

2020年0725公务员多省联考《申论》题（陕西B卷）

一、注意事项

1. 本试题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时间为180分钟。满分150分。
2. 请在试题本、答题卡指定位置用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定答题区域内作答，超出答题区域的作答一律无效。
4. 待监考人员宣布考试开始后，才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。错别字扣分，整段摘抄给定资料内容扣分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将试题本、答题卡、草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。
7. 按有关保密规定，本试题本属“考试结束前绝密、考后秘密”。考试结束后，题本由监考人员收回，考生不得带出考场。
8. 本试题本考后仍属秘密，考生不得外传、扩散有关内容。拍照、摘抄、撕页等均属违纪行为。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料1

在S村，说起“喜庆堂”，妇孺皆知，大人们直竖大拇指夸赞，孩子们忙带路领来人前往！“喜庆堂”是S村2014年投入使用、鼓励村民移风易俗的重要场所。

“去年为儿子操办婚事时，开始想自己办，花费不菲还很麻烦，想来想去一时理不清头绪。”S村61岁的周任林说。后来，他找到村党总支书记周久海商量，最终在“喜庆堂”把儿子的婚事给办了。

“亲戚朋友200多人，如果在家里办婚事，起码要请几十人帮忙，按照风俗要折腾3天。“在‘喜庆堂’，一天两顿就结束了。”周任林笑着说，“婚事不仅办得热闹喜庆，还省了不少事，亲戚朋友都夸‘办得漂亮’！”

前些年，当地村民攀比操办婚丧嫁娶等红白喜事，一些人为了所谓的“脸面”，不惜举债办酒席，规模越来越大。“不能让这股铺张浪费和攀比之风蔓延。”S村党总支书记周久海说，“要让老百姓既不丢‘面子’，又改变农村不健康消费的风气，只有移风易俗。”

4年前，村组干部走村访户，对村民宣传倡导文明、健康、科学的生活、消费方式。同时，在S村公共服务中心建成“喜庆堂”，专门承办村里的红白喜事。

承包“喜庆堂”的是返乡能人钱文彬，他平时对外承接零散客人，村里则按照他承办红白喜事数量减免部分房租。“除去厨师和服务员的工资及房租、水电煤气费外，基本能持平。”钱文彬说，他并不指望靠此赚钱。

在“喜庆堂”建成的同时，S村还动员那些有威望、有影响的老党员、老干部等组织成立红白理事会。红白理事会为村里红白喜事制订了办事标准，即操办红事不超过1天，操办白事不超过3天，每桌酒席花费不超过500元，烟、酒单价分别不超过20元和100元，份子钱不超过400元。

S村党群服务中心，一袭白墙黑瓦。三层楼的底层，半是政务大厅，半是红字标示的“喜庆堂”。“我儿子在这儿办婚宴，特省钱！”指着牌匾，村民吴义松说。

进入“喜庆堂”大厅里，二十余张桌子铺着大红色的桌布，简易而大气，电子显示屏、舞台等设施齐全。“喜事新办，节俭养德，文明理事”“破除陈规陋习，倡导健康生活……”的宣传语随处可见，让人感受到浓浓的喜庆氛围。

“喜庆堂面积大约200平方米。”兼任红白理事会会长的古中举说，这块地方原来是村里举办活动、接待游客用的，经过装修、置办，成为了宽敞的办宴大厅。只要村民提出申请，就能免费使用这里的水电气灶、桌椅碗筷、屏幕音响等。

可最初，吴义松还想在城里办婚宴：“就这一个儿子，还不风光点？”古中举得知，上门劝说：“进城要坐轮渡的，拖家带口多不方便！再说，城里租个大屏幕，就得七八千！吃饭店的酒席，哪有自己备料、亲戚帮厨划算？”

吴义松没吭声。古中举再进一步：“你在饭店把门一关，除了亲戚，谁能瞧见你风光？在“喜庆堂”办，村里人一走一过，还能凑个热闹。再把鞭炮放放，不比城里欢腾？”

