

2017 年 422 公务员联考《申论》真题（青海卷）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与申论要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。满分 100 分。
2. 监考人员宣布考试开始时，你才可以开始答题。
3. 请在答题卡指定位置填写自己的姓名，填涂(写)准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语，在答题卡指定位置作答。未按要求作答的，不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡、草稿纸翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

材料 1:

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000家；1991年原国内贸易部的老牌企业在全行业的认定中，有1600余家老牌企业被授牌；但到了2006年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁它地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先得还是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下,与网络电商平台合作,发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际,厂家充分利用电商平台巨大的客户流量,用细腻的文字、复古精致的网页装修,不仅唤起了老顾客对自己的记忆,也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装,朴实温和的效果,亲民实惠的价格,带动了系列产品的热销,不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力,更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来,抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。确实,老字号不缺情怀,但不能一味消费情怀。在人们眼中,老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代,老字号创造的商业辉煌,为发展工业、振兴经济、传承优秀传统文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号,也不是金字招牌,不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代,利用好它,你可以足不出户,不费周折地闻达于天下;脱离这个时代,哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料 2:

某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单,减少了固定菜品,增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介,顾客通过手机扫描,就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单,既新奇又复古。

当年,某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏,引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支,而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司,哪来这么足的底气?而事实证明了这家老字号的英明:它以中草药为卖点的牙膏在推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今,牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前,公司的产品已经成熟,产品的利润空间变得十分有限,亟须要找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念,深入挖掘品牌价值,延伸产业链,通过一款产品,成功地扩大了品牌文化内涵,激活自身智慧发展因子。

近日,一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡?这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗?跨界混搭得这么狠,恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧?

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药,卖的是有 20 种汉方草药的饮品,每一款饮品都由中医团队专门研发,有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出,便引起轰动效应,让广大消费者慕名前来,一品为快。而这其中,不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”,甚至“95 后”。

不得不承认,一些老字号跟不上步伐,渐渐掉了队。要如何既留住老一代,又赢得年轻人?传承固然重要,但如果墨守成规、固步自封,是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深,要长久发展,既要心怀过去,也要活在当下,还要面向未来。

材料 3:

在 2016 年,国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂,变成手机行业的最势不可挡的新贵,它靠的是什么呢?

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品,但谁不想手机能用长一点,且运行流畅呢?以品质为信念,经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用,还颇具颜值,多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后,是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力,作为科技公司,这一点显得更加重要。始终用品质说话,用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期为员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训;而在工资福利方面,也是住房福利、年底奖金、业绩分红,一样不缺。让员工有公司主人翁意识,这是最朴素本真的企业文化

理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明，不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便就能成功。

材料 4:

前不久，一位网友打开本县某局官网吃了一惊：网站首页赫然滚动播放着一行字幕——“今天心情非常的不好！”经曝光后，该网站终于在“休眠”大半年后发布一条公告，称网站正在建设中，现处于试运行阶段。

还有更让人哭笑不得的：举报本地河流被工厂有毒废弃物污染的问题，官网回应“没毒，鱼虾都活着”；而另一位网友的咨询更是得到了“请把我局第一次回复内容读三遍，若还不理解，最好屈尊到户籍窗口咨询”这样的“神回复”。

其实经营好官方网站、官方微博，对公共事务管理服务工作有着不可估量的作用。尤其是在新媒体时代，利用好新媒体，能低成本地加强和群众的互动及官方宣传，抢占舆论制高点，看到最鲜活的民意，延伸管理触角，扫除公共服务的死角，冲破时间、空间等限制，改善自身形象，树立新的管理发展理念。

然而，部分地区由于没有明确的考核任务，少数机关单位思想观念陈旧、行动迟缓，甚至把网站、政务微博等当成负担。建立网站、开通微博就只是出于“别人有的我也要有”的攀比心理，并没有明确的建设目标和计划，也缺少经营的动力。部分网站、微博经过网络装修后，确实非常醒目，但做得好不好，关键还是看“内涵”，“颜值”并不能压倒一切。数据显示，在 2016 年一项随机抽查的 746 个各级政府网站中，仍有 112 个网站不合格，其中还有“沉睡”5 年以上的“僵尸”网站。

