长期形成的惯性，就像在高速公路上跑时速 120 公里的车，能一下子刹住吗？

材料 4：

自从开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。

钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，生意一直都还不错。他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、活动庆典等等，虽然让他忙得不可开交，但也乐在其中，用他的话说，这是饭店的“经济支柱”。然而，这两年的情形有点不对，这类生意量急剧下降。2014 年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌 1888 元到 5888 元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，今年一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿？”

即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观。人少菜多、浪费严重的现象越来越少，饭后“打包”、“光盘”行动日益普遍。“这个嘛……唉！我的钱还怎么赚呐？”钱某摇着头，心情颇为复杂。

材料 5：

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中。他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有督导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。小黄说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的 2/3，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。为分出厨余垃圾，试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也不到 30%。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量 400 毫米，年蒸发量却可达 2000 毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们市不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，她把小黄家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废瓶子。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖 1 块多钱，卖废品现在太不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有 1.6 亿吨，其中约 8000 万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有 2.5 亿吨，生活垃圾的资源回收率达到 30% 以上。作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理，居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车。“分好了又被混运，还不如不分。”她对小黄说。

目前，多数地方对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地也难以满足需求。小黄以广州为例算了一笔账，“如果这样持续 3 至 4 年，仅垃圾袋就需 14 亿元，以 200 人配 1 名指导员计算，广州市 1800 万人，每年需花费 40 亿元。这样的投入显然不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

材料 6：

大学生小丽来自苏北农村，今年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们不知道吗？

母亲：知道啊。县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢？

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说的轻巧。不烧，你能怎样？每年农忙忙死人，哪有时间来捯饬那么多的秸秆？

小丽：不是有企业要回收秸秆吗？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没见有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田吗？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够吗？

小丽沉默了。她感到很苦恼，在博客中写到，看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省时省力又省心，一时很难改掉。随着 PM2.5 环境检测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

材料 7：

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言记录整理出的内容：

现在是一个大数据的时代，我们被逼跟着数据在走，我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话，你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为

越来越平民化，越来越农民化，我看到的东西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。广告中，一些数据会引导我们，但我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。

做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，你应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会使你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多的意义，因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错误，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学到过任何东西呢？

三、作答要求

一、阅读“给定资料 1”中的划线部分，请指出创客令人“爱也难，不爱更难”的主要原因。（15 分）

要求：结合材料，全面、深刻、准确。不超过 200 字。

二、请指出“给定资料 2~3”中所反映的一些单位或个人对于改变过去工作生活中某些错误而采取的习惯性做法，分别有哪些不同的态度或表现。（15 分）

要求：紧扣材料，全面、准确、有条理。不超过 200 字。

三、“给定资料 5~6”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境。请指出这种“困境”，并提出改变这种困境的建议。（25 分）

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过 300 字。

四、“给定资料 7”中的“归零”说法，耐人寻味。请你依据自己的心得，自选角度，自拟标题，写一篇文章。（40 分）

要求：结合给定资料，观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅，总字数在 1000 字以上。

2015年425公务员联考《申论》湖北卷（参考答案）

来源：F 整理：杨柳（微信：gwy288）

一、参考答案：

“爱也难”：概念陌生；耗费心思，成功难；颠覆传统。

“不爱更难”：1.能够将创意变成产品原型，发展势头强劲。2.推动大众创新。打破了职业范围和身份限制，降低了门槛，释放创新力。3.推动传统制造业升级。引领产业去中心化，增加个性化，给个体式制造业带来机遇。4.推动品牌升级。将设计和创意嫁接于低端仿造企业，促进优势互补。5.推动自主创业。盘活科技资源，培养人才，通过自主创业创造岗位，促进社会就业。

参考答案说明：答案从“爱也难”“不爱更难”两方面的原因进行了分类撰写。“不爱更难”方面又分为“将创意变成产品原型”“推动大众创新”“推动传统制造业升级”“推动品牌升级”“推动自主创业”五小条。各条要点之间在内容上是并列的且没有交叉。

