

2015 年下半西藏自治区公务员考试真题及答案解析

给定资料

1.2015 年 6 月 24 日，有中国社会科学院新闻与传播研究所和社会科学文献出版社共同举办的新媒体蓝皮书《中国新媒体发展报告 No.6(2015)》发布会在京举行，蓝皮书支出 2015 年我国互联网网民接近 7 亿人，普及率达到 50%，而手机网民将超过 6 亿人。中国已成为全球最庞大、最复杂、最喧嚣的舆论场，网络已从边缘媒体变身为新闻传播主阵地，也成为舆论斗争的主战场。

新兴媒体风起云涌，传播方式日新月异，媒体格局正在发生深刻变化。某权威机构在调查了全世界 65 个国家的媒介消费模式的变化后称，2015 年全球每人每天的媒体消费时间将达 492 分钟，较 2014 年的 485 分钟增长 1.4%，而互联网使用量的快速增长是其主要驱动力。从 2010 年至 2014 年人们使用互联网的时间增长了将近一倍，从平均每天 59.6 分钟上升至 109.5 分钟，而在传统媒介上花费的时间则呈现锐减趋势，从平均 402.2 分钟下降至 375.8 分钟。

在与互联网的竞争中，受冲击最大的是报纸，其次是杂志。2014 年至 2017 年，调查预计阅读报纸的时间将每年减少 4.7%，而阅读杂志和看电视的时间将分别以平均 4.4%和 1.6%的速度递减。互联网推动了整体媒介消费的增长，但同时也抢占了传统媒介消费的市场份额。

2.2015 年 5 月 15 日晨 7 时，伴随着北京东三环的车水马龙，来自河北的摊主老周忙着打开承租的报刊亭铺货，“干了十几年，现在只靠报刊亭养活不了自己。除了老主顾回头客，主要靠卖饮料、充值卡营里。”

一叶知秋，报纸市场份额的减少，直观地体现在报刊亭上。去年北京各报刊亭营业额均再创新低，日均营业额 100 元左右。正知书院制作的《2013 年度传播报告》显示，“2013 年互联网广告投放规模已经超过纸媒，全国 40%的报刊亭已不复存在”。

实体书店和报刊亭逐渐凋零，城市正在失去文化之肺。地铁上的“低头一族”，看的不是书报而是手机……商业和消费主义冲刷之下的大众审美河床，最低水位正在下降，有些地方甚至裸露出干涸的河底。难怪有人疾呼，从电脑和手机中拯救我们的阅读吧！甚至有人说，拔掉网线，关闭手机，才能回到真正的文化生活。事实上，翻阅近几个世纪的文化史，几乎每一次技术手段的升级，都会引起人们的文化焦虑。

摊主老周并不知道，几百米外某饭店内“中国报业融合发展高峰论坛”即将举行。老周的个体烦恼，正是与会各报业集团老总们探讨的集体困惑。

3.最早报纸的转型是从手机报、网络版等与新技术融合开始的。随着微博和微信的普遍应用，传统纸媒在相应平台上的互动也在逐步增强。已经有多家纸媒通过这个模式参与到网络媒体对时效性和用户群体的竞争，新媒体或将成为纸媒转型和创新的一个渠道。

光明日报是发展“融媒体”的先行者。上世界末，出于媒体自身的定位和发展需要，光明日报创办光明网。从此，他们既办网也办报，积累了宝贵的媒体融合经验。

2014 年 8 月 18 日，中央出台了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的知道意见》，由此 2014 年被业内视为“媒体融合元年”，政府将“媒体融合”作为年度工作的重中之重，又为数字报纸的发展提供了难得的机会。

2014 年 1 月 22 日，人民网德文网页版，手机版和 Pad 版正式上线，使人民网拥有了第 8 种外文版本。而新华网随后也上线了马来西亚频道、“欧洲分网”和“亚太分网”，至此，新华网已开设 7 个外文版本网站、多个海外分网和国别频道网群。2 月 20 日，《华西都市报》改版，用户通过华西魔码等 AR 技术接口，可以连接到移动互联网的视频、移动支付。此后 6-11 月，《辽沈晚报》《南方都市报》《东莞日报》《扬子晚报》《文汇报》等先后改版，改版后的报纸，与互联网的联系大大加强，体现了全媒体的采编和思维方式。

