

2024 重庆《申论 1》真题

一、注意事项

二、给定资料

资料 1：

街道两侧、楼前屋后，一簇簇干树海棠开得明艳、热烈，恍若缤纷的花海，点亮了明媚春光...日前，S 市广宁旅游区的千树海棠如期绽放，甚是美丽，“这里植物层次丰富，基本达到三季有花、四季有绿大大提升了城市的颜值。”S 市城市管理委员会王主任说。S 市近年大力开展城市绿化，充满魅力的广宁旅游区就是 S 市城市绿化工作结出的一颗硕果。

走在 S 市的大路上，如同穿行在露天的树木博物馆中，绿树成荫，不同的树木不断变换。当初在选择绿化树时，有人提议效仿某些地方，从外地引进一些时髦的花木，“绿化是大家的事，要听取大家的意见。王主任说。城市管理委员会通过多种渠道广泛征求民意，发现大部分人都主张种植乡土树木。“毕竟本乡本土的树木适应本地环境，容易成活，大家也有种植经验。”有网友留言说，经过调研论证，S 市因地制宜在不同的街区种植不同的乡土树木。如今，S 市的大道上银杏、海棠、白蜡等交错成林，公园及绿地内杨树泡桐等茁壮成长。“盲目种植一些时髦的花木，成活率很低，后续的管护费用也居高不下。”王主任说，“我们种植的这些乡土树木虽然普通常见，但它们成活率高，能更有效地净化空气、减少噪音，有效地营造了健康环境。”

白昼的喧闹褪去，明月高悬，花木掩映的城市显得如此美丽动人。“我们的工作就是要让美丽永远伴随着这座城市。”市容园林服务中心工程师小郑说。园林技术人员经过长期钻研已经形成一套适合本地的科学养护办法，可以做到通过修剪、保温等措施来调节开花时间，对树木的水肥管理也非常精细，小郑说：“壮年树采取刺激生长的方式，高龄树采取治病加养生的方式，管护要因树而异。”S 市栽植了很多丝木棉树这些丝木棉美若云霞，照亮了城市，但随着时间的推移，一些丝木棉出现了树势衰弱、针叶发黄等现象。对此，市容园林服务中心通过树体杀菌、树洞填补、浇灌根系复壮液等一系列针对性的修复措施开展复壮目前 95% 以上的丝木棉长势明显好转。

为更好地保护树木，S 市开展树木调查登记工作，建立古树后备资源库，树龄 50

年以上的全部入库实行挂牌管理，以古树的标准进行养护，市还建立古树名木智慧云平台，融合大数据、区块链等技术对古树名木进行全程跟踪管理，不但可以随时调阅档案资料、地理位置等信息，还可以实时监测土壤养分、倾斜角度等，提升保护的科学性和精准性。“树木是一个城市的印记，特别是一些大树、老树更是历史的见证者、讲述者，是不可再生的自然文化遗产。城市绿化是一项系统工程，不仅要把树木保护好，还要留住城市的文化记忆，彰显城市的文化个性。”王主任说，S市正充分利用古树资源，打造一批“古树绿地”“古树公园”和森林康养示范基地，“把城市的绿化工作和经济、文化融为一体，相得益彰。

S市护城河公园是一座口袋公园，以中式古典风格为主，构建了多层次、多色彩的滨河绿色廊道，吸引了众多市民游园。“河边空气好，在这儿遛弯心情愉悦，每天傍晚到公园散步已经成为了一种生活习惯。”一位按时到护城河公园“打卡”的市民说。S市已经建成40多个这样的口袋公园，提升绿化面积80万平方米。这些公园串点成线、连线成片，有效改善了城市生态环境，提升了城市宜居品质。“口袋公园的建设破解了城市绿化用地紧缺、大规模建设资金不足等问题，是一种节俭高效的绿化措施，同时这些公园集观赏、休闲、娱乐、科普等功能于一体，既是市民的会客厅，也是市民的运动场，功能齐全，能满足多样化需求。”王主任说。

天蓝水碧，四季红绿，漫步在S市大街小巷，满眼生机与活力，清新靓丽的城市景观为人们增添了幸福和惬意。“绿化，给城市带来美，这种美应该是一种大美，它不仅是表面的绿意盎然，还应该是实实在在、丰富多样、深沉久远、亲切熟悉、充满希望..让人们因此爱上这座城市，乐于生活其中。”王主任说。