经过比较不难发现：有的网站各个栏目一应俱全，但位于页面正中并且时常更新的却是政务信息宣传栏，而直接与老百姓相关的问答栏就只能“偏安一隅”，互动回复也寥寥无几。如果有事怎么办？相信不少人的回答依然是“有事找百度”，而非官网官微。这其中固然有现在资讯发达、信息渠道丰富的原因，但不可忽视的是，部分地区部门宣传不到位，相关内容不实用。部分网站、微博公布的信息是一股脑地全盘奉上，没有分类、没有关键字、没有索引，显得杂乱无章，不够用心。而“一个衙门一个网站”浪费了网络资源的同时，也让老百姓的望洋兴叹，不知如何“下”网。

一些地区部门在面对突发事件时在官网和微博的表现依然滞后、笨拙，这更是让自己处于非常被动的舆论位置。在面对网友反映的问题说完“您好，我们会尽快为您处理”后再无下文，不回复，慢回复，或者“神”回复，种种不给力的表现，使得本该成为社情收集器的官网官微反而成为“舆情堰塞湖”。

信息化时代，能否运用好新媒体，可以看出一个机关是否具有自我完善的能力和执政为民的思想作风。把这当成勤政的一个细节来做，是切实降低行政成本、建立“友好型”政府、不折腾、不怠慢群众、实瑞自盈利的明智之举，而一些地方和部门懒得改变、懒得回应、懒得经营，折射出的是权力的傲慢和对民意的漠视。

当然，很多机关单位并不是不想经营好网站、微博，但不懂网络宣传，缺乏专职人员的现状束缚了他们的手脚。

某市在经历“神回复”被“群嘲”的惨痛教训后，痛定思痛，由市政府办公厅发布了对政府网站信息内容建设的意见，明确各部门网站对社会热点必须积极回应，重大事件要第一时间在网站发布信息，

并及时发布后续动态进展。信息内容原则上每周至少更新一次,对于内容更新没有保障的栏目要及时归并或关闭。“我们多动手,群众少跑腿”,秉持这样的理念,网站分类分栏逐渐清晰,信息越来越详实实用,跟群众的良性互动也越来越多,得到了很多群众的“点赞”。站在普通百姓的角度看,除了做事的水平能力,他们更看重的是政府办事的态度和诚意。只要拿出诚心,勤勤恳恳地做实事,哪怕不那么完美,群众也不会吝惜掌声和称赞。

材料 5:

勤能补拙似乎一直是至理名言,然而,一个著名咨询集团合伙人却不这样认为,他语出惊人:勤有致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋,而没有时间和精力去思考。我总是想着懒,而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟,人生那么短,事情却这样多,不略过那些不打紧的事情,把好钢用在刀刃上,生活只会越忙越糟,越糟越忙,恶性循环。所以要养成一种好习惯,一种智慧,才能成为自己的主人。当然,这要注意区分躺在沙发上一动不动,抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法:人勤于思考,才会分清事情主次轻重,珍惜自己的精力,做到低成本、高效益……总之,这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊,善于从繁杂和忙乱中解脱自己,这是一种人生艺术。

有的人含着银匙长大,各方面都无比顺利,甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程和安逸生活,却选择了一条看上去无比折腾的人生道路,这不是自己找事做吗?从某种意义上来说,这确实是。然而,人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做,每天勤奋一点点,努力一点点,收获一点“小确幸”,终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事,最后可能会没事做,或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题,不去做必须做的事情,如果这发生在我们身上,就是怯弱、狭隘和封闭,是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食,我们的思想将被撕裂成碎片,而我们只能在其中跌跌撞撞,疲于拾掇缝补,苟且喘息。所以,我们会在碎片中生活,会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人,甚至人和动物在肉体上都没多大的区别,差的就是灵魂。若不思索,甚至没有追求,随遇而安,你就必须接受所有后果,那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样,才弄清楚我们怎样进化成人,才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻,我们的文化、我们的民族、我们的国家,需要我们忙碌起来,而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟,在人类文明的长河里,我们总是历尽艰辛,万分努力,才让一切看起来不那么费劲。