吴义松想通了。然而，当把新计划告诉女方时，又出现了插曲：外地的儿媳妇，在网上咋也搜不到“喜庆堂”，以为地方不怎么样，心里犯了嘀咕。直到她进了村子，看见“喜庆堂”宽敞明亮，墙上贴着不少村民的笑脸，才安下心来，点头同意。

吴义松提交“喜庆堂”的使用申请时，古中举不忘提醒：“既然要在村里办，就得守规矩。酒席别超过10桌，每桌菜别超过500元，车别超过3辆……”

材料2

四合院作为老北京人世代居住的主要建筑形式，是由东、西、南、北四面房子围合起来形成的内院式住宅，关起门来自成天地。四合院院落宽绰疏阔，四面房屋各自独立，又有游廊连接彼此，庭院方阔，尺度合宜，大小空间分而不隔、互相渗透。院内，四面房门都开向院落，交流沟通便利，拉近了人心、增进了情感，生活气息浓厚，起居十分方便，彼此熟悉，相互帮忙，其乐融融。四合院为创造亲切和睦的生活起了很大作用。

Z街道拥有上个世纪80年代北京市第一个整体开发建设的大型居住社区，常住居民有3万多户、常住人口达8.8万人，下设16个社区，有223栋居民楼。2018年以来，Z街道党员干部跟居民拉家常、交朋友、问需求，添加居民为微信好友，邀请他们进入每栋楼的微信群。加入楼宇微信群的居民数量超过5万，微信群覆盖了四分之三的居民。大家在群里注明了房间号，近七成住户实名入群。一个楼宇群基本可以保证所有家庭代表入群。这个群里，不仅有左邻右舍、物业人员还有居委会的管楼干部，以及书记、主任等，辖区内的党员全部入群，Z街道干部、社区工作人员全部分片入群。

Z街道办事处代主任说，居民入驻了微信群，让高楼变成了“掌上四合院”。街道有事，信息能在第一时间精准推送到群内的每家每户，居民有诉求，也能在第一时间上达街道层面，日常生活里的大事小情都能在群里解决，社区里的大事小情都通过“掌上四合院”找到了良策。

Z街道党工委方书记说，以前，有的同志接到群众诉求，能拖就拖、能混就混。现在就大不一样了，群里的数字不会说谎，群里的都能追溯，干部的表现群里居民都在看着。市委组织部挂职干部小王说，街道干部和社区工作者不再是朝九晚五、机关坐班式工作状态，而是走出办公室、走到群众身边，与群众建立了扁平化的直接联系，跟着问题走、带着感情干。

Z街道的居民群众说：“仿佛又回到了当年的四合院。”之前整天抬头不见低头见的邻居，

楼上楼下都不知道是谁，这回进了群终于‘对上号’了”。以前是“长住对门不相识”，现在，曾经陌生的居民们在群里开始熟悉，邻里关系紧密了，遇到难事大家互相帮助，有事情大家一起商量，社区真正成了大家的家。

材料 3

近年来，因为萌萌的体态、超高的颜值、诗意的名字，多肉植物俘获了大众的“芳心”，市场的需求迅速增大。多肉植物之所以能成为产业，电商功不可没。“我们必须更加适应‘互联网+’这种新业态。”G县商务部门的一位负责人说，“以前我们一般认为，因为植物单株价格低、运输易造成损毁、运费高昂等原因，包括多肉植物在内的花卉业不太适合电商模式，但数据告诉我们这种想法其实不对。”

“我们是‘多肉大县’，却不能算‘多肉强县’。”G县多肉协会副会长老叶强调，“国内标准化要求不高，主要依靠品相吸引消费者，因此精致、小巧、色彩艳丽是多肉生产的目标。我们县由于小农户型生产者居多，产品区域差异明显，品相参差不齐，规格难以统一。”

