

2018 年陕西公务员考试申论真题及答案

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。满分为 100 分。
2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号，并用 2B 铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
6. 当监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料一

厕所是人类生活的必需空间，也是社会文明程度的一面镜子。长期以来，我国厕所存在供给不足、分布不均衡、管理不到位等问题，成为社会文明和公共服务体系的“短板”，也是我国旅游业发展的薄弱环节。厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市要抓，农村也要抓。“厕所革命”应运而生，它既是设施革命，更是观念革命。

事实上，近年来，随着乡村旅游的兴起，各种特色小镇由于在厕所基础设施、管理模式等方面不完善，旅游中“如厕难”“厕所脏乱差”也一直是一个投诉率很高的问题。“厕所革命”之风，也吹进了特色小镇。有的特色小镇设立“第三卫生间”（家庭卫生间），解决特殊游客群体的如厕需求，体现“厕所革命”的人文关怀。修订标准调整男女厕位比例，根据不同的人流情况给出了具体的比例计算方式，并增加儿童便位设置的相关规定。通过利用大数据技术实现男女厕位转换，采用“互联网+”技术，使系统能精确计算如厕人员数量，并根据等候情况，智能转换男女厕位，实现卫生间高效利用。“厕所革命”已成为引领文明旅游、引领文明新风的重要窗口，成为文明示范工程。卫生间虽小，却关系着每个人的平等与尊严，每个人均等地享受公共服务。“厕所革命”背后是“民生进步”。“第三卫生间”的出现，正是对人民群众的悉心体贴，所解决的正是人人可能遇到，但至今还需解决的难题。

有的小镇推行以商养厕模式，厕所与相应商业门面“捆绑”起来，公开向社会招标，鼓励社会资本承包经营。有的小镇推行委托模式，业主通过购买服务，委托专业保洁公司承担厕所管理，提高厕所专业化、规模化管理水平。有的小镇推行“厕所+”综合开发模式，充分发挥厕所集聚人流的功能，拓展厕所配套服务功能，建设城乡公共卫生综合体，使厕所成为微型商业中心，培育厕所产业链。

许多小镇新建和改建厕所严格落实旅游厕所国家标准，均达到了 A 级以上标准，多数地区旅游厕所面目一新、整洁漂亮、干净卫生，厕所服务质量显著提升，基本实现“数量充足、干净无味、管理有效、实用免费”的目标。

有的小镇厕所推行“第 5 空间”，一改厕所以往只能“解决内急”的单一功能，将覆盖 wifi，可以给手机、电动汽车充电，完成量血压、心率、尿检等体检项目。甚至可以缴水电费、在 ATM 机上取款、购买热饮等。“厕所革命”，颠覆了人们对厕所的传统认识，引发了观念的革命。

小厕所“链接”着大民生。建设美丽中国要从最不美丽的地方抓起，向往美好生活要从人民最切近的利益入手。由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命，的确已成为名副其实的革命。

材料二

通常而言，概念都是美好的，但现实总是差那么一点点。特色小镇不是“镇”，它不是单纯

的行政地域划分；特色小镇不是“区”，它不是传统的工业功能区、旅游区等产业功能区块；特色小镇也不是“加”，它不是简单的“产业园+风景区+博物馆或学校”式的“大拼盘”。

说起陕西的特色小镇，可能很多人脑海里第一个蹦出来的词就是“民俗村”，这样理解确实也没错，尤其是在陕西这片文化厚重的土地上。由于陕西的特色小镇旅游+民俗的通俗模式，一不留神就成为陕西小吃扎堆的农家乐一日游，这个镇和那个镇本质上差不多，“特色”两字很容易被千镇一面稀释得一干二净。“全域旅游”同样是近几年兴起的概念，在国家相关政策的大力支持下，“旅游+”和“+旅游”都能和特色小镇搭配使用。陕西推进全域旅游的同时，一大批相关项竞相上马，特色小镇的概念还未理解透彻，单一的历史文化、风情民俗已经蜂拥而至，把特色小镇变成了旅游小镇。