三、作答要求

一、“给定资料 2”中提到,老字号“既要心怀过去,也要活在当下,还要面向未来”,请根据“给定资料 1~3”,谈谈你对这句话的理解。(20 分)

要求:全面、准确、简明、有条理。不超过 200 字。

二、“给定资料 4”中谈到一些地方的官方网站、官方微博没有起到应有的作用。请据此指出这些地方的官方网站和官方微博存在哪些问题,应该如何改进?(30 分)

要求:针对性强、语言准确。不超过 300 字。

三、根据你对“给定资料 5”中划线部分“但现在的时刻,我们的文化,我们的民族、我们的国家,需要我们忙碌起来,而不是一直缅怀过去。”的理解,自选角度,自拟题目,写一篇文章。(50 分)

要求:结合给定资料,但不拘泥于给定资料,联系实际;观点正确,内容充实;结构完整,思路清晰,语言流畅;字数 1000 字左右。

2017 年 422 公务员联考《申论》青海卷（解析）

一、参考答案：

1、老字号需要传承和重视。它是一个时代、一个国家的珍贵财富，是“品质”“怀旧”“工匠精神”的代名词，曾创造出商业辉煌，品牌资产累积深。

2、当前部分老字号由于历史包袱，恶性竞争、创新动力不足、业绩欠佳等面临生存空间萎缩。传统老工艺保护等亟需提升保护意识、加大地方政府补贴等。

3、老字号要抓住机遇、求新求变、对创新执着追求，辛勤付出，找到新的利润增长点，激活自身智慧发展因子。

【审题及答题思路】

“给定材料 2”提到【观点句出现在资料 2，但不是说要点仅仅存在于该则资料，其他和“老字号”相关的材料也要看】，老字号“既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来”【初步分析这句话的结构：主语是“老字号”，需要做三件事情：“心怀过去”“活在当下”“面向未来”，这三件事情具体是指什么需要回到材料中仔细分析】，请根据“给定材料 1~3”【从“根据”可以看出，这道题目的真正要点集中在资料 1、2、3，而不仅仅是前面说的资料 2】，谈谈你对这句话的理解【词句解释题，答题思路为：解释句意（提炼出词句在材料中的具体所指的意思）+具体要素展开（综合考虑问题、影响等，材料有什么就写什么）+结论或对策】。（20 分）

要求：全面【要点尽可能多，围绕观点分析题的答题思路回到材料中寻找要点，包括的要素有：内涵、原因、影响、对策等】、准确【措词正确，尽量使用材料中的原词、原句、规范表述】、简明【概括题尽量使用短语、短句，确保考官快速找到采分点，但是要确保语言的流畅性，不能语序不通】、有条理【分条书写，概括性的信息尽量前置突出】。不超过 200 字。

【相似真题思路对比解析】

青海第一题、海南第一题的题干、要求和材料完全相同，故答案完全相同。

二、参考答案：

一、存在问题：

- 1、缺乏时效性：信息更新慢，对突发事件表现滞后，让政府处于被动的舆论位置。
- 2、缺乏实用性：空有外在，缺乏内涵，网站信息没有分类、关键字、索引，杂乱无章，缺乏实用内容。
- 3、缺乏互动性：对群众问题敷衍了事，与老百姓相关的问答栏“偏安一隅”，互动回复少。
- 4、缺乏服务性：对网站的建设不力折射出的是权力的傲慢和对民意的漠视。

二、改进措施：

- 1、倾听重视民意：充分利用新媒体，回应群众问题，彰显政府办事诚意。
- 2、及时发布信息：对社会热点、重大事件积极回应，及时发布后续动态进展。
- 3、完善考评机制：明确工作目标与计划，激发工作人员的经营动力。
- 4、打造专业团队：聘请专职人员，有效宣传官微、官网。

【审题及答题思路】

“给定资料 4”中【提示考生答案来源于资料 4】谈到一些地方的官方网站、官方微博没有起到应有的作用【重点看地方政府官方网站、官方微博相关材料，“没有起到应有的作用”提示我们重点看负