2014 年数字报纸的新产品、新平台不断浮现，上海报业集团打造了三个项目：1 月 1 日正式上线的“上海观察”，是在互联网上发型的资讯类产品；7 月 22 日上线的“澎湃新闻”，是立足于上海的时政思想类互联网平台；9 月 22 日公测的“界面”，是注重参与的精品商业新闻网站。为适应数字化要求，《萧山日报》建立全媒体管理中心、全媒体采集中心，全媒体发布中心，全媒体技术中心和全媒体运营中心；《光明日报》成立了“融媒体中心”；《广州日报》将内部结构进行了调整，原中央编辑部调整为夜编中心、音视频部、数字新闻实验室等部门。

2014 年 3 月 12 日，重庆日报报业集团发布了《重庆日报报业集团版权说明》，明确其产品的版权归属；7 月 25 日，齐鲁晚报社与山东舜翔律师事务所签订了《著作权维权专项法律服务合同》，全权委托代理维权事宜，困扰中国报纸发展多年的数字报纸新闻内容的版权问题开始有望得到解决。2014 年 6 月 4 日，《广州日报》将资讯客户端“今日头条”告上法庭，称其涉嫌侵权。6 月 18 日，双方达成庭外和解，签署合作协议。10 月，《京华时报》也与“今日头条”签署合作协议。

2015 年 2 月 9 日，根据人民网研究院发布的《2014 中国媒体移动传播指数报告》，在取样的 200 份报纸中，入住微信端的有 187 个，入驻率达到 93.5%，微传播程度比上年有所提高。安卓版媒体自有 App 达到 100%，微博入驻率也达到了 96%。但聚合新闻客户端和 IOS 版媒体自有 App 情况较差，仅为 50.5%及 13%。媒体融合效果显著提高。

4. 在今年的两会报道工作中，光明日报决定作融媒体联动报道，在报社内部推进流程融合。为此，光明日报社首先对人员进行了融合，光明网派出的 80 多名上回人员首次被纳入整个两会报道组，与《光明日报》前后方五六十名编辑记者一起组成两会报道团队，同意调度、统筹安排。报社要求上会记者根据报社旗下不同载体的特点进行个性化的信息发布，并鼓励报纸和网站上会人员结对合作，将重点选题分包出去，同时还要求每位记者必须完成 2-3

件融媒体作品，这就意味着记者既要发文字稿，还要拍视频、录音、拍照片，甚至要配上各种连接。

总理记者会上，人民日报记者刘志强一人代表报纸、网站和微博三个媒体平台提问，其“三栖记者”身份成为媒体关注热点，人民大会堂前，央视记者丛威娜一手举手机面对前置摄像头，一手握话筒，一人独自完成了出镜报道，“秒拍”直播同时呈现到电视、电脑、手机和平板电脑终端上，媒体融合中，传统媒体向全媒体渐变，记者也成为全媒体机智。

5. 2015 年 6 月 11 日人民日报客户端上线一周年座谈会在北京召开。与会专家表示，通过一年的探索，人民日报社已经走出了一条发展主流新闻客户端、加快推动媒体融合的路径。人民日报客户端正逐步成为移动互联网上的主流新闻门户、权威观点引擎、聚合信息平台，并已具备成为移动互联网开放平台和超级入口的条件。

作为人民日报社推动媒体融合发展的重要切入点，人民日报客户端于 2014 年 6 月 12 日正式上线。一年来，人民日报客户端以“一流内容、一流的用户体验”为目标，努力向用户提供权威、准确、丰富、多样的新闻信息，并通过近 20 次的产品迭代，不断优化产品设计，赢得用户好评。据权威机构前不久发布的数据，人民日报客户端上线一年，用户数持续攀升，截至目前，自主下载量突破 4500 万，已进入国内新闻类客户端前十位。

平台化是人民日报客户端的发展方向。目前，已推出全新模式的政务平台、问政平台、公益平台。政务平台主要为各级党政机关提供移动端的信息发布和服务，已有 1400 多家政府机关入驻。问政平台主要帮助用户通过线上提问、线下办理的方式，解决工作生活中遇到的困难问题。公益平台重点汇聚各界的爱心善举，目前已动员各方面先后资助 200 多个急需帮助的家庭和个人。

