

2018 年黑龙江公务员考试申论真题（省直）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。满分为 100 分。
2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号，并用 2B 铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
6. 当监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

一、给定资料

材料一

互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但也仅限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，单纯是生活共享或内容共享。

随着物物相联时代的到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透、延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，还得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的增加而呈几何倍数的增长。

材料二

美国某房屋租赁公司曾发生一起恶性事故。一名房东发现她的公寓被从该公司网站招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰，他们掠走了我的一切。”这大概是所有对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式看法的调研数据显示，在参与的人群中，有 57% 的用户表示，对这种消费模式感兴趣，但仍有顾虑；而在熟悉这种经济模式的人群中，有 69% 的用户认为，除非信任的人推荐，否则不会相信。

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议。除了共享充电宝自身的质量安全外，使用者可能还会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方支付对其进行授权，但第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

谢女士便遭遇了这样的问题。某日，她在一台 ATM 机旁看到了一条“使用手机扫描二维码，免费赢取百万大奖”的广告，下面还附有一个二维码。谢女士顺手扫描了一下，并按照提示下载了一款 APP。但让她万万没有想到的是，没过几天，与手机绑定的信用卡就被盗刷了。事实上，第三方支付的兴起，给用户带来极

大便利的同时，也带来了很大的风险和争议。一位业内人士表示，不管技术行不行，背景清不清，什么样的企业都可以拓展第三方支付业务，这样的局面不乱套才怪。

“互联网+”催生了很多以 APP 为平台的服务业务，比如租车、私厨、保洁等，但这些经济活动在遇到纠纷时很难维权。邓先生等 7 名厨师，通过某公司的 APP 网约客户，成为上门掌勺的“私厨”。日前，他们起诉要求法院确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，邓先生等人通过其旗下的 APP 平台，依照客户需求接单并提供服务，是否接单和工作时间均由邓先生等人自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方并非劳动关系。那么，通过 APP 和客户建立联系进行服务，是否就算是和 APP 的运营公司建立了劳动关系？有法律界人士认为，“互联网+劳务”是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题，并没有明确规定，这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时反而会让人陷入麻烦。随着家庭用品的加速升级换代，让闲置物品流转起来变成“动动手指就能办成的事”，也成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”、交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难以尽如人意，“省时省力不省心”是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让“踏实放心”取代买卖双方的“彼此猜忌”，还有待进一步研究。

某些网站只需付费即可杜撰发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们醉心于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会导致人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则、承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者，知识的花朵才会灿然盛开、传递芬芳。

材料三

党的十九大提出，要完善公共服务体系，提高公共服务水平，不断提升人民的满意度、幸福感和获得感。要实现这一目标，既需要国家拿出顶层设计，也需要各行各业多一些探索，多一些创意。日前，某周刊开辟了一个专栏，专门刊发关于积极推进公共服务的相关简讯，下面摘录其中几则。

（一）移动医院将专家请到家

今年开始，A 省省立医院尝试建立了“移动医疗平台”，依托新技术实现 53 个临床科室、500 余名医生全部上线，并连接西南多省的市县医院及基层社区卫生服务中心 100 余家。

4月初，西南边陲某瑶族自治县人民医院骨科的李医生遇到一疑难病例，通过 A 省省立医院建立的“移动医疗平台”，李医生与省立医院在该领域的权威专家联动，很快得到专家的会诊结论，确定了下一步治疗方案。“移动医疗平台”让基层医院分享到优质的医疗资源，让基层患者分享到高水平的诊疗医术。通过它，让优质医疗资源上下贯通，提升基层医疗服务能力，一定程度上化解了民众“看病难、看病贵”的难题，提高了公众对医疗卫生服务的满意度。

（二）新规出台让瓜农不为难

老张是一位瓜农，每到丰收的日子，他总是喜忧参半。去年夏天的一个早晨，他开着拖拉机去城里卖瓜。他本想去政府指定的地方卖，可没想到一进城，就遇到有人要买瓜，他刚停下车卖了一个，电子台秤就被巡逻的执法人员收走了。老张沮丧地到服务大厅交了罚款，拿回被收缴的电子台秤。事后老张说，他也知道自己错了，不该在路边卖，但罚款太高，一天辛苦都白费了。更糟糕的是，为了拿回电子台秤，他折腾了一上午，西瓜都蔫了。