面问题】。请据此指出这些地方的官方网站和官方微博存在哪些问题【答题要素 1：问题】，应该如何改进【答题要素 2：对策。针对问题，推出针对性对策】？（30 分）

要求：针对性强【找到材料中的详细、具体问题、针对性提出对策】、语言准确【如果材料中有问题或对策，则直接摘抄；如果给出的是案例或数据，则需进行概括】。不超过 300 字。

【相似真题思路对比解析】

广西：三、“给定材料 3”中谈到一些地方官方网站、官方微博没有起到应有的作用。请据此指出这些地方的官方网站和官方微博存在哪些问题，应当如何改进？（20 分）

要求：（1）针对性强、简明，建议合理，有条理；（2）不超过 400 字。【1. 此题的题干与青海相同。2. 材料内容完全一致。3. 本题要求中字数比青海多 100 字，表述上可相对自由，对要点适当展开，如：浪费网络资源，出现对网友咨询的各种神回复；群众望洋兴叹，不知如何“下”网。】

三、参考答案：

承前启后 开启复兴之路

中华民族是古老的民族，有很厚重的文化遗产；中国作为一个大国，有着十分丰富的资源……越是在这样优越的国家，幸运的时代，人们越是容易懒惰、懈怠、堕落，也越是容易躺在前人的功劳簿上睡觉。为了文化存续、民族复兴、国家强盛，我们必须忙碌起来，把传统和现代有机结合，让历史和现实无缝对接，善于反思，积极行动，勇于创造，鼎故革新，开创未来。

开启复兴之路，要行动起来，首先要守护和发扬我们的传统文化，尤其是要走出一条新的文化产业之路，让它们在新时代表现出新气象。以“中华老字号”为例，它们代表不仅是质优价廉的商品，更是中华文化的某种符号。但是，新中国成立初期认定的 16000 家“中华老字号”，到了 2006 年重新认定时，只剩 434 家。究其原因，除了保护意识不强之外，更在于现代化的经营模式理念的缺失，广告营销能力偏弱。对于这样的被时代所遗忘的文化，政府补贴、扶持能救一时，但救不了一世。要善于把古老的文化遗产和先进的经营模式结合起来，扩大群众基础，增进新用户的了解和信任，才能走出一条新路。

开启复兴之路，不仅是要传承传统文化，更重要的是要发展经济，这需要企业积极创新，实现技术、产品、管理的全方位进步，创造更多价值。某些企业根据人们对中药的信赖，挖掘出中草药这一卖点，推出了中草药牙膏、草药咖啡等新产品，在狭小的利润空间里，找了新的增长点，占得市场先机。当然，我们也不能只啃老本，不去开拓，那文明的长河如何川流不息？就现处的工业社会而言，技术文明是推动经济社会发展的重要力量。诸如当下的很多科技型企业，在坚持品质第一的匠人精神之外，更重要的是在产品上不断进行技术改进，从而赢得了用户的青睐。

要实现国家、民族的复兴，政府更是责无旁贷，必须要加强自身建设，与时俱进地推进管理理念、管理模式的革新，推进社会治理现代化进程。信息化时代，能否运用好新媒体，可以看出一个机关是否具有自我完善的能力和推进社会治理现代化的决心。然而，当下的情况却不容乐观。个别机关的官方网站、官方微博或是常年不更新，或是回复不用心，或是装修太花哨。这既有少数机专业人员不足的原因，更有为民服务缺少诚意和态度在作祟。复兴之路，不仅要秉承、贯穿我党为民服务的宗旨，也要跟上时代步伐，创新管理的方式。例如在新媒体时代，政府应抓住这个成本低、高效便捷的互动平台，抢占舆论制高点，延伸管理触角，扫除服务的死角，改善自身形象，推进治理能力和治理体系现代化建设。

我们是要行动，但是不能瞎行动，行动之前一定要认真思考，找准目标，选好方法，这样才能提高效率，优化资源。我们要做的是，边行动边思考边改进，很多方法甚至方向，是在行动当中摸索出来的。当然，脚踏实地，努力勤奋也很重要，把身体勤奋和大脑智慧结合起来，开创一个新时代。

