

2010 年福建省公务员考试《申论》真题（春季）

分类：申论/福建

一、注意事项

1. 申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭材料的能力与表达能力并重的考试。
2. 作答参考时限：阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“作答要求”依次作答在答题纸指定位置。
4. 答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
5. 作答时必须使用黑色钢笔或圆珠笔，在答题纸有效区域内作答，超出答题区域的作答无效。

二、所给材料

1、文化创意产业是指依靠创意人的创新思维、智慧才华和技能，借助高科技对文化资源进行创造和提升，通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。一般包括影视、动漫、网游、音乐创作、表演艺术、广告设计、时装设计、视觉艺术、出版等行业。

在当今世界，文化创意产业已不再仅仅是一个理念，它有着巨大的经济效益，因而被视为新世纪的朝阳产业。全世界创意经济日均产值已经达到 220 亿美元，到 2010 年，全球的核心创意产业年产值将达 4.1 万亿美元，2020 年将达到 8 万亿美元。瑞典家具用品、韩国影视、日本动漫等创意产品、营销和服务，形成一股蔚蓝壮观的创意经济浪潮。

作为一个新兴产业，创意产业在中国已经引起了高度重视，在一些发展较快、国际化程度较高的大都市，创意产业的发展已出具规模，并形成了各具特色的创意产业园区。北京、上海、深圳、杭州、苏州等许多城市纷纷把创意产业的发展列入“十一五”规划，将其作为支柱产业予以重点扶持。国务院 2009 年 7 月颁布的《文化产业振兴规划》，对文化创意产业的发展将起到纲领性的指导和推动作用。2010 年 1 月 14 日至 17 日，中共中央总书记，国家主席胡锦涛赴上海考察，来到“8 号桥”创业园区时，对当地负责同志说：“创意产业蕴藏着巨大发展潜力，要进一步做好园区规划，不断完善服务体系，努力营造创新氛围，真正把创意产业培育成经济发展的新亮点。”

2、福建文化资源丰富，文化底蕴深厚，文化产业发展有着良好的基础和条件，大力培育和发展文化产业渐成为共识。2006 年以来，福建省相继出台了《福建文化省纲要》、《福建省“十一五”文化发展专项规划》等系列文件，引导、扶持和推动了福建省文化产业的发展。

目前福建省各地的文化创意产业正呈现朝气蓬勃的景象。福州市形成了高新科技产业主体区，以发展应用软件为基础，重点推进动漫娱乐、软件设计、信息传媒、工业设计、专业咨询为主的创意产业发展。其中，位于长乐滨江区域的“海西动漫创意之都”项目，整体规划用地 14000 亩，总投资 10 亿元，涵盖创意产业、创意衍生产业、创意服务产业的、创意教育产业等。厦门市积极推进以工业设计研发、软件研发及产业化、游戏设计、会展旅游，时尚消费、科技咨询、影视传媒为重点的创意产业发展，以“艺术之岛”、“音乐之岛”为城市定位，还建成了厦门市文化艺术中心和厦门油画市场，约有 8000 名油画家在厦门创业，还有约 10000 人从事油画产业的配套工作，如经营画布、画笔、制作画框等，形成了较为集中的油画生产、销售中心，使得厦门成为全球三大商品油画产地之一，泉州市则形成了一批以工业设计、时尚设计、文艺演出为特色的创意产业集聚区，强化文化凝聚功能，打造文化旅游中心，扩大“海上丝绸之路”文化节、南音节，木偶节等重大文化交流活动的影响。莆田市充分挖掘、保护马祖文化，如今马祖文化已经成为莆田的名片，“妈祖祭典”湄洲妈祖祖庙被分别列为国家非物质文化遗产和全国重点文物保护单位。

3、截至 2010 年 1 月 26 日，电影《阿凡达》全球收入票房已经突破 12 亿美元，超越《泰坦尼克号》，顺利登上“北美以外海外电影市场历史票房卖座第一名”的宝座，同时淘宝网、易趣网的衍生产品也受到追捧，一个限量版“阿凡达”竟然标价到 9999 元人民币，一个普普通通的男主人玩偶也卖到了近 500 元人民币。美国大片的商业效应又一次让国人震撼。

