

2023 年公务员多省联考《申论》题（甘肃县乡卷）

一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用 2B 铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1(351354)

在 H 市西北角，依山傍水的 W 县，是全市唯一没有工业园区的县。

“没选择，有时是最好的选择，对 W 县发展来说正是如此。”县委蓝书记对 W 县的情况有清醒认识，“土地资源的受限、空间发展的制约，决定了 W 县不能走‘工业兴县’的道路，只能另辟蹊径，一门心思探索‘绿水青山就是金山银山’的转化路径。”

近几年，W 县根据省市发展规划，结合美丽城镇建设要求，扎实推进城乡风貌样板区试点建设。优美的生态环境吸引了大量游客，旅游产值年均超亿元，接待人次年均超 100 万，旅游过夜人次年均突破 11.8 万。W 县获得“全国旅游百强县”等多项国字号荣誉。

在 W 县房车露营公园，深耕户外领域 20 多年的老徐见证了一次行业热潮。以 2021 年“五一”小长假为例，5 天营业额近 50 万元，比 2020 年同期增长近 5 倍。“热潮”不是一夜之间出现的，而是来自长久的铺垫和布局。

W 县拥有丰富的旅游资源，户外旅游是 W 县精心打造的金名片。2014 年，W 县引进了占地约 800 亩的“野天堂”项目。此后，山地摩托、滑翔伞等项目纷纷落地，最具代表性的是民宿的发展。W 县是 H 市民宿起步最早、数量最多的县，民宿（农家乐）近千家，占 H 市近 40%。2021 年接待游客 730 余万人次，带动旅游消费 30 多亿元。

“盘活民宿的‘非假日’经济，是 W 县的重要探索。”蓝书记介绍，去年开始，时光信息科技有限公司等企业在 W 县试行“卫星办公”。这些企业依靠信息网络等技术手段，将设立在县里的办公点与位于城市的总部连接起来。县里首推 136 家精品特色民宿开展“卫星办公”试点。“卫星办公提高了我们平时的入住率，成了很多科技企业‘闭关’的选择。”“竹·窗”民宿刘老板说。

2021 年，W 县成立县域产业运营公司，对 16 个全域景区村镇实施资源整合和市场化运作，打造组织领航、镇企合作、群众参与的农文旅融合发展新模式，推动乡村旅游、生态农业、民宿农家乐等特色经济快速发展。截至 2022 年底，该公司已实现营收 1900 万元，带动农户营收超 7500 万元。

“蜜梨是我们县域发展的法宝。”山水水果业陈总说。不久前，H 市第十九届蜜梨生活节在 W 县举办，W 县利用地方高校资源，与 Z 大学开展产学研合作的全省首个蜜梨科技小院发布成果：通过“梨——羊——草”种养结合模式、水肥一体化技术，不仅实现绿色生产，而且增产 12%至 23%。

W 县近年来积极发挥果农合作社引领作用，打造共富工坊，在龙头企业带领下，2021 年全县蜜梨栽培面积 10 多万亩，产量 15 万吨，产值 28 亿元，带动了 3 万多农户增收致富，蜜梨获评国家农产品地理标志。

“企业奋力腾飞，我们保驾护航。当好企业‘娘家人’，是 W 县做好产业服务的宗旨。”蓝书记介绍。“县里组织了留抵退税政策专场解读会，一对一回答问题，解了企业燃眉之急。”山水水果业陈总每次参加“亲清”助企活动，都有新的收获。

今年以来，助企纾困工作专班开展服务指导 70 余次，帮助企业解决问题 50 余个；深入解读惠企稳企政策；搭建商会“老底子”助企平台、双创园“新主角”助企平台，护航新老企业齐飞。

在最近刚举行的“亲清”助企活动上，蓝书记说：“我们依山傍水，因地制宜，写好了绿色发展这篇大文章。”

材料 2(351355)

2022 年本应是 L 县山核桃丰产的大年，但由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高，这背后是一颗山核桃的转型升级之路。

多年来，L 县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好并不鲜见。相关部门不断加强对山核桃销售市场的监管，但收效甚微。“为此，我们决定制定统一的标准，从而鼓励、引导、带动企业执行这个标准。”L 县农业农村局古局长介绍。

2021 年，L 县发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定“天目”山核桃系列标准。9 月，“天目”山核桃系列标准体系对外发布，包括炒制山核桃、手剥类山核桃和山核桃仁三个标准。标准起草人之一、省山核桃产业协会蔡秘书长说：“在山核桃领域 20 个标准中，我们这次制定的标准是最高的。”

“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准。”古局长说。目前已有 8 家山核桃企业获得授权，L 县太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”程厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。”获得“天目”品牌使用授权后，程厂长感受最深的是品牌推广的力度大大提升。“‘天目’需要好的产品来支撑，我们也需要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。”

“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在一定时间内禁止该企业再申请。”古局长表示。

L 县山核桃加工企业有 280 多家，年加工能力 3 万吨，光是龙水镇就集聚了 170 余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而规模、名气都不大，没有一个家喻户晓的品牌。蔡秘书长说：“为品牌企业做代加工利润薄，只有更多品牌企业成长起来，L 县山核桃的品牌价值才会更大，才能分享到山核桃产业带来的更多效益。”

2022 年，天生记总部落户龙水镇，L 县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记杨副总经理深耕坚果领域 20 多年，他说：“将总部从省城迁到 L 县，不仅有公司发展的考量，也有助力 L 县山核桃产业发展的情怀。”

透过玻璃，天生记山核桃加工生产的每一个环节都能看到，自动化、数字化程度很高。“没有什么不能看的，每一个环节都经得起检验。”杨副总经理说，数字工厂 9 月初投用，如果 L 县其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，他们愿意提供帮助。

“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，在企业文化、品牌宣传等方面，天生记更有优势。”在程厂长看来，大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大，“如果整个市场能做得更大，效益进一步提升，大家都可以从中受益。”而在古局长眼里，天生记的到来，更为重要的是“带来理念的变化”，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等。

几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。L 县痛定思痛，于 2019 年 9 月起开展了一场生态修复行动，“退果还林”2 万亩，退出后的山核桃林禁止除草、施肥、除虫、采打等经营活动，由村集体看管。正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预。L 县农林技术推广中心李主任说：“生态经营逐步推广，山核桃林的产出更稳定，品质也更好。”

为了提升山核桃林的生产效益，L 县近年还在推进山核桃林流转，推广适度规模经营。“近年来，由于种植成本上涨、分散经营等原因，山核桃林的投入产出比持续下降，年轻一辈经营山核桃林的意愿也持续下降。”李主任说，“规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比。”

中间的加工储存环节，L 县也在求变。山核桃脱蒲的汁液碱性很强，乱排放对环境有影响。晒干、存储环节没做好，山核桃品质就会受影响。“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、晒干、存储、销售‘一条龙’服

务。”古局长介绍，“这个中心由政府建设，实行市场化运营。农户将采收的山核桃送到中心脱蒲后，可以直接将山核桃存储在这里的仓库。仓库是数字化管理，精准地对温度、湿度等进行控制，山核桃存储在这里比存放在家里更妥当。”

还有很多变革也在进行中，比如水肥一体化、采收机器人等试点应用，山核桃产业大脑不断迭代升级，“山核桃黑芝麻丸”等深加工产品不断研发……

材料3(351356)

曾林社区是典型的“村改社区”。为做好“村改居”后半篇文章，近年来，曾林社区以“近邻”为基、“聚邻”为要、“惠邻”为本，通过做优做实“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。

