

2010 年 425 公务员联考《申论》卷

分类：申论/联考/广西/江苏/辽宁/天津/海南/湖南/内蒙古/重庆/陕西/云南/宁夏

一、注意事项

1. 申论考试是对应考者综合分析材料的能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2. 作答时限：建议阅读给定资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定资料，按照后面提出的“申论要求”依次作答。
4. 请在指定位置作答，在草稿纸上或者其他地方作答一律无效。

二、给定材料

材料 1：

某市居民对几年前的一场暴雨记忆犹新。那天是周六，市民们如往常的周末一样逛街、聚会、休闲。张艺谋大片《十面埋伏》的首映式正在这天举行，大批倒票的“黄牛”憋足了劲要大赚一笔。然而，突如其来的一场暴雨让所有在外边的人狼狈不堪。那天下午 16 时左右，天空突然电闪雷鸣，顷刻之间降下瓢泼大雨，不到两个小时的降雨让全市交通陷入瘫痪，立交桥下积水深达 2 米，公交车、小汽车变成了船。类似的事件，在全国很多城市都曾出现过。市政建设与城市改造不同步的现象至今依然是个不小的问题。有专家表示，以应有功能来衡量，我国大多数城市的市政公用事业连“健康”都算不上。

截至 2009 年 4 月，中央的 4 万亿元投资已经带动了地方 30 多万亿元的投资。从 4 万亿到 30 多万亿，这些保经济增长的投资都流向了哪些领域？资料显示，铁路、公路、航空、能源等基础设施以及医改、住房保障等民生工程都是投资的主要流向。例如，某市新增投资 60 亿元，主要用于轨道交通、中小企业和农业，其中 20 亿元用于高铁的征地拆迁。某省拨付 90 亿元资金，主要用于保障性住房、农村民生和基础设施、重大基础设施建设等。某省组织了 3300 亿元投资，主要投向千亿基础网络工程、千亿产业提升工程和千亿惠民工程。其中惠民工程主要指配备教育、医疗、文化、体育等基本服务设施。但有专家指出，各地似乎都缺少了对城市公用事业的关注，而中国仍处在市政设施相对不足且市政设施需求迅速增长的阶段。尽管投资中有用于城市公用事业的部分，但比例很小、规模不大，尚不足以体现城市公用事业对经济增长的重要拉动作用。这位长期研究城市公用事业的专家说，城市公用事业具有先导性、基础性、公益性，需要得到更多关注。市政公用事业包括城市供水、集中供热、垃圾处理、市政道桥、公共交通、园林绿化、污水处理、管道燃气八个方面的市政设施建设。在城市基础设施中，城市公用事业是重要的组成部分，也是国民经济中的重要一环。改革开放初期，讲招商引资、发展经济，讲得比较多的是改善投资环境，路桥、通讯、水、电、气、热等设施有了，投资者就愿意去投资，没有就没有人愿意去投资。市政公用事业对经济发展具有先导、基础的作用。作为城市社会经济活动载体的城市基础设施建设，日益受到人们的重视。建设并管理好城市市政公用设施，引导人们自觉爱护、维护这些设施，对促进城市经济稳定健康发展，对城市功能、质量的提高和城市现代化建设具有特别重要的意义。

材料 2：

据统计，目前全国的城市市政设施固定资产投资在 1 万亿元左右，占全国 GDP 的比例在 2% 以上。某专家指出，因为城市道路、供水、燃气、污水处理和垃圾处理等建设任务仍然艰巨，在目前的投资规模基础上，投资扩大 1 倍，达到 2 万亿元的规模，也很难说就能完全解决问题。我国城市化进程仍然处在迅速上升阶段，公用事业的资金缺口仅仅依靠政府单一的财政投入显然难以填上，公用事业的供给严重滞后社会的需求，成为经济起飞的瓶颈。因此，必须拓宽融资渠道，建立多渠道、多元化的城市市政投融资机制。这要求进一步放开市场，积极推进城市公用设施的

市场化改革。现在全国有 5 亿多城市人口，在未来的 20 年时间里，全国城市人口将达到 9 亿多，这对城市公用事业将带来巨大的市场需求。对投资者来讲，也是个巨大的投资市场。上世纪 90 年代中后期，我国一些地方已经开始摸索市政公用事业市场化的道路，一些吃皇粮的城市公用事业单位开始断奶。2002 年 12 月，原建设部颁布《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，鼓励社会资金、外国资本参与市政公用设施建设。国家出台政策鼓励市政公用事业市场化。在市政公用事业逐渐放开过程中，已经有越来越多的社会资本进入。据南方某省统计，城市公交 40% 的产权，城市供水 50% 的产权，城市燃气 80% 的产权，已经转让给民营企业或外国资本。