资料2：

2020年，L市开始试点推进庭院经济，经过几年努力，庭院经济初显蓬勃之势。2023年中央一号文件提出，鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济。为评估庭院经济发展情况，进一步助力乡村振兴，L市农业农村局深入乡村开展调研工作。以下是调研组的部分调研笔记内容。

●程村。村民老程因地制宜，把自家庭院重新装修，在家里开起农家乐。老程：“我们这里是山区，风景好，而且山里的菜新鲜、地道，有特色。隔三岔五就有游客来山上游玩，顺便品尝我们的农家菜。经常有客人提前打电话来，点名要吃我们家的炖鸡。现

在政府鼓励发展庭院经济，我这房前屋后都种了菜，加工出来就能变现钱。可惜的是，家里的地方还是太小了，客人一多就没地方坐，种的菜也不够招待，有时候单凭家里的几口人也忙不过来。”

•**董家村。**村党支部书记廖书记：“我们村算是找准了庭院经济的发展方向，就是在自己庭院加工软体沙发。现在我们村的软体沙发加工业已初具规模，村民们逐渐走上了致富的道路。这都是因为我们有小宋啊！他懂技术，也懂市场。”

小宋：“我以前在沿海一家沙发公司上班，回家过年时，正遇上廖书记在宣传庭院经济，我在外很多年也想回家发展，就抱着试一试的想法，利用自家庭院干起软体沙发的加工。现在，我们通过网络把小庭院和大市场联系起来，在多家电商平台开设网店，也和直播带货的主播合作，每天订单有一百多单。”

廖书记：“我们村在自家庭院加工软体沙发的农户超过 20 家，不仅收益可观，还带动了近 200 名村民的就业。周边村子的很多人前来取经，也准备从事沙发加工。”

小宋：“其实我们的市场是受限的，因为沙发的工艺技术、设计理念和款式风格一直在变化，而我们与市场前沿有些脱节，产品始终稍显滞后。很多人没有技术，也不懂市场，一窝蜂来学做沙发，这未必是件好事。”

•**孟村。**这是一个有着 300 多年铁编加工历史的村庄，村里 80% 的人都有铁编手艺，但一直以来，铁编生产都是家庭作坊、自产自销，走不出“庭院”。村党支部常书记带着铁编加工户代表到沿海发达地区考察学习。回来后，孟村成立了金属制品产业合作社。合作社有人专门负责采购原材料和推广产品，铁编加工户只需要按统一标准在自家庭院加工制作。

常书记：“我们之前太局限于传统小农经济的思想。要面向市场！市场需要什么，我们就生产什么。小作坊创造大产业，去年一年，我们村铁编销售额突破了两亿元。现在随着规模不断扩大，合作社的事情越来越多，资金往来也越来越复杂，我们没有经营大企业的经验，觉得还是很有压力。”

•**方沟村。**村民小林通过网络直播销售花卉。这些花卉都是她在自家庭院里种的，品种虽然不多，但都是市面上比较少见的。小林：“我最喜欢的工作就是每天在自家小院直播推销花卉。我的客户主要是一些对新奇植物抱有好奇心的人，他们一般不太在乎价格。我还想扩大一些规模，但这些花卉成本很高，我的资金有限，经不起风险。”除了

直播花卉的品种、价格、种植注意事项外，小林还喜欢分享绿植美化居室和庭院的心得：“院子闲着也是闲着，种上花卉，看着舒心，住着养心。”

●**张店村。**村党支部夏书记联系五户不在村里居住的村民召开协商会,讨论将院子流转给村里发展民宿。

夏书记：“我们把‘小’而‘散’的庭院打造出各自的特色,通过设计形成一个功能互补的民宿联合体。这样大家不仅能获得租金和分红,还能就近就业。”

村民老韩：“之前隔壁村老江家办过民宿，后来同质化竞争太激烈，老江只能通过压低报价来吸引客户可是报价降低了，服务品质也跟着降低了，无法留住顾客，最终陷入了恶性循环。”

村民老张：“我觉得我们村现在这样就很好，干干净净，又安静，顺其自然就行了。有的地方办民宿-下子迎来很多客人，吵吵嚷嚷，还影响环境卫生。”