今年，老张就不必再为此担忧、沮丧了。国务院新颁布的《无证无照经营查处办法》对无证无照经营的概念进行了重新界定，同时降低了罚款数额，取消了“没收工具”等规定。

(三) 养老机构变志愿者之家

日前，B市一家养老机构探索“老少融合”的养老新模式，养老院里不光住老人，年轻人也能入住。这家养老机构坐落在一栋大楼里，在老人们的居室之间专门为年轻人开辟了一些公益房。不过，年轻人想要入住是有条件的，他们不仅要具备养老服务的热情，还必须为老人提供多种形式的志愿服务，通过累积服务时间来兑换住宿权和抵扣房租。

同时，为了避免公益“变味”，该机构也想了很多办法。志愿者不但要在入住前经过机构的资格审查，填写报名表和承诺书，承诺每周参与志愿服务不低于一定次数，还要在每次志愿服务之后接受老人的满意度测评。虽然目前并无强制规定志愿者能入住多久或者一定要服务到什么程度。不过，机构每半年会开展一次考核，按照志愿者的参与积极性及完成效果，决定其是否延续入住。

资深北漂小郑说：“公益房的创意真是太棒了，我在这住了一年多，不仅帮我解决了房租太贵的现实问题，还为我提供了平台去帮助需要帮助的老人，真是一举两得，大家都说，这里是我们志愿者和老人共同的家。”

(四) 让方便之处真方便

在Z市北坪村，村民一般管厕所叫“圈”，数尺见方，放块木板或者水泥板就成了方便之处——大家口中的“便所”。夏天如厕，周围全是蝇蚊；冬天如厕，冻得瑟瑟发抖。村民常常打趣说，“这村里最不方便的地方就‘便所’”。今年，村里下决心启动了“小厕所”改造的“大工程”。改厕前，村书记老付为了把好事办好，领着村“两委”班子成员挨家挨户地跑，在村民炕头上唠大家到底想要什么样的厕所，然后又召开村民大会，跟大家一起商量改厕的具体方式，最终形成了完整的改厕方案，把资金来源、改造目标、施工方式、验收标准等村民关心的问题一一明确。为保证效果，村里严把入口关，采取“统一招标耗材、统一施工队伍、统一施工规范、统一检查验收”的方式，从物料准备、厕所改造、便器安装等方面实行全程服务。

在老付看来，改厕的工程建设只是第一步，更重要的是像掏粪等一系列的后续管护该怎样运营。为此，村里再次召开村民大会，集体研究决定，除了拿出村集体经济收入的一部分进行补贴外，还要实行群众自筹制度，每年向每户村民收取50元的维护费，让大家一起出力。

材料四

只需缴纳99元押金，便可免费把书从书店带回家；10天内归还可享免费借阅，押金随时退还；3个月内读完12本可享返还押金的8%作为“阅读奖学金”……日前，W省新华发行集团旗下的某书店以首创“共享书店”的身份正式亮相。这家书店一度走红网络，有着“全国最美书店”“全国首家O2O智慧书城”等称号。“共享书店”实现了由买书到借书，把书店变成自家书房，由个人阅读到共享阅读的重大转变。

“共享书店”是基于对用户需求的分析和把握，依托实体书店的原有资源，通过运营模式的颠覆式变革，实现阅读服务的转型升级。该集团总经理说：“近年来，消费者阅读习惯和购买方式发生了巨大变化，我们相信未来所有的书店都会实现共享。如今，我们的‘阅+线上平台’已经进驻100多家全国知名泛娱乐、自媒体、新媒体，未来还将推出更多理财产品、研学游产品等等，打造‘阅+生态圈’。”

与W省新华发行集团异曲同工，商务印书馆的《新华字典》APP日前正式上线。据了解，这款APP提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等一框式检索渠道，并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能，全面满足了用户查字、输字需求。它还具有两大特色功能，一是提供了动态和静态两种标准笔顺，并支持屏幕跟写，用户可识别、掌握3500个基础汉字的笔画；二是由专业播音员对1万余个汉字进行播读，用户也可以点击“朗读”键测试自己普通话的准确性。此外，该APP还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务，并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容，提供数字版与纸质版对照查阅功能。但同时，该APP每天仅有2个字免费体验、完整版需付费40元的情况也引发了争议。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，“《新华字典》作为一本工具书，具有较强的社会服务功能，但它本身也是一种文化产品，是商品。通过有偿服务来维护版权以及促进软件研发是行业通行惯例，有其合理性。”从现有的手机应用市场来看，国际流行的语言字典价格均在