火热的特色小镇建设，正成为一些房地产企业新的“掘金点”。顶着特色小镇的名头，土地价格自然而然降了下来，对于房地产企业来说，向政府拿地的成本相对较低。然而地拿到手了，“特色产业”则很可能名存实亡。特色小镇的整体运营本可以成为独立存在的闭环，然而，“房地产化”的特色小镇很可能导致企业在盈利后放弃经营管理，人的流失造成小镇的“空壳化”，最终只剩下高额的土地成本，特色小镇也就违背初衷、名存实亡了。不过特色小镇的建设也不能完全脱离房地产企业。有分析指出，特色小镇的房地产开发主要是要成为：就业者与本地居民的第一居所、大城市与周末旅游居住的第二居所以及养老与度假居住的第三居所等。

材料三

被誉为“东方古瓷艺术活化石”的C镇位于黄土高原与关中平原交界的陕西省某市，是中国古代名窑耀州窑的发祥地之一，也是耀州窑唯一遗存“炉火千年不绝”的烧造基地。漫步小镇，古风瓷韵随处可见。古窑场历历在目，古瓷片俯拾皆是。当地人深谙废物回收利用之道，用废弃的匣钵、残破的缸瓮垒起状如蜂房的罐罐院墙，又用残碎瓷片装点出各色图案来铺设乡间小道。就连烟囱上、房顶上、树上，都用陶壶陶杯陶碗装饰。原汁原味的耀瓷传统制作工艺和民俗民居，不仅是游人，也让许多陶瓷专家、摄影家等专业人都又找到根的感觉。

千余年来主要用作生活器皿的耀瓷，今日却日渐式微。烧窑的户数逐渐减少，最近只剩下几十户。号称炉火“千年不熄”的C古镇，正面临着“熄火”的尴尬。近年来由于南瓷北上，东瓷西进，再加上塑料和金属制品等现代工艺的流行，C镇粗瓷的市场受到冲击。而且传统的纯手工制作和旧式私人家庭作坊生产，难以实现大规模生产，产量有限。资金不足又导致人才外流、断代，继续生产以及产品的更新换代受限。

现在很多人都在用现代化的设备来烧窑，因为能控制火候，成品率高；同时大批量的生产，赚钱也容易。因此，传统的家庭式烧窑逐渐失去了市场，C古镇烧窑的户数大幅减少。不过，现代化设备的使用虽然提高了生产率，却让瓷器没有了“窑变”的惊喜，也让工匠没有了创造力，所有的制成品千篇一律，失去了灵魂。

近日，中国陕西C古镇旅游发展规划论坛举办。与会专家各抒己见，畅所欲言，发表了许多精辟的见解。

专家甲认为，C古镇旅游要和周边的旅游整合起来，打陶瓷耀州窑这张牌，就必须和H镇联系起来，不能把二者孤立起来，它俩一个是前期的中心，一个是后期的中心，要让它们成为一个有机体，要互补。

专家乙指出，考虑C镇的规划要体现综合性，不能就C古镇来规划C古镇，要让技艺在这里传承。如何将烧造技艺传承复原？古镇不能只能让人来看，还要繁荣它的技艺，要培养新人，来传承技艺。

有人问专家丙，“非物质文化遗产的传承为什么难？”专家丙反问他，“你先问问你自己，你为什么传承？”得到的回答是因为他们有更好的选择。“培养一个传承人比培养一个研究生更难，研究生培养有一个规范化的体制，但是传承人没有，没有一个社会环境。”他觉得这种现象不能归咎于某一个体，而是应该对整个社会环境有一个认识。