二、参考答案：

一、对取消福利持无所谓的态度，选择自己购买。

二、对取消福利表示失望，不理解，认为福利能让人感受单位归属感和人情味。

三、对福利发放不敢担当，明哲保身。以多一事不如少一事的态度，消极应对。

四、反对取消福利，认为反腐和发福利是两回事，但对谋私利的情况要严肃处理。

五、对禁止到风景区开会，持怀疑态度。虽然认同常抓不懈，使清廉之风成为常态是最好的结果，但对是否有效持怀疑态度。

参考答案说明：答案从“无所谓的态度”“失望的态度”“明哲保身的态度”“反对的态度”“怀疑的态度”等不同的方面进行了分条撰写。各条答案要点之间在内容上是并列关系，没有交叉。

三、参考答案：

基层管理工作遇到的困境：1.居民垃圾分类自觉性差，厨余垃圾干湿两类准确投放率低；2.废品回收不受重视，回收价格低，影响民众积极性，可回收垃圾被随意弃置；3.环卫工人素质较低，混运垃圾；4.政府补贴力度不足，投入少；5.农民燃烧秸秆，缺少合适的秸秆处理渠道，习惯性做法难改掉；6.企业参与度低，不回收秸秆。

解决困境的建议：1.培养市民垃圾分类自觉性，提升投放准确率。制定奖惩机制，给予主动分类、准确投放者以奖励，惩戒违规投放行为。2.重视废品回收。提供补贴，提高废品回收价格；在小区普及废品站，及时回收、处理居民家中无处安放的可回收垃圾。3.严格垃圾运输工作。加强对环卫工人的培训，提高素质，规范操作流程，避免混运；建立举报渠道，鼓励群众监督。4.推进秸秆循环利用。根据本地实际情况，提升秸秆回收企业的参与度；增加秸秆处理渠道，发展养殖业、普及沼气设施，合理利用秸秆，逐步改变焚烧秸秆的习惯；加大投入力度，提升秸秆还田补贴标准。

参考答案说明：本参考答案宏观上分成了“困境”和“建议”两个要素。在“困境”内部，又从“市民自觉性”“废品回收”“环卫工人”“政府投入”“秸秆处理渠道”“企业参与”等不同的话题进行了分条撰写。各条要点之间在内容上相互并列，没有交叉。在“建议”内部，又从“市民自觉性”“重视废品回收”“严格垃圾运输”“秸秆循环利用”等不同的话题进行了分条撰写。各条要点之间在内容上相互并列，没有交叉。

四、参考答案：

从零开始

这是一个“归零”的时代。在这个时代，历史不是用来借鉴的，而是用来改变的；在这个时代，大数据不是一个既定的事实，而是一个等待创造的未来；在这个时代，成功不是用来学习的，而是用来颠覆的；在这个时代，成功不是用来模仿的，而是用来漠视的；在这个时代，规则不是用来被遵守的，而是用来被打破的；在这个时代，没有什么事是理所当然的，世界是等待开启的大门。“归零”让我们思维更加新颖，洞察力更加敏锐。在这个时代，必须要有善于尝试，挑战历史，改变习惯，从零开始的气魄。

首先要清零的，是基于历史的大数据。在创新面前，“大数据”是等待被戳破的泡沫，任何基于历史的大数据都等于零。在一个开放市场中，任何一个行业都有行业大佬，用新东方总裁俞敏洪先生的话来说就是“钱多势众”。当你进入某个行业的时候，他们会告诉你：他们营收是多少，服务人数是多少，有多少人才，有多悠久的历史……每一个数据都让你感觉是不可能达到的天文数字。但是在创新面前，这些数据都等于0。1865年成立的诺基亚曾经占全球手机市场40%的份额，可随着智能手机时代的到来，不到4年，这个100年的品牌就在手机领域烟消云散；小米用3年的时间从一个聊天工具开始，在苹果和三星统治的手机领域分得了14%的市场份额，实现从0到n的华丽转身。真正的大数据是开放的数据、动态的数据、随时可能被革新的数据。我们要的不是一点点地去做加法，而是去改变数据的位置、参数、结构、符号，从而产生神奇的变化。这个改变靠的是什么？不是模仿，而是创新；不是苦苦地追赶，而是强悍地颠覆；不是做加法，而是做乘法、除法、指数法、排列组合法…