由于大家意见不一，协商会最后没有达成共识。“家庭经济有奔头，周边很多村都搞得红红火火，我们没有搞不好的道理。”夏书记会后说，“浪头会不断起伏，但浪潮永远向前，只要我们不懈努力，就一定能搞起来。

资料 3：

T 市，一个因工业而兴的城市，在这里，一个又一个的产业园区成为城市发展的引擎，吸引了很多人前来追逐梦想，但是，早年间的产业园区重招商引资，轻管理服务，强产业，弱配套，导致园区虽产值高但公共服务投入不高，虽人口聚集但人气难以集聚，虽归属城市但居民缺少归属感。这在“赚了钱就寄回家”的第一代进城务工人员那里“不是什么问题”，但在追求生活品质的新一代进城务工人员那里“都是问题”。为了解决这个问题，实现产业园区的持续发展，T 市以南山工业园区为试点，推出工业社区治理模式，将居民社区治理理念嵌入产业园区，为企业和员工提供社区化服务。

“情绪不能去控制，只能去管理，家长学会情绪管理能促进亲子关系良性互动……”走进南山工业社区的周末托管班，心理老师正为亲子家庭分享有关情绪管理的方法，帮助家长们解决孩子成长中遇到的困惑开办托管班的点子来源于社区网格员的日常走访。为解决园区企业双职工家庭周末的子女教育管理难题，社区统筹资源，搭建平台，邀请心理咨询专业教师团队，创新开启周末托管模式。南山工业社区只有 6 名社工，而各类企业有五百多家，员工近 8 万名，“小社区也能完成大治理。”南山工业社区党委何书记

说，“党建统领是‘定盘星’。”南山工业社区在成立之初就建立了党组织，书记由优秀社工担任。社区划分成几个网格，每个网格再分成若干个微网格，微网格细化到企业甚至车间，是社区掌握基层信息的触角，也是治理和服务的抓手，“大家的园区大家建，我们还推出了志愿服务菜单机制，吸引志愿者参与社区共建共治。何书记说。交通引导、平安夜巡、家园美化.社区有服务需求“下单”，志愿者队伍“接单”，有落户、子女入学积分需要的职工“抢单”，服务对象摇身一变成为共同服务者，让社区服务更加及时高效。

“作为工业社区，我们的工作跟着经济形势走。”何书记原来在国民社区工作，刚到南山工业社区时因不熟悉经济差点闹了笑话，后来他带领社区工作人员不断学习经济知识，了解经济形势。如今，何书记和企业负责人对话时，已经可以熟练地使用“资金链”“内循环”“供给侧”等词语，企业的态度也在潜移默化中改变。“原来一听到社区，总觉得跟企业无关;现在发现小社区有大本领。”某电子材料有限公司孙经理说，孙经理的公司曾遇到如何加快上市的难题，没想到社区专门组织了一场园区内科技企业和金融机构的对接会，帮助其入选上市企业后备库，“工业社区已经从简单为职工衣食住行提供服务的配角，变成盘活园区资源，推动园区发展的主角之一。”孙经理说，“有了他们暖心的帮助我们这些做企业的感到放心。”去年，南山工业社区牵头建设电子平台“供应链超市”，承担起了供销信息播报、物流信息共享、降成本方案共通等功能。“供应链超市”以数字化赋能企业发展，搭建了园区内企业的信息共享平台，推动园区企业建立起“内循环最小单元”，何书记最近就在忙两件事:一是协调银行，建立一个5亿元规模的贷款资金池用于解决“超市”里因资金缺乏“上架”的厂房、仓库多起来的问题，缓解园区内企业资金压力;二是把园区内企业组织起来，共商如何调整用能结构，实现产业绿色发展。

南山工业社区的职工文化活动中心不久前正式投用，宽敞的室外健身休闲区和多功能室内教育休闲活动区解决了众多企业职工活动空间少的问题，每天早上，篮球场、健身房、图书馆、咖啡吧里，都有职工前来享受丰富的夜间生活。“在这里，不管是职工子女入学入园。还是年轻人交友婚恋、技能培训，都有了充足的条件。”某公司人事专员齐女士感慨，社区化的生产生活环境，成了企业招聘留人的一大亮点，南山工业社区每年都举办“工匠学堂”“社区技校”等技能培训。自试点以来，南山工业社区的职工收入年均增速高于全市4.2个百分点。