材料四

19世纪60年代，工业化和城镇化的高速发展导致大城市人口过度集聚、拥堵不堪，乡村出

现“空心化”。为分流大城市人口，发达国家启动小城镇建设。特色小镇的提出源于世界主要发达国家的发展经验。截至目前，英美韩日等经济发达体均已经完成了对小城镇的开发培育工作，小城镇已成为这些国家经济、人口和产业的主要发展载体。

小城镇聚集了这些发达国家六成以上的人口。其中，美、德等发达国家六成以上的居民都生活在 10 万人以下的小城镇。根据美国人口普查数据显示，2010 年美国总人口 3.09 亿，63.0% 的人口居住在人口 5 万以下的小城镇；根据 2016 年德国统计年鉴数据显示，截止 2014 年底德国总人口 8119.75 万人，其中 80% 的人口居住在人口 10 万以下的小城镇。

作为人口及产业的核心载体，特色小镇已成为发达国家城乡均衡发展的重要经济活力点。例如，美国高科技小镇集聚的硅谷人口不到美国的 1%，但 GDP 占比却高达 4%-5%，纳帕谷综合性乡村休闲文旅小镇集群每年接待国内外游客 500 万人次，仅旅游经济收益就达 6 亿美元，提供 17000 多个工作机会，税收达到 2.21 亿美元；法国格拉斯小镇每年仅香水业就创造 6 亿欧元财富。产业均衡分布，让小镇有了产业支撑，也让小镇和周边居民不离乡土就能拥有稳定的工作和经济来源。

欧洲城镇规划体现人文主义精神，注重环境保护，兼顾历史的延续性和社会发展的前瞻性，使之能和谐地统一在城镇建设上。在欧洲，特色小镇建筑以独立式和连排式住宅为主，动辄数百年的建筑屡见不鲜，而居民改建、新建房屋都需要审批，无论是外观还是层高都有严格限制。放眼世界，许多国家小镇建筑有着强烈的民族特色，历史风貌与现代生活的融合自然流畅，深厚的文化内涵与活力得以兼顾。

国外的特色小镇往往既有企业生产办公功能，也有社区居住生活功能，还有游憩等功能。当然由于产业类型的不同，其主导功能有所差异。被誉为会议小镇的瑞士达沃斯小镇，因日内瓦商学院克劳斯·施瓦布教授 1971 年创建的“世界经济论坛”每年初在这里召开而蜚声世界。小镇除了拥有当地居民生活的设施外，还配套有旅游服务中心、呼吸系统疾病治疗所、天然溜冰场、国会中心、冰雪体育馆等设施，已发展成为以温泉度假、国际会议、运动度假产业为特色，融生活、旅游等于一体的小镇。

材料五

英美等发达国家数以万计的小城镇当中，能够成为全球特色小镇范本的也属凤毛麟角，可见，并非所有的小镇都具备成功基因。

有学者将国外的特色小镇分为三类，即大城市依托型小镇、网络节点型小镇和孤点分布型小镇。

大城市依托型小镇，区位大多位于大城市 1-2 小时交通圈内，主要承接大城市的人口、产业外溢，同时具备良好的产业培育条件。它又分为产业型小镇和文旅型小镇两类。产业型特色小镇：法国内陆型工业城镇维特雷在巴黎和省会城市雷恩 2 小时交通圈内，19 世纪 50、60 年代，凭借良好生活环境和较低房价吸引巴黎和雷恩的工程师，承接从巴黎、雷恩机械工业和分包工业的溢出，形成了包括机械、分包加工、芯片业、印刷厂在内的现代产业体系，成为全球内陆型工业城镇成功转型案例。文旅型特色小镇：英国距离伯明翰 50 分钟车程的斯特拉特福德镇以莎士比亚故乡为核心要素发展旅游业，年游客量均列英国城市之最。

网络节点型小镇，位于交通网络节点，产业基础深厚，同时具备良好的历史、自然因素。作为全球纺织品企业总部的瑞士朗根塔尔小镇位于伯尔尼到苏黎世的途中，并且在瑞士中央铁路线上，历史上是重要集镇和亚麻生产中心，拥有专业技术熟练的劳动力和生产经营能力，在政府规划和资金支持下，不断延伸产业链，成为高端纺织产业高度专业化、集群化的产业小镇。