走进曾林社区“党建+”邻里中心的党群服务中心，这里窗明几净、视野开阔。升级改造后，一改此前窗口办公的风格，开放式的办公区更加亲民，营造出面对面服务的温馨氛围。

在“党建+”邻里中心建设过程中，曾林社区按照“去形式化、去机关化、去办公化”的原则，打造“一心多点”便民服务圈。改造后，社区党群服务中心办公空间占比减少80%。党支部袁书记说：“虽然办公空间减少了，但便民服务却增加了，我们引进了政务服务自助一体机，编排印制社区便民服务联络卡，开设便民事项预约热线，为群众办事提供更多便利。”

居家养老服务照料中心是曾林社区“党建+”邻里中心建设的重要一环。今年74岁的谢阿姨一有空就会到照料中心同邻居们一起休闲娱乐、话家常。除了新建照料中心，还配备了社区食堂、儿童之家、亲子阅读室及早教托育中心等8个功能区域，并引进第三方专业机构运营。

曾林社区进一步延伸拓展服务功能，立足本土文化，设计提炼社区独具特色的文化标识，建成社区乡村记忆馆，推动社区大学生“反哺”基地、曾林茶产学研基地落地，增设人才驿站等阵地，推动青年人才走进曾林。

目前，曾林社区正全面推进“红色网格化”管理，推动党小组建立在网格上、党员沉到网格中、处置融入网格里，成立社区邻里先锋队，选聘32户党员中心户、8名党员楼栋长，按照每人挂钩联系10-20户群众，组织党员认领责任片区，建立“社区党组织-网格党小组-党员楼栋长-党员中心户”一贯到底的穿透式组织体系，将党组织的服务延伸至院落楼栋、居民家庭，实现邻里良性互动。党员中心每户家门口都挂有用于亮身份的责任牌。“看到这个红色的牌子，立刻就感受到自己作为一名党员的责任。”曾林社区党员梁女士说。

与此同时，曾林社区建成3个二级网格党群服务站，实现二级网格驻点办公，提供前移帮办代办便民服务，并建立网格日巡查制度，通过就近设、入户帮、上门办，将儿童之家、医疗护理等服务项目送到家。

为优化治理队伍，曾林社区坚持以职业化为基础、以专业化为方向，选聘一批网格长，通过“老带新”一对一帮带，加速提升网格员综合素养，同时建立社区人才储备库，引入致和社工、亿家社工等社会公益组织，着力提升社区治理能力。

在推深做实党建引领网格化管理的基础上，曾林“党建+”邻里中心拓宽社群参与渠道，完善诉求表达平台。在线下，设置居民意见箱，设立部门轮值室，主动对接“两代表一委员”、纪工委等部门，定期开放接访群众；还设置邻里会事厅，为民众议事解难题提供多元共商平台。在线上，依托社区公众号开通邻里会事留言板，利用“微监督”小程序及时公开居务情况，实时收集群众诉求和意见。

“不用到医院，在家门口的卫生健康服务站就能完成心电图、血常规、尿酸等一系列体检检查。”曾林社区“党建+”邻里中心卫生健康服务站李站长说。该卫生健康服务站由街道和社区共建，通过完善“病有所医”配套，推动优质卫生健康资源和服务人员“双下沉”，让社区居民在家门口就能享受到就诊、体检、取药、医保结算一体化的医疗卫生服务。

为进一步提升社区生活品质，增强群众幸福感与获得感，曾林“党建+”邻里中心坚持服务活动常态化，近年来累计开展了“粽叶飘香”“爱在重阳”等主题活动20余场，其他日常活动60余场，参与人数超4000人次。此外，社区以文化认同为切入点，绘制景观墙，既展示了“爱乡邻·爱曾林”的“聚邻”文化，又扮靓了村居颜值。

材料4(351357)

上午8时30分，“伊家托育园”准时开园，不少送娃的家长已在门口等候，余先生一对两岁多的龙凤胎就托在这儿。“我和爱人都在上班，岳父母年纪大，照顾起来实在力不从心，若托到其它私立托育园，两个娃每月要6000元，负担实在太重！”余先生说。在B市北仑区，3岁以下婴幼儿有2万多人，托育需求着实不小。

去年，北仑区卫健委成立区级婴幼儿照护服务指导中心，并牵头开办首家公办托育园——“伊家托育园”。“这是全日托模式，完美匹配上下班时间，每月收费1700多元，在我们可负担范围内。”余先生“托”得很放心。园区内用心的小设计随处可见，比如墙上的护牙小玩具，能模拟牙刷的使用。再比如，宝宝吃过的食物都会留样48小时，方便后续追溯……“小家伙入托后，生活习惯变好了，自理能力也增强了！”

推广普惠托育服务，替年轻家长分担带娃时间和成本，这是B市在“幼有善育”这道民生考题上的突破口之一。为满足托育服务的硬需求，B市出台《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，将婴幼儿照护服务纳入城乡社区公共服务范围，加快普惠性托育供给，全市今年计划新增3岁以下婴幼儿托位7500个，其中普惠性托位5000个。

位于兴河社区的阳光托育中心，是B市第一家由社会资本和社区共建的民办普惠托育机构。该中心利用社区用房与个人自有商业用房合建而成，设置托位100个。创海社区服务中心二楼是B市首批社区婴幼儿照护服务站之一，配备了1名保育医生和1名育婴师，提供预约式临时托管等服务，居民步行15分钟便可放心托。这些形式多样的家门口托位，通过设施共建共享，实现了托位的显著增长。此外，市卫健委还牵头编制《托育机构设置指引》，对有意向设立托育机构的组织或个人给予引导和支持，并明确监管要求。

前段时间连续高温，高塘小区的李女士因2岁的宝宝暑热而发愁，幸好家庭养育指导员上门，为她开出“度夏指南”，并帮她梳理宝宝成长各阶段的照护技能。家庭养育指导员是去年B市组织培训的一支专业队伍，通过上门服务，手把手教年轻父母养娃。北仑区依托村（社区）计生管理员队伍就地转化了300多名家庭养育指导员，目前已累计入户指导3万余户次。区卫健委金主任表示，这批人原本就在村（社区）工作，人缘亲、情况熟，是婴幼儿照护入户服务快速落地的主力军。但金主任也坦言，婴幼儿照护未来将更趋向专业化，涉及营养学、教育心理、医护等多学科，现有计生管理员队伍的知识技能很难在短期内完全补足，如何保障养育指导员的专业与多能，是今后亟待解决的问题。

去年，海平县试水在全县选聘专家型家庭养育志愿者，目前已有43名幼儿园老师和53名儿保医生正式入列。一个志愿者与N个家庭养育指导员组队，分片区入户指导。海平县妇幼保健院儿保科陈医生是首批家庭养育志愿者，她带着十几名养育指导员，服务着片区内1000多名婴幼儿。这些志愿者还是教育、卫生、妇联三部门联合筹建的“向日葵亲子小屋子”的主力，每个小屋200多平方米，为周边社区家庭提供常态化指导服务。全县目前已有43个这样的小屋，近一年来举办了近2000场活动，近万个家庭参与。

洋渡区稻田托育园有110名婴幼儿，每个宝宝每天吃了多少食物、喝了多少水。一旁的保育老师都会记录下来并上传到“智慧托育”平台。包括安全检查、消毒卫生、课程活动、健康检查等托育服务的全过程被细化成200多项数据，在“智慧托育”平台上均有据可查。借助对平台的大数据分析，老师们还可动态调整孩子的活动和饮食，家长可实时了解孩子在园状况，监管人员可随时查看辖区内托育机构每日运行情况。“智慧托育”既联通了卫健、民政、市场监管和教育等部门资源，又增强了家长对婴幼儿照护服务机构的信任感。

日前，B市出台《家庭型托育质量评价标准》和《托育机构星级评定标准》，促进普惠托育服务质量有保障、更方便。“未来，全市各区县都将形成托育一张网，通过大数据分析优化配置托育机构。”B市苗副市长介绍，“我们还将引导有条件的用人单位为职工提供福利性婴幼儿照护服务，让托育服务真正建在距离老百姓最近的地方。”

