

2024 年上半年中小学教师资格考试 美术学科知识与教学能力（高级中学）

注意事项：

1. 考试时间为 120 分钟，满分为 150 分。
2. 请按规定在答题卡上涂、作答。在试卷上作答无效，不予评分。

一、单项选择题（本大题共 26 小题，每小题 2 分，共 52 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案字母按要求涂黑。错选、多选或未选均无分。

1. 古希腊哲学家赫拉克利特说“绘画混合白色和黑色、黄色和红色的颜料，描绘出酷似原物的形象”。这句话所体现的艺术起源学说是（ ）。

- A. 劳动说 B. 祭祀说 C. 模仿说 D. 游戏说

2. 古代纸本山水画描绘山石的常用步骤是（ ）。

- A. 点、擦、染、皴 B. 勾、皴、染、点 C. 勾、皴、染、画 D. 点、画、塑、裱

3. 如图 1 所示，该摄影作品中辅助线标示的是（ ）。



图 1

- A. 焦距 B. 景深 C. 散点透视 D. 黄金分割

4. 如图 2 所示，德国画家丢勒的版画作品的类型是（ ）。



图 2

- A. 丝网版画 B. 木刻版画 C. 石版画 D. 铜版画

5. 三星堆遗址的发现地是（ ）。

- A. 四川 B. 辽宁 C. 浙江 D. 甘肃

6. 中国第一幅青绿山水画作品是展子虔的（ ）。

- A. 《簪花仕女图》 B. 《明皇幸蜀图》 C. 《江帆楼阁图》 D. 《游春图》

7. 如图 3 所示，适合张贴这类版画作品的节日是（ ）。



图 3

- A. 清明 B. 春节 C. 中秋 D. 重阳

8. 下列选项中，对黄宾虹山水画风格表述最恰当的是（ ）。

- A. 清流风雅 B. 浑厚华滋 C. 奇绝俊秀 D. 清疏淡雅

9. 雕塑《思想者》的作者是（ ）。

- A. 米开朗琪罗 B. 罗丹 C. 亨利·摩尔 D. 米隆

10. 拉斐尔的《雅典学院》的主题是（ ）。

- A. 向哲学致敬 B. 向法学致敬 C. 向科学致敬 D. 向诗学致敬

11. 代表印象派、新印象派、后印象派的画家分别是（ ）。

- A. 马奈、塞尚、修拉 B. 高更、西涅克、塞尚
C. 莫奈、修拉、凡·高 D. 塞尚、毕沙罗、高更

12. 下列对德国女画家珂勒惠支的作品《面包》的表述恰当的是（ ）。

- A. 气质端庄典雅 B. 同情人民大众 C. 形式繁复多变 D. 表达悠然心境

13. 下列选项中不属于普通高中美术课程标准中美术学科核心素养的是（ ）。

- A. 图像识读 B. 审美感知 C. 美术表现 D. 创意实践

14. 普通高中美术课程标准中规定的必修模块是（ ）。

- A. 美术鉴赏 B. 美术批评 C. 素描基础 D. 色彩基础

15. 依据普通高中美术课程标准，“能针对摄影、摄像或数码绘画作品，说出几种构图形式，如对角线、垂直线、水平线、S 形和三角形构图等”对应的学业质量水平是（ ）。

- A. 水平一 B. 水平二 C. 水平三 D. 水平四

16. 普通高中美术课程标准中提出的美术课程结构是（ ）。

- A. 美术鉴赏、绘画、设计
B. 必修、选择性必修、选修
C. 造型·表现、设计·应用、欣赏·评述、综合·探索
D. 图像识读、美术表现、创意实践、审美判断、文化理解