孤点分布型小镇，具备得天独厚的资源禀赋和强大运营能力，足以抵消区位不利影响。西班牙胡斯卡小镇 2011 年之前的区位、生态旅游资源均毫无特色，每年游客不超 300 人，但 2011 年因盛产蘑菇被索尼影业选为 3D 动画片蓝精灵的宣传基地，所有的白墙红瓦的房子全部被刷成蓝色，借助动画片宣传一年内游客暴增 400 余倍。当地政府和居民以此为契机，相继推出主题乐园、蓝精灵集市、蘑菇节等旅游项目，创造了因一种颜色走向复兴的小镇奇迹。

从区位和类型交叉分析来看，大城市依托型、网络节点型更依托于产业发展，孤点分布型多以文旅为特色资源。大城市依托型和网络节点型特色小镇，产业型均超半数，占比分别达到 53.3%

和 51.9%，产业型及产业+旅游型累计占比分别为 66.7%和 77.8%；孤点分布型小镇文旅产业占比高达 76%。

材料六

陕西某县 Y 镇北依唐昭陵九嵕山，东临泾河，南靠汧河，依山傍水，环境优美。关中环线、唐昭陵旅游专线穿境而过，交通便捷，唐昭陵博物馆就坐落在其境内，是省内外游客的向往之地。

如果一个地方能有一处在全省乃至全国叫得响的文化资源，那是十分幸运的，可 Y 镇不仅拥有世界上最大的皇家陵园唐昭陵，而且还有全省乃至全国民俗旅游声名显赫的关中民俗传奇村落 A 村。无疑，Y 镇是幸运中的幸运。

离 Y 镇老城区不到 2 公里就是 A 村民俗旅游区，这无疑对于 Y 镇的城镇化建设是一种机遇，更是一个挑战。建设城镇决不能忽视 A 村的存在，而 A 村的进一步发展也离不开城镇配套服务和支撑。于是，Y 镇决定在改造老城区的同时，在老城区与 A 村之间以标准化模块推动重点示范镇新区建设，从而将城镇与 A 村景区连接在一起。Y 镇新区建设主要以路网、水网等基础设施为主和建立学校、敬老院、供水管理等公共服务体系为主。

城镇建设，规划先行，只有科学合理的规划，才能引领城镇的可持续发展。当地聘请某大学城市规划设计研究院对 Y 镇总体规划及各项控制性详细规划进行了修编完善，结合产城一体化要求，突出文物保护，精心谋划、错位发展、优化空间布局、拉大城市框架，形成“一城四区”（一城：县域副中心；四区：关中民俗区、生态旅游体验区、老镇商贸区、滨河休闲度假区）的发展格局，为全镇的发展描绘了一个美丽的蓝图。此外，Y 镇先后投资 9500 余万元，实现了镇内 9 条道路的建成通车，并对镇区的市政道路进行了绿化和亮化工程。这些项目的实施，不仅将 Y 镇的形象树立起来了，更为重要的是为今后旅游业进一步发展奠定了基础。

在 Y 镇境内的唐昭陵是世界上最大的皇家陵园，仅陪葬墓就有 190 余座，如何在保护这一世界级文物群落的同时，能让旅游产业有序发展，成为摆在 Y 镇面前的一道难题。Y 镇严格遵守《昭陵文物保护总体规划》中的各项要求，所有建设用地避开文物保护范围，并将此作为一切发展的底线。在此基础上，全面打造全域旅游自然生态景观、全域旅游服务设施和全方位旅游体验。