三、作答要求

一、

请根据“给定资料1”，谈谈W县是如何探索“绿水青山就是金山银山”的转化路径的。（10分）

要求：全面、准确、有条理。不超过300字。

二、

上级部门将在 L 县召开县域经济发展经验交流会，请根据“给定资料 2”，为县领导起草一份会议发言稿提纲。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面；
- （2）准确简明，条理清晰；
- （3）不超过 500 字。

三、

近期市里将举办基层社区治理典型案例评选，假如你是曾林社区所在街道工作人员，请根据“给定资料 3”拟写一份参评推荐材料。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面；
- （2）准确简明，条理清晰；
- （3）不超过 500 字。

四、

A 市调研组日前赴 B 市调研托育服务工作，假如你是调研组工作人员，请根据“给定资料 4”，拟写一份调研报告。（40 分）

要求：

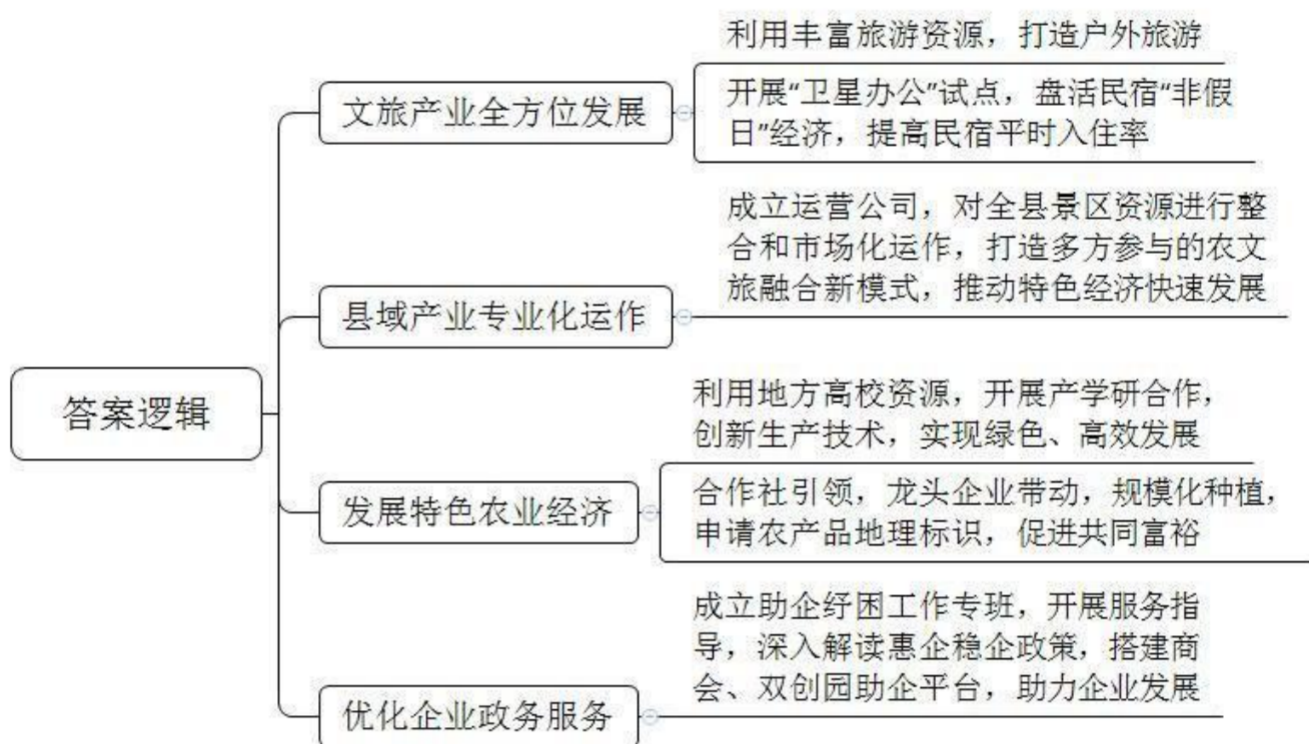
- （1）紧扣资料，内容突出；
- （2）有逻辑性，思路流畅；
- （3）不超过 800 字。

2023 年公务员多省联考《申论》题（甘肃县乡卷）（解析）

【试题一】参考答案

1. 文旅产业全方位发展。利用丰富旅游资源，打造户外旅游；开展“卫星办公”试点，盘活民宿“非假日”经济，提高民宿平时入住率。
2. 县域产业专业化运作。成立运营公司，对全县景区资源进行整合和市场化运作，打造多方参与的农文旅融合新模式，推动特色经济快速发展。
3. 发展特色农业经济。利用地方高校资源，开展产学研合作，创新生产技术，实现绿色、高效发展；合作社引领，龙头企业带动，规模化种植，申请农产品地理标志，促进共同富裕。
4. 优化企业政务服务。成立助企纾困工作专班，开展服务指导，深入解读惠企稳企政策，搭建商会、双创园助企平台，助力企业发展。

参考答案说明：本参考答案从“文旅产业全方位发展”“县域产业专业化运作”“发展特色农业经济”“优化企业政务服务”四个方面展开，各条答案要点之间在内容上相互并列，没有交叉。



第一步——审题

通过勾画题干关键词，明确题型，题目的主题、答题要素、材料范围和作答要求等。

请根据“给定资料1”【出现“根据”一词，提示我们只需阅读资料1】，谈谈W县是如何探索“绿水青山就是金山银山”的转化路径的【“如何探索……转化路径”提示此题为单一题，需要作答“对策”这一要素。阅读材料时，可以重点关注标志性动词所在的段落、句子，从中提炼出答案要点】。（10分）

要求：全面、准确、有条理。不超过300字。

第二步——阅读资料，寻找要点，梳理逻辑

资料1

段1：在H市西北角，依山傍水的W县，是全市唯一没有工业园区的县。

段 2：“没选择，有时是最好的选择，对 W 县发展来说正是如此。”县委蓝书记对 W 县的情况有清醒认识，“土地资源的受限、空间发展的制约，决定了 W 县不能走‘工业兴县’的道路，只能另辟蹊径，一门心思探索‘绿水青山就是金山银山’的转化路径。”

【段 1-2 主要介绍 W 县的基本情况，指出 W 县探索“绿水青山就是金山银山”的转化路径，但并未出现具体做法，可略读。】

段 3：近几年，W 县根据省市发展规划，结合美丽城镇建设要求，扎实推进城乡风貌样板区试点建设。优美的生态环境吸引了大量游客，旅游产值年均超亿元，接待人次年均超 100 万，旅游过夜人次年均突破 11.8 万。W 县获得“全国旅游百强县”等多项国字号荣誉。

【本段主要介绍 W 县旅游产业取得的成绩，未出现具体做法，可略读。】

段 4：在 W 县房车露营公园，深耕户外领域 20 多年的老徐见证了一次行业热潮。以 2021 年“五一”小长假为例，5 天营业额近 50 万元，比 2020 年同期增长近 5 倍。“热潮”不是一夜之间出现的，而是来自长久的铺垫和布局。

【本段主要介绍 W 县出现户外旅游行业热潮，说明转化路径十分成功，但未出现具体做法，可略读。】

段 5：W 县拥有丰富的旅游资源，户外旅游是 W 县精心打造的金名片。2014 年，W 县引进了占地约 800 亩的“野天堂”项目。此后，山地摩托、滑翔伞等项目纷纷落地，最具代表性的是民宿的发展。W 县是 H 市民宿起步最早、数量最多的县，民宿（农家乐）近千家，占 H 市近 40%。2021 年接待游客 730 余万人次，带动旅游消费 30 多亿元。