“其实我们G县的土壤和气候是适合大部分多肉植物的。”一位园艺专家在一次花博会上对记者说道，“目前，我们县的多肉种植是以小农户为主，真正企业化生产的极少，而且即使是企业化生产，也是往往在某一个品种的量上面下功夫，一旦市场饱和，恐怕他们也难以应对。此外，我们的多肉种植起步不算晚，但整个花卉产业基础薄弱，相当一部分个体种植户缺乏经验，不知道在水土上做文章、在病虫害防治等方面多下功夫，吃到盲目扩建的亏后，要么改种其他花植，要么干脆迁居外县另起炉灶。”

G县多肉产业主要集中在景天科多肉，品种较单一。“大家都卖桃蛋这一个品种，就相互踩价。现在我们这的桃蛋已经降到8毛钱一株了，可还是看的人多，买的人少，这可怎么办哟？”说到销售，多肉种植大户老王一筹莫展；G县多肉植物滞销率约为40%，而多肉的销售旺季主要在春秋两季。以前花农们通过降价促销基本能全部出货，但现在这个策略似乎失效了。“有的种植户只是‘抓一把、赶紧跑’，只想快点回本赚钱，我们G县多肉的招牌怎么能打响哟？”

近年来，秉持着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，G县以多肉植物种植为龙头，大力发展生态经济，不仅让小城变美了，也让百姓的腰包鼓起来了，一跃成为国内知名的“多肉强县”，还被评为全国最具魅力旅游特色小城之一。它是如何打赢这场“翻身仗”的呢？

G县看准多肉植物消费趋旺的态势，先行一步、快人一招，在市委、市政府的指导下，高位谋划、全面升级，开始以多肉植物为核心元素打造“多肉强县”。G县以多肉植物培植园为依托，将多肉植物的“触角”深入12个乡镇，在每个乡镇都建设一个多肉植物种植点，构建“一镇一品”“多肉拓植”新格局，让多肉植物产业扎根于民、赋利于民。目前，G县多肉植物种植面积已达50000亩，种类丰富，品相俱佳，畅销全国，年产值近20亿元，成为了名副其实的“多肉强县”。

小谭是G县多肉种植的领军人物，他在本县开始发展多肉产业时就作出准确判断：多肉植物并不算稀缺，入行门槛低，种植成本小，而且往往是去年种，今年就能见效果。所以主要拼的不是产量，而是产业链和产品质量。G县多肉产业发展必须在走精品化道路的同时进一步延伸产业链。精品的多肉并不一定是指它的品种有多好，而是需要将多肉状态打理得比较好，提升产品附加值。同时，客户种植多肉一般需要专门的土壤、造型别致的盆器以及数种花肥。在多肉爱好者圈里有一句著名的自我调侃：我买的土比肉贵，盆比土贵，肥比盆贵。经过充分的调研，G县决定从2019年起，以打造多肉产业“一镇一品”为契机，进一步整合配置多肉产

业资源，明确全县各乡镇在多肉产业的专攻领域。

“我们镇就是专门负责烧制最近十分火爆的爆裂盆的。”小斐拿起一个制作精良、造型古拙的爆裂盆，“这么一个小盆能卖到将近 20 元呢。比一般的多肉花盆贵了将近 2 倍。”她继续介绍着：“由于客户在网上选购多肉时，一般都希望肉、土、盆、肥一口气置办齐全，以‘XX 元包邮’买到手。我们就加入了县里面向电商客户推出的‘多肉+花盆+专用土+花肥’的套餐计划，不仅不用为包装费、运费操心，还能分红，连带着自家的其他订单都能享受快递费优惠，这既能抱团取暖，也能单打独斗啊。”

多肉小植物，产业大文章。为了促进产业良性发展，G 县从源头抓起，让多肉生产更加趋向于标准化、工厂化，使得多肉植物产品丰富多样。“只要是我们卖出去的多肉，不管是普通品种还是稀有品种，都是高品质的。”小谭不无骄傲地说道。他还带领着村民将自己学的园林设计融入到多肉种植中，通过不同多肉搭配设计出了多种造型别致、创意十足的盆景，提高了多肉附加值。而就在今年，小谭不仅被评为“市级农村实用人才”，还成功申请到了省级研究课题——X 地区屋顶绿化与多肉植物应用研究，这让 G 县种植户们更受鼓舞。