按照“一景一业、一村一品”的发展思路，Y 镇根据旱腰带和平原各行政村村情发展实际，分区优化，新栽植湾里御石榴 300 亩、韩窑优质花椒园 500 亩，山地御杏 500 亩，培育了一批“四季有花、御果遍地”的新型现代农业基地。2016 年，结合脱贫攻坚，Y 镇着力实施产业结构调整，促进传统果业向养殖、种植和旅游多业混合的现代田园组合式发展。2017 年，Y 镇还根据发展的需要，成立重点示范镇建设投资有限公司，公司采取“盘活土地资金、面向市场引资金、包装项目争资金”等工作思路，建立“社会投资、企业投资、财政补助、项目倾斜”的融资机制，通过市场化运作的方式，运用 PPP 和政府购买服务等形式，推进项目融资，全力抓好项目建设的落实。

Y 镇紧紧围绕大唐文化和关中民俗文化深度开发，通过发展乡村旅游，培育支柱产业，让人民群众收入有来源、有保障、有支撑；通过搭建户社合作、户企合作、村企合作、村社合作平台，打造互助合作的利益共同体，以合作促提升，以合作促共赢；通过采取“以长补短”、“以强扶弱”、“以点带面”的方法，在兼顾公平效率的前提下，调整利益分配方式，缩小收入差距，实现发展成果让群众共享。

特别是发挥 A 村的“旗帜”和“标杆”作用，依靠 A 村在乡村旅游上闯出的路子、积攒的人气、集聚的商气和树立的品牌，以 A 村为龙头，推行“一点促全城，一村带十村”的乡村旅游发展模式，集中周边十个村，联合建设 A 村大社区，实现了“富一村带一片”的效果。A 村先后组织周边村近千户群众在 A 村开展产业增收、经营特色小吃、参与股份合作、从事社区服务。针对经营户收入高低不均的现实，A 村将盈利高的商户变为合作社，分出一部分股份给盈利低的、必不可少的商户，将高收益、低收益的商户利益绑定在一起，消除了“不平衡”心理，实现了“家家有生意、户户能赚钱、大家齐致富”的共富目标。

材料七

自 1978 年以来，我国城镇化经历了快速发展阶段和加速发展阶段，2016 年城镇化率达到 57.35%，较 1978 年大幅提升 39.45%。与此同时，大城市人口膨胀、交通拥堵、房价飞涨的问题

已不利于企业、人才发展，部分大型企业已经选择搬离一线城市，而乡村则面临土地流失、宅地废弃、人口转移诸多问题，高速城市化导致的“大城市病”和“乡村病”日益加剧。在此背景下，发展特色小镇、统筹城乡发展已经成为国内城镇化建设的关键一环。特色小镇一头连着城市，一头连着农村，是一个极其重要的战略节点。需要有眼光的优秀企业家和有作为敢担当的政府来联袂合作，共同努力。

2016年10月，国家发改委下发《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》。2017年2月24日，陕西省发改委出台了《关于加快发展特色小镇的实施意见》，提出到2020年，重点示范镇将建成县域副中心，成为农民进镇创业和城乡融合发展的示范样板；未来旅游名镇将建成宜居宜业宜游的观光富民小镇，成为农民脱贫和承载乡愁的重要平台。

在高楼林立的都市中穿梭，你会觉得自己像蚂蚁一样的卑微并产生无处不在的压迫感；在旷野的村庄里生活，你又会觉得自己脱离了整个世界而感到莫名的孤寂。城市装不下肉身，农村装不下灵魂。这世上还有没有一处既可以畅享城市的便利，又可在内心找到那一刻安宁的地方？在陕西Y镇、在西班牙胡斯卡小镇……通过生活在这里一个个鲜活的人和他们的故事，让大家看到了正是这些不断变化的特色小镇，使他们不但实现了自己的梦想，也帮我们重新找到了理想的归宿和生活的本真。

三、作答要求

问题一、结合给定资料1，谈谈你对画线句子“由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命，的确已成为名副其实的革命”的理解。（15分）

