

2015 年 425 公务员联考《申论》陕西卷

一、注意事项

1. 本试卷由给定资料与作答要求两部分构成。考试时间 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 60 分钟，做答参考时限为 120 分钟。满分 150 分。
2. 请在答题卡上制定的位置填写自己的姓名、报考部门、填涂准考证号。考生应在答题卡指定的位置作答，未在指定位置做答的，不得分。
3. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将试卷、答题卡和草稿纸都留在桌上，待监考人员允许离开后，方可离开。

二、给定材料

材料 1：

2014 年第三轮中央巡视的 13 份“巡视清单”已全部向社会公布。从中央巡视组反馈的情况看，这一轮被巡视单位存在不少突出的共性问题。

巡视发现，中国联通有的领导干部收受客户所送有价证券，收受贵重礼品；有的接受供应商安排打高尔夫、外出旅游；“四风”方面，超标准使用办公室、公车问题突出。东风公司公款出国（境）旅游问题突出，管理失控，出国（境）办理公务审批管理不严，任务重复、超天数、超人数现象普遍；“四风”整改不力，顶风违纪问题突出，存在公款吃喝、公车私用、公款购买赠送购物卡等违反中央八项规定精神的问题。中石化有的领导人员住房违规问题严重，部分下属企业公款吃喝、旅游问题频发。中国海运个别领导人员顶风违反中央八项规定精神，公款打高尔夫球，违规购买购物卡等。南航集团公款吃喝时有发生，公款打高尔夫球问题有禁不止。

巡视还发现，神华集团煤炭灭火工程存在利益输送“黑洞”，一些私人老板打着灭火工程旗号大肆开采和销售煤炭，甚至故意制造煤田火点，谎报灭火项目。灭火工程成为少数人的“暴利工程”，形成“链条式”腐败。中国联通有的领导和关键岗位人员利用职权与承包商、供应商内外勾结，搞权钱、权色交易；有的在子女出国留学、就业等方面接受供应商利益输送。中船集团物资采购领域腐败问题易发多发，有的企业领导人员及其亲属违规经商办企业，从事关联交易；有的企业建立的供应商体系比较单一，部分物资长期由一家供应商提供，或以各种理由制定供应商。华电集团在煤矿并购中违规支付并购款，违规向民营企业让利，造成国有资产流失。东风公司部分领导干部的亲属违规经商办企业、与东风公司存在关联交易，“靠山吃山”问题突出。中石化有的领导人员在工程建设、物资供应、油品销售、合资合作、海外经营中搞利益输送和交换。中国海运一些领导人员及亲友和特定关系人围绕航运业务开办关联公司进行利益输送，“靠船吃船”问题突出。有的虚构业务往来，侵吞国有资产，或在职时照顾关联企业，退休后被关联企业高薪聘用。南航集团营销领域贪污问题多发，在协调航线、编排航班、客货销售中存在权钱交易、利益输送问题。

选人用人上的不正之风和腐败问题，历来是中央巡视工作关注的重点。本轮被巡视单位在这方面或多或少都存在一些问题。巡视发现，中国联通干部带病提拔、选人不公问题反映强烈。华电集团选人用人工作中存在带病提拔和跑官要官、买官卖官等违规提拔、任用干部问题。东风公司选人用人中带病提拔影响恶劣，干部交流不够。中国国际广播电台选人用人工作不够规范，个别部门干部调整变动过于频繁，少数干部违规破格提拔。南航集团干部选拔任用不规范不严格，买官卖官、带病提拔等问题反映较多。

被巡视单位之所以出现各类问题，究其根本原因就在于，旧有习惯积重难返，各种关系盘根错节，主体责任缺失，监督责任缺位。巡视发现，神华集团部分纪检监察机构监督责任严重缺失，既存在监督不力和形同虚设问题，又存在个别人掩盖腐败和自身腐败问题。中国联通公司党组执行党风廉政建设责任制不到位，重业务轻党建，纪检监察机构履行监督责任不力。中船集团党风廉政建设责任制没有落实