“去年的多肉市场异常火爆，我们的销量非常好，多亏了这笔贷款支持啊。”种植户老江激动地说道，“我们种植多肉啊，不仅有低利息贷款，他们还专门为我们推出了‘整贷零还’业务，这让我们压力小了不少。”

G 县还有一个“秘密武器”就是电商。G 县人不仅会种多肉，更会卖多肉。2 月，正是多肉快速生长的时期，受新冠肺炎疫情影响，今年的花卉销售受阻。G 县通过邀请网络平台网红主播带货，开辟线上销售渠道，大大降低了损失。“盆栽多肉线上销售的比重明显提升，尤其是直播销售这一模式，已达到了一定规模，我们一天的营业额在三万元左右。”种植户大华介绍道。G 县还多次组织邀请市农科院专家对大棚种植进行指导，解决多肉产业发展中的技术难题。同时积极对接市电商服务中心，组织线上销售培训，拓宽销售渠道，帮助种植户解决销售难题，为产业的可持续发展保驾护航。有了政府的大力支持，多肉种植户们越发坚定了发展的信心。

小小的多肉植物在为农民带来收益的同时，也催生了 G 县旅游产业的萌芽，吸引了不少多肉植物爱好者专程到 G 县观赏、购买多肉植物。G 县顺势而为，以建设森林公园、田园综合体等旅游元素为重点，着力打造生态、美丽、宜居的“旅游小城”品牌。同时大力发展休闲观光旅游，建有多肉主题咖啡馆、多肉植物科普区、多肉 DIY 体验区、儿童游乐区和多肉展销区等配套设施。

材料 4

“垃圾分类不是目的，最终是要实现垃圾的无害化处置和资源化利用。”F 市农环办韩主任告诉记者，目前 F 市农村共开挖了 205 处堆肥垄，像菜叶、瓜皮、树叶等可腐烂垃圾就在此消化堆肥。除了堆肥利用外，F 市还对可回收物做到应收尽收，鼓励各乡镇（街道）成立废品回收网点，印制便民服务卡，建立回收台账。同时，F 市对有害垃圾进行了无害处置，通过收集、中转后，由专业公司集中运送至有害垃圾处置厂，实行集中无害化处置。2017 年 9 月起，F 市停止了生活垃圾填埋的处置方式，利用当地水泥公司的水泥窑高温煅烧，实现了其他类生活垃圾处置的减量化和无害化。

“社区垃圾治理，政府要舍得投入。”韩主任说。2017 年 F 市财政投入 1200 万元专项资金用于社区环境治理，通过政府性投资项目安排 3000 万元专项资金用于全域垃圾治理；安排

2000 万元专项资金用于社区生活垃圾分类。同时，K 省省会每年给予一定的资金补助，各乡镇（街道）也设立了专项经费。2019 年，F 市财政投入用于环境治理的经费达 8200 万元。

韩主任表示，近年来，政府修订制定了《F 市推进社区生活垃圾分类减量化处理和资源化利用工作实施意见》《F 市社区生活垃圾治理和环境整治考核奖惩办法》《F 市社区生活垃圾全域治理巡查管理办法》等各项工作制度，坚持双月检查考评机制，通过严格考评，兑现奖惩，促进了全市社区生活垃圾治理工作始终保持在高质状态。截至 2019 年 5 月，共有 13 家保洁公司承担着全市 17 个乡镇（街道）的环卫作业服务，配备了保洁员 2514 名；全市 160 个村（居）实现垃圾分类试点全覆盖，已有 524 个自然村落实了垃圾分类。

老马的照片和小本子清楚地反映了 F 市社区人居环境的改变：最初骑行一小时能记录十几处卫生死角，而现在常常几个小时也发现不了一处。老马义务督查员的身份也面临着“退休”的风险。他高兴地告诉记者，“F 市社区的环境越来越好，现在不仔细去找，很难看到卫生死角了。社区生活垃圾治理长效化、常态化、规范化，社区生态环境改善了，群众生活质量提高了，环境面貌明显改观，生活生态质量明显提升。”

