

# 2022年0709甘肃公务员《申论》试卷

## （县乡）

### 【给定资料】

1. 古道上斑驳的树影，把S县自然资源和规划局张局长的思绪拉回到六年前。“S县的所有古道，我都走过。”他说，“随着人们走进大山，拥抱自然的兴趣日益浓厚。古道成为开展森林休闲康养的重要载体，这也是推动古道修复的重要原因之一。2016年县里把‘加快古道修复’列为十大民生实事之一，我和规划团队花了三四个月时间梳理，勘测全县的古道资源，发现许多古道的贯通性、历史性、人文性和景观性存在不同程度的损坏。

古道修复除了讲究“修旧如旧”，还必须能在更宏观的视野上系统考虑，比如怎样以古道为主要纽带串联贯通起周边的乡镇。因此，S县在规划古道修复工作之初，就将丰富的古道网络作为重要考虑点。

沿着S县上古乡茶岭古道一路攀爬，可抵达的最顶端是“一峰九崖”中最负盛名的奇石山峰——神女峰，但是，古道在通向山顶的最后两公里处戛然而止，新修整的路是古道修复时特意设计打造的延伸段。

“类似的延伸段设计可以让上山的游客选择另一条古道下山，体验沿途多个古迹景点，不走回头路。这样可以将古道景点与文化名山、古镇、古迹、古村等古文化旅游资源更好地融合开发。”古道修复规划专家说。

据初步统计，古道沿线现有自然景观800多个，民宿、农家乐300余家，人文古迹400多处，涉及民间传说900多个。说起古道，S县汝溪乡天台村村民老蒋再熟悉不过了。天台村就在古道旁，不远处便是传说中徐霞客游天台山的首餐地、首宿地——筋竹岭，这是汝溪乡最引以为傲的文化资源。“很多古人在这里写过诗，比如‘路虽幽艰，吾何惧’‘松虬不直，主石而枝蔓’……”说起古道文化，老蒋非常自信，诗词随口就来。

汝溪乡党委书记说：“古时，筋竹岭古道是进入天台山的要道，一大批文人墨客经此前往天台山，留下众多诗词歌赋和传说，很多诗文意境高远，故事催人向上，广为当地人传颂，其中所反映的不惧困难、勇攀高峰的精神已经深入当地人的骨髓。以前古道沿线地处深山，当地人日子过得很苦，但是当地人从没放弃过努力，古道先人们的开拓精神在后辈身上得到传承，依托古道而兴起的各种农家乐、户外拓展基地正是当地人依靠双手勤劳致富的真实写照。老蒋经营的汝溪山庄就在附近，生意最好时一天接待过上千人。”“游客们通常会在这里读一读碑文，体验往返一小时左右的古道。在山庄吃饭休整后，再驱车前往不远的汝溪户外拓展基地，体验徒步、漂流、溯溪、露营……”老蒋笑呵呵地说。古道是“静”的，必须要让它“动”起来，才会有更大的活力。地处天台山深处的花茂村，一度处于区域发展的中下游，而在天茂旅游发展公司刘经理看来，也正是因为地处深山，花茂村很好地保留了古民居、古廊桥、古道、古树、古民俗特色。这“五古”正是花茂村后发起跑的优势所在。2021年2月，花茂村和隔壁的青茂村一起入股，与S县效农集团签署整村运营协议，成立了天茂旅游发展公司。现在，这里的古廊桥、古树都是游客来村必经的打卡地。

光有这些还不够，天茂旅游发展公司，瞄准当地特色资源。“我们流转了270亩梯田，种植古道米。”刘经理说，“打米糕、舞龙灯、提线木偶等传统古道习俗都在这里一直保留传承。公司以此为灵感，请了国内知名文化公司，在这些习俗素材上进行了创作，打造了各种精彩纷呈的实景演出剧目，角色扮演体验生动，同时，还开发了古道菜、古道面、古道粽子等具有独特标志性的系列农产品，仅去年，实景演出就开出200余场，票房收入近100万。”古道系列农产品创造了250多万元的销售额，为当地村民带来了实实在在的好处。不久前，天茂旅游发展公司利用村里的古民居，在古道口开了一家“古道”村味馆，打造“古道”品牌系列产品展销厅。