要求：紧扣材料，准确全面，150~200字。

问题二、结合给定资料2、3，概括陕西特色小镇建设中存在的主要问题。（20分）

要求：准确全面，条理清楚，200~300字。

问题三、根据给定资料4、5，总结外国特色小镇建设中的主要经验。（30分）

要求：总结全面，条理清楚，语言精练，200~300字。

问题四、针对给定资料6中Y镇打造特色小镇的经验，写一份供领导参阅的汇报提纲。（35分）

要求：内容具体，条理清楚，语言准确，结构完整，300~400字。

问题五、根据给定资料7，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：角度新颖，观点明确，结构完整，思路清晰，论证充分，语言流畅，1000~1200字。

2018 年公务员多省联考《申论》真题（陕西卷）（解析）

分类：申论/陕西

1、参考答案：

【审题及答题思路】

结合给定资料 1【“结合”可知重点阅读资料 1，只有资料 1 与主题相关，只需阅读资料 1】，谈谈你对画线句子“由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命，的确已成为名副其实的革命”的理解【本题为此句解释题，主题是**旅游厕所革命**，基本答题结构为：旅游厕所革命的含义，引发哪些革命（**重点解读“厕所革命”的含义**），给出理由以及对策】

题干画线句中“由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命”强调的是对策，所以旅游厕所革命的做法可以提炼出来作为第一段；“的确已成为名副其实的革命”重点讲革命性意义，所以可以提炼出意义作为第二段。

【参考答案】

参考答案一：

厕所革命引发设施、管理、观念系列革命，意义深远。

1. 设施建设人性化。特殊群体卫生间体现人文关怀；调整男女厕位和智能换位，增加儿童便位，引领文明新风；落实国家标准提升服务质量。

2. 创新模式。“以商养厕”吸纳了社会资本；“委托”模式提高了专业化、规模化管理水平；“厕所+”综合开发培育了产业链。

3. 颠覆传统认知。变单一功能为综合利用。

厕所关乎个人平等、尊严，公共服务均等化和民生进步。

参考答案二：

旅游厕所通过落实国家标准，设立特殊群体卫生间，调整男女厕位和智能转换，增加儿童便位等措施，以及推行“以商养厕”、“委托”“厕所+”综合开发等模式，引发了设施、管理、观念的革命。

意义：1. 设施建设人性化，体现人文关怀，引领文明新风，提升服务质量；2 创新模式，吸纳社会资本，提高专业化、规模化管理水平，培育产业链；3. 颠覆传统认知。变单一功能为综合利用。

厕所关乎个人平等、尊严，公共服务均等化和民生进步。

2、参考答案：

【审题及答题思路】

结合给定资料 2 和 3，【“结合”可知除了给定的资料 2 和 3，还要兼顾全文，但总览全文后发现，只有资料 2 和 3 提到了陕西特色小镇这个主题，所以答题范围仍然锁定在给定资料 2 和 3】概括陕西特色小镇建设中的主要问题。【本题为单一题，概括问题，主题是**陕西特色小镇建设**，答题思路即找到与陕西特色小镇建设相关的负面消极词汇】。（20 分）