17. 张老师准备利用本地丰富的竹资源开设竹编选修课程，该做法是（ ）。

- A. 地方美术课程资源开发 B. 网络艺术课程资源开发
C. 美术职业课程资源开发 D. 社会文化美术资源开发

18. 获得“人民艺术家”荣誉称号的著名画家是（ ）。

- A. 齐白石 B. 吴昌硕 C. 张大千 D. 潘天寿

19. 著名画家徐悲鸿认为一切造型艺术的基础是（ ）。

- A. 国画 B. 速写 C. 素描 D. 色彩

20. 《制作产品包装袋》一课的教学重点是（ ）。

- A. 产品包装的创意和造型 B. 产品包装设计文化内涵
C. 标志设计的程序和方法 D. 材质和肌理的选择与呈现

21. 王老师在国画教学中，让学生了解国画的工具、材料和技法。下列教学方法中最不适合的是（ ）。

- A. 结合技法演示进行讲授 B. 让学生在技法训练中进行探究学习
C. 口头介绍国画工具和技法 D. 请国画家进行相关的讲座与演示

22. “中国近现代美术”教学中，适合作为“大观念”引领课程的是（ ）。

- A. 传统中国画发展的代表流派众多 B. 中国画与同期西方绘画和而不同
C. 继承创新是现代中国画的时代命题 D. 引入明暗教学法是现代中国画创作的主要路径

23. 下列选项中，不适合作为“中国书画”模块学习评价标准的是（ ）。

- A. 能感受中国传统书画艺术的独特魅力
B. 能区分中国画的工笔、写意、设色和水墨等形式
C. 能运用所学的中国书画艺术知识与技能美化生活与环境

D. 能在学校组织的校园拍卖活动中“高价”售卖个人创作的书画作品

24. 王老师对学生的美术学习情况进行跟踪和评价，要求学生对自己的作品进行拍摄、分类、汇编、归档等，该做法所属的评价方式是（ ）。

- A. 量化评价 B. 他人评价 C. 终结性评价 D. 档案袋评价

25. “民间美术传承”一课，有学生提出民间美术土气，教师恰当的做法是（ ）。

- A. 继续深入讲解民间美术的概念 B. 分析民间美术的特点及时代价值
C. 肯定学生的说法，批评民间美术样式 D. 调整课程内容，介绍现代化工艺设计

26. 张老师在“光影心动——现代摄影欣赏”一课时，讲解了摄影和现代科技的关联，对此理解正确的是（ ）。

- A. 不合适，和教学内容无关 B. 合适，教学内容越多越好
C. 不合适，不利于学生对摄影的充分掌握 D. 合适，跨学科学习可以培养学生的探究精神

二、简答题（本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分）

27. 以“大漠孤烟直，长河落日圆”为题，完成一幅手绘线描作品。

28. 简述普通高中美术课程标准中美术学科核心素养的基本内涵。

29. 针对美术模块教学的导入环节，列举 3 个激发学生学习兴趣的策略。

30. 简述美术展示性评价的一般流程。

三、案例分析题（本大题共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

31. 阅读案例，并回答问题。

案例：高二“写意花卉”单元 4 节课中，有一节是临摹课。胡老师上课时先讲解了中国画的发展历史，然后进行名作欣赏。在介绍了花鸟画的寓意后，简单示范了中国画的用笔用墨。临近下课要求学生临摹一张写意荷花作品。

问题：分析胡老师的教学设计的不合理之处。

32. 阅读案例，并回答问题。

案例：在西方当代艺术鉴赏课上，陶老师为培养学生的审美判断能力，要求学生采用批判性思维对杜尚、毕加索、达利、安迪·沃霍尔等大师的经典作品进行大胆批评，学生积极上台发表自己对这些艺术作品的不同看法，然而，有一位学生只表达了自己对毕加索作品的喜爱，陶老师却说要勇于对名家名作大胆批判……

问题：

- (1) 分析陶老师教学的优缺点。
- (2) 针对缺点提出改进建议。

四、教学设计题（本大题共 1 小题，共 30 分。）

33. 请按所提供的教学片段，设计 1 课时的教学简案（也可以是单元中的一课）。

要求：

- (1) 请写出一篇规范、完整的课时教学简案。
- (2) 恰当设定本课的教学目标、教学重点和难点。
- (3) 合理地设计学习活动和作业要求。
- (4) 至少设计三个课堂提问。
- (5) 对教案中的主要环节做出设计说明。



