

## 2009 年黑龙江省申论（B 卷）真题

(满分：100 分时限：150 分钟)

### 一. 注意事项

申论考试是对应考者阅读理解能力、综合分析能力、提出问题和解决问题的能力、文字表达能力的测试。

作答时限：150 分钟。其中阅读资料参考时限 30 分钟左右，作答参考时限 120 分钟左右。

仔细阅读给定资料，按照后面提出的“申论要求”依次作答。

### 二. 阅读资料

2006 年 12 月 21 日大洋网发布了题为《粤企产品免检全国 7 连冠 366 企业获免检资格》新闻稿。稿件内容如下：

继今年 9 月获得中国名牌产品连续 6 年全国第一的骄人成绩之后，广东又传喜讯：在国家质检总局公布的 2006 年度国家免检产品及其生产企业名单中，省内 233 家企业的产品榜上有名。至此，广东省活的产品面见资格的企业已达 366 家，占全国总数的 20.1%，连续 7 年居全国第一。

今天，国家质检总局在北京人民大会堂召开“2006 年国家免检产品颁布大会”。

笔者从省质量技术监督局获悉，中国名牌产品和货架产品质量免检制度的实施，已经成为推动广东工业经济增长的重要动力，市场选择的风向标。我省企业在获得名牌称号及产品免检资格后，经济效益大幅增长，年度销售额平均增长 28.7%，利润增长 30.3%。2005 年，广东 147 家中国名牌产品生产企业对全省工业总产值增长贡献率达到 7%，拉动全省工业经济增长 1.2 个百分点。

此外，名牌产品评价和产品免检制度还发挥了扩大出口、拉动内需，引导消费的作用。如珠海格力电器的空调出口量年均增长 82.1%；格兰仕的出口微波炉数量由 2001 年 585 万台增加到 2005 年 1956 万台，增幅近 300%。近两年，在广东省大规模基础设施建设中，许多活的名牌称号和免检资格的钢筋、水泥产品出现供不应求的现象。在地铁、告诉公路、歌剧院等大型建设项目招标中，招标委员令将是是否属于名牌或免检产品作为招标的一个前提条件。

免检制度的社会影响日益扩大，已成为企业争创、政府重视，消费者信赖，社会认可的“金字招牌”，有力地促进了广东省规模龙头企业不断崛起，产品市场占有率大幅提升。免检制度发挥了优抚优强、规范市场、引导消费的显著作用。

所谓“名牌”，意指品牌的知名度和影响力。一种产品，如果为消费者广泛的知晓与认可，就应该认作是“名牌”。当然，消费者知晓和认可的只是其表象，至于它内在的品质如何，是否存在安全问题，则应该是政府的责任。在中国，“名牌”称号是由政府或相关机构评定的。政府授予产品“名牌”称号，其本意是为了“推进名牌战略的实施”。根据国家质检总局 2001 年 12 月 29 日出台的《中国名牌产品管理办法》，被质检总局认定为“中国名牌”的产品，在有效期（3 年）内，免于各级政府部门的质量监督检查。2000 年度 8 类 184 家企业的产品获得免检后，95%以上企业的销售额、利税、市场占有率达到不同程度的提高。据不完全统计，上述 184 家获得国家免检的企业利润增长共达 5.5 亿元左右。

前不久，商务部因组织“中国畅销名酒”和“中国名酒”评比惹上了官司，原告为河南“宝丰酒业”。原告诉商务部上述两项行政性“名酒”评比违法，把状纸递到了北京二中院，法院如何处置本案成了一个舆论看点。我国监管商品质量的专项法律是《质量法》。无论是 1993 年制定颁行，还是 2000 年“大修”该法，法律只赋予行政机构行使商品质量监管之责任，没有赋予行政机关评比名牌的权利与义务。而现状是，自 80 年代中期起，国内大小行政机构纷纷涉足行政性名牌评比活动。虽经多次整治与取缔，还曾专门发布《关于清理评比达标表彰活动意见的通知》，然而面对行政性评比已培育出强大的“既得利益”，某些机构实