就在影迷们津津乐道于影片的视觉冲击，3D 效果和超高票房时，我们是否应该思考一下，为什么我们的文化产品不能获得如此显著的收益？“技术落后”是其中一个原因，但这不是最主要的。A 省一位政协委员如是说。他认为除了文化产品本身，完善文化产业链条非常重要。光凭票房和收视率，文化产业很难快速收回成本，而每一部美国大片上市，几乎都会同步推出相关游戏、玩具、服装等产品。国内制作 1 分钟动画片，平均成本在一万元以上。如果不靠衍生产品尽快回笼资金，就会导致资金链断裂。”

他还指出，“完善的文化产业链，不是一朝一夕就能做成的，需要政府、企业乃至全社会合力推动，其中最重要的是市场化运作。目前文化产业还没有真正市场，电影要收获高票房，文化产品要产生高效率，必须让大家觉得这个产品有太多看点，不能不掏钱。只有这样才能保证产业发展的活力。”

“文化产业虽然是产业，但无‘文化’，不成产业。”该委员说。A省有优秀的历史文化资源，革命文化资源，包括现代文化资源，如果A省文化产业能从战略高度，立足A省，面向世界，充分挖掘本土资源，延长产业链条，多出精品，A省文化产业的发展就会充满希望。

4. 美国没有悠久的文化历史，但在动画产业上却成果不断，创造了巨大的收益；中国拥有数千年的历史，动画产业效益却不尽如人意。那么，对于动画产业来说，传统文化是“包袱”还是“资源”？中国原创动画片制片人、央视动画离开本土文化将一事无成。譬如，真正形成影响力的《大闹天宫》、《小蝌蚪找妈妈》等动画片，都离不开传统文化的浸润；仅一部《西游记》就派出了很多片子，这表明传统文化中有很多可动画片挖掘的题材。

中国传统文化的题材如此丰富，为什么动画产业效益却这么差呢？王英认为这是多方面原因造成的。首先是现有的原创动画对传统文化的应用没有真正实现古为今用，很多动画否知识简单的改编；其次有优秀的动画片应当是东西方文化的交流的产物，而我们在具体运用中却不太关注国际因素，没有注意东西方文化的融合。

5. 作为一个新兴产业，文化创意产业是投资回报最高的行业之一。根据英国创意产业之父、国际创意产业研究专家约翰·霍金斯的测算，核心的创意产业能够带来近3万亿美元的年产值，并且每年的增速是70%，是传统制造业增长的若干倍。专家认为，与制造业不同，文化创意产业的运营成本低，制作过程中不需要很多厂房、设备的投入，形式灵活，影响广泛，通过网络、影视、书本就能够广泛传播，并形成巨大的社会和经济价值。因此，在经济寒潮中，发展文化创意产业有较大的优势。而且在经济低迷时，人们更需要文化产品来慰藉心灵，如在1929年至1933年美国经济大萧条时期，好莱坞的电影市场反而呈现出快速发展趋势；在20世纪70年代经济危机之后，日本的动漫产业迅速崛起。1997年亚洲金融风暴时，韩国受到的影响很大，但之后被称为“韩流”的影视作品反而风靡整个亚洲。2008年以来，由于全球金融危机的冲击，许多企业增速放缓，经济效益下滑，经济困难加剧。我国的文化创意产业却在逆势中升温，产业总量跃居世界第3位。2008年北京、上海和深圳等地文化创意产业分别增长了19%、20%和22%，远远超过经济增长速度。湖南省势头更猛，连续5年文化产业增加值年均增速达25.4%，高于同期全省地区生产总值平均增长率15个百分点。由于具有科技含量高、环境污染小、资源消耗少等优势，文化创意产业发展十分有利于推动经济结构调整和发展方式的转变。实际上，正在蓬勃发展的文化创意产业，已经成为不少地方经济可持续发展的重要支柱，并对相关产业发展起到重要的带动作用。