6. 美国发行量最大的报纸《华尔街日报 (WSJ)》在网络时代的成功转型，一直是中国媒体人津津乐道的话题，给媒体提升核心竞争力带来很多启示。

面对互联网的巨大冲击，这家在全球范围内备受尊敬的报纸从上世纪 90 年代中旬就开始在新媒体领域展开探索。1993 年，《华尔街日报》退出电子互动版，成为报网融合的第一代模板。1996 年，“华尔街日报在线”诞生——用网络的玩法玩新闻这一超前的举动，几乎标志着第二代纸媒网络版的诞生。2004 年，iPhone 诞生三年前，WSJ 便开发了一款在手机上看新闻的应用。

作为这一伟大转型的亲历者，在 WSJ 供职了 17 年的前网络副总编、现任博然思维总监的达伦·麦克德莫特对此深有感触。他说，WSJ 自从开始艰难的转型探索之后，先后遭到两次重大的挑战，分别是 21 世纪初互联网开始普及和随着智能手机普及之后移动互联网的成熟，WSJ 通过报道方式的改变与对社区建设、技术储备的重视成功克服了困难。目前，随着信息世界进一步扁平化、碎片化，WSJ 与全球媒体一样，似乎正遭遇最新一轮挑战。就在 6

月末，WSJ 的最新一季财报显示，该媒体新闻和信息部门广告收入下降了 9%，为了克服这个困难，这家百年媒体做出了壮士断腕的姿态——大幅裁员，向一家纯粹的新媒体全面转型。

此前曾有媒体曝出 WSJ 仙人总编杰勒德·贝克的转型思路：通过生产独特、原创、高质量、高价值的内容来说服人们付费订阅。对此，麦克德莫特深表赞同，“人们会了解到有深度的新闻是有价值、需要付费的。”

麦克德莫特说，《华尔街日报》在欧洲已经运作了几十年，也开了亚洲版，一直在继续全球化的步伐。实际上，WSJ 知道 1990 年代以前都极为保守，并且为此感到自豪。但在过去的 15 年中，WSJ 在保持原有优势和核心理念的情况下开始改变。勇于改变，这是最新的一种竞争力！我们开始思考怎么用高科技手段呈现新闻，这使得报纸更加灵活化，帮助报纸在新的时代下开始改变而没有失去质量，对质量的一贯坚守，即使面临着很多的竞争与变化发展的科技，依然在质量方面有所保证。

麦克德莫特还表示，WSJ 在视频方面投入了很多，做了很多有意思的工作。在数据新闻上面加大了力量，包括雇佣了一批精通数据发掘的新闻工作者。这些人通过深入发掘与分析公开的大数据来发现新闻。比如对美国医疗系统情况的一系列调查，很大一块是对政府的数据库进行发掘。我们向政府请求，获取到这些数据。之后，一些有才华的数据新闻工作者开始深入地挖掘研究数据。

7. 传统媒体和新兴媒体融合发展刚刚起步，有亮点，也有盲点。

中国传媒大学互联网信息研究院历时一年多，对 2014 年全年数百条新媒体假新闻进行搜集、跟踪、整理，抽样选取了传播较广、比较典型的 92 条假新闻进行多维度分析。研究发现，首发于网络媒体的假新闻占比 32%，近六成(59%)假新闻首发于微博，首发微信公众号占比 7%，社交网站约 2%。报告对 5 起假新闻典型案例进行了分析。其中包括：

2014 年 8 月网传“上海地铁出现老外晕倒车厢无人相助，反而仓皇逃跑”的视频，不少媒体未核实信息即在微博上发布。引发网民热议。而此后，上海地铁方面正式：消息并不属实，“列车进站后站务员及时上车对外籍乘客进行救助”。研究者认为，微博开放性搞，人人都可以在上面发布信息，因此成为众多新媒体假新闻的信息源。

2014 年 8 月 12 日，湖南某新闻网站发布一则题为《产妇惨死手术台 医生护士跑路 医院称已尽全力》的新闻报道，称“8 月 10 日下午，湖南 X 县妇幼保健院一名张姓产妇，在做剖腹产手术时，因术后大出血不幸死亡”。报道引用家属说法称，“(产妇)是非正常死亡，医院存在很大责任，如果发现及时不至于死亡，也不至于隐瞒这么久”。报道还含有情绪化的描述，称产妇“赤身裸体躺在手术台上满口献血，眼睛里还含着泪水，可却再也没有了呼吸，而本应该在抢救的医生和护士却全体失踪了。”该报道发出后，引发全国各行业新闻媒体对产妇死亡事件的关注、转载。事后，X 县妇幼保健院称，产妇分娩后被医生诊断为“羊水栓塞”，院方立即展开全力抢救，但最终因抢救无效而死亡，医护人员在产妇心跳停止后