还需要清零的，是个人的经验、习惯、知识等。庄子说：“吾生也有涯，而知也无涯，以有涯随无涯，殆已！”在未来面前，一切有限的历史经验，都等于零。在一个充满创新的时代，历史成绩不是依靠，而是负担。哲学家尼采说，要“重估一切价值”。这就需要打破习惯，勇于突破，自我革新，有面对未来的勇气和态度。人天生都喜欢做自己习惯的事、自己能做会做的事、基于经验确定的事，这种事往往更加方便更加容易。但是你喜欢和能做的不一定是时代需要的。我们的所有行为都必须放到开放多元的评价体系去压新评价，同时还必须根据这种评估作出改变。主动改变的，就能获得时代的红利，比如京东商城，现在市值已达几百亿美元。转型慢的就会被时代抛弃，成为昨日黄花，比如曾经创造了首富的国美电器，现在市值只有京东的十分之一。

要转变的不仅是企业与个人，政府应当加强政策引导，改变不良陋习，让新风正气吹遍祖国大地。尽管“清正廉洁”是党政机关的主旋律，但是奢靡之风、享乐之风等不良陋习却像是一弯清泉中的斑点泥淖，沾污着党政机关的神圣威严。对此，政府要加强政策的约束与引导，明令禁止违法、违规的行为，要常抓不懈，加强监督力度，万万不可“三天打鱼两天晒网”，让一些后进分子有可乘之机。对于顶风作案者，一经发现必然严肃处理，让“法若禁止不可为”的烙印深深地标记在每一位党员干部的思想意识里，让“从零开始”的良好习惯落实到每一位机关人员的实践行为中。此外，政府还要充分发挥对于社会风气的政策引领作用，让全社会形成讲文明、树新风、懂礼仪，知廉耻的良好风尚。

无论是个人，还是企业，抑或是政府，清零不是自我放逐，而是自我升级和革新的开始。要勇于突破尝试，更要有屡败屡战的精神。同时，自我革新需要在身份认同上保持多样性、开放性。我们总是在追求可靠性，在现代社会，最可弃的不是基于历史的习惯、资源、地位，而是基于未来的改变、智慧、创新。在传统社会中，社会是封闭的，单一的，评价标准是也固定唯一的，所有人都用同样的方式朝着同一个固定的方向和目标努力，一旦获得就一劳永逸。比如科举考试，一旦当官，就有了身份认同，物质保障，一旦当过官，出于观念和社会结构的限制，就不可能去做别的事情。范进没有中举之前可以插着草标去买鸡，一旦中举之后他就没有其他选择了。在开放的时代则不同，个人的身份是变动的、多样的、开放的。比如公务员下班之后可以是一个投资炒股高手，并且社会也会为他提供炒股投资的机会。在职业定位上保持低调，保持开放性，才能获得全新的视角，才能获得重新建构自己职业和人生的可能性。这种人生的广阔视野一旦打开，人就获得了自由全面发展的机会，获得了把握自己命运，创造社会价值的开放渠道。

习总书记说：“我们生活在一个令人激动的时代”。在这个“归零”的时代，我们每一天都在改写历史；在这个“归零”的时代，每个人都有机会改变自己的命运，创造自己的未来；在这个“归零”的时代，我们没有历史负担，有的只是面向未来的绚丽多彩的美好梦想！