材料 5

“党的十九大报告提出，要打造共建共治共享的社会治理格局，加强社区治理体系建设，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。这一阐述，真的是说到了我这个社区居委会主任的心坎上。”Q 市 N 区花园街道南湖社区居委会余主任对记者说起十九大报告，心情激动。对余主任而言，传统行政式的社区管理方式，曾让她疲于奔命还难有效果。“曾经一年时间里收到群众诉求 1600 件次，这让社区工作更加难做。”据余主任介绍，南湖社区紧邻商圈，辖区有企业 300 余家，居民住宅楼 81 栋，居民 6260 户，人口 24664 人，流动人口一万余人。曾经的南湖社区，存在城市建筑陈旧、商贸门面混乱、居民房屋老旧、道路交通拥堵、活动场地有限、流动人口复杂等突出问题。

N 区作为主城核心区，肩负着老城区更新和社区开发的双重职责，加上 80 万常住人口中有 30 万农转非安置人口和进城农民工，还有近 30 万流动人口，新老市民的融合和服务，成为党委、政府面临的重要任务和挑战。古楼湾片区有 55 栋 20 世纪 80 年代的老建筑，分属古楼湾和华大亭两个社区，周围被四条主干道包围，没有围墙。社区人员流动大，管理难度高。

N 区花园街道党工委李书记说：“只强调加大投入和权利赋予，没有相应的责任共担和公平的投入机制，政府投入再多，群众满意度也不会随之提高；只强调自上而下的精细管理，没有自下而上的广泛参与，政府管得再细，群众认同感也不会随之上升；只强调旧城改造和新区开发，没有把群众组织起来同步推进社会建设，城市发展再快，面临的矛盾和问题也不会随之减少。”N 区发现，来自基层社区的有效治理方法都有一个共同的特点，就是该由政府办的公共事务，要全力办好；该由社区处理的事，要在自治的前提下，依法办得让群众满意；属于社区居民自己家的私事，由社区引导，主要由私人办好。

2017 年，为了培养群众自治意识，N 区在总结基层社区治理探索创新的基础上，提出了社区治理“三事分流”工作法，其主要创新点是建立了一套科学划分“三事”，明确各自权责的机制。“大事”是政府管理事项及公共服务，由政府部门负责解决；“小事”是村（居）公共事项及公益服务，由村（居）委员为主导，社区自治组织，社区社会组织和社区单位共同协商解决，“私事”是村（居）民个人事务，由群众自行解决或寻求市场服务。为保证“大事”和“小事”等公事能够办好，区里还建立起由政府资助为引导、社会捐赠为主题、居民出资为补充的社区公益事业发展基金会。目前已接受捐赠 3300 多万元。这一基金会成立 3 年多以来，

已直接投入 1700 多万元，整合社会资源 4000 多万元，持续推进社区公益活动和自治项目 800 多个。

古楼湾社区的九龙花园是一个老旧小区，基础设施落后，200 余户居民来自四面八方，生活习性不一，加上长期无物业管理，小区内污水横流，垃圾乱堆，群众怨声载道。街道社区管得越多矛盾似乎越多，管得越细群众意见反而越大，这是 N 区近年来基层社会治理中干部们普遍存在的困惑。在政府为群众办实事、办好事的过程中，常会出现由政府大包大揽的情况。然而，公私不分地由政府包揽一切事务，不仅会让群众产生依赖思想，还很难让群众事事满意。如今，民生投入越来越多，生态环境越来越好，如何让群众的满意度越来越高？基层管理越来越细，基层干部越来越忙，如何让群众的认同感越来越强？城市建设越来越好，生活水平越来越高，如何让群众的幸福感越来越多？这对社区治理的工作有效性提出了越来越高的要求。