古道曾是当地交通第一要道。如今古道已成为旅游乡镇迈向未来的新动力。

2. H市平川县和云安县过去经济发展较为落后，近些年来，平川县虽然取得了一定发展，但镇与镇之间的发展不平衡问题却越来越突出，而云安县则打出了一套多镇集群化建设的“组合拳”，有效推动了县域乡镇协同高质量发展。

平川县核心区由四个邻近乡镇组成：水门、仁和、三汇、永兴。水门镇规模最大，常住居民约12万，永兴约有5万居民，三汇和仁和不到2万。水门镇以宠物用品制造闻名，不仅有完善的宠物养殖、宠物食品生产、宠物美容、宠物乐园等产业链条，生活服务业也发展迅速，如修建了星级酒店、配套建成了完善的交通设施和大型污水处理厂。

仁和镇地势起伏，盛产老树岩茶。前些年，镇上刮起一波开荒种茶、兴办茶厂之风。现如今，大量茶厂倒闭，店铺人去楼空。曾在镇上开店的李先生回忆：“最景气的时候，镇上一大半门店都在销售茶叶，借着茶叶的热度，镇上修建了多家豪华酒店，还办起了茶文化博物馆，很是热闹。”“说实话，我当时就不太看好，那里交通不便，高速在那边没有出口，到县城还要绕几十里盘山路。如果不去进货，谁大老远跑去喝茶、逛博物馆？”曾前去考察货源的吴老板觉得，基础设施不完善、产业单一是仁和镇发展的硬伤。

三汇镇三面环水，风景秀美，当地的柑橘曾小有名气，但因为柑橘采摘后往外运输成本高、储藏技术欠缺，大多只能内销。陈女士家有几十亩橘园，行情不好的时候，即便免费相送，别人都嫌麻烦。“都说水门是县城副中心，其实我们跟水门离得很近，他们的道路交通、产业链条、信息服务不晓得为什么就是辐射不到我们这边。”

锑矿开采是永兴镇的支柱产业。“采矿会导致污染，这是显而易见的，但这是我们的主要收入来源，做好废水处理是我们的重点工作。”永兴镇党委书记表示。为此，镇上修建了一座污水处理厂，用于处理厂矿污水和民用废水；同时，锑矿厂也投入大量资金完善和改建了排污设施设备，该厂与水门的污水处理厂相距不到2公里。

云安县华福蛋厂已经尝到了协同发展的甜头。每天一大早，蛋厂的货车都会从华昌街道出发，经毗邻的中山镇到市里送货。以前走的是弯弯绕绕的乡间小道，路窄道远，还时不时堵车。自从华昌路北延工程建成，单程用时减少了20分钟。

华昌路北延工程于2020年4月通车，这条800多米的双向四车道柏油路，连接起了华昌街道与中山镇。华昌街道张主任介绍：“项目涉及两地的道路改造、设施提升、农户拆迁等，我们和中山镇进行了充分沟通和全方位谋划，最终共同出资、携手打通了这条‘断头路’。交通等基础设施的互联互通，促进了两街镇的充分融合。”除了华昌路北延工程，去年，双方还打通了另一处瓶颈路。

在云安县南港片区，变“一地独有”为“全体共享”的集成招数也开始发挥作用。“我们希望从乡镇集群发展的角度，以集约、互补为前提，打造一个‘美镇圈’。”云安县乡镇集群化建设办负责人说。南港片区构建了以沙河镇为核心，辐射周边乡镇的“1+N”发展模式，打破原有行政区划，实现全域一体化规划、组团式发展、协同性建设，打造“15分钟公共服务生活圈体系”。