【本段主要介绍 W 县精心打造户外旅游。阅读段首句“W 县拥有丰富的旅游资源，户外旅游是 W 县精心打造的金名片”可知，W 县利用丰富的旅游资源，精心打造户外旅游，可概括出要点：**利用丰富旅游资源，打造户外旅游。**】

段 6：“盘活民宿的‘非假日’经济，是 W 县的重要探索。”蓝书记介绍，去年开始，时光信息科技有限公司等企业在 W 县试行“卫星办公”。这些企业依靠信息网络等技术手段，将设立在县里的办公点与位于城市的总部连接起来。县里首推 136 家精品特色民宿开展“卫星办公”试点。“卫星办公提高了我们平时的入住率，成了很多科技企业‘闭关’的选择。”“竹·窗”民宿刘老板说。

【本段主要介绍 W 县盘活民宿“非假日”经济。阅读“盘活民宿的‘非假日’经济，是 W 县的重要探索”“企业在 W 县试行‘卫星办公’”“卫星办公提高了我们平时的入住率”可知，W 县探索试行的“卫星办公”试点，盘活了民宿的“非假日”经济，提高了平时的入住率，可摘抄出要点：**开展“卫星办公”试点，盘活民宿“非假日”经济，提高民宿平时入住率。**】

段 5-6 话题梳理：

段 5 介绍了 W 县打造户外旅游，段 6 介绍了 W 县盘活民宿“非假日”经济。这两段都围绕“文旅产业全方位发展”展开，可将其作为总括句前置，具体内容可按照材料的描述进行罗列。

段 5-6 要点总结：

文旅产业全方位发展。利用丰富旅游资源，打造户外旅游；开展“卫星办公”试点，盘活民宿“非假日”经济，提高民宿平时入住率。

段 7：2021 年，W 县成立县域产业运营公司，对 16 个全域景区村镇实施资源整合和市场化运作，打造组织领航、镇企合作、群众参与的农文旅融合发展新模式，推动乡村旅游、生态农业、民宿农家乐等特色经济快速发展。截至 2022 年底，该公司已实现营收 1900 万元，带动农户营收超 7500 万元。

【本段主要介绍 W 县的产业运营方式。（1）阅读“W 县成立县域产业运营公司，对 16 个全域景区村镇实施资源整合和市场化运作”，其中“成立”“整合”“运作”等动词提示对策，可摘抄、概括出要点：**成立运营公司，对全县景区资源进行整合和市场化运作。**（2）阅读“打造组织领航、镇企合作、群众参与的农文旅融合发展新模式，推动……特色经济快速发展”可知，W 县打造了有“组织”“镇企”“群众”多方参与的融合发展新模式，可摘抄、概括出要点：**打造多方参与的农文旅融合新模式，推动特色经济快速发展。**】

段 7 话题梳理：

段7介绍了W县在县域产业运营方面采取的做法，如：成立运营公司，打造多方参与的农文旅融合新模式等，这些都围绕“县域产业专业化运作”展开，可将其作为总括句前置，具体内容可按照材料的描述进行罗列。

段7要点总结：

县域产业专业化运作。成立运营公司，对全县景区资源进行整合和市场化运作，打造多方参与的农文旅融合新模式，推动特色经济快速发展。

段8：“蜜梨是我们县域发展的法宝。”山水果业陈总说。不久前，H市第十九届蜜梨生活节在W县举办，W县利用地方高校资源，与Z大学开展产学研合作的全省首个蜜梨科技小院发布成果：通过“梨——羊——草”种养结合模式、水肥一体化技术，不仅实现绿色生产，而且增产12%至23%。

【本段主要介绍W县提高农业技术。（1）阅读“利用地方高校资源”“开展产学研合作”，其中“利用”“开展”等动词提示对策，表述规范，可摘抄出要点：利用地方高校资源，开展产学研合作。（2）阅读“通过……种养结合模式、水肥一体化技术，不仅实现绿色生产，而且增产”可知，W县通过新的生产技术，实现绿色生产、高效生产，可概括出要点：创新生产技术，实现绿色、高效发展。】

段9：W县近年来积极发挥果农合作社引领作用，打造共富工坊，在龙头企业带领下，2021年全县蜜梨栽培面积10多万亩，产量15万吨，产值28亿元，带动了3万多农户增收致富，蜜梨获评国家农产品地理标志。

【本段主要介绍W县推动农业发展。（1）阅读“积极发挥果农合作社引领作用”“在龙头企业带领下”可知，W县通过合作社和龙头企业带领农业发展，可摘抄出要点：合作社引领，龙头企业带动。（2）“栽培面积10多万亩，产量15万吨”提示W县进行规模化种植，可概括出要点：规模化种植。（3）阅读“打造共富工坊”“带动了3万多农户增收致富”可知，W县促进农户共同富裕，可概括出要点：促进共同富裕。

（4）“获评国家农产品地理标志”提示W县申请农产品地理标志并成功获评，可概括出要点：申请农产品地理标志。】

段8-9话题梳理：

段8介绍了W县提高农业技术，实现绿色、高效发展；段9介绍了W县通过合作社引领，进行规模化种植等，这两段都围绕“发展特色农业经济”展开，可将其作为总括句前置，具体内容可按照材料的描述进行罗列。

段8-9要点总结：

发展特色农业经济。利用地方高校资源，开展产学研合作，创新生产技术，实现绿色、高效发展；合作社引领，龙头企业带动，规模化种植，申请农产品地理标志，促进共同富裕。

段10：“企业奋力腾飞，我们保驾护航。当好企业‘娘家人’，是W县做好产业服务的宗旨。”蓝书记介绍。“县里组织了留抵退税政策专场解读会，一对一回答问题，解了企业燃眉之急。”山水果业陈总每次参加“亲清”助企活动，都有新的收获。

【本段主要介绍W县政府为企业提供服务。阅读“我们保驾护航。当好企业‘娘家人’，是W县做好产业服务的宗旨”“‘亲清’助企活动”可知，W县政府为企业提供优质产业服务，可概括出要点：优化企业政务服务。】

段11：今年以来，助企纾困工作专班开展服务指导70余次，帮助企业解决问题50余个；深入解读惠企稳企政策；搭建商会“老底子”助企平台、双创园“新主角”助企平台，护航新老企业齐飞。

【本段承接段10，继续介绍W县政府为企业提供服务。（1）阅读“助企纾困工作专班开展服务指导70余次，帮助企业解决问题50余个”可知，W县成立工作专班，开展服务指导，帮助企业，可摘抄出要点：成立助企纾困工作专班，开展服务指导。（2）“深入解读惠企稳企政策”提示对策，表述规范，可摘抄出要点：深入解读惠企稳企政策。（3）阅读“搭建商会‘老底子’助企平台、双创园‘新主角’助企平台，护航新老企业齐飞”可知，W县搭建了商会和双创园两个平台，助力企业发展，可摘抄、概括出要点：搭建商会、双创园助企平台，助力企业发展。】