---

在舍不得放弃，每次清理之后都会出现反弹。

2004年，一位曾参与某品牌战略推进工作的专家在其调研报告中指出，“目前，我国很多地方总是把更多的精力和资源不恰当地投放到名牌的评价和排序上，企业为评选上某个机构或者部门推出的‘名牌产品’‘著名产品’‘最有影响力的产品’而全力展开公关。”这位专家曾私下表示“品牌战略在推进过程中，已经实际上成为了政府设租、企业寻租的行为。企业申报名牌、免检的积极性并不一致。以乳制品企业为例，这样的行业多会积极办理名牌、免检以换取市场占有率。甚至有一些企业专门成立领导小组，不惜上百万取得一个中国名牌产品的称号，对于如此大的投资，一些中小企业只能望洋兴叹。”各级政府也多已有名牌、免检为荣。河南省政府鼓励企业申报做出规定：获得中国名牌奖励30万。效仿这一规定，某下属市（县级）也作出河南名牌10万奖金的承诺，2003年5月14日，深圳市政府对10个获得“中国名牌”的企业各发放了100万元奖金。2004年9月21日，广东省召开全省实施名牌带动战略工作暨名牌产品表彰电视电话会议，获得中国名牌、中国驰名商标的企业可获得百万元重奖。再加上各市区的“追赏”，获得一个“中国名牌”，企业就能拿到二三百万元的奖励，此外，福州、天津、南京、烟台、等城市都有类似的奖励。“但是，这些钱其实根本没有用于改进企业产品的技术设计，而被企业预先用到北京进行公关了”。某发改委专家透漏。1991年为了探索落实《产品质量法》规定的有关扶优扶强的措施，各级质检部门试探性地开展了一些免检工作，对连续几年国家、省监督检查合格的产品，在一定时期内免于监督检查。

但在实行过程中，各地做法不尽一致，免检产品的水平也参差不齐。同时，还出现了一些背离初衷的错误做法：一是有的地方层层推出，层层审查，加重了企业负担；二是有的地方以追求经济利益为目的，把“免检”作为“创收”的手段；三是有的地方层层搞免检，致使一些质量水平不高的企业打着免检的牌子，到处进行广告宣传，导致了企业间的不平等竞争等。因此，原国家技术监督局于1997年8月发文，要求各地暂停免检工作，同时，招手开展调查研究，制定同意规范。

1999年12月5日，国务院印发了《国务院关于进一步加强产品质量工作若干问题的决定》（一下《国务院决定》），其中第十六条规定：“对产品质量长期稳定、市场占有率高、企业标准达到或严于国家有关批准的，以及国家或省、自治区、直辖市质量技术监督部门连续三次以上抽查合格的产品，可确定为免检产品”。由此，原国家质监局才在2000年3月14日发布《免检办法》。

根据免检办法、免检产品获得的待遇是：在免检有效期内，一是包括国家、省、市、县各级政府部门在内的各级单位均不得对其进行质量监督检查；二是在全国各个省均不得对其进行质量检查；三是无论是在生产领域，还是在流通领域，均不得对其进行质量检查。其间企业所受的限制，仅在于“应当按照规定每年向所在的省级质量技术监督部门和国家质检总局报告一次免检产品的质量状况”和“用户、消费者有权对免检产品进行社会监督”。目前，全国有超过二千三百种“国家免检”产品。

免检制度出台之前，商品的质量安全由各地区质监部门和工商部门负责。但是受地方利益和部门利益的驱使，一些地区对外来产品实施“质检”封杀，某些国内知名品牌在各地区频频遭遇质量门。免检制度取消地方政府的部分权利，让一些知名品牌能够在各地免受地方政府保护政策和行为的干扰。然而，根据这个制度，企业产品一旦被批准“免检”，就如同获得了“尚方宝剑”，进入一个至少长达三年、涉及生产和流通领域的质量监督“真空”，产品质量几乎完全靠企业的自觉。