以沙河镇为核心，南港片区高标准建设公共服务中心、生产服务中心、旅游集散中心、智慧治理中心等设施16处，打造辐射南港片区的“全城型村镇服务圈”，同时减配重复设施。“周边乡镇不再单独建设污水厂，而是将污水接到沙河镇污水处理厂。”沙河镇党委刘书记说，“邻近的风林镇以红色旅游为特色，原本规划了高档酒店，但考虑到沙河镇已有五星级酒店，风林镇就不再重复建设了。”

2021年5月，云安县广桥镇、文峰街道和北路街道共建的广文北经济园区正式开园。“我们园区重点打造中高端制造业产品生产集群，产权为三镇街共有，租金等收益由三地共享，每个镇街各派一名领导参与园区管理，并通过每半月一次的碰头会共商建设大计、共享招商引资资源。”园区管委会文主任说。与此同时，广桥镇聚焦现代化高端农业产业；文峰街道重点打造工业特色型美丽乡镇；北路街道全力升级“工

业+居住”型未来社区。如此，3个镇街在集群化建设中既通力合作，又各有侧重，既打破行政壁垒、共享建设资源，又发挥独特优势、形成自己的特色“名片”。

入驻园区的北环科技公司陈经理说：“最初我们公司选址并不在这里，但园区的产城融合式集群平台吸引了我们，这里不仅有完整的上下游产业链，也有将生产区与生活区完美融合的各种网络。我们预计2022年能在这里实现3亿元的产值。”“原来我们担心集群化建设也很难打破不同乡镇之间的条块阻隔，但县里积极推广应用集行政管理、民生服务、社会治理等为一体的‘云政通’智慧服务平台，全面打造数字化在线政府，实现跨区域跨部门协同联动、一事联办，有效解决了企业和居民的各方面难题。”文主任说。

3. 发展壮大村级集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措，是实现乡村振兴的必由之路。如何不断增加村集体经济收入，D村可算是找到了破解“密码”。

曾经的D村是个空壳村。十几年前，村集体背负了近80万元债务，当时村里连一个像样的办公地点都没有，更别提为村民办实事了。

村“两委”新的班子组建后，开始了探索创新之路。在新班子组织召开的第一届村民大会上，大家展开了热烈讨论。交通落后、没有产业基础等是D村的劣势，而优势也十分突出，紧邻微山湖。微山湖不仅水资源充足，而且生物物种丰富，湖边芦苇丛生，还经常有珍稀鸟类在此栖息，一到节假日，就有大量人流聚集在此休闲娱乐。但由于缺少相应的管理整治，鸟类栖息地时常变成烧烤点，不少区域甚至乱石堆砌、脏污不堪。

明确了自己的比较优势后，村“两委”最后做出决定：整治沿湖滩地，发展休闲观光产业。D村

邻湖沿线的浅滩和斜坡曾经杂草丛生、湿滑不平，村里决定在湖边修建沿湖步道，将原来的土石斜坡修整为阶梯式的过渡带，并设置了小码头、垂钓区和停车场等公共设施。这些改造和新建的服务设施吸引了越来越多的游人。“我参与了这片沿湖区域的开发建设，步道沿线的公共设施比如小码头的渡轮、停车场等虽然收费不高，但因为来的人多，收益很不错。”村民老李回忆说。

D村因地制宜，变洼地为聚宝盆，将比较优势转化为发展优势。经过几年的努力，沿湖滩地不仅常年碧波荡漾、芦苇密布、水鸟成群，而且沿湖带的休闲观光产业逐渐发展起来，渔家乐、农家乐、码头汇、映月岛等一批高质量、有特色的休闲观光项目如雨后春笋般涌现，不仅为村民创造了更多就业、创业机会，还大大增加了村集体经济收入。有了这笔钱，D村“两委”有了发展底气，除了一部分用来还债外，其余的钱一部分用于扩建沿湖步道、停车场，增设环湖公园、儿童游乐场等休闲场所，另一部分则用来发展其他集体产业。

村子的主干道上是一个马路集市，有几十年的历史，辐射周边10余个村，在集市的中段有个老电影院，年久失修，已经坍塌。为进一步拓展集体经济收入来源，经村民大会商议，村“两委”决定在老电影院原址建商用房，由集体出资建设，产权归集体所有，房屋租给商户，租金为每年5万元，这笔收益不仅可观，而且十分稳定。