接下来，T市将总结推广南山工业社区的试点经验，将全市产业园区都升级为配套

完善、绿色智慧的工业社区，打造产业高质量发展、生活舒适宜居的城市新形态。“不能因为是产业园区就只关注生产，而忽视了生活方面的管理和服务，我们的发展就是要满足人民日益增长的美好生活需要。”何书记说。

资料 4：

一大早，吴大伯就把自家果园的梨运回家。家里，他的妻子正在分拣包装，屋里包装用的纸盒足有几百个。在 N 县 J 镇 C 村，梨农家多是如此繁忙。吴大伯家距离远峰山不到 200 米。蓝天白云下，湖阔山美碧树叠翠，村里的梨树就在这样的环境下茁壮生长。

20 世纪 90 年代，C 村开始在远峰山挖掘开采矿石，吴大伯记得每次大风过后，庄稼都裹着一层灰河里的鱼虾也不见了。2007 年，矿山停止开采，留下裸露的山体。第二年，J 镇开始引进蜜梨，推广种植果实品质却不尽如人意。山体裸露、水土流失影响水源质量；在 3、4 月授粉关键期，风裹挟着粉尘袭来蜜梨坐果率大受影响；有时，果园还会遭受山体滑坡带来的意外损失……多重因素下，产出的梨子颜色偏黄色泽暗淡，口感一般，鲜有人问津。

转变始于 2014 年。N 县统筹推进地质灾害治理与生态修复、美丽乡村建设。远峰山修复工程启动，通过锚锁格构梁加固、植生袋覆绿、坡脚栽植树木、播撒草种等方式，被损毁的 5 万多平方米山体得以恢复绿化植被面积增加近 8 万平方米。生活污水接管等一系列水环境综合整治举措相继落实，村里不规范畜禽养殖和散乱污企业被陆续关停，经过整治，C 村水质达到工类水标准，全村绿化面积达 85% 以上。生态好了，梨子变漂亮了，但口感提升还有赖种植技术的改良。“我们这几年坚持用有机种植改良土壤以菜饼、豆粕等为肥料，不使用化肥，用生物方式灭虫。”吴大伯在果树下养殖了鸡、鸭、鹅。可以吃草吃虫，提供新鲜禽蛋，粪肥还能增加土壤的有机质。

现在，这里的梨子颜色翠绿，色泽鲜亮，水份充足，平均甜度 12 度以上，每斤售价 6 元，依旧供不应求。“生态变好了，梨子从喝脏水到喝清水，从吹灰尘风到晒阳光浴，自然一年比一年漂亮、好吃。”吴大伯说。据统计，C 村种植面积增加到 600 多亩，村里直接从事梨果产供销的人数占比超过 70%，仅梨果经济人就有 35 名，产业规模上来了，村民得到实惠，沟通起来也更方便。“以往，我们跟村民讲生态优先，讲青山绿水是无价之宝，村民们不理解，说生态好有什么用，又不能当饭吃。现在，我们要使用有

机肥实行绿色发展，大家就都很积极。关系融洽了，对乡风文明、乡村治理也有好处。”C 村党总支书记说。“我们从蜜梨品种中打磨出了‘J 镇翠梨’生态品牌，主打好山好水出好梨的概念，现在连原产地的蜜梨也用上了这个品牌。”N 县市场监督管理局知识产权保护科李科长说。2021 年 8 月，这个品牌获批地理标志证明商标。2022 年 9 月，为扩大品牌效应，N 县举办了首届翠梨评比大赛，综合考察汁液、风味、色泽等指标后，吴大伯家的梨子一举夺冠。

2002 年，C 村人均年收入不到 5000 元，村集体收入仅几万元；2021 年，村民人均年收入超过 3.8 万元，村集体收入达到 600 万元；2022 年全村出梨 200 余万斤、产值 1200 多万元。在 C 村的带动下全镇梨果产业年产值已超过 1 亿元。梨果产业已发展为镇里乃至县里的重要特色产业之一。