到位，对物资采购、劳务外包、工程建设等重点领域的监督制约机制不健全。华电集团监管问责不力，对一些案件的处理存在偏软、偏轻的问题，对干部群众反映强烈的煤矿并购中违规造成损失的问题没有进行责任追究。东风公司对公司发生的典型违纪违法案件没有进行通报和警示教育，对多起举报违反中央八项规定精神的问题没有及时组织查处。全国工商联党组落实主体责任不到位、不严格，个别领导干部不能坚持“一岗双责”，机关纪委查处案件不力、处理偏轻偏软。环境保护部多数部属单位未配备纪检干部，致使履行监督责任的组织保障缺失。

材料 2：

自开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。

钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，生意一直都还不错。他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、活动庆典等，虽然让他忙得不可开交，但也乐在其中，用他的话说，这是饭店的“经济支柱”。然而，这两年的情形有点不大对，这类生意量急剧下降。2014年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌1888元到5888元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，今年一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿？”

即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观。人少菜多、浪费严重的现象越来越少，饭后“打包”“光盘”行动日益普遍。“这个嘛……唉！我的钱还怎么赚呐？”钱某摇着头，心情颇为复杂。

材料 3：

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等风靡中国。尤其对于年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久，小茜和母亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱就花钱。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”。即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中校学习。学生可填报两次志愿，学生在第一批次可填报不少于4所学校，第二批次可填报不少于5所学校。第一批次志愿面对全区所有学生，不设身份限制，全区所有优质资源品牌学校将拿出15%的比例用于第一批次派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。

小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来，还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知道这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。找亲友帮忙搬家，人累得够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟酒钱，就够付人家搬家费了。”父亲说：“搬新家是喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济账，看来还真不如请搬家公司。”

小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的。早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪儿听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场便宜300多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到了家里，父母非常高兴。小辉跟父亲说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应那么充足，

还用得着找关系吗？”

材料 4:

X 市建东街华润万家超市前面是一个空旷的停车场，停车场两侧有很多便民实惠的小饭店。进城陪孩子读书的石女士决定在停车场北侧支摊卖袜子。尽管寒风凛冽，为了给女儿共好点的生活条件，石女士几乎每天都会坚守在他的“工作岗位”。然而她的“工作岗位”显然并不稳定，一旦遇到城管清理，她便得赶快收摊挪地儿，有时候跑不了便得接受罚款。“11月13日那天下午，来了八九个城管，他们开了一张暂扣单便抬走了我的摊架和袜子。”石女士拿起摊架上的袜子无奈地说，“这一摊袜子才值多少钱呀？我去找过他们两次，他们的解释是违规占用主干道，当时需要交2000元的罚款再能领回东西，我没有那么多钱，只能眼睁睁地等那批袜子被扣一个月，到时候交够钱，就能领回东西了。”

城市聚集着众多的公共资源，对于大多数农村进城者来说，生活在城市意味着更多的优质资源和就业机会。但从另一个方面来说，由于学历和能力的种种限制，大多数的进城农民不得不选择在街头巷尾摆摊设点来谋生。这种生存方式虽然成本低、风险小，但由于游走在“管”与“不管”的灰色地带，所以这种生意经常会被他们说成“赌运气”，运气好就少被处罚几次，运气不好也许一个月的起早贪黑就白忙活了。

材料 5:

一天，崔先生在 X 市兴善寺东街打算去买个汉堡，因为看路边没有明确的禁止停车标识，就把车停在道边，前后大概不过10分钟的时间就被贴了两次罚单。握着手里的两张《违法停车告知单》，崔先生说：“我把第一张罚单撕下来，看到玻璃上有胶水印，就去对面商店买了瓶水过来准备擦掉，中间没有5分钟，又被贴了一张，一个汉堡二百多！真是醉了，但是也没办法，下次注意吧。”

为此，崔先生还说他专门去问过交警队，交警队的说法是，只要路边没有划停车位的地方都不允许停车。“首先不说这个规定合不合法，问题是现在 X 市还有很多地方明明划着停车位，但停了还是被罚款，再去问，说这块车位已经被取消了。”