无独有偶，村里的老窑厂部分土地已经复垦，还留下了一个大窑坑。村“两委”变窑坑为资源，发动村里的能人创业，发展水产养殖。由集体出资，将窑坑简单平整后流转给这些水产养殖户，集体经济又增加了一笔固定收入。

另外，D村抓住县里对附近河道进行拓宽的机会，利用挖出的土方复垦土地30亩，全部种植了经济林，而后又将这些经济林流转给农家乐的老板，用于拓展其经营场所和范围。如此一来，既扩大了绿化，保护了环境，又改善了生产条件，延伸了产业链条，拓展了增收空间。

经过几年的努力，D村不仅还清了债务，还能保持集体每年有笔不菲的收入。“带领一个村发展就好比过日子，得想方设法多渠道去寻找致富门路，将鸡蛋放到多个篮子，不仅降低了风险，还提高了收益。”D村党支部韦书记说。

有了集体收入后，D村开始完善农业基础设施，修建水利，搭桥铺路，为农业现代化提供保障。村里先后投入20多万元修建了生产渠6000米、生产路12000米，大大方便了农户。同时，鼓励农田流转经营，推动

农业的产业化和机械化，引导种植大户发展绿色农业，叫响微山湖品牌，农产品品质和产量不断提升。经过不懈努力，农田的小麦和水稻产量翻了两番，土地流转费也由一开始的50元每亩提高到300元，再到现在的700元。

栽下梧桐树，引得凤凰来。村“两委”深知，只有引入和发展企业，才能为村集体带来更多的收益。在完善农业基础设施的同时，村里还开始加强工业基础设施建设，多方招引项目。去年，鸿发生物科技有限公司看中了D村的基础设施和自然资源，决定在村里投资建设秸秆收储加工项目。通过充分整合资源、盘活土地、鼓励创业，村里还招引农产品加工厂3家、电子材料厂1家，使近百名村民实现就地就业。

“蛋生鸡、鸡生蛋，无穷尽，只有让钱生钱，村集体经济收入才能源源不断，才能为群众办更多的实事好事。”韦书记说。

4. 2021年6月30日，Q区钟楼街道画韵坊社区邻里中心正式开业，现场犹如一场大派对，热闹非凡。

“这里老少咸宜，大家都来围观。由此看来，设计很成功。”邻里中心商业负责人说。

2018年，Q区对这里的棚户区原住民进行了拆迁安置，结合群众服务需求，投资2500万建设邻里中心，2020年8月交付。Q区委区政府提出，要把这里设成最美邻里中心。“中心的功能怎么定位？怎么打造才能符合百姓心中的‘最美’？我们走访居民、开座谈会、发放调查问卷，问计于民。”钟楼街道办事处胡主任说，一开始他们想打造一个高标准菜市场，但调查结果显示，八成居民认为“这不是刚需”，小区周边已有两个大菜市场。同时，居民们的一系列实际需求浮出水面：养老助餐、文娱活动、修理缝补……经过综合筛选，最终的方案是，把画韵坊社区邻里中心定位为全龄共享的综合性实体。

钟楼街道摒弃了政府“大包大揽”的传统思路，采取PPP的合作模式，经过多方比较，引进了淮尚家生活商业品牌和华福养老机构。在街道主导下，各方参与议定方案。最后，呈现在居民面前的邻里中心，总用地面积约3000平方米。面积不大，功能不少，一楼是社区商业中心，二楼是党群服务中心，三楼是康养服务中心。

走进一楼的商业中心，商品琳琅满目，人们络绎不绝。另一旁的“社区工坊”里，有理发、家政、维修等中老年人钟爱的便民服务，简餐、咖啡、鲜花绿植等小店则是清一色年轻人“心水”的潮牌。这里吃喝玩乐功能齐全、应有尽有。“淮小包”“就是牛”等特色餐饮丰富了“社区主食厨房”的内容，不少居民逛完菜市场，专程来这里排队尝鲜。“食愉食悦”和“wecafe”则是年轻人钟爱的甜品和咖啡。“束心”是一对90后小情侣开的花店，旁边挨着的是“淮小鲜”，供应各种蔬果生鲜……“我们这个‘小而美’‘小而精’‘小而萌’的生活服务综合体。”花店老板说。