九龙花园引导居民自治，组织成立了楼委会、议事委员会等自治组织，引导居民议定出《小区楼规民约》等 5 个制度规则，形成了“小区事、大家议、协商办、共监督”的自治管理流程。经过居民议事协商，由每户居民出资 30 元，公益事业发展基金支持 2.5 万元，街道配套 1.8 万元，改善了小区的出行等设施，同时组织志愿者对绿化等进行完善，有效地改变了居住环境。古楼湾片区安装摄像头需要 28.5 万元，社区两个月内召开听证会、协调会 30 余次，让居民充分表达意愿，最终达成“居民出、社会筹，自己事情自己办”的共识，3327 户居民（91%的参与率）出资 7.2 万元，社会单位支持 19.6 万元，在重要路口、案件高发区安装摄像头 73 个，使年均发案率同比下降 45%，居民安全感大幅上升。近几年来，N 区先后获得了全国文明城区、国家卫生城区等 20 多项国家级荣誉。

三、作答要求

（一）根据“给定材料 1”，概况 S 村“喜庆堂”的成功经验。（15 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 200 字。

（二）根据“给定材料 2”，谈谈对划线句子“仿佛又回到了当年的四合院”这句话的理解。（20 分）

要求：理解准确，条理清晰，语言流畅，不超过 250 字。

（三）根据“给定资料 3”，谈谈 G 县是如何实现从“多肉大县”到“多肉强县”这一转变的。（30 分）

要求：全面准确，分析透彻，针对性强，字数不超过 350 字。

（四）请结合“给定资料 4”，就 F 市的环境整治工作写一篇经验分享提纲。（35 分）

要求：要点准确、全面，提炼恰当，字数不超过 450 字。

（五）参考“给定资料 5”，围绕基层社区治理这一主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：（1）结合“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（2）观点正确，结构完整；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）字数 1000-1200 字

2020年 0725 公务员多省联考《申论》题（陕西B卷）

1、参考答案：

1. 制定村规民约，明确办事时长、规模、费用等各项细节标准。
2. 设立专门办事场所，降低使用门槛和费用，配备齐全设施，减少铺张浪费。
3. 发挥乡贤能人作用，承包“喜庆堂”，承办红白喜事。
4. 加强优良乡风宣传，通过通俗易懂宣传标语，倡导文明、健康、科学的生活和消费方式。
5. 组建红白理事会，组织有威望的人员成立红白理事会，通过说服教育革除村民陈规陋习，抵制铺张浪费。

2、参考答案：

通过“掌上四合院”搭建交流渠道，实现了当年四合院邻里关系紧密、各方分而不隔的生活状态，具体表现在：1. 实现共建共治。能够快速精确推送政策信息，反馈群众诉求，有效征集群众建议，在群里解决日常生活和社区的大事小情。2. 及时解决群众问题。居民线上反映问题，街道社区线下解决，改变干部做事拖沓的习惯。3. 改变干部工作方式，与群众建立扁平化直接联系。监督社区建设，及时公开信息，引导舆论，稳定群众情绪，消除群众误会，带动群众参与社区事务。4. 居民之间能够互相熟悉，关系紧密，互相帮助。

3、参考答案：

看准消费态势，抢占先机，在市委、市政府的指导下，高位谋划、全面升级，以多肉植物为核心元素打造“多肉强县”。

1. 针对品种单一、品相参差不齐、生产规模小的问题，以标准化、工厂化生产多肉；以多肉植物培植园为依托，构建“一镇一品”“多肉拓植”新格局。

2. 针对只重产量、抗风险能力弱的问题，走精品化道路，将园林设计融入到多肉种植中，设计造型别致、创意十足的盆景，提高多肉附加值，延伸产业链条，整合配置多肉产业资源，明确各乡镇在多肉产业的专攻领域。

3. 针对资金压力的问题，为多肉种植户提供低利息贷款，推出“整贷零还”业务。

4. 针对对电商模式认识不到位、产品销量下降的问题，积极适应“互联网+”新业态，邀请网络平台网红主播带货，开辟线上销售渠道；积极对接市电商服务中心，组织线上销售培训，解决销售难题。