百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的 40 元定价。

知识付费近年来已被社会逐渐接受，这是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。《新华字典》作为有价值的知识产品，出品方推出 APP 时考虑营利因素，无可厚非。但是，直接向用户收费的方式是否与现阶段新媒体产业的发展有些脱节？开放和共享是互联网经济的主要特征，一款收费的 APP 既相对封闭，也无法体现共享精神。《新华字典》要在互联网时代取得成功，前提是符合互联网产品的逻辑、适应互联网发展的生态。

材料五

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味地将梁祝传说从头到尾讲一个钟头的人，只剩寥寥无几的几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都意识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩；抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

材料六

2011 年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展品参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？2012 年开始，文化部每年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合类美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像 C 省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某着名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；D 省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了 3500 余名观众参与。5 年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览 150 余个，展出藏品近 18000 件（套），观众总量约 800 万人次。

无独有偶，从 2017 年 9 月 28 日到今年 2 月，深藏于故宫博物院养心殿的 268 件文物也“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。很多人都激动地说：“这下好了，想细看养心殿的文物，再也不用趴窗户了。”大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，还有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的“王谢堂前燕”，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了纪录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达 76 万处，而被列

为全国重点文物保护单位的仅 4000 余处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”、不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让公众共享。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定是受益终生。正如一位知名学者所言：“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”

二、作答要求

问题一、根据给定资料 2，概括出互联网协同消费经济存在哪些问题。（15 分）

要求：（1）全面准确、简明、有条理；（2）不超过 200 字。

问题二、根据给定资料 3，分别阐述各则简讯在改善公共服务方面有哪些可借鉴的经验。（20 分）

要求：（1）分析透彻，表达准确，简明扼要；（2）不超过 250 字。

问题三、给定资料 4 为企业在信息化时代如何推动转型升级提供了有益启示。某省的出版社发行集团将召开部分下属企业负责人参加的座谈会，集团总经理将在会上作动员讲话，请结合这些启示，为总经理草拟一份讲话提纲。（25 分）

要求：（1）切合主题，内容具体；（2）条理清楚，层次分明；（3）不超过 350 字。

问题四、“给定资料 6”中提到：“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”请你从对这句话引发的思考说开去，自拟题目，自选角度，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）思路清晰，语言流畅；（3）联系实际，不拘泥于给定资料；（4）字数 1000~1200 字。

2018年黑龙江公务员考试申论真题（省直）参考答案

来源：F

问题一、根据给定资料2，概括出互联网协同消费经济存在哪些问题。（15分）

要求：（1）全面准确、简明、有条理；（2）不超过200字。

【参考答案】

1. 对租赁用户行为难以监管，物主财产被侵害。
2. 存在泄露使用者信息的风险。第三方支付企业缺乏准入标准，且随意绑定个人信息。
3. 二手交易平台的信誉差。二手商品难合理评估考证，买卖双方彼此猜忌。
4. 劳动权益存在被侵害风险。网络服务平台运营方与劳动者的劳动关系在法律上有争议，易产生纠纷，维权困难。
5. 平台信息真实性不足。付费即可杜撰、发布不实信息。

问题二、根据给定资料3，分别阐述各则简讯在改善公共服务方面有哪些可借鉴的经验。（20分）

要求：（1）分析透彻，表达准确，简明扼要；（2）不超过250字。

【参考答案】

1. 建立“移动医疗平台”。依托新技术实现临床科室、医生上线；连接市县医院及基层社区卫生服务中心。
2. 出台人性化新规。重新界定无证无照经营的概念，降低罚款数额，取消“没收工具”等规定。3. 探索“老少融合”的养老新模式。推行公益房创意，让年轻人为老人提供志愿服务；对志愿者进行资格审查、满意度测评，并进行考核。4. 开展改厕工程建设。听取村民意见，召开村民大会，集体协商，信息公开；严把入口关，统一标准，实行全程服务；通过集体经济收入进行补贴，实行群众自筹制度。

问题三、给定资料4 为企业在信息化时代如何推动转型升级提供了有益启示。某省的出版社发行集团将召开部分下属企业负责人参加的座谈会，集团总经理将在会上作动员讲话，请结合这些启示，为总经理草拟一份讲话提纲。（25分）