二楼的党群服务中心按照“亲民化、可进入、可参与”的理念设计。走进中心，首先映入眼帘的是大型文化背景墙，党史应知应会知识、社区党建工作动态、廉政纪律规定等一一陈列其中。星期五一大早，75岁的刘大爷就来预约活动场地。他是社区红叶诗社社长，该诗社由社区的诗词歌赋爱好者自发组成，每周六上午会来党群服务中心组织活动。以前诗社开展活动，场所是个大问题。现在，党群服务中心满足了诗社成员最迫切的期盼。在党群服务中心的左边，是一个宽敞明亮的阅读空间。钟楼街道积极与区图书馆合作，得到区图书馆捐赠的两千册图书，涵盖党建、文史、艺术、少儿等方面。居民可随时到此借阅图书，阅读区专门配备了一台数字资源阅读终端，让居民能够便捷地获取丰富的数字资源。党群服务中心还邀请专业老师每月开展插花、书法、茶道等艺术课程，鼓励各职业群体、各年龄段的居民参与进来，实现社区资源共享。中心还推出“心愿驿站”服务平台，配备心愿收集箱、心愿墙，鼓励居民表达“微心愿”，让居民从“不愿说”到“掏心窝”。

“天气热的时候，转个弯、不出小区，就可以带孩子到党群服务中心看书，经常和姐妹们跟着老师学保健操、跳舞、话家常。这是以前想都不敢想的事儿！”社区居民杨大妈说。

三楼的华福养老服务中心提供助餐、助浴、日间照料和托养等服务。年过八十的张大爷夫妇，子女远在外地工作，老两口手脚不利索，买菜做饭难度很大，更为困难的是洗浴，每次都担心滑倒，邻里中心解决了他们的困难。现在，每天有四五十位老人来到三楼享受由华福养老服务中心提供的服务。“很多老人前来咨询，我们接下来将推出送餐服务。”养老中心负责人说，周边两个小区1万多居民，其中24%左右是

老年人，养老服务拓展的空间很大。

“我们在康养中心的设计中，努力让居民感受到社区空间的温情，从而找到一种归属感”，邻里中心商业负责人说。为此，他们还在三楼辟出了380平方米的空间，摆放“曲水流觞”的长条桌椅，抬头可见现代风格的水晶吊灯。这是一个居民共享的公共空间，年轻人在这里喝着咖啡捕捉时尚新奇，老年人在这里品着茗茶找寻久远的“乡愁”。

钟楼街道办事处胡主任说：“画韵坊社区邻里中心的设计给我们一个很重要的启示，那就是必须充分尊重不同居民群体的真实偏好，通过和居民的沟通对话，了解、分析、甄别他们各个层次的需求，再根据不同的需求提供社区公共服务和产品，这样能够使不同层次的居民各美其美、美人之美、美美与共，从形成邻里相亲、文化相融的和谐景象。”

### 【作答要求】

一、根据“给定资料1”，谈谈S县如何让古道成为城镇乡村发展新动力。（15分） 要求：（1）准确、全面，有条理；（2）不超过200字。

二、假如你是平川县政府办的一名工作人员，请结合“给定资料2”，梳理平川县在乡镇建设中存在的问题，并提出解决问题的建议。（30分）

要求：（1）问题梳理全面、准确；（2）所提建议与问题对应，具体明确、切实可行；（3）不超过400字。

三、请你根据“给定资料3”，谈谈D村是如何通过“蛋生鸡，鸡生蛋”的方式破解村集体经济发展密码的。（15分）

要求：（1）全面、准确、有条理。（2）不超过250字。

四、请你根据“给定资料4”，撰写一篇画韵坊社区邻里中心建设特色的工作简报。（40分） 要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）准确简明，条理清晰；（3）不超过300字。