2022 年 4 月，全省首宗附带“生态管养”土地在 C 村出让，由九农文旅公司拍下，该公司莫经理表示这片生态管养地块将保留当前的田园水系和生态植被，能为后期打造主题田野乐园节约上百万元费用。“这次交易的最大亮点，就是把生态管养纳入资源配置环节，赋予地块生态产品价值，实现‘生态有价’。”唐书记介绍，“很多公司来投资就是看中了这里优越的生态环境以及梨子的品牌影响力和市场潜力”。

据介绍，C 村现有的医疗器械、化工机械等多家企业将在提档升级后，整建制搬迁到位于 J 镇的省级高新技术园区。“到时村里将有更多生产用地转化为生态、生活用地。”唐书记说，腾退的 300 多亩土地，将与社会资本合作，用于拓展梨果种植，以及发展鮰鱼养殖和清水蟹养殖等水产产业，这将进一步倒逼当地保护生态环境，释放更多生态红利。

梨子成为 C 村招商引资的招牌，每年吸引着数万游客前来。2023 年 4 月，J 镇在 C 村举办了为期三天的梨花节，前来欣赏梨花的游客络绎不绝。唐书记说，随着游客的到来，村里进一步细分产品类型，加工制作了梨子酒、梨膏糖等伴手礼，以满足游客的不同需求。在他看来，从“卖石头”到“卖梨子”，再到“卖生态”，如今，C 村是把弯走直，路越走越宽了。

三、作答要求：

(一)“给定资料 1”中提到“绿化，给城市带来美，这种美应该是一种大美”。请根据“给定资料 1”谈谈对“大美”一词的理解。(15 分)

要求:全面、准确、有条理。不超过 250 字。

(二)请根据“给定资料 2”，梳理 L 市在发展庭院经济中遇到的问题，并提出解决问题的建议。(20 分)

要求:(1)问题梳理全面、准确、有条理;(2)所提建议与问题相对应，具体明确、切实可行;(3)不超过 400 字。

(三)省里准备召开“城市高质量发展”论坛，请根据“给定资料 3”，拟写一份介绍 T 市南山工业社区治理模式的发言提纲。(25 分)

要求:(1)紧扣资料，内容全面;(2)准确简明，有逻辑性;(3)不超过 500 字。

(四)“给定资料 4”中提到“青山绿水是无价之宝”，又提到“生态有价”。生活中有许多既有价又无价的事物，请对此进行深入思考。参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。(40 分)

要求:(1)观点明确，见解深刻;(2)参考给定资料，但不拘泥于给定资料;(3)思路清晰，语言流畅;(4)总字数 1000-1200 字。

2024 年重庆申论一真题参考答案

【问题一参考答案】

“大美”指绿化工程为城市带来生机、景观，更为市民增添幸福和惬意，让人们爱上城市。具体：1.充分调研论证。多渠道征求民意，因地制宜种植乡土树木，净化空气、减少噪音，营造健康环境。2.长效科学养护。钻研形成本地养护办法，精细化管理、针对性修复。3.加强信息管理。建立后备资源库和智慧云平台，挂牌、技术跟踪管理，提升科学性和精准性。4.留住文化记忆。利用古树资源，打造休闲场所。绿化经济文化融合。5.提升宜居品质。建成口袋公园，串点成线，提升绿化面积，改善环境；功能齐全，满足多样需求。城市绿化要系统考虑，因地制宜。（250字）

【问题二参考答案】

问题1：资源不足。场地小、物资人员不足。对策：政策支持。鼓励村民因地制宜翻修、扩建场地根据既往客流量种养农副产品，增设服务人员，满足顾客需求。

问题2：市场受限。与市场脱节，产品滞后；经营者缺乏技术、不懂市场，跟风。对策：扩大市场。引进有技术且懂市场的人才明确方向，发挥带动效应；开展培训提升技术、丰富市场认知；依托网络对接大市场，开设网店，和网络主播合作，促进销售。

问题3：小农思想重。家庭作坊和自产自销、经验不足。对策：现代化生产。考察学习先进经验，成立产业合作社，专人采购推广；明确生产标准、方便生产加工。

问题4：生产成本高。资金有限，抗风险能力不足。对策：金融保障。强化资金补贴、对接银行给予金融借贷优惠，落实农业保险，增加抗风险能力。

问题5：同质严重。低价导致服务质量降低，难留住顾客。对策：差异化发展。流转盘活闲置资源，打造功能互补的民宿联合体，体现特色，予以租金分红，实现就近就业。（399字）