从 2002 年开始，一些世界知名的大型外资水务集团开始进入中国，以巨资收购水厂。这些跨国公司的收购举动一度让国人困惑不已。例如 2002 年 5 月，威立雅水务集团斥资近 20 亿获得 S 市自来水公司 50% 的股权，经营期限 50 年，而转让评估价为 7.6 亿元，威立雅的报价超过评估价近两倍。2007 年 8 月，Y 市自来水股权转让项目招标，中法水务集团以 8.95 亿元中标，报价为资产价值的 5 倍左右。外资这种溢价收购手段，让国内很多地方政府兴奋不已。然而，国内水厂真的这么值钱吗？有学者指出，外资这样的溢价收购意味着将来要成倍地赚回去，负担最终都会不同程度地转嫁到老百姓身上。

随着市政公用事业市场化改革的推进，一些意想不到的问题开始出现。2008 年 1 月，某市 300 多辆公交车停运，致使全城 70 多万市民出行困难。造成停运的原因在于公交民营化运转不良。一位业内人士指出，在原建设部文件出台后，很多地方政府就开始卖水厂，要么是跟外资合作，要么干脆一卖了之。他认为，公交线路、水厂卖出去，本身没有错，但基础分析工作没有做透，只想到有人买，政府还能有些收入，卖完后却没有管，这样一来，损失的是国家，伤害的是消费者。很多地方在打开市政公用设施投资大门之前并没有做好充分准备。这位人士说，特许经营就是在市政公用行业中，由政府授予企业在一定时间和范围内对某项市政公用产品或服务进行经营的权利，政府通过合同协议或其他方式，明确政府与获得特许权企业之间的权利和义务。国外开展这类经营一般先要立法，而我国则跳过了这样的程序，而且政策法规、标准、管理措施、管理能力不配套。公用事业中有一部分注定是没有效益的，这就不能打包全卖出去，而需要政府投入才能搞起来。不能都交给社会资本经营，更不能放任其赚钱，不对其进行管理。

材料 3:

2009 年 7 月 31 日，L 市举行“城市供水价格改革调整听证会”，参会的 18 名听证代表中，17 名代表同意水价调整，只有 1 人提出“最好不要提价”。消息一出，社会哗然。有网站展开了“如何看待 L 市水价上涨”的调查，超过 80% 的网友投出了反对票。8 月 4 日，L 市通过政府网站发布消息，邀请网民参加一场“关于供水价格改革调整”的座谈会。会上，L 市发改委拿出了 2 套水价调整方案，但无论是哪一套，基本水价的上涨幅度都超过了 40%，这让很多人感到接受不了。有的市民说：“L 市不缺水，为什么还要涨这么高？6 年不调价不代表可以随意上调 40%。”

记者进行了统计，实际到会的网民代表 59 人，在长达 3 个多小时的讨论中，39 人发言。其中 9 人鲜明地反对涨价。与网络调查超过 80% 反对水价上涨形成反差的是，现场有 16 人明确表示赞成有条件地调整水价。反对涨价的主要理由，一是认为 L 市不缺水，没有涨价的必要；二是认为水务集团的账目不够透明。L 市水务集团负责人建议政府以后建立新的价格监审机制。他说，一些用水大户会由于水价上涨减少水的用量。那么这一次水价上涨会如何影响居民生活呢？

记者来到一个普通的居民小区，访问了 74 岁的卢奶奶和她的老伴儿。

记者：“卢奶奶，你家里一共用多少水？”

卢：“用 4 吨、3 吨。”

记者：“几口人？”

卢：“5 口人。”

在卢家，记者看到很多盆子和桶。老人告诉记者这都是用来存水的，存下的水要用来冲厕所、拖地、浇花，为了节约水，家里还特别改造了抽水马桶的开关。卢奶奶和老伴儿加起来每月有 2000 元多一点的退休工资，但是由于儿子、儿媳妇没什么收入，所以一家五口主要靠这 2000 多元，水费每月 9 块多钱。

记者：“要是以后每月花个十二三块钱水费，承受得了吗？”

卢：“俺俩仔细着呢，俺俩可不在乎。”