段10-11话题梳理：

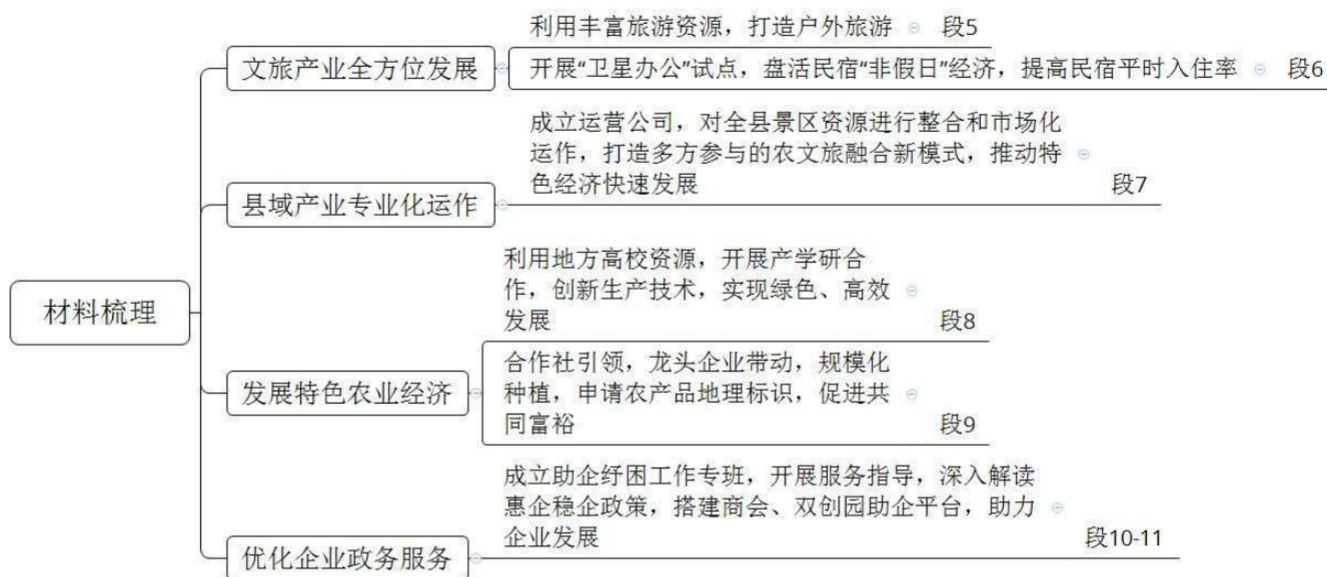
段 10-11 呈现“总-分”关系，段 10 先总地提出“优化企业政务服务”，段 11 再进一步说明具体的做法，成立助企纾困工作专班，搭建商会、双创园助企平台等，提示这两段围绕核心话题“优化企业政务服务”展开，可将其前置，具体内容可按照材料的描述进行罗列。

段 10-11 要点总结：

优化企业政务服务。成立助企纾困工作专班，开展服务指导，深入解读惠企稳企政策，搭建商会、双创园助企平台，助力企业发展。

段 12：在最近刚举行的“亲清”助企活动上，蓝书记说：“我们依山傍水，因地制宜，写好了绿色发展这篇大文章。”

〔本段主要介绍书记在助企活动中的发言，无具体做法，可略读。〕



第三步——组织答案

【梳理资料发现，要点围绕“文旅产业全方位发展”“县域产业专业化运作”“发展特色农业经济”“优化企业政务服务”这四个方面展开，属于“并列”逻辑，可依据资料顺序分条撰写。】

1. 文旅产业全方位发展。利用丰富旅游资源，打造户外旅游；开展“卫星办公”试点，盘活民宿“非假日”经济，提高民宿平时入住率。

2. 县域产业专业化运作。成立运营公司，对全县景区资源进行整合和市场化运作，打造多方参与的农文旅融合新模式，推动特色经济快速发展。

3. 发展特色农业经济。利用地方高校资源，开展产学研合作，创新生产技术，实现绿色、高效发展；合作社引领，龙头企业带动，规模化种植，申请农产品地理标志，促进共同富裕。

4. 优化企业政务服务。成立助企纾困工作专班，开展服务指导，深入解读惠企稳企政策，搭建商会、双创园助企平台，助力企业发展。

一、资料中出现的规范词

1. **市场化运作：**要根据消费者的需求来定位的发展方向与方式，也就是在运作中找到需求点，以满足需求为目的进行运作。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

2. **农文旅融合：**即“农业+文化+旅游”，农文旅融合项目要以乡村农业资源、乡村生态基础、乡村村落生活三个为基础，以旅游休闲为形态，风土文化为灵魂，挖掘乡村的深层价值，在乡村原有的基础上做创新。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

3. **产学研合作：**是指企业、科研院所和高等学校之间的合作，通常指以企业为技术需求方与以科研院所或高等学校为技术供给方之间的合作。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

4. **龙头企业**：是指在某个行业中，对同行业的其他企业具有很深的影响、号召力和一定的示范、引导作用，并对该地区、该行业或者国家做出突出贡献的企业。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

5. **地理标志**：又称地理标识，是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

二、在资料中概括出的规范词

规模化种植：指的是种植某种农产品达到一定数量，或者种植某种植物面积达到一定规模的种植。相对于个体种植而言，指土地连片实现现代化种植。比如：资料中出现“栽培面积 10 多万亩，产量 15 万吨”等表述，可以考虑用此词或类似的词进行概括。

【试题二】参考答案

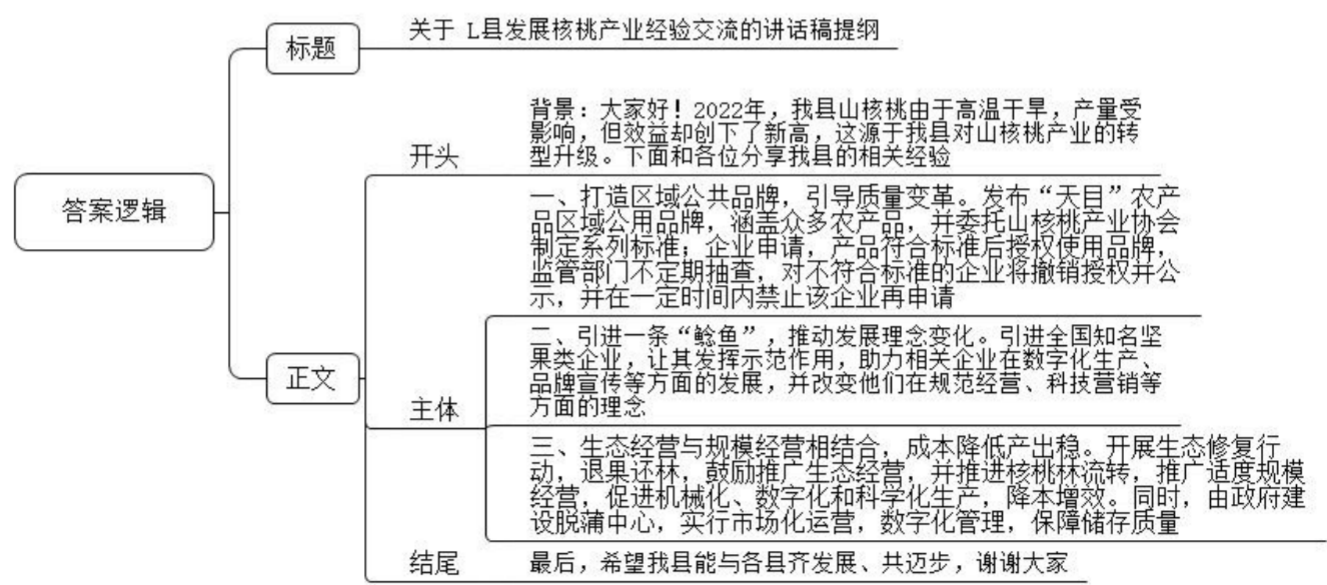
关于 L 县发展核桃产业经验交流的讲话稿提纲

背景：大家好！2022 年，我县山核桃由于高温干旱，产量受影响，但效益却创下了新高，这源于我县对山核桃产业的转型升级。下面和各位分享我县的相关经验：

经验：一、打造区域公共品牌，引导质量变革。发布“天目”农产品区域公用品牌，涵盖众多农产品，并委托山核桃产业协会制定系列标准；企业申请，产品符合标准后授权使用品牌，监管部门不定期抽查，对不符合标准的企业将撤销授权并公示，并在一定时间内禁止该企业再申请。二、引进一条“鲶鱼”，推动发展理念变化。引进全国知名坚果类企业，让其发挥示范作用，助力相关企业在数字化生产、品牌宣传等方面的发展，并改变他们在规范经营、科技营销等方面的理念。三、生态经营与规模经营相结合，成本降低产出稳。开展生态修复行动，退果还林，鼓励推广生态经营，并推进核桃林流转，推广适度规模经营，促进机械化、数字化和科学化生产，降本增效。同时，由政府建设脱蒲中心，实行市场化运营，数字化管理，保障储存质量。