朋友们，今天的闲暇自由，基于前人的努力创造，我们要感恩。每一代人都有自己的责任，我们要勇于承担属于我们特定的历史使命，这既是义务也是荣耀。让我们携手努力，开启中华民族复兴的全新之路。

【题目精析】

一、细致审题

根据你对“给定资料 5” 【重点阅读资料 5】中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，【首先要考虑我们的文化、我们的民族、我们的国家存在的问题背景、结合材料分别考虑；其次要结合材料去明确：忙碌起来指什么、要做怎么？为什么要忙碌？“一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”为什么不对？】自选角度【非完全主观发挥，而是依据材料分析写作观点、注意客观性】，自拟题目【标题最好要反映文章核心观点】，写一篇文章。（50 分）

要求：结合给定材料，但不拘泥于给定材料，联系实际；【论据可以结合材料，选取较好的素材，但不要整段摘抄；也需要联系实际，结合自己的知识，选用材料外合适的论据】

观点正确，内容充实；【在文章标题、开头、段旨句等显眼位置摆明观点；采用理论、事实相结合的方式进行论证】

结构完整，思路清晰，语言流畅；【一是形式上，文章应包含“标题-开头-正文-结尾”结构；此外，语言表达上不要出现错字病句，段与段之间过渡自然】

字数 1000 字左右。

二、材料解读

第一步，阅读划线句子所在材料

材料 5:

第 1-2 自然段：由“勤可致拙”指出做事并非蛮干，要勤于思考，讲究方法，分清事情主次轻重，提高效率。

第 3 自然段：有些人放弃安逸生活，选择折腾，指出要遵从内心，树立目标，行动起来，每天坚持，从点滴积累中收获小确幸、大满足。

第 4-5 自然段：强调我们必须勤于思考，积极行动，有目标，有追求。

第 6 自然段：强调我们的文化、民族、国家的发展、复兴需要我们忙碌起来，不能躺在过去的文明成果上，还一直用娱乐的方式消解它美好的内涵，不懂得反思、创新、传承中华文明。

第二步，结合其他材料

材料 1: 大量中华老字号企业未能与时俱进，缺乏创新精神，墨守成规，被市场淘汰。只有抓住机遇，求新求变，将传统文化和先进、现代的经营模式相结合才会有好发展。

材料 2: 一些传统企业与时俱进、推陈出新，努力开拓创新，保住传承。

材料 3: 某科技公司在转型发展的过程中，兼顾产品品质、团队建设和技术营销创新，创造了价值，实现了成功。

材料 4: 一些地方政府官网未起到应有作用，信息更新滞后，缺乏内涵，敷衍群众。只有加强自身建设，革故鼎新，推进社会治理现代化，拿出态度和诚意，才能获得群众认可。

【总结：通过材料内容的梳理，由**材料 5** 确定文章主题和观点——“为文化传承、民族复兴、国家强盛忙碌起来，积极行动，善于反思，勇于创造，继承过去，开创未来”；由**材料 1、2** 提炼出要守住传统文化，也要抓住机遇，实行现代经营模式；由**材料 3** 提炼出我们要努力付出智慧和心血，要勇于创造，积极创新，创造价值，发展经济；由**材料 4** 提炼出政府也要加强自身建设，推进社会治理现代化进程；由**材料 5** 总结积极行动的必要条件，不能蛮干，要认真思考，找准目标，选好方法，这样才能提高效率，优化资源。】

三、文章内容

根据材料内容，文章的分论点包括四个部分，分别是：

1. 要守护和发扬我们的传统文化，走出一条新的文化产业化之路，让它们在新时代表现出新气象。
2. 发展经济，企业要主动创新，实现技术、产品、管理的全方位进步，积极创造价值。
3. 要实现国家、民族的复兴，政府更是责无旁贷，必须要加强自身建设，与时俱进地推进管理理念、管理模式的革新，推进社会治理现代化进程。
4. 行动之前一定要认真思考，找准目标，选好方法，这样才能提高效率，优化资源。

👉 微信扫描二维码，关注“公务员考试挺简单”微信公众号，可获取更多公考经验。分享公考经验，还可获得现金奖励哈

👉 手淘扫描淘宝店铺，可以购买省考、国考历年真题哦



微信公众号



淘宝店铺