居委会的肖大姐告诉记者，这里的居民基本上都是这样节约用水的。水费涨一点也许还行，就怕连环涨价。

在 L 市另一家用水大户企业，记者了解到，他们已经在近几年对设备进行了节水改造，凡是工业上的用水都可以回收再使用，水的利用率达到了 97% 左右。

尽管 L 市的水价还没有上调，但从企业到普通居民，大家已经都在精打细算省着用水。这也给出了一个答案，为什么 1995 年 L 市每天要用 50 万吨水，而现在城市扩大了，经济发展了，每天用水量却反而下降到 30 多万吨。

在这次 L 市水价上涨的文件中，有一组数字触目惊心：L 市水资源人均占有量不足 450 立方米，约为全国人均占有量的 1/5、世界的 1/20，属于极度贫水区。L 市水文部门负责人说：“附近两个水库的水，基本上不算 L 市的水权，属于过境水，是上游的水资源。即使是流经 L 市的几条河，水量也并不像大家看到的那么多。大家看到 L 河的水面比较宽，实际上因为橡塑坝把水蓄起来了，真正来水，就是坝体上面流的那一点点水，那才是真正的来水。”

材料 4:

2006 年 12 月起，Q 市市区综合水价调整，污水处理费由 5 元/吨上调为 8 元/吨。民用水价格由 1.3 元/吨上调为 1.55 元/吨，特种行业用水由 2.1 元/吨上调为 2.8 元/吨。很多人认为 Q 市地处南方，降雨量丰富，没必要节约用水。其实，这种观念是错误的。Q 市计划用水节约用水办公室高级工程师王先生说，Q 市处于水资源紧张区，多年平均水资源总量约 100 亿立方米，人均占有水资源量 2005 年为 1330 立方米。其中沿海县市低于 730 立方米，属“贫水区”。全国人均占有水资源 2200 立方米，但 Q 市远低于这个平均水平。此外，Q 市 70% 的水资源量分布在人口较少、经济水平较低的山区，人均资源占有量为 3595 立方米。而人口密集、经济发达的沿海地区水资源较少。Q 市降雨量季节性强，时空分布不均，年降雨量、年径流量约 60%—80% 集中在 4—9 月份，特别是梅雨和台风雨，时间短，数量大，极易产生洪水。由于现有蓄水工程对河川径流的拦蓄调节能力偏低，弃水现象严重。这种水资源年内分配的不均匀性，造成水资源年内供需不平衡。此外，入海损失严重。天然来水量丰富的晋江西流域由于淹没耕地、移民等客观原因，无法兴建大、中型水库，大量的水资源直接奔腾入海，损失的水量约占全市水资源总量的 30%。

一位专家列举了 Q 市节约用水存在的主要问题：水资源忧患意识和节约用水意识不强；长期养成的不良用水习惯；随着生活水平的提高，用水量增加，浪费现象严重；水价偏低，水费支出占可支配收入的比例很少，大量用水不心疼；全市生活用水量占总用水量的 60% 左右，大部分居民没有实现一水多用，用水效率不高；绿化用水、道路用水等公共用水还使用纯净的自来水；非节水型水嘴、水箱、抽水马桶等用水器具大量存在；产业结构有待进一步调整，高耗水的工艺、设备亟须整改。

“低水价是造成水的超消费和浪费的重要原因。”该专家指出，水价提高 10%，将使家庭用水降低 3%—7%。他介绍了某大城市用水量价格弹性系数研究。该研究表明，水价每增加 10%，需水量将下降 3.8%；居民年收入每增加 10%，除去水价影响，用水量需求将增加 2.2%。据分析，水费支出占家庭收入 1% 时对心理影响不大，占 2% 时开始关注水量，占 2.5% 时注意节水，占 5% 时认真节水，占 10% 时考虑水的重复利用。

“节约用水、高效用水是缓解水资源供需矛盾的重要途径，节约用水的核心是提高用水效率和效益。全国许多城市已经进行水价改革，并取得明显效果。”这位专家列举了外省某市的例子。自实行阶梯水价以来，节水效果非常明显。1年零7个月的时间里，机关、企事业单位节水率达到了3%—5%，居民节水率达到了10%—15%。该市的正茂社区是个有1400多户居民的老社区，实行阶梯水价以来，整个小区的月用水量从以前的1.4万多吨下降到现在的4200吨左右，小区居民没有一户月用水量超过12吨的一级水价范围。2006年，该市用水人口增加近2万，居民用水量却下降了15%，每天因此减少了1万多吨的供水缺口。