质量检验需要大规模一起成本的投入，这也是许多地方质监部门无法实施严格检测的理由。一套气相色谱和液相色谱的投入都在千万元，成本十分高昂，现有的体制中，每一个政府部门，像之间，畜牧，农业，环保，出口检疫部门都在自己花巨资建设检测中心，而负责任的企业也在购买仪器自建，这些检测中心是：不管企业还是政府部门，都可以自己建设检测中心，但一旦达到标准，所有的检测中心就完全对全社会开放，检测出来的结果均有法律效力，这样一来，政府部门的质检部门完全可以依靠其他检测中心的资源，完成对产品质量的有效检测。

产品质检，“内外有别”也是普遍现象。比如进来深陷危机的奶制品。但是，之前他们供应奥运会的奶制品（注：按国家质检总局分布的抽检结论）却是安全的，北京奥运会奶制品供应商虽说原本就是封受的免检企业，可授牌者其实也心里发虚，故对其生产过程进行了全程监控，才使奥运会奶制品幸免于难；出口的魔方、塑料不含毒性，街上买的是用回炉塑料做的，不少带有毒性；20世纪80年代初期，乡镇企业出口的成衣屡遭外商退货，这些被退货从外贸局开的门市部销售，有知情人说，这种衣服大都是国外商检检出面料中带有染色有害物质被退货的。同一质量等级的黄酒、白酒内部还分若干等级，有供应市场的，有关系酒（又细分为半卖半送的“部门酒”及用于公关的“孝敬酒”），还有神秘兮兮的特供（贡）酒（开酿时上头会派人来监工，绝对不敢掺杂使假），最原汁原味的是场子里管理层及亲朋好友自己喝的。

2004年上半年发生了举国震惊的“大头娃娃”事件，下半年，媒体又陆续曝出了南山奶粉、南国人内衣。双汇火腿肠以及金龙鱼、福临门食用油等产品的各种质量问题。与“大头娃娃”事件中的劣质奶粉是由不合格厂商生产不同，后数多者都是国家质检总局认可的“中国名牌”“国家免检产品”。

高要新桥镇的养猪户梁女士永远无法忘记“国家免检产品”这6个字。2004年6月，因怀疑小猪吃了某品牌猪饲料而大量死亡，她与饲料公司发生严重纠葛。一场激烈的争执之后，梁女士要把饲料送往肇庆市质检技术监督局检验，饲料公司代表却傲然反驳：“我们的产品是国家免检产品，肇庆没资格检测！”梁女士非常愤怒对方的傲慢：“肇庆质监局不是国家单位么？为什么没有资格？”

2006年增城小楼镇农赖国庆的菜园使用山东一品牌化肥，出现烧苗现象。经过检测，该化肥氯离子超标，后来菜农得到了赔偿。该化肥正是国家免检产品。

2007年江门蓬江区养鱼户陈先生投诉珠海某品牌饲料，称产品不合格导致损失数十万。需要说明的是，今年8月底，陈先生与该饲料公司打起了官司。该饲料也是国家免检产品，9月25日，正在等待法院判决结果的陈先生对南方农村报记者说：“什么免检产品？这年头都靠不住！我坚决赞成取消免检制度！”

免检制度纷纷出事，从2004年9月开始，北京致尚律师事务所律师张显峰，开通了“免检问题投诉热线”。在短短两个月的时间里，他接到一两个电话，其中三分之二是消费者关于免检产品质量的投诉，另外三分之一是一些小企业对评选标准中设置种种门槛的质疑。“国家对一些产品实行免检，就是国家在为这些产品的生产企业提供经济担保，这在经济学上来讲是没有道理的。”经济学家夏业良指出，消费者优先选择免检产品，并不是出于对生产免检企业的一种信任，而是信任国家。免检制度的实施，意味着政府以自己的信誉为企业的产品质量担保，政府承担了企业本应承担的质量风险。《华商报》曾进行了一次关于“免检制度是否应该取消”的读者调查。在1267名接受调查的读者中，67.3%的读者认为，免检产品频频出事，建议取消该制度。