5. 针对种植户缺乏经验的问题，组织邀请农科院专家进行种植指导，解决技术难题。

6. 针对知名度低的问题，大力发展休闲观光旅游，建设多肉主题咖啡馆、多肉植物科普区、多肉展销区等配套设施，打响品牌。

4、参考答案

F市环境整治工作经验分享

1. 加大资金投入，完善设施保障。设置专项经费，用于垃圾分类、环境治理；完善垃圾桶、分类收集亭等设施；政府承担垃圾清运、分类，公厕改造、污水处理等工作。
2. 落实工作制度，严格监管督查。落实评价激励机制，严格考核，奖优罚劣，保证质量；实行市场化运作，保洁公司配备保洁员，承担当地环卫作业服务。
- 3 完善操作流程，做好回收利用。先家庭初分后集中分类收集。做好回收物充分利用，或堆肥利用，或送往废品回收网点，有害垃圾由专门车辆运送实行集中无害化处置。
4. 激发群众参与热情，建立反馈机制。调动群众参与积极性，发现卫生死角，及时上报。

5、参考答案

提高社区治理水平推进社区治理现代化

社区治理是社区基层组织的核心任务，如何做到社区秩序的和谐有序、社区群众的充分满意、社区资源的有效利用，反映着社区治理能力的优劣。习近平总书记指出，一个国家治理体系和治理能力的现代化水平很大程度上体现在基层，社区治理对推进中国城市治理体系现代化进程有着重要意义。所以，提高基层社区治理水平，实现基层社区治理能力的现代化，是当前城市治理工作的重要目标。而要实现这个目标，基层社区治理就必须回答好三个问题。

第一个问题是投入和产出如何匹配。进行基层社区治理时，如果政府在人力、物力、财力等方面不舍得投入，则不会有产出；但如果一味盲目地投入，没有可持续的治理理念和规范的工作制度，则不会有预期的产出。在这方面，F市的做法为我们带来一些借鉴。F市政府面对社区垃圾治理难题，在大投入的前提下，以科学的理念对垃圾进行无害化处置和资源化利用，以完善的制度促进治理工作始终保持在高质状态，这些做法保障了垃圾治理工作的长效化、常态化和规范化，最终实现了可喜的产出——社区生态环境改善了、群众满意度提高了。因此，在社区治理中，投入与产出如何匹配这个问题需要地方政府用心“作答”。

第二个问题是效率和质量如何平衡。有人说，在社区治理中效率和质量是“水火不容”的关系，要质量就不能追求效率，要效率就不能保证质量。实际上，效率与质量是可以同时兼顾的。比如当前一些社区利用人工智能、大数据、云计算、物联网、5G技术、AR技术等终端，打造深度感知系统，精准掌握社区动态信息，了解居民实际需求，再通过智慧医疗、智慧养老、智慧物业、智慧安防等方式，一方面实现快速反应，提升服务效率，另一方面为居民提供个性

化，保证服务质量。所以，通过创新管理手段可以让社区治理的效率和质量实现平衡。

第三个问题是自治和共治如何相融。社区自治是通过社区成员的自我约束和自我教育，实现社区居民的自主管理和自我服务。社区共治是通过“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”来促使各方形成合力，解决民生问题。为什么要强调自治？因为实践告诉我们，在社区治理中如果政府大包大揽，不仅会让群众产生依赖思想，还很难让群众满意。为什么要强调共治？因为实践还告诉我们如果不把群众组织起来同步推进社会建设，就不会减少发展中面临的矛盾和问题。因此，只有通过自上而下的精细管理，带动自下而上的广泛参与，做到自治和共治的相融，才能治理好社区。

在社区治理上，时代是出卷人，人民群众是阅卷人，党和政府则是答卷人。相信当我们回答好“投入和产出如何匹配”“效率和质量如何平衡”“共治和自治如何相融”这三个问题，就一定会完成时代交给我们的这一张答卷，描绘出社会治理的美好蓝图。