他认为改掉不良习惯可节水70%。浪费水的习惯很多，比如用抽水马桶冲掉烟头和碎细废物，洗手、洗脸、刷牙时让水一直流着，设备漏水，不及时修好……除了良好的用水习惯以外，采用节水器具也很有效。节水器具很多，有节水型水箱、节水马桶等，每个人都节约一点水，累积下来就是很多水了。据测定，1滴水在1个小时里可以集到3.6公斤水，1个月里可以集到2.6吨水。居民在购买卫浴产品时，首先就要考虑节水功能。

“这次水价上调，增加了洗车的成本。”洗车店C老板说，“这对行业发展来说，是个很大的难题。如果市政配套设施条件充分，比如市区铺设了管道，可以从污水处理厂将处理过的中水输送到洗车店使用。只要车主同意，作为商家既能节约用水，又能节约水费，何乐而不为呢？”他认为还需要车主改变观念。因为有些车主认为中水是用过的污水，不愿意自己的车用这种水来清洗。

水价改革也是为了今后推广雨水收存、污水再生和中水利用。经过污水处理厂处理后的中水是可以再利用的，比如可以冲厕所、洗汽车、浇草坪、洒马路等，收存的雨水和中水有相似的功能。

材料 5:

据报道，某房地产集团开发的大型社区建有一个污水回流区，社区居民洗衣、洗菜、洗脸、洗澡的生活用水全部集中到这个地方，用于浇灌社区内的绿地，冲洗路面。冲厕水则由管道通往室外化粪池，再经城市污水管道排放至污水处理厂。该集团某负责人说：“社区的绿地很多，如果全部用自来水浇灌，很浪费水资源；而且这部分费用都要公摊到小区业主，造成公摊费用也多。”他介绍，小区面积有十几万平方米，当初规划时就把设置污水回流设施纳入建筑成本，投入150万元建设污水回流系统，可以处理污水150吨。目前没有统计，不知道经济上是否划算，但这个做法既减轻了业主负担，也节约了水资源。

业内专家介绍，所谓“中水”，就是把排放的生活污水和工业废水回收，经过处理后再利用的水。“中水”起名于日本，“中水”的定义有多种解释，在污水工程方面称为“再生水”，工厂方面称为“回用水”。一般以水质作为区分的标志，其水质介于自来水(上水)与排入管道内污水(下水)之间，故名“中水”，主要是指城市污水或生活污水经处理后达到一定的水质标准，可在一定范围内重复使用的非饮用水。

中水利用也称作污水回用，“中水”回用，一方面为城镇供水开辟了第二水源，可大幅度降低“上水”(自来水)的消耗量；另一方面一定程度上解决了“下水”(污水)对水源的污染问题，从而起到保护水源、水量的作用。

材料 6:

将水价分为不同的阶梯，在不同的定额范围内，执行不同的价格，叫阶梯式水价。使用水量在基本定额之内，采用基准水价，如果用水超过基本定额，则超出的部分按另一阶梯的水价标准收费。阶梯式水价可以分为增阶梯式和降阶梯式水价两种。增阶梯式水价指随着用水量的增多，水价越高；降阶梯式水价则相反，用水量越大，水价越低。在水资源短缺的情况下，应采用增阶梯式水价。例如，2005年南方某大城市公布的生活用水水价方案：第一级水量基数为每户每月用水量22立方米及以下的，按基本水价1.32元/立方米计收水费；第二级水量基数为每户每月用水

量 23 立方米至 30 立方米的部分，按基本水价的 1.5 倍计收水费；第三级水量基数为每户每月用水量 30 立方米以上的部分，按基本水价的 2 倍计收水费。

阶梯水价表明，用水量越多，付出的费用越高。对于短缺的水资源而言非常适合。尽管实施阶梯水价存在基础设施建设、阶梯比例和基本水量如何确定等难题，但都是可以通过协商来解决的。阶梯水价优点明显，有利于促进节约用水，让多用水者付出更高的代价，促进其节约用水，是用经济手段管理水资源的重要工具，应该科学地加以利用。

工业用水户应该是实施阶梯水价的重点。首先，他们用水量相对比较大，其次，量水设施比较齐全，数量相对居民少，容易监控，将其作为近期阶梯水价实施的重点是非常必要的。

材料 7:

多年来，政府为了提供廉价的水资源，水价低于供水成本。理论上水价的构成应该包括水资源本身价值、水工程的成本、水处理的成本以及水管理的成本，而且还包括污水处理的成本。但实际上，目前我国的水价仅仅包含了水的工程成本和水处理成本（北方某大城市还包括为南水北调筹集的资金）。所以从整体情况来看，城市水价低于成本价是一个普遍现象，政府存在不同程度的“暗补”，但民众并没有真正地感受到补贴。

由于水价提高，用水户会更加重视节水，提高用水户节水的积极性。如果进行此种操作，意味着供水企业将减少甚至断绝政府的补贴，其主要收益将依赖于水市场。当然，这个市场是政府调控下的水市场，并不是完全意义上的水市场。

2009 年 3 月 9 日，水利部某负责同志表示，长期以来水价构成不合理和水价偏低，没有反映水资源的稀缺程度和水环境治理成本，导致目前水资源浪费相当严重，水污染得不到有效治理。因此，必须加快推进水价改革，充分发挥市场机制和价格杠杆的作用。国家发改委价格司一位官员则表示，地方政府有自主上调水价的权力，不需要经过国家发改委审批，也不需要备案。但是从资源价格改革的目标来看，今后包括水价在内的资源价格改革肯定会加快推进，这一点国务院常务会议已经明确作了要求。

三、作答要求

（一）依据“给定资料 1—5”，简要回答下面两题。（20 分）

（1）试指出市政公用事业建设的主要内容，并谈谈市政公用事业的重要性。（10 分）

要求：准确、简明，不超过 150 字。

（2）“给定资料 1”里说“连‘健康’都算不上”指的是什么问题？问题存在的原因是什么？（10 分）

要求：全面、准确，有条理，不超过 100 字。

（二）假定你是某街道办事处工作人员，请参考给定资料，为当地居民社区的宣传栏拟一份节水宣传材料。（20 分）

要求：

（1）体现国家节约水资源的有关精神，说明为什么要节水；

（2）简明、通俗，利于老百姓理解；

（3）不超过 400 字。

（三）我国市政公用事业发展面临一些亟待解决的问题。某市政部门准备起草一份推进公用事业改革的方案，请结合给定资料，指出该方案应明确解决哪些问题。（20 分）

要求：

(1) 准确全面，条理清楚，有针对性；

(2) 表达简明扼要，不超过 400 字。

(四) 相当一部分人认为，水是公共产品或者准公共产品，因此用水应该是低价的。针对这种观点，参考给定资料，写一篇文章，对国家水资源价格改革的基本思路进行阐述。（40 分）

要求：

(1) 自拟题目，中心明确，观点鲜明，联系实际；

(2) 说理充分，结构完整，语言流畅；

(3) 不少于 800 字。

2010 年 425 公务员联考《申论》卷（解析）

分类：申论/联考/广西/江苏/辽宁/天津/海南/湖南/内蒙古/重庆/陕西/云南/宁夏

一、参考答案：

1、参考答案：

一、主要内容：城市供水、集中供热、垃圾处理、市政道桥、公共交通、园林绿化、污水处理、管道燃气。

二、重要性：

- 1、基础设施、国民经济的重要组成部分；
- 2、对经济发展具有先导、基础作用；
- 3、推动经济发展，改善投资环境；
- 4、城市建设水平和现代化的重要标志；
- 5、缓解供需平衡，促进健康发展；
- 6、改善百姓生活水平。

2、参考答案：

问题：市政设施功能差，达不到应有水准。

原因：1、我国城市化进程处于迅速上升阶段，市政设施相对不足。2、对公用事业关注不够，投资力度不够。3、市政建设与城市改造不同步。

二、参考答案：

给社区居民的一封信

居民朋友们：

水是生命源泉。专家警告：“20 年后中国将找不到可饮用的水资源。”现阶段我国的水资源紧缺，分配严重不均，人均占有水资源量小等问题普遍存在。然而，目前我们社区居民的水资源忧患意识和节约用水意识不强，浪费严重，用水效率不高，非节水型用水器具大量存在，水价远低于其自身价值，用水形势面临严峻考验。

水是人类生活的重要保障。如果任由这些现象长期存在，势必导致水资源枯竭。一方面不利于建设资源节约型、环境友好型社会建设，且与贯彻落实科学发展观相违背。另一方面，势必使人们无水可用、无水可喝。从而严重影响人们生活与经济发展，甚至毁灭人类自身。