要求：（1）切合主题，内容具体；（2）条理清楚，层次分明；（3）不超过350字。

【参考答案】

关于“推进企业信息化时代下转型升级”的讲话提纲

当前知识付费被社会所接受，开放和共享成为互联网经济的特征，消费者的阅读习惯和购买方式发生巨大变化。为此，我集团需探索信息化转型之路：

一、推行共享书店：在分析、把握用户需求的基础上，依托实体书店的原有资源，通过运营模式的颠覆式变革，搭建“阅+线上”平台，打造“阅+生态圈”，推动阅读服务的转型升级。

二、开发《新华字典》APP：增加检索渠道，优化输入功能，全面满足查字、输字需求，开发多种增值服务，收录最新纸质版《新华字典》，提供数字版与纸质版对照查阅功能，实行查阅收费。

为了满足互联网产品的逻辑，适应其发展生态，我们需探索信息化转型之路，需要各位积极参与，贡献力量！

问题四、“给定资料6”中提到：“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”请你从对这句话引发的思考说开去，自拟题目，自选角度，写一篇议论文。（40

分)

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）思路清晰，语言流畅；（3）联系实际，不拘泥于给定资料；
 （4）

字数1000~1200 字。

【参考范文】

文化馆藏品——开放才有价值

全国美术馆不断免费开放、配套的专题讲座精彩纷呈；图书馆、博物馆等不仅免费开放，还线上线下相结合，不断推出大型公益讲座和纪录片介绍馆藏品，比如故宫博物院镇馆藏品频频集体“出宫”会见群众，《国家宝藏》系列纪录片开启收视热潮……。十八大以来，以开放文化馆藏品资源、让百姓共享共赏为主旋律的文化惠民工程不断推进，公共文化服务体系进入新阶段。这体现了党和政府对文化藏品价值的重新认识，即越来越重视其文化内涵在提升人民素养，激发民族精神，推动国家发展方面的重大作用。

对于文化藏品的价值，不能只盯着其在收藏市场的经济价值，要看到其开放价值——走入寻常百姓家，进行公共教育和文化普及，提升群众的知识和文化素养。长期以来，对美术作品、历史书籍、文物器件等文化藏品，我们更注重专家鉴定和市场收藏价格。市场价格越珍贵的珍藏越深，很少让其与普通百姓见面。这种价值认知是本末倒置的，是对精品文化藏品资源的一种浪费。在互联网时代，所有事物必须不断开放，不断接触更多的用户，其价值才会越大，艺术或文物珍品更是如此。文化藏品，只有找到其出发点和落脚点——最广大的人民群众，以其高层次的文化价值滋养他们，才是人民之幸、国家之福。这种价值不是市场价格能定位的。博物馆的价值并不在于藏品有多么丰富，而在于人们有机会看到珍贵藏品，并从中汲取有助于现实生活的灵感。

文化藏品可以提升民族自豪感、自信心，以及对民族发展道路的共识。“文脉就是国脉，文运就是国运。”文物精品是民族历史的结晶，蕴涵着民族先民的伟大智慧和创造，指引着我们的未来。美术等艺术精品的精神意义更是尤为显着。德国哲学家康德在《判断力批判》一书中指出，人类自然本性是混乱无序的，只有对美的感受和艺术才使人成为能自我定义、勇于担当道德责任的自由人，从而能构建文化和社会秩序。艺术品、文物背后，深藏着中华文化的思想观念、人文精神、道德规范。当文物融入生活，转化为人民的情感认同和行为习惯时，就会推动全民性的价值提升。

让文化藏品走入群众，要多措并举，注重开放、创新、合作。一是要加强场馆合作，开放交流，扩大资源使用率。要打破自身馆藏资源局限和束缚，走出封闭状态，实现藏品、展馆等资源共享。二是要创新基层文化服务，实现渠道下沉。要解决县乡基层由于资金缺乏、文保所面积不够、展区不足等问题导致大量珍贵文物闲置的问题，避免过度保护等错误意识使得展出有限，造成文化浪费。三是注重互联网渠道。如D省美术馆用微信平台展现馆藏精品，方便观众查阅、分享和收藏，在互联网上汇聚起了最炫“民族风”。

让文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是以开放亲民的姿态，融入老百姓的生活，这是文化藏品价值再发现的必由之路，也是加强文化建设的题中要义。