6. 目前我国的文化创意产业正在蓬勃发展，但也有人表示应该保持清醒的头脑。有专家说：“某些地区对本地能做什么，有什么条件，根据现有的水平适合用什么模式来发展文化创意产业不太清楚。”的确，各地大兴“文化创意产业”风时，大多看到的是“产业”，却很少有人注意得到其中最重要的“创意”二字。也许这才能解释为什么各地采取那么多扶持动漫的措施，却至今看不到“中国迪士尼”，为什么各地建立了那么多影视基地，如今却没有一个打造成“东方好莱坞”；为什么那么多电影走出国门获奖，却鲜有中国大片获得类似《2012》的票房；为什么中国有那么多庞大的出版市场，却没有一本《哈利·波特》的诞生。加大对人才的培养力度，“文化创意产业的灵魂是创意，而创意的核心是创新型人才，因此文化创意产业的国际竞争。归根到底是人才的竞争。”统计资料显示，在纽约，文化创意产业人才占工作人口总数的12%，伦敦则是14%，东京更是达到了15%，而中国能与之匹敌的北京和上海，目前还没有或者暂时还无法进行相关的统计。

在针对政府如何推动文化创意产业的问题上，有关专家认为政府应当深化改革。“绝大部分文化事业单位转为企业就是要把它们放入市场，在市场竞争中发展，而不是在国家的保护下，一味靠国家政策支持。”还有专家针对当前某些地方盲目上马，重复建设、互相攀比等现象。希望政府加强规划和指导，以免浪费资源。

7. 根据《2009年中国游戏产业报告》，2009年我国网络游戏实际销售收入为256.2亿元，比2008年增长了39.4%；带动电信、IT、传统出版等相关产业值近555亿元；网络游戏用户数达到6587万，同比增加33.4%；付费网络游戏用户达到3715万，同比增加22.1%。该报告还显示，2009年我国自主研发的网络游戏，实际销售收入为165.25亿元，比2008年增长50%，占我国网络游戏市场实际销售收入的64.5%。而在2004年，国产网游销售收入只占总体的10%。

从无到有。从模仿到创新，从配角到主角，国产网络游戏的蓬勃发展，一方面来自市场的需求，某游戏公司CEO表示，依附主流价值观，扎根传统，具有鲜明中国特色是国产网游获得大众认可的重要原因。另一方面，我国国产网游的创意和技术水平也在快速提高，这成为提升国产网游市场竞争力的有力保证。以网络游戏开发的技术核心“游戏引擎”为例，目前许多网游企业都已拥有了自主研发的游戏引擎，根据某市场研究机构统计数据显示，这使网游产品研发成本降低60%以上。

此外，完美时空2009年海外收入增加至5000万美元，巨人在俄罗斯运营俄语版《征途》。《西游记OL》的100万美元授权金创下了国内游戏出口记录……我国网络游戏“走出去”步伐不断加快，影响力正在快速提升。2009年，我国共有29家自主研发的64款网络游戏进入40多个国家和地区，实现销售收入达1.09亿美元，同比增长53.9%，预计在未来三年中，游戏出口市场将保持每年30%左右的增长率，至2012年，这一产业的市场规模有望达到20亿美元。随着出口规模的不断扩大，国产网游公司也在探索新的营销方式，盛大游戏收购了北美游戏平台Mochi，完美时空也在北美设立了分支机构，尝试独立运营。

对此，新闻出版总署署长表示，新闻出版总署将在年内启动“中国民族原创网络游戏海外推广计划”，加大

对原创网游的扶持力度，在国家出版基金中支持民族原创网络游戏，积极引导有条件的网络游戏企业加快海外推广的步伐，推动中国文化与世界文化的交流。

8、中关村科技园区发布的《2008年工作报告》中指出，去年，中关村高科技术企业总收入将近8600亿，占54家国家高新区的1/7，而科技与文化结合的文化创意产业增加值，也占到北京相应增加值的四成，科技与文化的融合，成为中关村创意产业的特色。

“文化是土壤，创意是种子，产业是果实”有人这样形容文化创意产业的特点。中关村企业敏锐的捕捉到了科技创新与大众文化消费的无缝链接，并催生出文化创意产业。2004年，海淀着手支持文化创意产业的发展，随后，又提出努力为打造北京创意产业高增的产业发展目标。