【参考答案】

1. 缺乏特色。同质化严重，千镇一面；相关项目盲目上马，特色小镇概念理解不透彻，历史文化、风情民俗单一，本质上变成旅游小镇。

2. “房地产化”现象严重，“特色产业”名存实亡。小镇“空壳化”，整体运营混乱，土地成本高。

3. 传统工艺式微。生产户数减少；市场遭受冲击；生产规模小，产量有限；资金不足导致人才外流、断代，继续生产、产品更新换代受限；工匠缺乏创造力，产品趋同。

4. 规划忽视整体性和综合性。小镇间缺乏联系互补，孤立存在；缺乏培养传承人的社会环境，传承意识薄弱，导致非物质文化遗产传承难。

3、参考答案：

【审题及答题思路】

根据给定资料 4 和 5【“根据”可知只需要在资料 4 和 5 中找答案】，总结国外特色小镇建

设的主要经验【本题为对策题，主题是**国外特色小镇的建设**，“主要经验”即材料中国外在建设特色小镇方面总结性、概括性的对策、做法】。（30分）

【参考答案】

1. 产业均衡分布。使其具备产业支撑，为周边居民提供稳定工作和经济来源。
2. 城镇建设注重和谐统一。规划体现人文主义精神，注重环保，兼顾历史延续性和社会发展前瞻性。建筑物改建有严格的审批、限制，注重民族特色。
3. 实现功能多样化。打造集企业生产办公、社区居住生活、游憩等于一体的功能属性，其主导功能由产业类型决定。
4. 打造分为产业型、文旅型的大城市依托型小镇。发展具有交通圈区位优势 and 良好产业培育条件的小镇，承接大城市的人口、产业外溢。
5. 打造网络节点型小镇。发展位于交通网络节点、产业基础深厚、具备良好历史自然因素的小镇。
6. 打造孤点分布型小镇。挖掘文旅特色资源，提高其运营能力，弥补区位不利的发展短板。

4、参考答案：

【审题及答题思路】

针对给定资料6【“针对”可知只需要在资料6中找答案】中Y镇打造特色小镇的经验，写一份供领导参阅的汇报提纲【本题为公文写作题，主题是“Y镇打造特色小镇的经验”。“提纲”可不必考虑格式。作答结构为：开头（背景）+正文（偏重写对策）+结尾（根据材料而定）】。（35分）

【参考答案】

Y镇利用当地特色文化资源打造特色小镇，具体经验汇报如下：

- 一、重视民俗旅游区的发展，建设城镇配套服务。改造老城区，推动新区建设；建设基础设施和公共服务体系。
- 二、科学合理规划。聘请专家对规划进行修编完善；加大投资，修建道路，进行绿化和亮化工程。
- 三、文物保护与旅游产业发展并重。严守文物保护的发展底线，打造全域旅游自然生态景观、服务设施和全方位旅游体验。
- 四、制定符合本地实际的发展思路。分区优化。调整产业结构；成立重点示范镇建设投资公司。
- 五、深度开发本地文化。发展乡村旅游，培育支柱产业；搭建合作平台，打造利益共同体；采取有效方法，兼顾公平效率，调整利益分配方式。
- 六、发挥示范村的龙头作用。组织周边村开展产业增收、经营特色小吃、参与股份合作、从事社区服务。

5、参考答案：

【审题及答题思路】

一、细致审题

根据给定资料7【重点且优先阅读资料7，同时兼顾其他资料】，自选角度【围绕文章主题，可以从问题、意义、对策等角度切入】，自拟题目【标题自拟，尽量体现文章的主题词】，写一篇文章。（50分）

二、材料解读

材料1：特色小镇在厕所基础设施、管理模式存在的问题以及通过“厕所革命”采取了多种措施予以解决，改善了群众们“如厕难”问题。

材料2：一些特色小镇不够“特色”，“千镇一面”“房地产化”等现象屡见不鲜。

材料3：“东方古瓷艺术的活化石”C镇面临着烧窑户数减少、资金不足、缺乏传承人等困境，多位专家纷纷各抒己见，挽救C镇面临的危机。

材料4：小城镇在欧美发达国家中，既是人口聚集区，也是产业的核心载体，兼顾历史的延续性以及社会发展的前瞻性，具有多元化的功能。

材料 5：英美等发达国家特色小镇的类型：大城市依托型小镇、网络节点型小镇、孤点分布型小镇。

材料 6：陕西 Y 镇通过具有得天独厚的历史文化资源，如：世界最大陵墓——唐昭陵，全国民俗旅游声名显赫的 A 村，借此优势发展乡村旅游，实现了让人民群众共同富裕的目标。