2008年9月11日20时50分，中国卫生部发布消息：经调查高度怀疑石家庄三鹿集团股份有限公司生产的三鹿牌婴幼儿配方奶粉受到三聚氰胺污染。17日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定在全国全面检查奶制品，整顿奶制品行业，并要求尽快修订监管法规，严格法律追求制度；国家质检总局发布公告，决定从即日起，停止所有食品类生产企业获得的国家免检产品资格，相关企业要立即停止其国家免检资格的相关宣传活动，其生产的产品和印制在包装上已使用的国家免检标志不再生效。18日，国家质检总局公布第109号总局令，决定自公布之日起，对《产品免于质量监督检查管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第9号）予以废止，至此，一直备受争议的免检制度在8年后，终于在三聚氰胺风波中“失去呼吸”。9月20日，国家质检总局承诺“今后将不再直接办理与企业和产品有关的名牌评选活动”。另外，作为高管文责的对象，国家质检总局局长李长江也黯然离职。

也有人提出，免检制度原本是个好东西，设计之初不无善意，有多重利好。即可减少检测的人力浪费，也是企业避免各种繁琐而重复的检查，从而减轻负担，还能激发企业上进心，督促企业重视产品质量，从而让消费者信得过。而且如质检官员所言，免检并非真的“不检”，

而是改定检为抽检、自检，如果废止免检制度恐怕会影响到企业的正常生产秩序，这个担心是有一定的道理的。曾经发生过这样的事情：有检验人员到市场检验鱼类产品时，顺便以带回家检验的理由“顺”走了两框鱼，让商户们敢怒不敢言。有的时候，有的检验人员以检验的名义，行贪索之实，用检验产品质量这个“公权力”行吃拿卡要之私，严重干扰了企业和商家的正常生产经营。而且废止免检又该如何检？产品种类繁多，新的产品也层出不穷，要将所有的产品全部进行质量安全检验，在现有的人力物力条件下，显然是不现实，抽检仍然是最行之有效的检验方式。然而，如何确定科学的抽检方式，如何消除产品类型的检验真空，如何变事后检验为全程监控，如何改变“有利可图主动出击，无利可图不闻不问”的旧检验思维，这其中仍然有许多问题需要解决，有许多障碍需要突破，有许多程序需要公之于众。

据新华社华盛顿电：美国食品和药物管理局（FDA）官员克里斯托弗针对“三聚氰胺”事件指出，全美允许生产婴儿奶粉的制造企业仅5家，且没有可以免检一说。不只是奶粉，全美没有产品和企业拥有国家免检的特权。全球婴儿奶粉生产商数不胜数，光中国就有169家之多，不管受三聚氰胺污染的还是没有受污染的，美国从未向中国开放婴儿奶粉及任何其他奶粉的进口市场，但却鼓励生产企业把更多的雅培、美赞臣等优质婴儿奶粉销往中国。三鹿事件发生后，FDA迅速对美国婴儿奶粉市场进行检查，并随即发布“婴儿奶粉健康信息忠告”，请美国妈妈放心购买。

在加拿大，质检体系十分严格。以牛奶为例，加拿大食品检验署实施了“优质牛奶”的食品安全计划，从原料奶生产到加工各环节都实行严格的质量标准制度，建立了“监控农场生产程序为主，在起始阶段发现问题为主，预防质量隐患出现为主”，辅以食品检验署对运输、仓储、销售阶段牛奶和乳制品的定检、轮检和抽检，确保了牛奶和乳制品的质量安全，其他产业、产品的质检也遵循相同原则。