结语：最后，希望我县能与各县齐发展、共迈步，谢谢大家！

参考答案说明：（1）格式方面，本参考答案写到了“标题”“正文”两个部分。（2）正文部分，一方面从内容上来看，围绕“L 县召开县域经济发展经验交流会”这一主题，本参考答案的开头先写到了 L 县发展山核桃产业的相关背景；主体从“打造区域公共品牌，引导质量变革”“引进一条‘鲶鱼’，推动发展理念变化”“生态经营与规模经营相结合，成本降低产出稳”等三个方面介绍了 L 县发展山核桃产业的具体经验；结尾提出展望并致谢。另一方面，形式上，本参考答案做到了分段、分条撰写，整体上条理颇为清晰。



第一步——审题

通过勾画题干关键词，明确题型，题目的主题、答题要素、材料范围和作答要求等。

上级部门将在 L 县召开县域经济发展经验交流会，请根据“给定资料 2”【由“根据”可知，本题只需要阅读资料 2】，为县领导起草一份会议发言稿提纲【由“一份……发言稿提纲”可知，本题是公文题，不必考虑格式，保险起见，可以写上标题，即：标题+正文。一方面，标题可采用“关于+主题+文种”的形式书写。结合本题，由“L 县召开县域经济发展经验交流会”这一主题可知，标题可写为“关于 L 县发展县域经济经验交流的讲话稿提纲”，也可以结合资料，根据 L 县实际产业灵活书写标题。另一方面，讲话稿正文的写作思路可能为：开头（交代 L 县经济发展的相关背景）+主体（重点书写 L 县经济发展的有关经验，一般主要表现为对策，也可能有意义、案例等要素）+结尾（可呼吁动员、表达谢意等，具体可根据资料内容、作答字数决定是否书写），以上作答思路，具体还要根据资料内容进一步确定】。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面；
- （2）准确简明，条理清晰；
- （3）不超过 500 字。

第二步——阅读资料，寻找要点，梳理逻辑

资料 2

段 1：2022 年本应是 L 县山核桃丰产的大年，但由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高，这背后是一颗山核桃的转型升级之路。

【段 1 主要介绍了 L 县发展核桃产业的相关背景。阅读“2022 年……由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高，这背后是一颗山核桃的转型升级之路”可知，在发展核桃产业的过程中，L 县遇到气候灾害，影响了产量，但找到了正确的转型之路，仍然创下了较好的效益，由此可摘抄、概括出要点：2022 年，我县山核桃由于高温干旱，产量受影响，但效益却创下了新高，这源于我县对山核桃产业的转型升级。】

段 1 话题梳理：

段 1 交代了 L 县发展核桃产业的相关背景，如：由于高温干旱，产量受到影响，但效益创下了新高等，可作为背景内容，写入发言稿提纲的开头。

段 1 要点总结：

背景：2022 年，我县山核桃由于高温干旱，产量受影响，但效益却创下了新高，这源于我县对山核桃产业的转型升级。

段 2：多年来，L 县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好并不鲜见。相关部门不断加强对山核桃销售市场的监管，但收效甚微。“为此，我们决定制定统一的标准，从而鼓励、引导、带动企业执行这个标准。”L 县农业农村局古局长介绍。

【段 2 主要介绍了 L 县通过制定相关标准提升产品质量。阅读尾句“我们决定制定统一的标准，从而鼓励、引导、带动企业执行这个标准”可知，L 县为提升产品质量，制定统一标准，引导鼓励企业遵守标准，由此可摘抄出要点：制定相关标准，鼓励企业遵守，引导质量变革。】

段 3：2021 年，L 县发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定“天目”山核桃系列标准。9 月，“天目”山核桃系列标准体系对外发布，包括炒制山核桃、手剥类山核桃和山核桃仁三个标准。标准起草人之一、省山核桃产业协会蔡秘书长说：“在山核桃领域 20 个标准中，我们这次制定的标准是最高的。”

【段 3 主要介绍了 L 县发布公共品牌，制定标准方面的经验。阅读“L 县发布‘天目’农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定‘天目’山核桃系列标准”“‘天目’山核桃系列标准体系对外发布”可知，L 县通过发布公用品牌，制定且发布山核桃系列标准，提升山核桃产品质量，这是值得其他地区发展产业时借鉴的经验，可概括出要点：发布“天目”农产品区域公用品牌，涵盖众多农产品，并委托山核桃产业协会制定系列标准。】

段4“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准。”古局长说。目前已有8家山核桃企业获得授权，L县太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”程厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。”获得“天目”品牌使用授权后，程厂长感受最深的是品牌推广的力度大大提升。“‘天目’需要好的产品来支撑，我们也需要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。”

段5：“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在规定时间内禁止该企业再申请。”古局长表示。

【段4-段5主要介绍了企业使用“天目”品牌方面的经验，可合并阅读。阅读段4首句“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准”与段5中的“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在规定时间内禁止该企业再申请”可知，企业产品在符合标准的前提下，可以申请“天目”品牌使用权，但并非永久使用，还需要接受相关部门抽查，根据抽查结果进一步决定企业是否可以继续使用，这种弹性机制是值得其他地区借鉴的良好经验，由此可概括出要点：企业申请，产品符合标准后授权使用品牌，监管部门不定期抽查，对不符合标准的企业将撤销授权并公示，并在一定时间内禁止该企业再申请。】

段2-段5话题梳理：

四段资料围绕L县打造公共品牌，提升产品质量展开，包括两个方面：一是发布“天目”农产品区域公共品牌方面的经验，二是企业申请使用公共品牌方面的经验。其中，“打造区域公共品牌，引导质量变革”具有总括性，可将其前置作为总括词，其余要点可在适当调整逻辑后，按照资料的顺序书写。

段2-段5话题与要素梳理：

经验：打造区域公共品牌，引导质量变革。发布“天目”农产品区域公用品牌，涵盖众多农产品，并委托山核桃产业协会制定系列标准；企业申请，产品符合标准后授权使用品牌，监管部门不定期抽查，对不符合标准的企业将撤销授权并公示，并在一定时间内禁止该企业再申请。

段6：L县山核桃加工企业有280多家，年加工能力3万吨，光是龙水镇就集聚了170余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而规模、名气都不大，没有一个家喻户晓的品牌。蔡秘书长说：“为品牌企业做代加工利润薄，只有更多品牌企业成长起来，L县山核桃的品牌价值才会更大，才能分享到山核桃产业带来的更多效益。”

【段6主要介绍了L县核桃加工企业缺少家喻户晓的品牌，虽没有直接交代经验方面的内容，但段尾句“只有更多品牌企业成长起来，L县山核桃的品牌价值才会更大”提示，下文可能介绍L县如何让品牌企业成长，可继续往下阅读。】

段7：2022年，天生记总部落户龙水镇，L县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记杨副总经理深耕坚果领域20多年，他说：“将总部从省城迁到L县，不仅有公司发展的考量，也有助力L县山核桃产业发展的情怀。”