## 参考答案

### 一．(15分)

- 1.做好古道修复。把古道修复列为民生实事，邀请规划团队梳理、勘测全县古道资源，修复古道。
- 2.建立古道网络。以古道为纽带，设计打造延伸段，让古道景点与文化名山等古文化旅游资源更好地融合开发，依托古道发展农家乐等。
- 3.做好静动转换。村子与公司签署整村运营协议，成立旅游发展公司；邀请文化公司在古道习俗素材上进行创作，打造实景演出剧目；开发具有独特标志性的农产品，打造“古道”品牌系列产品展销厅。

### 二．(30分)

- 1.交通不便，基础设施不完善。加强区域间的沟通、全方面谋划，共同出资完善道路等基础设施，实现交通互联互通，促进融合发展。
- 2.产业单一，综合效益差。因地制宜，充分挖掘当地的资源优势；借用产城融合式集群平台，完善上下游产业链，实现区域间集群式的发展。
- 3.各自为战，区域个体式发展。积极探索合建经济园，共同参与管理，共商建设大计、共享招商引资资源，打破行政壁垒，通力合作，又发挥独特优势，形成自己的优势“名片”。
- 4.技术欠缺，信息沟通不到位。推广应用集行政管理、民生服务、社会治理等为一体的“云政通”智慧服务平台，全面打造数字化在线政府，实现跨区域跨部门协同联动、一事联办，促进企业和居民难题化解。
- 5.缺乏协同，基础设施重复建设。打造或参与到辐射周边乡镇的“1+N”发展模式，打破原有行政区划，实现全域一体化规划，组团式发展、协同性建设，打造“15分钟公共服务生活圈体系”，减量乃至避免重复建设。

### 三．(15分)

一、盘活资源，增加集体收入。1.明确比较优势，发展休闲观光产业。修建步道，修整过渡带，完善公共服务设施，修建休闲场所。2.在老电影院原址建设商用房，租给商户，稳定收益。3.将窑坑平整后流转给水产养殖户，增加固定收入。4.将复垦土地种植经济林，又流转给农家乐，拓宽增收空间。

二、拓宽渠道，寻找致富门路。1.发展现代农业。完善基础设施，鼓励土地流转经营，推动农业产业化和机械化，引导发展绿色农业，打响品牌。2.引入和发展企业。加强工业基础设施建设，多方招引项目；整合资源，盘活土地，鼓励创业。

### 四．(40分)

#### 关于画韵坊社区邻里中心建设特色的工作简报

Q区结合群众需求，投资两千多万建设邻里中心。通过问计于民，确定将画韵坊社区邻里中心定位为全龄共享的综合性实体。钟楼街道创新工作思路，采取PPP的合作模式，建成了功能齐全的邻里中心，独具特色。

一楼是商业中心，商品琳琅满目，吃喝玩乐功能齐全。既有年轻人喜欢的潮牌产品、特色饮食，又有中老年人钟爱的便民服务，是一个“小而美”“小而精”“小而萌”的生活服务综合体。

二楼是党群服务中心，具有“亲民化、可进入、可参与”的特点。设置文化背影墙，陈列着党史知识、党建工作、纪律规定等信息。提供文艺活动场所，居民可以预约使用；设计阅读场所，居民可随时借书阅读，配备数字资源阅读终端，还能够便捷地获取数字资源。定期邀请专业老师开展艺术课程，实现社区资源共享。推出“心愿驿站”服务平台，配备心愿收集箱、心愿墙，让群众敞开心扉。

三楼既解决养老实际问题又提供温情空间。养老服务中心，提供助餐、助浴、日间照料和托养等服务，为子女不在身边的老人解决实际困难。居民共享的公共空间，能够为年轻人捕捉时尚新奇、老年人找寻“乡愁”提供场所。

画韵坊社区邻里中心充分尊重不同居民群体的偏好和需求，提供针对性的社区公共服务和产品，使不同层次的居民各美其美、美人之美、美美与共，形成了邻里相亲、文化相融的和谐景象。