《新华网》2008年9月24日的报道说，因食用当地一品牌蛋糕连锁店—金冠马得利蛋糕店的双色蛋糕，江西省南昌市新建县6名儿童陆续出现中毒症状。24日，新建县疾控中心检验发现，儿童食物中毒“祸首”为蜡样芽孢杆菌污染和大肠杆菌群超标。据了解，金冠马得利蛋糕店是南昌市一家品牌老店，包括各级县区在内的全市范围内均设有连锁店。

新建县卫生监督所介绍，19日晚开始陆续接到儿童使用蛋糕中毒的报告，随后，卫生监督所了解到，患儿此前食用过新建县两家金冠马得利蛋糕店的双色蛋糕。从19日起开始发现患儿，到24日得出检验结果，并通报媒体，新建县有关部门对此次食品安全事件的快速反应令人称道。更难得可贵的是，出事的蛋糕店在南昌是个老品牌老店，有关部门并未因为怕“事情闹大”和“影响企业声誉”而将此事捂下来。

事实证明，新建县有关部门快速处置这起蛋糕中毒事件，不仅没有把事情闹大，而且还可以最小的代价化解了一场危机；当地老百姓的知情权得以满足，也就没有了糊里糊涂吃问题蛋糕的可能；企业能够在问题影响较小的情况下尽早整改以要求消费者原谅，不至于问题隐瞒得太久到最后搞得不可收拾；对于政府相关部门来说，也借此次快速处置蛋糕中毒事件向消费者传递了一个明确的信心；在食品安全问题上，始终有政府部门在尽心尽责地把关，这也直接强化了百姓对政府部门的新人。

### 三、申论要求

**问题一：根据给定材料，概括行政机构参与名牌评比活动的弊端。（20分）**

要求：内容全面、观点明确、条理清晰、语言准确。不得超过200字。

**问题二：废除产品质量免检制度，短时间内可能会给企业及人们的社会生活带来一些问题。假如你是相关部门的工作人员，请你提出相应对策。（30分）**

要求：观点明确、对策可行、表述准确。不得少于500字。

**问题三：免检制度被废除给人们带来了很多思考，对政府在产品检验等问题的责任也提出质疑。请你根据给定材料，结合生活实际，自选角度，写一篇1000字以内的评论文章（50分）。**

要求：观点明确、逻辑严谨、内容充实、表达流畅。

## 2009 年黑龙江省申论（B 卷）真题参考答案

### 参考答案及例文

#### 1. 答案提示：

某些机构为了行政性评比给其带来的“既得利益”，越权参与名牌评比活动，以自己的信誉为企业的质量做担保，损坏政府形象。

企业的品牌推进战略，实际上已经成为政府设租、企业寻租的行为，不利于公平的市场竞争。

企业把过多的精力和资源投放到名牌的评比活动中，不利于产品质量的真正提高，损害消费者权益。

#### 2. 答案提示：

取消国家免检制度后，如何提升和保障产品质量至关重要。提升和保障产品质量的关键：一是促进企业加强自律。

企业作为提高产品质量的主体，是质量振兴的基础。企业的质量自律，与政府监管和市场秩序共同构筑了提高我国产品质量整体水平的重要保证。政府要引导企业根据国内外市场变化趋势，结合调整和优化产业结构的要求，运用自主创新、品牌经营、商标注册、专利申请等手段，努力培育一批具有自主知识产权的知名品牌和知名企业。

二是相关部门制定科学合理的质量标准和监测手段。

三是建立及时有效的追溯制度。

通过对每批次产品在各加工工序的生产时间和生产批号。各加工工序的在线或离线检验数据记录、各批次使用辅料的质量检测记录等信息进行关联查找，为质量分析人员提供手段和方法来追溯每一批次产品在整个生产的各个工序或环节的质量控制状况，重现该批次产品的整个生产过程，从中发现问题，为质量的改进提供依据。对存在质量问题的产品或半成品，按照条码批次和相关信息进行同意召回处理，通过 MES 系统的产品追溯功能，实现从最终用户、产成品到生产过程、质量检验、原料采购和供应商等相关信息的追溯，以便对发生质量问题的所有批次产品进行召回处理。