【段7主要介绍了L县引入全国知名品牌方面的经验。阅读“L县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌”“也有助力L县山核桃产业发展的情怀”可知，L县通过引入全国知名品牌助力本地山核桃产业发展，可概括出要点：引进一条“鲶鱼”，引入全国知名坚果类企业，让其发挥示范作用。】

段8：透过玻璃，天生记山核桃加工生产的每一个环节都能看到，自动化、数字化程度很高。“没有什么不能看的，每一个环节都经得起检验。”杨副总经理说，数字工厂9月初投用，如果L县其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，他们愿意提供帮助。

段9：“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，在企业文化、品牌宣传等方面，天生记更有优势。”在程厂长看来，大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大，“如果整个市场能做得更大，效益进一步提升，大家都可以从中受益。”而在古局长眼里，天生记的到来，更为重要的是“带来理念的变化”，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等。

【段8-段9主要介绍了L县引进先进企业的相关经验。（1）阅读段8尾句“数字工厂9月初投用，如果L县其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，他们愿意提供帮助”、段9首句“在企业文化、品牌

宣传等方面，天生记更有优势”可知，在数字化加工生产、品牌宣传等方面，引进企业的经验丰富，优势明显，可提供给本地企业参考，由此可**概括**出要点：**助力相关企业在数字化生产、品牌宣传等方面的发展。**

（2）阅读段 9 尾句“天生记的到来，更为重要的是‘带来理念的变化’，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等”可知，引进企业为 L 县本地企业提供的最宝贵的经验是转变规范经营、科技研发等理念，由此可**概括**出要点：**推动发展理念变化，改变他们在规范经营、科技营销等方面的理念。】**

段 7-段 9 话题梳理：

三段资料主要围绕引进知名企业，改变本地企业发展理念方面的经验展开，如：引进一条“鲶鱼”，引入全国知名坚果类企业，让其发挥示范作用，助力相关企业在数字化生产、品牌宣传等方面的发展等。其中，“引进一条‘鲶鱼’，推动发展理念变化”具有总括性，可将其前置作为总括词，其余要点可在适当调整逻辑后，按照资料顺序书写。

段 7-段 9 话题与要素梳理：

经验：引进一条“鲶鱼”，推动发展理念变化。引进全国知名坚果类企业，让其发挥示范作用，助力相关企业在数字化生产、品牌宣传等方面的发展，并改变他们在规范经营、科技营销等方面的理念。

段 10：几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。L 县痛定思痛，于 2019 年 9 月起开展了一场生态修复行动，“退果还林”2 万亩，退出后的山核桃林禁止除草、施肥、除虫、采打等经营活动，由村集体看管。正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预。L 县农林技术推广中心李主任说：“生态经营逐步推广，山核桃林的产出更稳定，品质也更好。”

【段 10 主要介绍了 L 县开展生态经营方面的经验。阅读“于 2019 年 9 月起开展了一场生态修复行动，‘退果还林’2 万亩”“正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营”可知，L 县在发展山核桃产业的过程中，破坏了生态环境，通过及时开展生态修复行动，得以弥补生态损失，由此可**概括**出要点：**开展生态修复行动，退果还林，鼓励推广生态经营。**注意：“推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预”等措施都是生态经营的具体表现，由于字数有限，不再赘述。】

段 11：为了提升山核桃林的生产效益，L 县近年还在推进山核桃林流转，推广适度规模经营。“近年来，由于种植成本上涨、分散经营等原因，山核桃林的投入产出比持续下降，年轻一辈经营山核桃林的意愿也持续下降。”李主任说，“规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比。”

【段 11 主要介绍了 L 县开展规模经营方面的经验。阅读首句“L 县近年还在推进山核桃林流转，推广适度规模经营”与尾句“规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比”可知，推进山核桃林流转，开展适度规模经营，让 L 县山核桃产业实现数字化、机械化、科学化生产，降低了成本，提高了效益，由此可**摘抄、概括**出要点：**推进核桃林流转，推广适度规模经营，促进机械化、数字化和科学化生产，降本增效。】**

段 12：中间的加工储存环节，L 县也在求变。山核桃脱蒲的汁液碱性很强，乱排放对环境有影响。晒干、存储环节没做好，山核桃品质就会受影响。“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、晒干、存储、销售‘一条龙’服务。”古局长介绍，“这个中心由政府建设，实行市场化运营。农户将采收的山核桃送到中心脱蒲后，可以直接将山核桃存储在这里的仓库。仓库是数字化管理，精准地对温度、湿度等进行控制，山核桃存储在这里比存放在家里更妥当。”

【段 12 主要介绍了 L 县在加工储存山核桃方面的经验。首句“中间的加工储存环节，L 县也在求变”为总起句，提示 L 县注重山核桃储存质量，可**概括**出要点：**保障储存质量。**接着阅读“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、晒干、存储、销售‘一条龙’服务”“这个中心由政府建设，实行市场化运营”“仓库是数字化管理”可知，L 县为保证产品储存质量，建设了脱蒲中心，采取市场化运营，数字化管理，是可供其他地区借鉴的有效经验，由此可**概括**出要点：**由政府建设脱蒲中心，实行市场化运营，数字化管理。**综上，可得要点：**由政府建设脱蒲中心，实行市场化运营，数字化管理，保障储存质量。】**

段 10-段 12 话题梳理：

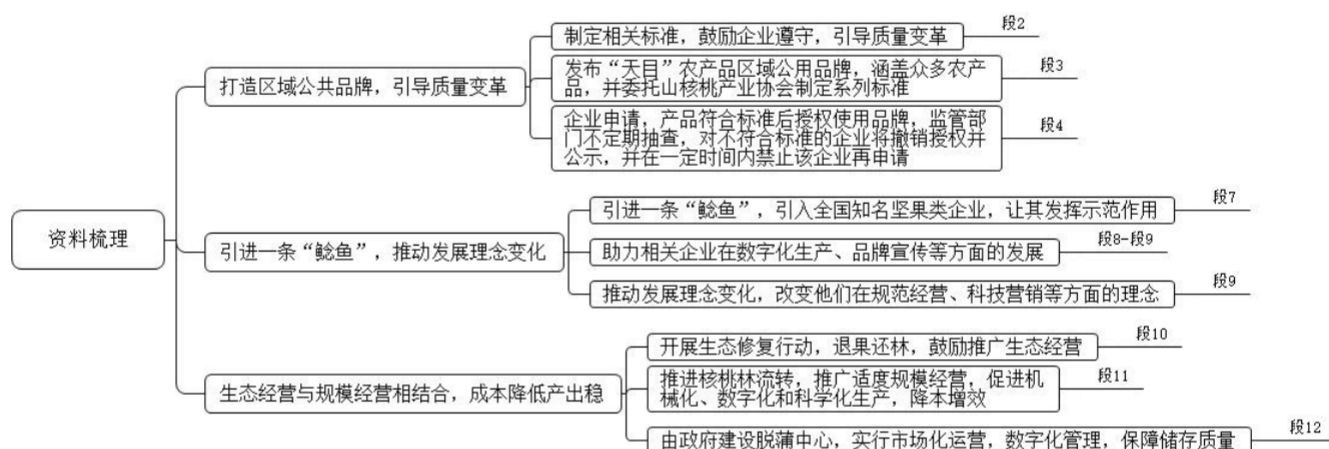
三段资料主要围绕开展生态与规模经营，降低成本稳产出方面的经验展开，包括两个方面：一是生态经营方面的对策，二是规模经营方面的对策。其中，“生态经营与规模经营相结合”具有总括性，可将其前置作为总括词，此外还可以提炼出“成本降低产出稳”作为总括词前置。其余要点可在适当调整逻辑后，按照资料顺序书写。