仅仅海淀园，截至2008年2月，已有28家企业获得2007年海淀区文化创意产业专项资金支持，总额为2000万元。资助项目涉及公共服务平台建设类、数字影音类、数字媒体出版类等八大类。更为可喜的是，中关村软件园和中关村创意产业先导基地双双被评为首批“北京市文化创意产业集聚区”，创意产业，已成为中关村发展的支柱产业。

近年来，中关村将发展创意产业的重点瞄准了信息传输服务、动漫游戏、软件设计等高端产业。以研发服务、信息服务、创意设计为代表的高科技术服务业快速发展，经济规模已占中关村园区总量的一半；而以研发、服务和创意为标志的总部型经济特征尤为突出，海淀园电子城科技园、丰台园等已聚集了一大批国内外知名的高科技术企业总部。涉足动漫游戏的腾讯（北京）、金山、群众，涉足数字多媒体的花旗资讯、歌华，特别是网络与无线增值业务集中了北京乃至全国的龙头企业，如新浪、搜狐、百度等知名大公司，使得创意企业原创能力进一步增强、如创毅视讯，研制成功第一个符合国家移动多媒体广播行业标准的手机电视芯片。再如文思创新，成为我国最大的也是首家在纽约交易所上市的离岸软件外包企业，随之而来的，是专利申请量的提升。2007年，中关村高新技术企业共申请专利6700件，同比增长18%；授权专利3138件，同比增长55%。专利申请和授权量均占北京地区企业的一半以上。

9. 伦敦，曾经的世界工业中心，在最近20年间完成了它华丽的转身。带着全球三大广告产业中心之一、全球三大最繁忙的电影制作中心之一和国际设计之都的称号，伦敦利用其自身的人才资源和大都会的优势，扶持和推动了这附加值高的、可持续的文化创意产业的发展，向全世界展现了这个魅力城市鲜活和动感的另一面。

伦敦都市圈，以伦敦至利物浦为轴线，包括伦敦、伯明翰、谢菲尔德、曼彻斯特、利物浦等数个大城市和众多中小城镇。这一地区总面积约4.5万平方公里，人口3650万，是工业革命后英国主要的生产基地和经济核心区。

由伦敦城和其他32个行政区共同组成的大伦敦是这个都市圈的核心。作为整个都市圈的龙头，这片1600平方公里的土地，曾经是整个世界的工业中心，继而演变成金融和贸易中心。在最近10多年里，以创意产业为主的新兴产业开始在大伦敦地区异军突起。凭借着每年210亿英镑的产出值，创意产业目前已经成为仅次于金融服务业的伦敦第二大支柱产业。

随着休闲时间的不断增多，可支配收入的不断提高，伦敦人对休闲产品与服务的需求也不断增加。数据显示，伦敦家庭每周的平均消费约500英镑，比英国平均水平高出25%。而其中，看电影、欣赏戏剧、参加时装秀等活动的花费，伦敦人更是高出英国平均水平近30%。

如果说蜂拥而至的创意人才和历史悠久的高等学府为伦敦的创意产业带来了理论基础，而伦敦人的消费能力算是肥沃的土壤的话，那么时代大环境一定就是促使创意产业在伦敦开花结果的温暖阳光了。从18世纪的头号海上强国，到19世纪成为第一个工业化国家，英国的历史上记载着被称为“世界工厂”的辉煌昨天。然而，200年之后的今天，随着环境问题日益受到关注，传统的污染严重的重工业被列入了黑名单。而像创意产业这样，不需要消耗能源和自然资源，也不会产生大量废气废渣，只要充分开发人脑就能够创造财富的新兴产业，成为伦敦的新宠也就不足为奇了。

三、作答要求

一、根据给定资料，概述文化创意产业的现状。（20分）

要求：“概括准确，条理清晰，不超过200字。”

二、结合给定资料，谈谈你对“文化是土壤，创意是种子，产业是果实”的理解。（30分）

要求：“思路清晰，简明扼要。不超过300字。”

三、参考给定资料，围绕“文化创意产业”，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（50分）

要求：“观点明确，论证有力，语言流畅，字数1000字左右。”