“平时开车出门一不小心就会被贴罚单，为了买一个澡巾，刚从超市出来就发现车被贴了一张罚单，这里又没说不能停车！”在凤城六路买东西的肖先生无奈的说，“罚款又不是万能管理手段。”

材料 6:

“城中村”环境卫生脏乱差一直是制约城市化进程的严重问题。据一份《X 市 X 区 X 村环境卫生管理情况调查》的报告显示，该村“垃圾随处可见，各种广告贴满墙壁”。记者看到，村里的确张贴着不少落款是该村村委会治安办的标语。“多少年了，乱扔垃圾问题越来越严重，但一直解决不了。”一名村干部说，由于该村属于城中村，流动人口多，关于乱扔垃圾的问题，村委会想了诸多办法都无法解决。他介绍说：“村里曾派保洁员现场盯守，但经常一去吃饭，垃圾又遍地是，罚款有时候都不管用，我们反而还总被人冤枉。”由此看来，简单罚款有时并不能解决根本问题。

材料 7:

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言记录整理出的内容。

现在是一个大数据的时代，我们被逼跟着数据在走，我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也得要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告说你要做你自己，这是废话，你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化，越来越农民化，我看到的东西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。广告中，一些数据会引导我们，但我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，

这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。

做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，你应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连鸟龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就此应运而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，美化软件还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都比我高，但我能有今天就是因为我读书少，我只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始。人性的习惯会使你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多的意义，因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错误，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学习到过任何东西呢？

材料 8：

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、食物烹饪器等等，创客在带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）将创意变成产品原型，实现从 0 到 1。

对于很多中国人而言，“创客”还是个比较陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创造的基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从 0 到 1 再到 100，即从创意而到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理咨询、投融资、渠道销售等服务，在用户体验和互联网推动下，创客产品成为热门的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认可，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间虽短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术沉淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围；北京的创客则更具跨界协同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才，文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的人，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013年11月30日，英国《经济学家》杂志刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文章指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体，在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会，若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013年11月4日，清华大学启动创客驻校园计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司以后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡2013年研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去10年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与。而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品，对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，耗费了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱也难！”

三、作答要求

(一) 根据“给定材料1”，概括中央巡视组反馈的央企普遍存在的几类突出的共性问题。(10分)

要求：全面、准确、简明、有条理，60~100字。

(二) “给定资料2~3”反映了人们在过去的工作和生活方面形成的很多“惯例”或“习惯做法”正在悄然改变。请分析导致这种改变发生的主要原因。(15分)

要求：准确、具体、简明、条理清楚，150~200字。

(三) “给定材料4—6”反映了城市管理的复杂性与管理过程中的习惯做法，“一罚了之”的管理方式往往令百姓难以接受。请就此难题提出你的解决之道。(20分)

要求：简明、具体、符合实际、有可行性，200~300字。

(四) 阅读“给定资料7”，谈谈你对划线部分“我能有今天就是因为我读书少”的理解。(25分)

要求：全面、准确、解读充分，条理清楚，200~300字。

(五) 根据“给定资料3”，假设你是一名社区工作者，资料中反映的事例都发生在你所工作的XX社区内，请你以“社会新风尚”为主题，给社区网站写一篇新闻稿。(30分)

要求：内容生动、全面、语言流畅，300~400字。

(六) 从“给定资料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变，创新改变了人们的工作与生活。请你以“习惯与创新”为主题，自拟题目，写一篇文章。(50分)

要求：结合给定资料，观点合理，内容充实，结构完整，条理清晰，语言流畅，800~1200字。

2015 年 425 公务员联考《申论》陕西卷（解析）

（一）参考答案：

1、违反中央八项规定，收受礼品，滥用公款等经济问题；2、滥用职权进行利益输送，关联交易、权钱交易等；3、选人用人不正之风：选人不公、不规范、带病提拔等；4、监督责任缺失，监督制约机制不健全。