段 7-段 9 话题与要素梳理：

经验：生态经营与规模经营相结合，成本降低产出稳。开展生态修复行动，退果还林，鼓励推广生态经营，并推进核桃林流转，推广适度规模经营，促进机械化、数字化和科学化生产，降本增效。同时，由政府建设脱蒲中心，实行市场化运营，数字化管理，保障储存质量。

段 13：还有很多变革也在进行中，比如水肥一体化、采收机器人等试点应用，山核桃产业大脑不断迭代升级，“山核桃黑芝麻丸”等深加工产品不断研发……

【段 13 对 L 县正在进行的改革进行了精要介绍，是发展山核桃产业的未来布局，不涉及已经完成的既有经验，可略读。】



第三步——按照答题框架，组织答案

【本题要求撰写“一份……发言稿提纲”，一般不需要考虑格式，保险起见，可加上标题，即“标题+正文”。结合本题，正文的作答思路可为：开头（交代 L 县发展山核桃产业的相关背景）+主体（重点书写 L 县发展山核桃产业的相关经验，主要体现为对策）+结尾（可视字数，酌情添加）】

标题：

【标题可采用“关于+主题+文种”的形式书写。结合本题，由“L 县召开县域经济发展经验交流会”这一主题可知，标题可写为“关于 L 县发展县域经济经验交流的讲话稿提纲”，也可以结合资料，根据 L 县实际产业灵活书写标题，如“关于 L 县发展核桃产业经验交流的讲话稿提纲”】关于 L 县发展核桃产业经验交流的讲话稿提纲

正文：

开头：

【段 1 介绍了 L 县发展山核桃产业的相关背景，可适当添加问候语、衔接语，整理得出开头要点】背景：大家好！2022 年，我县山核桃由于高温干旱，产量受影响，但效益却创下了新高，这源于我县对山核桃产业的转型升级。

主体：

经验：【段 2、段 3、段 4 主要介绍了“打造区域公共品牌，引导质量变革”方面的经验，可单独作为一条要点】一、打造区域公共品牌，引导质量变革。发布“天目”农产品区域公用品牌，涵盖众多农产品，并委托山核桃产业协会制定系列标准；企业申请，产品符合标准后授权使用品牌，监管部门不定期抽查，对不符合标准的企业将撤销授权并公示，并在一定时间内禁止该企业再申请。【段 7、段 8、段 9 主要介绍

了“引进一条‘鲶鱼’，推动发展理念变化”方面的经验，可单独作为一条要点】二、引进一条“鲶鱼”，推动发展理念变化。引进全国知名坚果类企业，让其发挥示范作用，助力相关企业在数字化生产、品牌宣传等方面的发展，并改变他们在规范经营、科技营销等方面的理念。【段 10、段 11、段 12 主要介绍了“生态经营与规模经营相结合，成本降低产出稳”，可单独作为一条要点】三、生态经营与规模经营相结合，成本降低产出稳。开展生态修复行动，退果还林，鼓励推广生态经营，并推进核桃林流转，推广适度规模经营，促进机械化、数字化和科学化生产，降本增效。同时，由政府建设脱蒲中心，实行市场化运营，数字化管理，保障储存质量。

【可根据字数，在结尾加入呼吁展望、致谢词等】结语：最后，希望我县能与各县齐发展、共迈步，谢谢大家！

一、资料中出现的规范词

公共品牌：是指特定区域内相关机构、企业等所共有的，在生产地域范围、品种品质管理、品牌使用许可、品牌行销与传播等方面具有共同诉求与行动，以联合提供区域内为消费者的评价，使区域产品与区域形象共同发展的产品品牌。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

生态经营：是指生产性企业以市场需求为导向，以科技进步为前提，以资源综合利用、降低消耗、减少污染为立足点，以企业效益、社会效益、生态效益为目标，实现以尽可能少的投入，获得尽可能多的产出的经营管理方法。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

规模经营：是指根据耕地资源条件、社会经济条件、物质技术装备条件及政治历史条件的状况，确定一定的农业经营规模，以提高农业的劳动生产率、土地产出率和农产品商品率的一种农业经营形式。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

脱蒲中心：是指以脱蒲技术为核心的山核桃加工场所，其中“脱蒲技术”是指采下的果实经 3—4 天的堆放（加速果蒲分离）后应及时脱去外果壳（蒲），脱蒲方法有电动脱壳机与传统的木磨脱壳法两种。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

二、在资料中概括出的规范词

降本增效：是一种常用的企业管理策略和方法，它旨在通过优化生产流程、降低成本、提高效率等手段来实现经济目标，为企业的可持续发展提供支持。比如由资料“规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比”可知，通过改善经营方式，本地山核桃产业优化了投入产出比，降低了生产成本，增加了生产效益。此类情况可以考虑用此词或类似的词进行概括。

【试题三】参考答案

曾林社区参加我市基层社区治理典型的推荐材料

曾林社区是典型的村改社区。为做好“村改居”，曾林社区做优做实“党建+”邻里中心，提升综合治理水平。

打造“一心多点”便民服务圈。打造开放式办公区，面对面服务；引进政务服务自助机，印制便民服务联系卡，开设便民事项预约热线，为群众办事提供便利。

延伸拓展服务功能。建设养老服务中心，配备不同的功能区域，引进第三方机构运营；通过设计社区文化标识，增设人才驿站等，推动青年人走进曾林。

推深做实党建引领网格化管理。推进红色网格化管理，将党组织服务延伸至每个家庭；建成二级网格党群服务站，提供前移帮办代办上门服务；坚持职业化、专业化的人才选聘，帮助提升队伍素质，引入公益组织，提升治理能力。

拓宽社群参与渠道。线下设置居民意见箱、邻里会事厅等，为民众提供多元共商平台；线上利用“微监督”等小程序及时公开信息，实时收集群众诉求和意见。

坚持服务活动常态化。就近建设卫生服务站，推动优质卫生健康资源和服务人员下沉；常态化开展各类主题活动，并以文化认同为切入点，绘制景观墙。

曾林社区勇于探索，取得良好效果，故做出相关推荐。

【试题四】参考答案

关于 B 市托育服务工作的调研报告

一、调研目的：为了不断完善托育服务，减轻“养”的负担，满足“托”的需求，提高“育”的水平，实现“幼有善育”，我市派出调研组对托育服务工作进行调研，以下是调研情况。

二、调研方式及对象：采用实地走访的方式，对伊家托育园、兴河社区阳光托育中心、洋渡区稻田托育园等地进行调研。采用采访方式，对群众、卫健委相关负责人等进行调研。

三、调研内容：

（一）强化普惠托育服务供给，让家长省钱省心。1. 成立区级婴幼儿照护服务指导中心，并牵头开办公办托育园，推行全日托模式，收费少。2. 出台相关意见与办法，将婴幼儿照护服务纳入城乡社区公共服务范围，保障服务质量。

（二）鼓励社会共建共享设施，让托位更多更近。1. 鼓励社会资本和社区共建民办普惠托育机构，共建形式多样的家门口托位。2. 编制指引，对有意向设立托育机构的组织或个人给予引导和支持，明确监管要求。

（三）打造家庭养育指导服务队伍，提升家庭育儿技能。1. 组建家庭养育指导员队伍，上门服务，手把手指导。2. 选聘专家型“家庭养育志愿者”与指导员组队，筹建“向日葵亲子小屋”，提供常态化指导服务，提升队伍的专业性和服务能力。

（四）依托智慧托育数字平台，让监管公开透明。细化托育数据类目，借助大数据便于动态调整 and 了解情况，方便实时监管，联通了部门资源，增强了家长的信任感。

四、发展建议：未来，应通过大数据分析，不断优化配置托育机构，打造托育一张网，还要引导有条件的用人单位为职工提供福利性婴幼儿照护服务，让托育服务真正建在距离老百姓最近的地方。