因此，我们应该大力倡导节约用水和高效用水理念，积极推广和使用节水器具，从我做起，从身边点点滴滴用水做起，广泛开展雨水收存、污水再生和中水利用，进行水价的阶梯式改革势在必行，刻不容缓。

XX 街道办事处

2010 年 XX 月 XX 日

三、参考答案：

1. 要解决各地政府对市政公用事业缺乏关注的问题，因此要将市政公用事业纳入政府议程，加大关注力度。

2. 要解决长期以来市政公用事业建设投入资金不足，缺口大，占政府支出比例小，规模不大问题，因此要加大对市政公用事业的投资力度。

3. 要解决公用事业建设投入渠道单一的问题，因此要拓宽融资渠道，建立多渠道、多元化的城市市政投融资机制，积极推进城市公用设施的市场化改革。

4. 要解决公共事业特许经营中政策法规、标准、管理措施、管理能力不配套，细则欠完善的问题，因此要明确政府与获得特许权企业之间的权利和义务。

5. 要解决公用事业盲目市场化的问题，因此政府在市政公用事业改革过程中不能“甩包袱”、打包全卖出去，交给社会资本经营，而是要明确政府责任和义务，对依法失职者追究其相关责任。

6. 要解决市政公用事业的市场化改革中，外资等社会资本溢价收购，并将负担转嫁给老百姓的问题，因此应通过听证会，公开政府信息的形式，接受社会各界监督。

7. 要解决资源超消费和浪费、公共设施缺乏爱护和维护的问题，因此要通过宣传教育，使人民树立节约资源的观念、意识，引导人民对城市资源（公共设施）合理使用形成正确认识。

8. 要解决水资源等价格构成不合理和价格偏低的问题，因此要充分发挥市场机制和价格杠杆的作用，进行价格调整（水价改革），促进公用资源的合理利用。

四、参考答案：

《公共性和商品性——化解主要矛盾推进水价改革》

水，与百姓的生活息息相关，与国家的可持续发展紧密相连。它是一种公共产品，应主要由政府承担供给和保障责任；它又是一种商品，应符合市场规律，要反映自身的稀缺程度。但，对于我国而言，客观方面，水资源人均量仅为世界平均水平的四分之一，且地区分布不均，年内变化莫测，年际差别很大；主观方面，由于水价偏低，民众忧患意识和节约意识较差，再加上污染，水资源更加紧缺。因此，合理推进水价改革势在必行，其中，平衡水资源公共性和商品性是保证水价改革合理推进的重要保证。

水具有公共性和商品性的双重属性。基于水的商品属性，在水价改革的过程中，我们需要尊重市场规律，充分发挥市场机制和价格杠杆作用，从而体现水资源的稀缺程度，促使人们养成良好的用水习惯。基于水的公共性，我们需要政府为水价改革提供政策支持和保障，弥补市场失灵，保护公民利益，从而最终建设资源节约型，环境友好型社会。在水价改革的过程中，只有以商品性为基础，才能形成节约意识；以公共性为目标，才能保证水资源供给的稳定有效。

水价改革要按市场规律推进。水价改革的目标是建立充分体现我国水资源紧缺状况，以节水和合理配置水资源、提高用水效率、促进水资源可持续利用为核心的水价机制。因此，水价改革一要调整水价与理顺水价结构相结合，按照不同用户的承受能力，建立多层次供水价格体系，充分发挥价格机制对用水需求的调节作用，提高用水效率；二要合理利用水资源与防治水污染相结合，努力实现污水再生利用，为经济社会发展提供良好的水环境；三要供水单位良性发展与节水设施建设相结合，合理补偿供水单位成本费用，促进节水工程建设和节水技术推广。

水价改革应以充分发挥政府宏观调控职能。政府在水价改革过程中应重点做好两项工作。一方面要合理完善相关配套制度，保证水资源改革有法可依，有章可循，如完善水价听证制度，保证听证会的公开透明。另一方面要坚强监督，对于供水企业违法上调费用的行为依法严惩。

近年来，我国水价改革取得了一定进展。水利工程水价有所提高，供水成本费用得到部分补偿。城市供水价格基本完成由福利型向商品型转变，并已基本达到保本水平。但合理调整水价依然是政府不可懈怠的责任。正所谓“抓牛要抓牛鼻子”，能否有效平衡水资源的公共性和商品性，对于改革能否成功起着至关重要的作用。