材料 7：我国城镇化建设取得成绩以及存在的问题，建设特色小镇将成为解决这些问题的突破口。

三、文章内容要点

根据材料的内容，文章的三部分论点分别是：

1、特色小镇，一头连着城市，一头连着农村。打造特色小镇有利于疏导城市压力，帮助农民脱贫与承载乡愁，促进城乡融合。

2、建设特色小镇，需要优秀的企业家挺身入局，他们既要具投资的备战略眼光，也应重视“以人为本”的建设理念。

3、建设特色小镇，除了借力企业，还需要有作为敢担当的政府与其联袂合作，为小镇建设保驾护航。

【参考答案】

前方有霓虹彩灯，回眸是静谧乡村

——建设特色小镇 统筹城乡发展

改革开放四十年来，我国城镇化建设取得了可喜的成绩。然而人口膨胀、交通拥堵、房价飞涨等“城市病”正逐渐成为城市进一步发展的阻碍。同样，乡村发展的现状也并不乐观，土地流失、宅地废弃、人口转移等“乡村病”层见叠出，若长此以往，城乡二元结构的屏障不仅难以打破，而且会愈发压抑、沉重。而特色小镇作为城乡之间的过渡带，可以让我们向前走，饱览都市的繁华，享受城市的便利；向后走，体味乡村的宁静，农村的惬意。不可置否，大力发展特色小镇已经成为城镇化建设中至关重要的一环。

特色小镇，一头连着城市，一头连着农村。打造特色小镇有利于疏导城市压力，帮助农民脱贫与承载乡愁，促进城乡融合。一方面，在小镇中，我们远离了城市的喧闹，放慢了生活的节奏，让疲惫的身躯获得片刻安逸、闲适、休憩，重新发现生活的本真；另一方面，在小镇中，人们脱离了乡村的孤寂，生活变得更加便捷，收入愈发丰沛，让空虚的精神找到了理想的归宿。与此同时，作为连接城市和乡村的纽带，特色小镇将城市居民与乡村人民汇聚一堂，彼此交融，终而成为了继城市、乡村之外的第三种生活空间。为此，我们理应不遗余力地建设、打造、雕琢独具特色的新型小镇。

建设特色小镇，需要优秀的企业家挺身入局，他们既要具投资的备战略眼光，也应重视“以人为本”的建设理念。并非所有小镇都能有幸成为衔接城乡的战略节点，企业家作为特色小镇建设的重要力量，既需要“慧眼识英雄”，也需要不为利益所驱，真正做到因地制宜，有的放矢。而如今，火热的特色小镇建设，正成为一些房地产企业新的“掘金点”。房地产化的特色小镇，并没有给城镇化发展注入永生的动力，反而导致了“千镇一面”“空城”“鬼城”等问题频现报端。对此，企业家应当吃透“特色小镇”的深度概念，帮助小镇完善基础设施建设，在人文特色上大做文章，以新经济、新业态为突破口，发展特色产业、特色经济、特色文化，打造一方名副其实的特色小镇。

建设特色小镇，除了借力企业，还需要有作为敢担当的政府与其联袂合作，为小镇建设保驾护航。政府需做好前期规划，搭建政策平台，重视小镇整体性与综合性发展。只有科学合理的规划，才能引领城镇的可持续发展。为此，可以充分利用本地的设计单位、高校师资等专业人才资源，一同参与特色城镇的设计规划，让小镇建设在绘制蓝图阶段便具有较强的操作性、可行性。与此同时，因地制宜，根据小镇实际情况培育支柱产业，特色产业。如 Y 镇历史文化资源丰富，当地政府依托民俗传奇村落 A 村，通过推动重点示范镇新区的建设，完美地将城乡融合在一起，实现了共同进步、共同发展、共同富裕的目标。

曾经，第一次工业革命的到来，揭开了人类城市化史诗的序幕，至此人们用勤劳的双手创造了一座又一座繁华、喧闹、伟大的城市；如今，城镇化发展走进了新的历史机遇期，特色小镇无疑将成为我们拥抱机遇的重中之重！