（二）参考答案：

[备注：陕西、海南、湖南、广西卷第 2 题，新疆兵团、福建第 1 题]

(1) 政策导向，党风带动政风民风：开展群众路线教育实践活动，影响民众消费习惯。

(2) 互联网普及和利用，网络平台完善，给工作和生活提供方便，形成网上购物等新习惯。

(3) 电脑分配等科技运用于网上政务，使教育等公共资源配置更公平，转变民众“找人花钱办事”的旧习惯。

(4) 生活服务业发展迅速，产业结构日益完善，转变“找亲人帮忙”的习惯。

(5) 产品市场供应充足，购物渠道通畅，转变民众“找关系”的老习惯。

（三）参考答案：

城市管理面对的是人口密集、流动频繁的社会，罚款着眼点是事后惩戒，而不是事前防范疏通的做法难以得到老百姓的理解和支持，治标不治本。解决此难题要创新管理方式，服务与管理并重：1、变事后管理为事前服务，从根源解决问题。比如街道和社区规划中，事先划定摊点区域，加强对外来人员就业、创业技能培训，使其合法就业创业。2、加大对城市管理规则及其执法方案的宣传力度，比如禁止停车的场所应该通过电视、网络和清晰的现场标识等方式广泛宣传和说明，让市民充分周知。3、注重发动群众、社会参与，宣传教育和通报批评等多措并举。比如“城中村”的垃圾治理，应该制定详细规则，凝聚共识，发动群众互相监督举报。

（四）参考答案：

因为读书少，不会的东西多，反而束缚少，更容易以“归零”的心态，从零开始，取得成功。

“归零”的心态具有重要意义：1. 能回到原点，审视自身，做最好的自己；2. 以平民化的视角，发现具体但重要的问题，培养创意思维；3. 勇于尝试，接受新的挑战；4. 突破固有的习惯，将事情做的更好；5. 敢于犯错，不怕失败，从错误中发现成长的动力。

因此，我们应以“归零”的心态，学会从零开始，摆脱原有习惯、思维的束缚，不断突破，勇于挑战，开拓创新。

参考答案说明：在思路方面，本参考答案按照词句解释题“释义+分析相关要素+总结评价”的一般答题思路展开。在内容方面，本参考答案先对“我能有今天就是因为我读书少”的含义进行了解释；“分析相关要素”部分分析了“归零（读书少）”的意义；最后简要提出了对策。词句表达方面，本参考答案加上了“反而”“因此”等连接词来承接上下文，加上了总括词“‘归零’的心态具有重要意义”。

（五）参考答案：

[陕西卷第 5 题，贵州、重庆卷第 2 题，安徽 B 卷第 3 题]

互联网进社区——不一样的生活风尚

近日走访，发现本区居民的日常生活和交往方式中出现了一些新风尚。这与互联网日益普及不断便利人们的工作和生活密切相关。

网上预约、网上咨询成为新习惯。小茜以自身经验说，网络购票，网络挂医院专家号使她免于排队

购票，托人找关系购票等，方便多了。

电脑派位进学校打破了孩子入学要求人的”惯例”。今年起，本区各初中学校采用了学生填写志愿，电脑随机分配的形式，贾先生没找人托关系，儿子也进入了理想中学。

搬家不再劳烦亲友更省心，网上购物更实惠。以小林搬家为例，请了搬家公司使亲友免于劳累，经济又喜庆。小辉劝父亲从网上购买电视机，而不是托熟人“找关系”购买，省事方便又实惠。

托人帮忙的旧习惯，曾经是人之常情，但随着互联网的普及，居民在过去的工作和生活方面形成了很多“惯例”或“习惯做法”正在悄然改变，未来的生活将更便捷更美好。

(六) 参考答案：

[备注：重庆、宁夏、浙江 B、青海卷第 3 题，云南、贵州、内蒙古、江西、安徽 B、辽宁卷第 4 题，陕西卷第 6 题]