清晰的表达 | 产品设计的创新思维

一个好的创意也许在产品完成上执行得很糟糕，但一个糟糕的创意必定很难转化为成功的产品。我们在产品设计初期，创意可以说是信手拈来。创意源源不断，也随时会被弃之不用。不久之后，成堆的灵感已经被缩减到只剩下最有机会成功的几个。对此，人们常常会问：创意有法可循吗？我们如何才能让每个有机会实行的创意概念视觉化，并且有效地解决问题？产品设计中的创新思维具体是怎样体现的呢？

■ 学习任务一

探索不同的设计方法，选择一件生活中使用不便的产品作为主题，例如茶杯、台灯、椅子、文具等，对其进行改进设计。

设计的表现和制作是极为重要的，但就设计过程而言，是否善于思考，是否具有不断发现问题、解决问题的能力则更为重要，这就取决于设计者创新思维的水平。设计的发展史可以说就是一部思维发展史。创新思维不但对设计的结果有极大的影响，而且有助于开发人们的智慧和创造力。



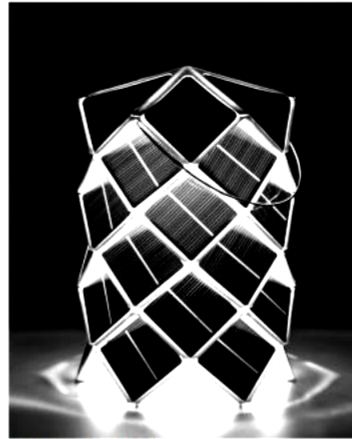
倾斜的杯子 高凤麟 2012 年

描述：这款杯子与一般马克杯不同之处在于其把手有一个 45 度的斜面。它有两种摆放方式：正放与倒置。当杯子倒置时，杯口与桌面成 45 度夹角。

分析：设计的亮点就在于当使用者把杯子倒置时，带有 45 度斜平面的把手成了杯子的支撑结构。

解释：45 度夹角的设计初衷是想解决人在使用杯子时的习惯及心理，即杯口朝下不会接触灰尘，也不会接触到任何让使用者觉得不放心的物体。

评价：设计是从发现问题到解决问题的思维创新过程，从用户的传统使用方式中发现问题，提出更佳解决方案。解决生活中一点小问题，提高生活品质一大步。



太阳能灯 奥沙利文（荷兰）2009 年

近似鳞片状的外形恰好符合太阳能板的功能。借助形象思维找出不同对象之间的联系，从而建立富有创造性的新形象。



“铅笔” 刘嘉庚 2014 年

灵感来自铅笔与文具的互动，设计者以精密计算的逻辑打造更为精准实用的使用功能。



圆碟式 CD 播放器

深泽直人（日本）1999 年
外形就像碟片，只需轻轻一按，碟片就会自动弹出，仿佛随心所欲。



天鹅椅

雅各布森（丹麦）1950 年

独特的造型和富有雕塑感，兼具斯堪的纳维亚风格和历史特征，线条流畅优美，新古典主义，线条简洁、优雅。

联想与想象

在产品设计中许多仿生与仿形联想的例子，也有结构相似或功能相似的联想，这种由此及彼的关联，其实是在不同事物之间建立了暂时的联系。创造始于想象，其中起重要作用的是“创造想象”。创造想象对现实的材料进行加工改造，然后产生新形象。这种加工改造的过程就是想象发挥创造力的过程。那么，创造想象是怎样体现的呢？以下是两个“创造想象”方法：

（一）从给定的信息出发，在充分认识原型的基础上，区别原型中离散元素的不同特征，并加以取舍，尽可能多地利用各种类型的联想，形成多种多样的综合联想。如：

原始原型 联想原型 联想原型 联想原型
雪花 雪花 雪花 雪花 雪花 雪花 雪花 雪花

（二）联想训练：给定两个无关联的信息，寻找各种各样的联想将它们联系起来。例如尝试建立一条从“铅笔”到“原子弹”的联想链。我们可以这样建立：

铅笔——数量——科学理论——科学——原子弹——原子弹

创新思维是一个长期积累、储存的过程。想象并不是凭空而来的，而是牢牢立足于现实基础上的。



随身听 索尼公司（日本）1979 年

第一台随身听一改之前音响器材庞大、不易携带的笨重形象，开创了电子产品“轻、薄、小、巧”的新时代。