抢救了半小时才放弃，院方宣布死亡后，手术室外聚集数十名家属情绪激动，家属冲进手术室时，医护人员正在休息室，并非“全体失踪”。

中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军支出：“国家已经把新媒体网络的智力，归到了法制化的路径上来，依法治网，在微博的治理上，现在是明显好转，是正能量在不断地提升。微信跟微博还不一样，微博公众媒体的特性更强烈，微信它是在一个封闭的圈子里，我们注意到的一个现象就是，在微博上的一些谣言是转移到微信上来了，因为微信它是朋友跟朋友之间建立的这种联系，使得这些谣言的可信度增加了不少。”

8. 对于媒体转型，北大文化产业研究院副院长陈少峰支出：传统纸质媒体人要先转变自己的身份，要用新媒体的思维去思考问题，才能拯救传统出版业并实现转型。

从产品的角度来看，信息仍然是消费者的必需品，值得信任的有价值信息仍然会卖出好价钱。互联网在一些消息的及时性上超过了报纸，但在内容制作上的竞争力依然要弱于报纸，尤其是涉及到深度报道和地区性的新闻信息(包括本地的广告信息)。

在近两年报业濒临绝境的时候，股神巴菲特却连续收购了 63 家报纸。整体而言，巴菲特收购的这些报纸是营里的，他所收购的报纸大多是地区类社区类报纸，颇具地域性的报纸。报纸仍在本地新闻中占据着统治地位。他认为，一个读者在读有关加拿大关税或者巴基斯坦政局的新闻时，可能看了几段话就跳过了，但是与他自己或者邻居有关的故事，他就会一口气读完。专业人士认为，我们的都市报，可以一次为方向转型。在任何对社区有足够认同感的地方，对很大部分的居民来说，一份能满足社区特殊信息需求的报纸将始终是不可或缺的。

2013 年 1 月，浙报传媒以 31.9 亿元收购杭州边锋和上海浩方 100% 的孤犬。后者拥有边锋游戏、游戏茶苑、浩方电竞、三国杀 online 等众多游戏品牌。同年 5 月，边锋、浩方并入保镖对业绩贡献显著。浙报传媒与华奥星空联合承办 2013 年全国电子竞技大赛、参与投资的动漫电影《秦时明月之龙腾万里》于暑期档上映等原因，也成为该股走强的催化剂。由此可见，通过向全媒体转型，增加更多的服务型收入，以抵消传统广告收入下滑的影响，成为传统纸媒的一个新的选择。

作答要求

第一题：“融媒体”已成为传统媒体发展的必然趋势。根据给定资料 1~5，归纳概括目前我国“融媒体”发展的基本情况。(25 分)

要求：内容全面，语言简洁、准确。不超过 300 字。

第二题：根据给定资料 6，分析《华尔街日报(WSJ)》成功转型带给我们的启示。(15 分)

要求：分析合理，观点明确，条理清楚。不超过 200 字。

第三题：给定资料 7 提到了湖南产妇时间。请你对此时间进行分析，并以该县卫生行政部门工作人员的身份，拟写一份情况说明向社会公布。(25 分)

要求：(1)事件分析角度合理，结论可信；

(2)情况说明语言简洁，内容恰当；

(3)不超过 350 字。

第四题：从给定资料处罚，结合实际，以“改变，也是一种竞争力！”为题写一篇议论文。(35 分)

要求：主题集中，内容充实，论证严谨，语言流畅。800~1000 字。

2015 下半年西藏自治区公务员考试申论真题答案要点（乙级）

第一题：

【答案要点】

1. 互联网发展迅速，网络已变身为新闻传播的主阵地，也成为舆论斗争的主战场。
2. 随着新兴媒体的发展，媒体格局正在发生深刻变化。与互联网阅读相比，人们在传统媒体上花费的时间呈现锐减趋势。
3. 传统媒体受到极大冲击，其中影响最大的是报纸，其次是杂志。
4. 实体书店和报刊亭逐渐凋零，城市正在失去文化之肺，甚至有人呼吁拔掉网线、关闭手机。但翻阅历史会发现，几乎每一次技术手段的升级，都会引起人们的文化焦虑。
5. 但新媒体与传统媒体并非是“水火不容”的。
6. 纸媒也在慢慢地与微博、微信等新兴平台互动，参与到与网络媒体对时效性和用户群体的竞争中来。