### 参考例文

#### 切实加强食品安全

过去的一年，我国产品质量和食品安全事件接连发生，特别是“三鹿”奶粉事件，让许多年幼的孩子遭受病痛折磨。产品质量、特别是食品和药品质量安全，已经成为消费领域的突出矛盾，成为亟待解决的民生问题之一。一个产品的质量安全问题，很可能演化成一场严重危机——消费信心危机、企业经营危机、产业信誉危机、行业监管危机。“三鹿”奶粉事件的严重后果便是有力证明。加强消费安全体系建设，规范市场秩序，维护消费者合法权益，对当前促进消费、保持经济平稳较快增长意义重大。

切实加强产品质量安全监管，是一项紧迫而重大的任务。产品质量安全监管工作是一项系统工程，是全社会的共同责任，必须多放努力，多管齐下，责任落实，措施得当。

一要建立和完善质量安全监管体系。创建与国际接轨，又具有中国特色的产品质量安全认证认可体系、标准化体系和质量检测检验体系，强化产品质量安全的风险分析与风险管理，提高监管的有效性、权威性和科学性；形成地方政府、监管部门、生产者和销售者四位一体的产品质量责任体系，充分发挥企业自律、政府监管、市场引导和社会监督的作用，建立产品质量和食品安全的质量追溯体系和责任追究体系，建立起覆盖全社会的产品质量监管网络，实现全过程监管；进一步推进产品质量安全监管法体系建设，加快《产品质量安全监督

---

管理条例》的立法进程，为依法开展产品质量安全监管工作提供坚实的法制基础。

二要推进产品质量安全监管长效机制建设。建立从源头抓质量、全过程保质量的工作机制，健全产品质量安全全过程监管链条；创新产品质量安全监督机制，加快形成“事前保证和事后监督相结合”的闭环监管机制，进一步改革、完善、融合生产许可，监督抽查、国家免检和后续监管四项基本制度；完善产品质量保障赔偿机制，建立健全高效、可行的产品质量保障赔偿和仲裁机制，保证消费者在不同地区都能得到同样保护；加强部门协作，建立产品安全检测机构资源共享、检测结果互认的有效机制，充分利用现有的检验检测资源，提高检测技术水平和监管能力。

三要大力推进检验机构建设，简历高素质的质量监督工作队伍，不断提升产品质量安全监管水平。全面建立完善创新的产品质量安全检验检测体系，特别要着力加强市县基层检验机构建设；强化质量管理和技术人员教育培训，着力将市县基层质量技术监督部门打造成为构建产品质量安全监管体系的主力军，进一步提升技术保障能力；加大改革力度，创新管理模式，加快建立完善技术规范体系，进一步推进科学化、规范化管理；实现统一化管理，完善监督抽查结果分析评价体系和方法，推进全国监督抽查工作统筹管理，加大抽查后处理工作力度，努力提升监督抽查工作水平。

四要增强全社会质量安全意识，充分调动各方面积极因素，形成对质量安全问题齐抓共管的完善的社会监督网络。引导企业根据国内外市场变化趋势，结合调整和优化产业结构的要求，可以运用自主创新、品牌经营、商标注册、专利申请等手段，努力培育一批具有自主知识产权的知名品牌和知名企业，引导和鼓励消费者和相关组织积极参与产品质量安全等政策法规的制定，以增强产品质量安全监管工作的有效性和透明度，促进产品质量水平的不断提升。要通过政府引导、部门监管、行业自律和社会监督，加快建立产品质量安全信用的诚信制度、评价制度、纰漏制度、奖惩制度，抓住涉及食品安全、人身财产安全、生产安全等重点产品。深入持久地开展产品质量和食品安全专项整治行动；充分发挥新闻媒体的舆论监督和宣传引导作用，努力营造“政府重视质量，企业追求质量，社会崇尚质量，人人关注质量”的良好舆论和社会环境。