【问题三参考答案】

T市南山工业社区治理模式的发言提纲

我市早年间的产业园区重招商引资，轻管理服务，强产业，弱配套，导致人气难以聚集，居民缺少归属感。为实现产业园区持续发展，我市以南山工业园区为试点，推出工业社区治理模式。

加强党建统领，推动共建共治。建立党组织，优秀社工担任书记，划分网格，并推出志愿服务菜单机制，吸引志愿者参与，开展日常走访，协调解决居民需求，让社区服务及时、高效。

紧跟经济形势，转变服务角色。党委书记带头学习经济知识，了解形势，加强企业交流，对接金融机构，帮助企业解决发展问题，成为盘活园区资源、推动园区发展的主角。

利用数字赋能，推动企业发展。牵头建设电子平台，搭建企业信息共享平台，推动园区企业建立“内循环最小单元”；并协调银行，建立贷款资金池，组织企业共商用能结构调整，实现产业绿色发展。

完善配套服务，满足精神需求。建设职工文化活动中心，并定期举办技能培训，为企业职工活动空间、业余生活、技能提升等需求提供了充足的条件。

接下来，我市将全面推广此实践经验，将全市产业园区升级，打造产业高质发展、生活舒适宜居的城市新形态。

【问题四参考答案】

生态有价亦无价

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。《孟子》中说：“不违农时，谷不可胜食也：数罟不入洿池，鱼鳖不可胜食也；斧斤以时入山林，材木不可胜用也。”我国自古以来强调“天人合一”的理念。生态环境有价亦无价，只有把自然生态同人类文明建设结合起来，取之有时，用之有度，才能推动我国高质量发展迈上新台阶。

护好绿水青山无价资源，是挖掘生态产品价值的基础。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。生态环境是人类生存和发展的根基，生态环境变化直接影响文明兴衰演替和经济的可持续发展。古代埃及、古代巴比伦、古代印度、古代中国四大文明古国均发源于森林茂密、水量丰沛、田野肥沃的地区。奔腾不息的长江、黄河是中华民族的摇篮，哺育了灿烂的中华文明。而生态环境衰退特别是严重的土地荒漠化则导致古代埃及、古代巴比伦衰落。河西走廊、黄土高原都曾经水丰草茂，由于毁林开荒、乱砍滥伐，致使生态环境遭到严重破坏，加剧了经济衰落。事实证明，坚持“发展优先”原则、忽略环境保护，生态产品价值挖掘不可持续。因此，转变观念，加强生态保护，才能为发展蓄力。

挖掘生态产品有限价值，是提振生态保护信心的关键。过去，我们大力宣传“绿水青山就是金山银山”的理念，群众却难以看到实惠，因而不能理解新发展理念，宣传效果差，保护行动更是难以落实到位。自从庭院经济、生态农业、公园城市建设等“生态+”多元产业发展以来，人民的生活环境得以改善，生活水平不断提升，更重要的在于群众收入大大增长，享受到了更多的生态红利。碳汇交易更是打开了城市发展新局面，助力产业升级，经济增长，也给乡村发展带来了新机遇。无形之间，人们生产力不断提升，保护环境的积极性也更强了。可见，挖掘生态产品的有限价值，生态发展之路将会越走越稳、越走越开阔。

平衡好保护与开发关系，才能推动生态经济高质量发展。在发展过程中，我们要深入贯彻五大发展理念，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，要加快划定并严守生态

保护红线、环境质量底线、资源利用上线三条红线，对突破三条红线、仍然沿用粗放增长模式、吃相宗饭砸子孙碗的事，绝对不能再干，绝对不允许再干。在生态保护红线方面，要建立严格的管控体系，实现一条红线管控重要生态空间，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。

一分部署，九分落实。建设生态文明的时代责任已经落在了我们这代人的肩上。全党全国各族人民要紧密团结在党中央周围，齐心协力，攻坚克难，把握好生态保护与开发的辩证关系，大力推进生态文明建设，为全面建成小康社会、开创美丽中国建设新局面而努力奋斗！

TB: Seeyee 智库，或者持续更新。