习惯的是是非非

张小龙

哲学家休谟说：“习惯是人生的伟大指南”，基于生活经验和历史智慧的习惯将人类从各种选择中解放出来，让人们无需刻意思考，轻松把握生活节奏，找准人生目标。习惯背后是生活的安定、便捷、确定、有规律性、可预期。然而随着社会经济高速发展，我们惊异地发现，原来为我们提供安全、庇护的指南，变成了制约、束缚、误导、耽误我们的累赘。出现这样的情况，当如何自处？这就需要我们打破、抛弃、消灭旧的陋习，适应、形成、培养新的新习惯。

现代社会对习惯的改造是全面的，既包括日常生活的出行、上学、搬家、购物甚至处理垃圾，也包括生产方式、商业模式、思想观念。习惯要从线下变为线上，从讲关系变为讲规则，从讲人情变为讲公平，从依靠个人道德变为依靠社会制度，从模仿变为创新。

在线的生活是必然趋势，这不是什么历史规律，而是人性使然。网络更好地满足了最广大人民群众的需求。比如在线购物、买票、挂号，不仅时间更短、成本更低、选择性更大，最重要的是更加公开、透明、可控，这种习惯完全符合人性中对自由、自主的追求。和传统习惯要靠教养、规训甚至惩罚不同，新习惯的养成主要靠自觉、说服、引导。因为新习惯不是以规范、控制人为目的，而是以服务、满足、解放人为目的，新习惯是更符合人性，更具有以人为本精神的习惯。对于在线这种符合人性的习惯，一定会在短时期内自然自觉地形成，君不见短短几年之内，全民都淘宝，短短一个春节，全民都在摇红包。

如果说习惯从线下到线上的转变是快速又顺其自然的，那么从讲关系到讲规则，从讲人情到讲公平的转变则是漫长而痛苦的。这关系到整个社会的资源分配、组织架构、生活方式、伦理观念的重构和再造。

以搬家为例，以前搬家可能需要七大姑八大姨帮忙，看上去其乐融融，温暖美好。背后的问题却是：人家不来帮你又不近人情，来帮你可能又耽误自家的事情；你要真的请人家帮忙，效率比搬家公司低，成本还更高。更为关键的是，在人情社会中，这家搬家要帮忙，那家修房要帮工，今天帮忙砌砖，明天帮忙搬家具……把大量的时间精力用在各种分散的事情上，什么都去做，却什么都做得不太好，结果导致社会分工缺乏专业性，资源配置效率低下。有人说，什么都讲钱，不就成了人情冷漠、唯利是图的社会了吗？我认为不会，以后再要搬家，可以请客吃饭，不要请客搬家，这样的亲情岂不是更加简单纯粹。形成讲规则、讲公平的新习惯，不但不妨碍亲情，还能把人从烦琐、低效、暧昧的关系中解放出来，让人的关系变得简单、高效、清晰。

在开放、复杂的现代社会，习惯的转变不仅要靠具体的个人，更多的还要依赖社会、组织、流程、制度，尤其在垃圾处理、雾霾治理等关系到公共利益的领域。以垃圾分类为例，只有个别人进行了分类没有意义，必须大家一起分类，光分类收集还不够，还必须及时有效地回收和处理。对这里所说的“习惯”，既不能简单靠市场引领，也不能靠个人自觉，而是需要制度支撑、流程规范，甚至政府介入。

对于习惯，不能只是被动地迎合旧习惯，而需要主动地发现、引领、创造新习惯。要清零自我、勇

于革新、转变思路、积极创新，让打破习惯成为习惯，让习惯创新成为习惯。以马云为代表的互联网人，不仅发现挖掘了在线购物的需求，把这种需求变成习惯，更让人惊叹的是，他们还创造了双 11 购物节，降低了购物成本、刺激了需求、带动了相关产业发展。

无论时代如何变迁，“习惯依然、始终、永久是人生的伟大指南”，习惯不会消失，只会变化。在这个一日千年的时代，必须不断地革除旧习惯、适应新环境、保持好习惯、创造新习惯，让优秀的习惯照亮前行的道路，为幸福生活保驾护航。