7. 光明日报成为“融媒体”的先行者。

8. 中央也及时出台文件，我国迎来“媒体融合元年”。

9. 人民网、新华网分别利用新媒体增加了外文版本。

10. 《华西都市报》改版，增加了移动互联网视频、移动支付功能；《辽沈晚报》等先后改版，与互联网联系大大加强；上海报业集团打造了基于互联网平台的新项目；数字报纸的新闻版权进一步明晰；《广州日报》与“今日头条”经过博弈达成和解，签署合作协议。

11. 随着“融媒体”发展，越来越多地出现“三栖记者”。

12. 人民日报客户端以“一流内容、一流用户体验”为目标，上线一年，用户持续攀升。

13. 平台化成为人民日报客户端的发展方向。

第二题

【答案要点】

建立报纸的手机客户端、推出电子互动版，走“媒介融合”之路，实现传统媒体与新媒体的积极融合。

利用高科技的手段呈现新闻，增加报纸的灵活化。依托原创、高质量的内容，打造优质的新闻产品，增强信息内容的核心竞争力，从而实现人们自愿的付费订阅。

在大数据时代，雇佣专业的新闻工作者，挖掘与分析公开的大数据背后的新闻价值。

第三题

【答案要点】

标题：关于 X 县妇幼保健院产妇死亡事件的情况说明

背景介绍：事件发生，引出情况公布

主体内容：事件详细介绍，家属情绪过激，报道采用的说法不实

结论：呼吁网友不信谣不传谣，等待官方调查结果。

第四题

【参考例文】

改变，也是一种竞争力

互联网技术发展，助力新闻传播提速。从雅安地震，灾情通过网络传播，迅速获得各界支援，到海航失联，消息通过网络扩散，人们共同祈祷平安。我们看到了新媒体的巨大力量，但这一改变却对传统纸媒构成“威胁”，倒逼其裁员、转型。身处互联网时代，传统媒体必需跟上前进的步伐，此时的改变，正是竞争力的添加。

传统媒体改变，能保证消息准确。互联网技术的发展，虽然可以提升新闻传播的效率，但无论是微博还是微信，相较传统纸媒都缺少了对信息真实性的严格审核，这一工作缺失直接导致网络中新闻内容良莠不齐、泥沙俱下。有部分人群居心叵测，借助传播优势散发不实消息，从抢盐风潮到地震谎言，多次破坏了社会大众的稳定生活。而传统纸媒向网络新闻的改变，却正是解决这一问题的良法。依据专业记者与严格审查，传统纸媒可以保证网络新闻

的真实，而新闻从业人员的专业素养，更使得他们用积极严谨的态度选择内容，保证了舆论引导的方向正确。

传统媒体改变，可带来真实体验。传统的新闻只是依据文字与图片展现，其内容优劣与否，往往由记者的文笔决定，读者很难从中直观地了解内容。而互联网技术的发展，则为提升“读者体验”开辟了一条新路。在新闻报道中，记者们不但为读者送上文采斐然的稿件，更能通过视频拍摄，将新闻内容上传网络，读者轻轻点击链接便可以观看现场情况，享受到与记者同样的现场体验。由此可见，身处网络时代，传统纸媒的适当改变，可以为读者带来真实体验，而且国家会议等众多正式场合，也只有规媒体才能受邀参加，若是能将现场情况真实报道出来，必能满足社会大众的体验需求。

传统媒体改变，会实现持续发展。受新媒体影响，传统纸媒的生存形势愈加严峻，但若加以改变，为用户提供全面享受，则可以实现持续发展。小说《择天记》爆红网络后，媒体并没有将它单纯地作为一本图书发售，反而制作动画、拍摄电影、改变漫画、打造网游。这种“一鱼多吃”的发展模式，为读者提供了多重文化享受，也为自身赢得了巨大利润。推陈出新是网络时代的发展特色，传统媒体只有不断地思考、创新，搭建服务全面的产业结构，才能在当前的激烈竞争中脱颖而出，实现从传统媒体到全媒体的成功转型。

网络时代，科技发展日新月异，倒逼着各行各业转型升级，而传统媒体更面临着前所未有的时代挑战。在这种情况下，传统媒体更需迎难而上，通过改变添加自身竞争力，才能熬过“产前阵痛”，真正迎来产业升级发展的璀璨明天！