2010 年福建春季公务员考试申论真题解析

一、参考答案：

我国创意产业发展的现状是：一方面国家出台了发展规划，推动了它及其他相关产业的蓬勃发展，使之成为经济发展的重要支柱。在各级政府的重视下，支柱产业得到重点扶持，形成了创意产业园区，产业发展已初具规模。另一方面，由于市场化运作部成熟，产业链条不完善，导致效益不高；传统文化资源挖掘和利用不够；技术落后，创新人才缺乏；发展模式不明确，某些地方重复建设，浪费资源。这些都是我国创意产业发展的瓶颈，需着力突破。（199 字）

二、参考答案：

丰富的文化资源和深厚的文化底蕴是文化创意产业发展的基础和条件。文化创意产业的种子是创意，文化创意产业最核心、最本质的东西就是创意、创造力，而创意的关键是创新型人才。创意集聚了人的才智和思想，是产业发展过程的关键和灵魂。通过文化的发掘和创意的生成，文化创意产业才能最终产生出巨大的效能。只有将三者有机结合，才能促进文化创意产业发展。我国文化创意产业的创意源于传统文化。因此，我们要从战略高度充分挖掘本土民族文化资源，加强文化交流，发挥创意人才的作用，加大创新人才培养力度，积极创造良好的政策和发展环境，加强产业规划和引导，完善文化产业链条，促进我国文化创意产业的发展。（283 字）

三、参考范文：

扎根文化 集聚创意 打造中国文化创意产业

文化创意产业作为一个新兴产业，日益彰显出蓬勃的生命力，在世界范围内成为经济发展的产业翘楚，正在形成一股颇具影响的创意浪潮，得到越来越多国家和地区的高度重视，中国更是如此。文化创意产业的兴起为我国经济增长带来巨大活力，既发扬了传统文化又产生了可观的经济效益，但同时也暴露了产业兴起之初的一些不足：技术落后，缺乏完善的产业链条和市场化运作，对传统文化重视不够，忽略中西文化融合，缺乏核心文化创意人才以及创意产业建设项目低端和混乱等问题。

究其原因，对文化创意产业这一长期系统工程尚缺乏深刻认识，在发展中出现诸多问题的原因主要有：忽略传统文化对文化创意产业发展的源头作用；对创意的核心作用意识不够；对产业的形成与壮大缺乏合理的规划与实现模式。此外，对文化创意项目建设审批不够严格，对文化事业单位过多进行政策保护与支持等也是问题的成因。繁荣文化创意产业是我国顺时应势的必然选择，将极大推动我国的经济发展和提升文化软实力，应从如下几方面着力打造我国的文化创意实力：

第一，扎根传统文化，以文化带动产业，以产业传播文化。传统文化是文化创意产业发展的肥沃土壤，脱离文化的产业繁荣是没有生命力的。以动画产业为例，要积极实现“古为今用，洋为中用”，变对传统文化的简单为深层思考和形式创新，要更为关注国际文化因素对产业发展的重要型，重视东西文化的融合。地方政府要善于挖掘本地文化资源优势，探索符合本地发展水平的产业运行模式。

第二，集聚创意人才，培养创新理念，以创新繁荣产业。创意是文化创意产业的核心，必须高度重视创意人才的培养和创意理念的形成。各地应积极吸纳富有创意理念和技能的高新技术人才，政府加强与高等学府的合作培养创新人才，并积极保护知识产权。

第三，搭建创意平台，发挥文化优势，探索发展模式。政府要创造良好的文化创意产业发展环境，出台文化产业发展规划，加大专项资金投入，奖励核心创意的发展，重视科技与文化的结合，发掘地方优势文化资源，建设文化创意产业集聚区，积极探索符合本地经济水平和文化涵养的发展模式，重视文化产业市场的培养。

中国自古以丰富的传统文化资源著称，在文化创意产业繁荣发展的时代背景下，必须紧跟时代潮流发展具有中国特色的文化创意产业，这也将更好的推动我国经济结构调整和发展方式转变，催生巨大的经济发展动力，满足人们不断增长的文化消费需求。唯有扎根传统文化，培养创意氛围，才能开出璀璨的新时代东方创意文化产业之花。（1007 字）